

大学生创新创业能力培养——以环境艺术设计专业为例

白艳萍 丁婉琳 刘儒松 陈洋

江苏经贸职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v7i6.8259

[摘要] “健康环境”微信公众号旨在构建一个健康景观优秀案例展示平台,并通过微信公众号的开发和运营进行创新活动。该公众号主要关注健康景观设计,从不同角度介绍和推广健康相关的元素和实践。开设的板块有一花一世界、向经典学习、健康花园实践案例。通过公众号文章的撰写和发布,工作组也尝试创业,承接了别墅花园项目的设计。“健康环境”微信公众号撰写了大量文章,具有相对稳定的阅读群体和不断增长的阅读数量。文章还阐述了大学生申请并运营微信公众号的意义,以及对未来发展的展望。

[关键词] 健康环境; 微信公众号; 大学生创新创业项目

中图分类号: G455 **文献标识码:** A

Cultivation of College Students' Innovation and Entrepreneurship Abilities——Taking Environmental Art and Design as an Example

Yanping Bai Wanlin Ding Rusong Liu Yang Chen

Jiangsu Vocational Institute of Commerce

[Abstract] The "Healthy Environment" WeChat official account aims to build a platform for displaying outstanding cases of healthy landscape, and carry out innovative activities through the development and operation of the official account. The official account mainly focuses on health landscape design, introducing and promoting health related elements and practices from different perspectives. The sections offered include 'One Flower, One World', 'Learning from Classics', and 'Healthy Garden Practice Cases'. Through the writing and publishing of articles on the official account, the working group also started a business and undertook the design of the villa garden project. The "Healthy Environment" WeChat official account has written a large number of articles, with a relatively stable reading group and a growing number of reading. The article also expounds the significance of college students applying for and operating WeChat official account, as well as the prospects for future development.

[Key words] Healthy environment; WeChat official account; College Student Innovation and Entrepreneurship Project

“健康环境”微信公众号是2019年江苏省大学生创新创业项目《健康景观优秀案例展示平台构建和使用报告》的实践项目,主要目的是作为江苏高校哲学社会科学研究项目《江苏老旧住区微空间适老化景观更新设计研究》子项目,完成课题研究的部分案例收集,同时通过微信公众号的开发与运营,进行健康景观优秀案例展示平台的创新活动,并进行创业的尝试。在国家大力推行高等学校大学生创新创业训练计划的背景下,有大量的大学生参与到创新创业竞赛和创新创业项目中。微信已经成为大众的“一个生活方式”^[1]。2021年微信月活跃用户数量已经达到12.682亿。微信公众号是微信生态的重要组成部分,已经成为创新创业活动的一种重要方式,微信公众平台为大学生创业

创新项目提供了比较广阔的市场前景。申请微信公众号手续简单,早期运营不需要创业者的资金成本,这样“无门槛”的准入形式和低成本的运营模式,容错率极高,非常适合创新活动和早期创业的大学生团队^[2]。

1 “健康环境”微信公众号设计构思

1.1 “健康环境”微信公众号的定位

每一个微信公众号,都是一个社群。其传播靠的是内容取胜,需要专业团队进行高质量的运营与维护^[3]。“健康环境”项目组成员是环境艺术设计专业景观方向的学生,对实践项目的探索抱有极高的学习热情,对环境空间方面的信息具有高度的专业敏感性。

目前关于景观环境的公众号很多,但基本上分为两大类:一类是大的项目,比较综合,各种景观项目都有介绍,还有一类是花园类的,多以小项目为主,一般多为别墅花园、露台等,但是目前没有以健康为主题的景观公众号。健康是个大主题,所以关于健康的景观类型也比较复杂,大到医院的康复景观,小到可以解压疗愈的阳台花园,只要和健康相关的景观都是健康景观的范畴。健康景观关注城市建成环境及城市景观如何影响城市居民的身心健康、社群健康及城市的可持续发展。通过对城市功能、空间和景观的规划设计来倡导健康及可持续的生活方式和行为模式,为市民创造清洁、安全、优美、公平的物质空间环境和社会环境^[4]。现有的景观其实都涵盖有对健康的关注,但是都过于专业,不够通俗,在生活中也难以复制和操作。项目组希望通过公众号对健康的侧重关注,让更多的设计师在设计时可以将健康的概念融入并提升,更重要的是,公众号通过介绍和健康有关的元素和实践,让普通人也可以通过自己对环境改造达到对健康的促进作用。

1.2 “健康环境”微信公众号的内容板块

“健康环境”微信公众号共分为四个板块,分别是“一花一世界”“向经典学习”“健康花园实践案例”“我们的设计”。名称和内容通俗易懂,主推的人群比较广泛,主要针对注重健康和生活品质的人群。

1.2.1 一花一世界

此板块主要是植物板块,尤其是对环境、对人体健康有益的植物。植物是环境中最接近自然的元素,在植物环境中,人们会感受到身心的放松与疗愈。板块每一期介绍一种植物,从人们熟悉的植物开始,引发人们的兴趣。板块介绍植物的形态特征、主要品种、生长习性、养殖要点、植物文化以及和健康的关系。

1.2.2 向经典学习

此板块主要介绍经典的景观园林作品,包括中国传统园林、现代园林、国外优秀景观,类型比较丰富。从健康的角度分析,有利于人们身体和心理健康的景观园林形式,包括庭院景观、校园景观、办公空间景观、医院景观、工厂景观等等。介绍从空间布局、设计节点和设计元素的角度,以实景照片配文字的形式,简明扼要地分析讲解,使读者能够快速全面地了解作品。

1.2.3 健康花园实践案例

此板块是介绍近期建设完成的健康花园,从设计开始,以图纸和照片的形式,配以文字说明,全面介绍健康花园的打造。对于花园的布局 and 材料选择,从健康的角度进行分析其优与劣、对与错,教给读者学习如何设计健康花园或生活环境。此板块既有从网络上查阅的资料,也有合作企业的案例,可以全程进行跟踪记录。

1.2.4 设计展示宣传

此板块主要展示“健康环境”微信公众号项目组、“健康环境”工作室成员的设计作品,有些是参加专业竞赛、在老师指导下完成的竞赛作品,有些是上课老师布置的设计作业,通过这个平台对作品进行展示,鼓励同学们超高标准完成相应作品,提高

专业认知和专业水平。此板块也是进行创业的基点,通过健康花园的案例介绍,让读者了解团队,通过留言、咨询相关问题,加深对项目组设计能力的肯定。项目组也进行相应的广告,宣传自己,接受一些项目的设计工作。

2 “健康环境”微信公众号运营实际情况

《健康景观优秀案例展示平台构建和使用报告》江苏省大学生创新创业项目从2020年9月申请成功,通过前期的准备,“健康环境”微信公众号从2020年12月开始申请并发文,每个月每个板块发文2篇,到2023年9月,共发表98篇文章。其中转发10篇,原创86篇,包括健康环境工作室承接的一个别墅花园项目,以及项目组成员参加设计竞赛的作品8个。累计阅读量为118678。平均每篇阅读量为465,高于平均阅读量的文章有25篇,占比3%。每日阅读量为239,高于每日阅读量的天数有8天,约占3%。

3 “健康环境”微信公众号的意义

3.1 引导人们关注健康,提高生活质量

健康是指一个人在人体、精神和社会发展等层面都处在优良的情况。健康的决定因素包括医疗卫生、环境、遗传、生活方式等。世界卫生组织研究发现,影响健康的因素中,行为和生活方式占60%,生物学因素占15%,而环境影响占到17%,高于医疗服务的8%。随着经济与社会的发展,人们面对的压力越来越大,加之环境污染带来的健康问题越来越多,人们普遍开始关注自身的健康,尤其是新冠疫情的爆发,人们更加注重身体和心理的健康。“健康环境”微信公众号希望通过公众号的建立和发文,提高人们对健康的关注度,并且有方法、有途径地去创造和改造环境。

3.2 充满美好向往,学习营建健康环境

新媒体的快速发展,使得人们获取知识的途径多样化。依托于微信公众号新媒体平台,通过健康环境知识的传播,能够改变人们对于景观环境专业化的认知,加强健康环境知识的普及,从而让人们自己动手进行营建和改造,使健康环境营建更加生活化。读者通过阅读健康环境方面的知识 with 案例,能够受到健康环境的熏染,掌握基于健康景观园林的知识与技能,在生活中进行应用。

3.3 申请并运营微信公众号的意义

“健康环境”公众号的粉丝数量和阅读数量的增长不算是快速的,第一,这种类型比较小众,其次,项目组没有去开发吸粉活动,而是更加关注微信公众号的发文,通过站在一个新的角度,去整合现有资源和开发新的体系,将“健康”的观念在环境的美化、优化和重构中进行传播。团队以微信公众号作为切入口进行创新实践项目,最终目标并非盈利,而是培养创新思维能力、创业意识以及市场意识。通过一年半的建设与运营,达到了预期的目标。在这一过程中,可量化的数据是完成了项目初期目标,但更多的方面是无法用数字来衡量的。通过创新活动,使同学对未来的学习和工作充满希望,由于创新活动的开展,增强了同学们对于自己学习和生活的掌控能力。项目组成员在国家级竞赛中多人获奖,四位成员除两位同学转本,其中的一名同学被南

京园林规划设计院(甲级设计院)录用为实习生,另外一名同学准备回家创业。

3.4促进专业学习

项目组同学撰写发文需要查找大量的专业资料,资料数量远超平时的专业学习量,而且由于板块内容的确定,文章的资料是具有主题性的,要求资料具有科学性与专业性,这就需要同学们在进行专业学习的过程中就投入较大的精力,从而熟练掌握相关知识与技能,在此基础上还要利用课余时间进行资料的查找、整理与分析,从而达到促进专业学习和拓展专业领域的目的。

3.5培养团队精神

公众号由一名同学主要负责一个板块,组织其他成员进行资料的查找和整理。在目标统一、密切合作和克服困难的情况下,极易塑造培养团队精神。团队精神是一个成功团队建设的血脉。团队精神有凝聚团队成员的作用,能激发个人的能力,更能激励团队中的其他人,鼓励团队中的所有成员发挥潜力、探索和创新。

3.6关注社会热点

在撰写公众号文章、查找资料的过程中,是搜索社会热点的过程,这样撰写的文章主题才能吸引读者,在搜索的过程中,项目组成员意识到虽然所有的人都关注健康、重视健康,但是有一些社会群体,他们更需要健康,比如老年人、残疾人以及儿童,所以在选择案例的时候,会有意识地倾向于这些特殊群体的需求。创新创业项目不仅让项目组成员掌握一种创业的途径,更让同学们具有和社会同呼吸共命运的社会责任感和使命感。

4 “健康环境”微信公众号的思考

4.1通过信息推广增强全面性宣传

4.1.1多方位调整增加宣传力度

公众号虽然发文频率稳定,但发布渠道仅在微信公众号,几乎没有到其他渠道进行推广,导致曝光率偏少以及宣传效果不佳,粉丝活跃度不高,阅读量不高。除了公众号自身发文水平的提高,例如优质标题、精简排版、价值内容、吸睛图片等,还要利用一些技巧提高用户的粘度,例如把握推送的时间,工作日和周末有所区分,这样不仅把握住了活跃时间点,也逐渐重塑了粉丝在同一时间段内的阅读习惯。对于读者的评论用心回复,拉近与粉丝的距离。在文章的尾部设置具有煽动性的话语,引导粉丝进行转发。同时,要借助外力增加点击量,例如在知乎、简书、今日头条等平台发文进行引流;在朋友圈、微信群转发文章;搭建微社区,制造互动话题,发布微帖、投票活动等,将流量变留量。

4.1.2运用短视频提升互动需求

公众号运营以来,项目组的同学投入了大量的精力,在进行创作和运营的过程中,同学们发现文章的题目非常重要,要和社会热点、时尚趋势等相关联,更能引发阅读,同时,一定要图文并茂,图片能直观地将环境现场的状态客观呈现出来,在感官上更为迅速直接。展望公众号发展,由于视频能更清楚、更全面地表

现对象,更能迅速建构起人和人之间、人和事物之间的真切链接,公众号将拍摄具有适用性的短视频,穿插在日常的推送中,加强与读者互动。

4.2“健康环境”微信公众号发展展望

4.2.1专门板块推送广告承接项目

虽然公众号的运营没有其他一些热门的公众号粉丝和流量多,但是也获得很多的认可,通过公众号文章的发布,健康环境工作室在2021年10月承接了一个别墅花园的项目,这是创新项目向创业项目转化的起点,也是大学生创新创业项目的最终目的。未来,“健康环境”公众号可以设定专门板块,推送广告,承接健康花园的咨询与设计。大学生进行创业活动虽然在项目运营上不够成熟,但是在老师的指导下完全可以胜任项目的完成,且成本和费用都比较低,具有一定市场优势。

4.2.2开设健康环境小课堂

“健康环境”公众号开设的目的是通过发文让人们了解健康环境进而营造有利于健康的环境。在发文积累到一定数量的时候,在理论学习的基础上进行体系的梳理,按照类型、布局、元素整理目录,在发文的基础上录制音频和视频,选取贴近生活的典型案例进行讲解,开设健康环境小课堂。

5 结语

“健康环境”微信公众号的创立与运营实践充分证明,大学生创新创业群体具有巨大的潜力和价值。通过深入了解用户需求、增强互动性、拓展渠道等策略的实施,“健康环境”微信公众号有望在未来取得更好的成绩,为推动环保和健康事业的发展作出贡献。

[基金]

江苏省大学生创新创业项目《健康景观优秀案例展示平台构建和使用报告》(项目号:202012047016Y)。

[参考文献]

[1]魏庆爽.大学生创业项目培育模式探析——以“暖阳法苑”微信公众号为例[J].林区教学,2020(2):15-18.

[2]缪经纬,张永.基于微信公众号的大学生创业实践探索[J].现代交际,2017(8):26.

[3]周亚齐.品牌社群与精准互动:社群经济视域下出版品牌优化路径[J].中国出版,2023(02):48-52.

[4]黄怡.整合发展目标 建设全龄友好的公园城市[J].先锋,2022(02):36-39.

作者简介:

白艳萍(1977--),女,汉族,辽宁省沈阳市人,硕士,副教授,研究方向:环境艺术设计 艺术设计教育。

丁婉琳(2000--),女,汉族,江苏省徐州市人,本科,助理工程师,研究方向:环境艺术设计。

刘儒松(2000--),男,汉族,江苏省徐州市人,本科,助理工程师,研究方向:环境艺术设计。

陈洋(2001--),女,汉族,江苏省连云港市人,本科,助理工程师,研究方向:环境艺术设计。