

人工智能时代背景下市场项目综合设计课程改革

梅少云

四川师范大学 美术学院·书法学院

DOI:10.12238/mef.v7i6.8303

[摘要] 人工智能在赋能各行各业的同时,也为视觉传达设计专业发展带来了机遇和挑战。作为视觉传达设计专业最后一门集体完成的课程,市场项目综合设计课程改革应正视人工智能所带来的作用和影响。通过对人工智能时代教育特征,视觉传达设计专业基本现状,市场项目综合设计课程特点、教学的难点与痛点分析,提出了人工智能背景下的市场项目综合设计课程系列改革举措,回答了该课程为什么改革与如何改革的问题。基于此,得出了人工智能背景下的市场项目综合设计课程改革可行、必要且势在必行的结论。

[关键词] 人工智能; 视觉传达设计专业; 市场项目综合设计; 教学改革

中图分类号: H319.1 文献标识码: A

Reform of Market Project Comprehensive Design Course under the Background of Artificial Intelligence Era

Shaoyun Mei

Fine Arts & Calligraphy College of Sichuan Normal University

[Abstract] While artificial intelligence empowers various industries, it also brings opportunities and challenges to the development of visual communication design profession. As the last course completed collectively in the field of visual communication design, the reform of the market project comprehensive design course should face up to the role and impact brought by artificial intelligence. By analyzing the characteristics of education in the era of artificial intelligence, the basic status of visual communication design, the characteristics of market project comprehensive design courses, and the difficulties and pain points of teaching, a series of reform measures for market project comprehensive design courses under the background of artificial intelligence are proposed, and the questions of why and how to reform the course are answered. Based on this, the conclusion has been drawn that the reform of the comprehensive design course for market projects under the background of artificial intelligence is feasible, necessary, and imperative.

[Key words] artificial intelligence; Visual Communication Design major; Comprehensive design of market projects; reform in education

前言

日趋成熟的人工智能,正以势不可挡的速度和力量,改变着社会生活的方方面面,而高校教育则首当其冲。云计算、大数据等人工智能技术被广泛运用到教育领域,给高校教育改革带来诸多挑战。^[1]在此背景下,高校教育未来将以何种方式,应对人工智能带来的冲击与挑战,成为亟需解决的问题。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,建设高质量教育体系,强调建立学科专业动态调整机制和特色发展引导机制,增强高校学科设置针对性,推进基础学科高层次人才培养模式改革。强调增强职

业技术教育适应性,突出职业技术(技工)教育类型特色,深入推进改革创新,优化结构与布局,大力培养技术技能人才。^[2]从国家层面指明了方向。

本文基于人工智能时代背景下,对视觉传达设计专业的市场项目综合设计课程进行改革研究,对该专业的课程建设、改革和人才培养体系构建提供一定的参考。

1 人工智能时代教育特征

人工智能(Artificial Intelligence),英文缩写为AI。人工智能技术是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,通过研究与开发用于模拟、延伸和扩展人工智能所形成的一种新兴科学技术。人工智能本身并没有好坏之分,但正确并合理利用,

不仅可以提高生产效率和质量,还能在交通、医疗、教育和科研等领域带来显著的进步。

随着人工智能的发展,社会岗位需求出现了新的调整,人才培养模式有了顺应时代的调整,进而影响了教育革新。人工智能时代,教育以智能化、数字化、动态化为基本特征。人机协同、深度学习、跨界融合、万物智联成为智能时代教育最大特征。^[3]

2 视觉传达设计专业基本现状

视觉传达设计专业是一个富集艺术、技术、文化等内容,且信息化程度极高、业态更新迭代极快的领域。专业发展到今天,先后经历了手工操作为主+机器制作为辅,以物为中心的1.0模式;手工操作为辅+电脑设计为主,以用户为中心的2.0模式;电脑设计+多媒体应用相结合,以社会为中心的3.0模式;人工经验+智能引擎+机器学习相结合,以未来为中心的4.0模式。

4.0模式阶段的视觉传达设计专业,3D打印、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)、人工智能等技术已经开始被广泛应用,呈现出多元化、数字化和智能化的发展趋势。人工智能相对于视觉传达设计专业的传统领域,仿佛是一种“超能力”的技术存在,借助ChatGPT、Midjourne、Stable Diffusion等人工智能工具以及百度智能云千帆大模型等平台,通过文生图、图生图以及仅凭一段文字或一张图片就能快速生成比较有价值的影音、视频及软件等,对以图形、影像为主要传播介质的视觉传达设计专业与行业造成了巨大的冲击。

随着行业和企业对设计人才的专业能力需求不断提升,视觉传达设计专业教育面临着前所未有的挑战,其课程改革也变得异常重要和艰难。

3 市场项目综合设计课程特点

市场项目综合设计在一些高校的视觉传达设计专业中,以“整合设计”“整合创新设计”等不同的课程名字存在,一般是该专业最后一门集体完成的专业课程。该课程具有以下特点。

3.1 实用性与过渡性

市场项目综合设计作为总结性课程,承上启下,是前期课程的延展和补充,也是毕业创作前的一次全方位“路演”,是衔接学生走出校园进入企业的重要一环,具有鲜明的“岗前培训”特征。

3.2 系统性和复杂性

市场项目综合设计课程教学环节多,过程复杂,信息量大、教学要求高,具有明显的系统性和复杂性。该课程的学习和实践,需要学生对大学近四年所学知识进行较系统、全面的梳理和总结,并结合人工智能等新知识和新技术综合运用。

在人工智能时代背景下,市场项目综合设计课程不仅仅是对已有知识的简单叠加与集合和所学内容全面的复盘、检验和强化,而且是紧跟专业与时代发展所产生的新知识、新技术的综合应用。

4 市场项目综合设计课程教学难点与痛点

市场项目综合设计课程自开设以来,因其实用性、过渡性、系统性和复杂性特点,教学面临着诸多问题,具体表现为以下几个方面。

4.1 课时短、内容多、任务重

市场项目综合设计课程一般为4个学分,64课时,要在如此少的学分和课时情况下,师生必须共同完成前期已有课程知识点梳理,市场项目综合设计课程基本理论教学,与该课程相关的新方法、材料及媒介介绍,与人工智能相关的新知识及技术讲解,还要完成项目分配、客户对接沟通、调查表制定、市场调研与分析、项目策划与文案写作、媒介分析与报价、综合性设计并汇报的全过程,让学生具备宏观的市场项目业务流程和微观的项目实施操作规范等整体认知,的确特别困难。

4.2 团队散、磨合难、配合差

由于学生们普遍对项目了解不深,且仅仅因为兴趣爱好相同而临时组成的团队。对于如此综合性的作业过程,由于小组组长等灵魂人物缺乏管理与营运经验,组织不力,分工不合理,或者组员之间责、权、利不够明确等原因,从而导致团队散、磨合难、配合差,团队合作效果不尽如人意。

4.3 基础弱,跨度大、综合难

学生虽然经过了近四年的专业学习,但所学的知识和技能高度同质化,而且普遍缺乏实战性的设计类商业项目全案操作经验。在实践操作环节,由于缺少前期所学知识与技术大跨度串联实践与应用经验积累,缺乏项目的全流程以及重难点了解,导致团队成员无法有效掌控项目全局和关键,从而严重影响项目的进度和完成质量。

由此可见,市场项目综合设计课程课时短、内容多、任务重等的现实情况,以及学生经验、能力与团队协作之间存在较大问题,难以适应和满足课程鲜明的高阶性,创新性和挑战度改革需要,成为市场项目综合设计课程的教学难点与痛点。

5 人工智能背景下的市场项目综合设计课程改革举措

随着科学技术快速发展,清华大学率先启动了AI助教项目,利用人工智能赋能教学系统,提供24小时的个性化学习支持、智能评估和反馈,辅助学生进行深入思考、激发学习灵感。^[4]“AI+教育”已经成为一种全新的教育模式。针对市场项目综合设计课程教学存在的难点与痛点,应紧紧抓住人工智能所带来的机遇进行改革。

5.1 强化人工智能技术的应用

5.1.1 借助人工智能组建线上教学资源库

在课程教学前期,利用具有人工智能功能和模块的智慧树、雨课堂等教学平台,为学生推荐各种学习网站、论坛、公众号、慕课、精品课程等线上资源、工具,让学生提前利用课外时间开展线上探究式与个性化自主学习。在现场教学环节,采用智慧树、雨课堂等教学平台,录制可供学生反复观看的教学视频。如此一来,教育资源的丰富性得到了拓展,教学方式的多样化也得到了保障,而且教学评价、过程管理等变得更加便捷和多维化。

5.1.2借助人工智能梳理课程重点与难点

通过人工智能强大的数据库与逻辑推理能力,可以帮助师生更清晰地把握与构建市场项目综合设计课程的知识图谱并梳理重难点,从而提高教学效果与学习体验,同时,也更能展现人工智能赋能教学的真正含义。

5.1.3借助人工智能更好辅助课程教学

借助PandasAI等工具辅助小组市场调研与多维度分析、演示和推理,有助于了解市场趋势和消费者行为,形成数据驱动的决策能力;使用百度文心一言、ChatGPT等聊天工具帮助案例分析和模拟练习,可促进项目策划与定位、营销策略制定、项目实施与管理、结果评估与反思;运用业界较为普及的Midjourne、Stable Diffusion软件,有助于快速提供设计思路,高效地实现创意。

5.2发挥团队合作的作用

团队合作,重在协同。由于市场项目综合设计课程的小组成员之间是既合作又竞争的关系,为确保团队的凝聚力和配合度,减少团队磨合时间,任课教师课前应充分进行学情摸底,了解该班同学的基本情况、专业基础、学习态度以及人际关系。然后由任课老师倡议与学生自愿组合形成4-6人的几个小组,通过民主协商,小组成员自行推选组长并接受任课教师的项目管理与营运集中培训。之后再模拟公司或企业的管理构架,进行职位任命、任务分配和基本的团队合作规则制定,继而开展项目相关工作,让成员具有身份代入感、团队责任感和使命感。

市场项目综合设计课程,不仅需要学生组织团队,同时,也需要教师组织团队,教师可利用平行班教学共同制定教学计划、评分标准并共同评分,以形成生生、师生、教师之间的互助合作关系,同时,共同打造良性竞争的市场氛围。

5.3遵循学生中心的原则

在人工智能时代,教师应从传递知识者变成引导者。^[5]

基于学生中心原则和市场项目综合设计课程的商业属性,将教学的主动权交给学生,任课教师重在引导和协调。在开展教学之前,将学生分成甲方(扮演客户)和乙方(扮演服务提供商),并为双方提供明确的角色说明,包括职责、目标和预期成果。通过有效模拟市场项目中的甲乙双方关系,增强学生的实际操作能力和角色体验,让学生成为课程教学的真正主体。

5.4丰富教学方法与模式

在人工智能时代,随着可利用资源越来越多,学习方式越来越多元和便捷,学生学习过程也越来越灵活,他们对学习也越来越追求个性化。教师的“教”逐渐被削弱,取而代之的是学生的“学”。人工智能时代的到来,教师需要思考如何提升学生学习动力,尤其是促使学生自主学习。^[6]

5.4.1采用线上线下混合教学模式

考虑到市场项目综合设计课程教学课时短、内容多、任务重的问题,课程应采用线上线下混合教学模式,以提高课程教学质量与效率。线上教学重在帮助学生利用平台资源完成自主学

习内容,并利用人工智能完成项目分析、推演和辅助设计;线下课堂则采用案例分析,小组合作、过程汇报,互动点评以及改进总结等方法进行教学。

5.4.2采用市场拟真项目或真实项目的方法

为了达到市场项目综合设计课程的实战效果,实现“岗前培训”的综合训练,形成知识、能力和素质的有机融合,真正提高毕业生教学质量的核心目标。在课程教学实施过程中,提供拟真项目或真实项目,结合专业理论讲解与项目案例分析进行教学,使学生全面了解设计类综合性市场项目的基本流程、运营模式与管理规则等。提高学生学以致用,服务社会的综合设计实践能力,为下一步的毕业设计奠定基础,同时,为学生毕业后轻松进入市场做好初步的衔接准备,增强学生的市场适应能力和就业竞争能力。

5.4.3建构学生中心,教师主导的教学机制

教师在教学应以学生为中心,引导学生以项目小组分工合作的形式完成作业,注重对学生创意思维的开发和个性创意的激励,注意创造合作学习的条件,包括明确活动目标、小组讨论、辩论等形式,鼓励学生积极表达观点,教师及时给予反馈,引导成员间面对面的互动交流,培养学生协作能力和沟通技巧。引导学生利用线上资源和教学平台学习思考,培养学生自主学习,自我管理的能力。在完成拟真或真实的综合设计项目的过程中,培养学生发现问题、分析问题及解决问题的能力。在课后,对学生做积极导向的评价,推荐与课程相关书籍并指导扩展学习,引导其认知的系统性和多样性,拓展其知识面。

5.4.4建立公平合理的评分原则与机制

第一,建立评分原则。为体现成绩的公平性和合理性,市场项目综合设计课程应采用绝对性评价为主,非标准化考试与评价为辅的方式,以课程教学目的为参照,以作业成果为基础,以课程评分标准为依据评定成绩,判断学生是否达到教学目的与要求。教学评价时注重内容上的全方位视角,学习态度、创新精神、协作精神等,定性评价与定量评价相结合。

第二,小组交叉互评。在成绩考核上,除教师评分,还让每个小组组长参与小组间与小组内的平时成绩交叉评分。小组之间互相从甲方的立场和角度对乙方的成果完成度、方案创新性、团队合作及客户满意度进行评价。通过小组间的交叉互评,能很好的体验角色互换,学会换位思考,从而促进学生的反思与改进,提升整体教学效果。

第三,强化过程性评价。由于课程主要采用小组作业,学生之间的成绩难以区隔,另外,小组作业,部分成员容易产生出工不出力的“摸鱼”现象。因此,教师需要结合学生个人考勤、课堂表现、线上自主学习,加上小组组长根据组员的能力、表现与贡献给出的评分进行综合考评。以便有效管控与引导教学过程,顺利达成教学目的。

第四,课程总结性评价:本课程最终作业成绩评定按五、五比例分配,即平时成绩占50%,期末考试成绩占50%。为保证课程

成绩的科学性,平时成绩采用非标准化考试与评价,期末考试成绩采用绝对性评价,由平行班老师依据《市场项目综合设计课程评分标准》共同评定,并形成总结性评价。

5.4.5进行必要的课程总结和反思

课程结束后,组织教学总结会,开展课程结课大讨论,研究和分析各小组在项目实施过程中的成败得失,并给出详细的评估结果和中肯的改进建议,促进学生自我反思。

总之,市场项目综合设计课程教学,就应该以学生为中心,利用并充分发挥人工智能相关技术与资源并通过组建教师和学生团队、依托实战项目等改革措施赋能课程教学,才能赢得学生的认可并取得更好的教学效果。

6 结语

在人工智能背景下,视觉传达设计专业的市场项目综合设计课程教学改革,不是对课程的简单修补,而是通过拟真或真实项目,采用项目化教学的方式,结合学生的实际情况、学校条件、专业和课程特点、行业需求以及人工智能技术等因素,进行综合应用与深度思考。课程改革目的是突出其实战效果与“岗前培训”教育特色,实现知识、能力和素质的有机融合,从而解决视觉传达设计专业教育中的难题,并增强学生的市场适应能力和就业竞争力。基于此,我们认为,在人工智能背景下,市场项目综合设计课程的改革是可行、必要且势在必行。

[基金项目]

四川师范大学2021-2022年校级教育教学改革项目(20210032XKC)。

[参考文献]

[1]李妍.人工智能时代高校教师信息化教学能力提升策略研究[J].创新创业理论与实践,2024,7(05):117-120.

[2]新华社.中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[N].中国政府网,(www.gov.cn),2021-03-13.

[3]郭丽丽,尚海静.人工智能背景下高等职业院校教师教学能力创新研究[J].现代商贸工业,2024,45(13):112-114.

[4]冯琪.清华大学5门课程已使用“智能助教”,今年将开100门试点课程[N].新京报,2024-03-06.

[5]王小辉,李天龙.高校教师信息化教学能力:发展逻辑、多元影响与提升路径[J].黑龙江高教研究,2022,40(10):107-112.

[6]张攀红.人工智能时代高校教师信息化教学能力发展现状及提升策略——以湖北经济学院为例[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2023,20(1):126-129.

作者简介:

梅少云(1971--),男,汉族,四川峨眉山人,硕士研究生导师,硕士,副教授,从事视觉传达设计、摄影、非遗与文创研究。