

“1+X”证书制度下职业院校人才培养模式探索

——以跨境电商专业为例

徐承凤

广州科技职业技术大学

DOI:10.12238/mef.v7i5.7976

[摘要] “1+X”证书制度是将学历证书与职业技能等级证书相结合的制度,该制度的核心就是人才培养模式的变革。本文基于“1+X”证书制度,从跨境电商专业人才需求出发,分析职业院校现有跨境电商人才培养模式的弊端,探索“1+X”证书制度下职业院校跨境电商人才培养模式构建策略。

[关键词] “1+X”证书制度; 职业院校; 跨境电商; 人才培养模式

中图分类号: G4 文献标识码: A

Exploration of talent training mode in vocational colleges under the "1 + X" certificate system

——Take the cross-border e-commerce major as an example

Chengfeng Xu

Guangzhou Vocational and Technical University

[Abstract] The "1 + X" certificate system is a system combining academic certificate and vocational skill level certificate, and the core of this system is the reform of talent training mode. Based on the "1 + X" certificate system, starting from the demand of cross-border e-commerce professionals, this paper analyzes the disadvantages of the existing cross-border e-commerce talent training mode in vocational colleges, and explores the construction strategy of cross-border e-commerce talent training mode in vocational colleges under the "1 + X" certificate system.

[Key words] "1 + X" certificate system; vocational colleges; cross-border e-commerce; and talent training mode

引言

2019年2月国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,提出实施“1+X”证书制度^[1]。其中,“1”代表学历证书,“X”代表职业技能等级证书。该制度是指在获得学历证书的基础上,学生还可以获得与专业相关的职业能力证书,形成一张学历证书加X个职业能力证书的综合证书。“1+X”证书制度是将学历证书与职业技能等级证书相结合的制度,学历证书和技能等级证书的取得分别是人才培养需达到的基本要求和特色化要求^[2],该制度的核心就是人才培养模式的变革^[3]。

“1+X”证书制度是职业教育一项重大改革,进一步推动职业教育要适应产业发展需要,提升毕业生职业竞争力,深入推进专业人才培养模式的改革,培养企业生产一线需要的,专业本领过硬,实践技能高超,具备良好职业道德与职业素养的技术技能人才。“1+X”证书制度顺应国家职业教育改革发展大方向,目前已经进入到深入实施阶段,具体到跨境电商专业培养人才模式方面,

需从跨境电商专业人才需求出发,探究职业院校现有跨境电商人才培养模式的弊端,推动“1+X”证书制度下职业院校跨境电商人才培养模式改革。

1 职业院校跨境电商专业人才需求分析

1.1 跨境电商人才需求缺口大

2000年后,中国跨境电商逐步兴起,2014年,跨境电商进入快速增长期,2013至2022年我国跨境电商市场交易规模均保持10%以上的增长率,2022年交易规模达15.7万亿元,同比增长10.6%。随着跨境电商行业快速发展,跨境电商对于人才的需求愈发旺盛,而我国第一批跨境电商专业于2019年才在高校设立,供需之间出现惊人缺口。

1.2 人才要求标准高

跨境电商是一种新兴业务形态,对从业人员要求标准高,这在于:①国际贸易环境面临众多不确定性;②跨境电商交易主体来自不同国家和地区,文化背景、消费习惯和产品偏好存在不

同; ③交易通过跨境电商平台达成, 平台种类多, 不同平台操作规则严格繁琐等。



图1 2013-2022年中国跨境电商市场交易规模

资料来源: 经海关总署数据整理

1.3 职业技能需求差异大

跨境电商的参与主体主要有从事跨境电商贸易的企业, 为跨境电商经营企业提供交易服务的第三方平台企业和为跨境电商企业提供服务的其他第三方服务商。不同类型的跨境电商企业对人才的技能需求不一致, 其中, 商务企业对跨境电商人才的核心技能为外语沟通技能、网络营销能力和外贸业务技能, 平台企业则需要具备平台操作技能、数据分析和运营管理能力的人才, 物流企业需要的核心技能是跨境物流及供应链管理技能, 目前传统的跨境电商人才培养模式无法满足这些需求。

2 职业院校现有跨境电商人才培养模式的弊端

2.1 专业定位不明确, 培养目标不清晰

当前, 多数职业院校对跨境电商人才的培养基于国际经济与贸易、电子商务、国际商务、商务英语等专业方向分方向培养, 仅仅在国际贸易等相关专业上增设跨境电子商务、网络营销等课程, 同时过于注重理论教学, 缺乏实训、实践课程支撑, 缺乏对企业注重人才的实际作业能力和对各大平台的熟悉程度的认知, 导致人才培养目标与企业实际需求脱节。

2.2 课程设置不合理, 课程体系不完善

跨境电商是一门时效性、实践性较强的学科。课程设置时效性方面, 由于跨境电商行业发展变化快, 职业院校的教学软、硬件往往跟不上行业和市场变化, 导致学生无法及时获得跨境电商行业所需知识和技能^[4]。与此同时, 我国第一批跨境电商专业于2019年在高校设立, 专业教材编撰才刚刚起步, 缺少专业、权威、全面、系统的专业教材, 不利于课程教学和知识传授。课程设置实践性方面, 职业院校缺乏对跨境电商岗位特征与需求技能的认知和调研, 且跨境电商涉及物流、金融、网络等多个专业的综合知识, 院校很难整合各专业资源, 无法构建系统的、模块化的人才培养课程体系^[5]。其次, 职业院校跨境电商专业理论教学、实践教学及校外顶岗实习存在明显脱节, 使得跨境电商人才培养难以形成有效闭环^[6]。最后, 当前跨境电商专业课程设

置方面并没有针对1+X证书制度建立起一致的课程, 存在课证分离的现象。

2.3 缺乏人才培养体系, 师资队伍薄弱

职业院校跨境电商师资大多数由国际经济与贸易、电子商务等专业教师组建而成, 教学内容偏理论化, 实验操作只能通过模拟的跨境电商实训平台。由于缺少企业实战, 许多实践环节在教学中难以实现, 还需要企业共同参与完成。当前跨境电商专业作为新试点的专业, 职业院校对跨境电商专业师资培养重视不够, 且缺乏相关经验, 没有一套完善的教学人才培养体系, 师资力量相对薄弱, 这些都会导致高校的跨境电商人才培养基础不够稳固。

2.4 考核流于形式, 评价机制不健全

目前大部分职业院校跨境电商人才培养考核流于形式、重理论轻技能、考核评价主体单一。首先, 跨境电商人才需要具备较强综合能力的实践型人才, 实践能力对于人才的发展来说至关重要。传统的跨境电商考核评价主要是通过理论考试进行终结性评价。这种评价考核体系由于对学生实践考核的不重视, 会造成学生在学习的过程中仅根据考核要求注重自身的理论知识掌握情况, 而不重视职业技能的培养。其次, 目前职业院校以教师评价为主, 考核评价主体单一, 未体现多元开放化的考核评价理念, 也忽视了职业教育规律和企业用人需求。

2.5 教学方式单一, 教学模式不适用

传统教学模式主要由理论教学、实验实训教学以及见习实习等构成, 教学体系相对完整, 但仍存在教学方式单一, 教学模式不适用问题。现阶段职业院校跨境电商理论教学方式比较传统, 以灌输式为主, 未采用启发式、项目式等多种教学方式。实践教学主要通过仿真实训模拟软件实现, 教师采用“案例分析+实操模拟”的模式开展教学。由于真实跨境电子商务运营环境处在不断变化之中, 传统模拟平台缺乏这方面的适应能力^[7]。与此同时, 学生参加校外实习及社会实践机会较少。

3 基于“1+X”证书制度下职业院校跨境电商人才培养模式的构建

跨境电商作为一种经济新形态, 已成为我国经济发展的新引擎, 而跨境电商人才需求侧和供给侧却并不匹配, 职业院校人才培养模式亟需改革。《国家职业教育改革实施方案》和“1+X”证书的实施, 为职业院校转型和人才培养改革指明了方向。以“1+X”证书制度为契机, 分别从培养目标、课程体系、师资队伍、教学模式、评估机制五方面探索跨境电商人才模式改革。

3.1 加强顶层设计, 制定符合实际的人才培养目标

职业院校应进一步深化教育改革, 开展深入细致的调查研究, 详细了解跨境电商产业发展情况、跨境电商人才存量和人才结构现状、企业和大学生需求等。加强对调研结果的分析利用, 制定更加符合实际的人才培养目标, 明确人才培养方向和具体措施, 深入推动跨境电商人才培养模式变革。

3.2 更新教学内容, 建立“课证融通”的课程体系

首先,职业院校应以复合型人才为培养目标,综合考虑理论教学与实训教学实际需求,与职业标准对接设置课程,及时将跨境电商行业的新技术、新规范纳入教学内容^[8]。其次,学校应把专业与证书进行融合度的匹配调研,实现“课证融通”,例如将“1+X”跨境电商B2C数据运营等级证书、电子商务数据分析职业技能证书的标准和内容融入课程。

3.3 畅通校企合作,打造“双师型”师资队伍

政府牵头鼓励校企合作,开展产学研交流活动,为学校和企业牵线搭桥。学校和企业加强校企合作,联合推进职业本科院校跨境电商的“课程共建”和“基地共建”,鼓励教师去跨境电商企业挂职锻炼,提高跨境电商“双师型”教学人才的实战能力,同时组织企业导师考取高校教师资格证书,提高企业高技术人才的教学水平和教学能力,建立高层次“双师型”教学人才资源库。

3.4 优化教学方式,实施“以赛促学”教学模式

教学方式上,理论教学应避免灌输式教学,多引入启发式、项目式、学术报告式教学方式,提升教学质量和课堂活跃性;实践教学应提倡“项目导向+任务驱动”教学法,加深校企合作,开发真实完整的教学项目,以解决实际问题为任务驱动,加深学生对项目的认知,提高实践能力。

教育模式上,职业院校可实施“以赛促学”教学模式,如:单独设立跨境电商教研组,加大专业化跨境电商实训室建设,提高真实跨境电商平台实训比重,鼓励低中高年级学生积极参加校级、省级以上比赛,做好赛前培训和实战总结,促使学生将所学理论和实训知识通过比赛融会贯通。

3.5 完善评价指标,构建“多维度”长效评估机制

学校应建立以系统性评价为基础、以优化评价指标为核心、多元参与的“多维度”长效评估机制。首先,学校应综合考虑学生课堂参与情况、作业完成质量、实操技能掌握程度等因素进行系统性评价;其次,学校应结合跨境电商人才培养目标,从课程目标、毕业要求、授课内容、课程考核与技能证书取得四个维度设定评价指标并量化;再次,引入培训评价组织、用人单位、高校教务部门、教师团队、在校学生五个核心主体共同参与评

价;最后,建立评价结果反馈机制,从而形成“多维度”的长效评估机制^[9]。

4 结语

高校的核心使命是为社会提供高质量的人才,从理论知识和实践能力上培养出企业需要的高素质人才。现如今在跨境电商迅速发展的背景下,很多高校的人才培养模式越来越不适应当前电商行业的需求。而1+X证书制度的核心就是人才培养模式的变革,因此职业院校要基于1+X证书制度,针对跨境电商供需不平衡现状,积极推动职业院校人才培养模式变革,助力职业院校学生发展。

[基金项目信息]

广州科技职业技术大学2022年度校级项目+“1+X”证书制度下职业院校跨境电商人才培养模式研究+项目编号:2022SK03。

[参考文献]

- [1]国务院.国家职业教育改革实施方案[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm.
- [2]徐国庆.“1+X”是智能化时代职业教育人才培养模式的重要创新[J].教育发展研究,2019(7):21-26.
- [3]彭敏.“1+X”证书制度下高职会计专业人才培养模式探究[J].营销界,2019(10):210-211.
- [4]方巍巍.自贸区扩容背景下高职跨境电商人才培养模式研究[J].商业经济,2022(3):106-107,137.
- [5]王晓宇.基于“教学赛”耦合的跨境电商人才培养模式[J].产业与科技论坛,2019(18):185-186.
- [6]廖润东.高职院校“八位一体、三段式”跨境电商人才培养模式探析[J].职业技术教育,2020(11):37-40.
- [7]邹益民.跨境电商实践教学存在的问题及未来发展趋势[J].对外经贸,2021(2):85-88.
- [8]刘陶然.高职医学营养专业校企合作人才培养模式研究[J].中国卫生产业,2019(20):133-134.
- [9]刘凤明.“1+X”证书制度下的学前教育课程评估体系构建[J].教育前沿,2019(18):17-19.