

# 技工院校学生学习、恋爱与消费现状调查研究

## ——以云南技师学院学生为例

袁秀莲

云南工贸职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v7i7.8663

**[摘要]** 近几年来,云南省技工教育取得了长足的进步,为社会培养出大量的中、高级技能人才。然而,技工生的现状仍然令人担忧,他们面临着教育上的困境,管理上的挑战,以及学习、恋爱和消费方面等问题,都是需要我们关注的重点。本文是基于技工院校德育课本后面的《中等职业学校学生现状调查问卷》,对云南技师学院任课班级中的234名学生开展调查形成此文,本次调查收回有效问卷数200份。作者抽取问卷中有关学习、恋爱和消费的问题进行了统计和分析,总结归纳了技校学生学习、恋爱以及消费的现状成因,并就相关方面提出了对策与建议。

**[关键词]** 技工院校学生学习; 恋爱与消费; 现状分析; 对策探析

中图分类号: G658.3 文献标识码: A

### A survey on the current situation of study, love and consumption of students in technical institutes

—Taking students of Yunnan Technician College as an example

Xiulian Yuan

Yunnan Polytechnic of Industry and Trade

**[Abstract]** In recent years, technical education in Yunnan Province has made great progress, and has cultivated a large number of medium and senior skilled talents for the society. However, the current situation of technical school students is still worrying, they are facing educational difficulties, management challenges, as well as learning, love and consumption issues, are the focus of our attention. This paper is a questionnaire on the current situation of students in secondary vocational schools, which is located at the back of moral education textbooks in technical colleges. 234 students in the classes of Yunnan Technical College were investigated to form this paper. 200 valid questionnaires were collected in this survey. The author collected and analyzed the questions about learning, love and consumption in the questionnaire, summarized the current situation and causes of learning, love and consumption of students in technical schools, and put forward countermeasures and suggestions on related aspects.

**[Key words]** Technical college students learning; love and consumption current situation analysis countermeasure analysis

本文曾获由云南省关工委、云南省教育厅、云南省青少年思想道德研究会联合举办云南省第四届青少年思想道德教育论文评选一等奖。

### 引言

调查显示,23.1%的受访者是凭借自身选择前往学校读书,23.1%的受访者是受到老师的建议,20.1%的受访者是家长的要求,48.2%的受访者是同学的劝说,4%的受访者是其他因素。不

难看出,家长的决定是影响受访者的关键因素,而受访者本人的选择和教师的建议则相对较少。

### 1 技工院校学生的学习、恋爱与消费现状

(1) 学习目的与态度。61.8%的学生认为学习是为了未来的职业发展,27.5%的学生则认为读书是为了实现自身价值;7.5%的学生则认为读书是受家庭压力而产生的,3.0%的学生则持有消极的态度。换言之,学生在理论上都有着明确的学习目标和人

生规划,并且他们期盼通过努力去实现它。将近九成(89.4%)的学生明确表示读书是为了追求更好的未来,他们希望能够获得更多的机会和成功,也有极少数学生没有明确的目标,他们只是被动选择。这表明,绝大多数学生都拥有积极的学习态度,并且能够通过努力改善自身的学习成绩,但少数学生则表现出了厌学的情绪。

可见,大部分学生认为通过读书学习技能改变现状,为未来的职业发展奠定坚实的基础,以免让父母失望,但也存在即使不去上学,也有机会实现自己的梦想的看法。

表1 技工院校学生学习目的

状况	为自己的人生打基础	为以后能找到工作	不让父母失望	现在不上学也无事可做
人数	123	55	15	6
比例	61.80%	27.60%	7.50%	3.00%

(2)学习成绩与学习兴趣。调查显示,大部分学生认为学习成绩对学习的兴趣很大的影响,可以通过提高学习成绩来激发自己的学习愿望及学习兴趣;一部分学生认为影响很大;少数学生则认为学习成绩的好坏与学习兴趣没有影响,认为学习成绩不好并不能影响个人对学习的兴趣。

### 1.1 恋爱现状

#### 1.1.1 技校生的恋爱状况

研究发现“你的恋爱现状”调查显示,82名学生正在谈恋爱,占调查人数的41.2%。其中男生谈恋爱的比例为30.2%,女生为45.3%,这表明男女生恋爱比例都很高,而且女生高于男生。可以说,学校里谈恋爱与否成为衡量学生情感发展水平的指标之一。

#### 1.1.2 技校生的恋爱态度

对于技校生校园谈恋爱现象,同学们的看法差异巨大,将近四成的学生认为是正确的,36.2%的学生认为是错误的,部分学生则认为“应当限制”,更有学生认为与异性交往以及建立亲密关系是必要的心理需求。

关于恋爱与学习的关系,大部分受访者表示“很难说清楚”,这说明大多数技校生对于恋爱和学习之间的联系缺乏认知和判断。

#### 1.1.3 技校生的恋爱动机

根据表2的数据,42.7%的学生认为恋爱是出于孤独、寂寞的情绪,15.1%的学生则是出于好奇心,21.6%的学生则是出于追求流行,但只有15.6%的学生真正是出于寻找伴侣的目的。这表明,近80%的学生的恋爱动机存在着一定的缺陷,大多数学生尚未形成正确的恋爱观。

表2 技校生恋爱的动机

项目	好奇心驱使	从众,赶时髦	寂寞、缺爱(寻找安全感)	选择人生伴侣	其他
人数	30	43	85	31	10
比例	15.1%	21.6%	42.7%	15.6%	5.0%

### 1.2 消费现状

根据调查结果,生活费每月在800-1500元之间的占大多数,大多数学生日常开销以饮食费用为主,购物占一定的比例,在娱乐和教育方面的投入却很少。在生活费很高的这部分学生的消费主要用于购买名牌的服饰、谈恋爱、在外就餐、上网娱乐等方面。调查中,还发现大部分学生在遇到自己想买东西时更愿意选择量入为出,节欲消费,如表3所示。

表3 遇到想买的东西怎样处理

解决办法	向父母要	自己存钱买	向朋友借	放弃购买	其他
人数	42	58	20	63	16
比例	21.1%	29.1%	10.1%	31.7%	8%

综上所述:说明大多数学生来自经济不宽裕的家庭,生活简朴,消费习惯较好,他们深知父母不易,在校读书能省的则省,不必要的花销尽量避免。

## 2 技工院校学生学习、恋爱和消费现状的原因分析

### 2.1 学习现状的成因

由于技工院校学生“潜能生”的普遍存在,大多数学子缺乏良好的学习基础,缺乏受到老师的赞赏、受到同伴的尊敬,这使他们感觉自负,并且抑制了他们的学业热情。此外,这种“后遗症”的存在也导致了学生缺乏规则意识,出现了旷课、逃学、早恋、暴力冲突等问题,更严重的是,还会出现对教师的侮辱行为。由于基础知识薄弱,没有足够的激励,加上老师的教育引导不走心,使得学生们无法充分理解并发挥其所拥有的潜能,也难以控制自我。尽管我们都清楚要遵规守纪,但是因为他们缺乏自控自律,经常会做出一些错误的事情,难以改正。

表4显示,认为入学前基础太差造成的占28.6%,认为缺乏学习动力造成学习差的原因的占34.2%,把学习成绩差的原因归结于科任教师授课水平的占10.1%,认为原因是对专业缺乏认识和兴趣的占23.6%,认为自制力差,管不住自己造成学习差的占3.5%。对此,造成学习差的主要因素是缺乏学习动力、学习基础及对专业学习的兴趣。

表4 学习成绩差的原因

原因	基础太差	缺乏学习的动力	教师的授课水平好	对专业缺乏认识和兴趣	自制力差,管不住自己
人数	57	68	20	47	7
比例	28.6%	34.2%	10.1%	23.6%	3.5%

### 2.2 恋爱现状的成因

技校生恋爱问题在当前技工学校中显得尤为突出,这种现象的产生可能与多种因素有关:

(1)青春生理因素。处于青春期的学生,他们的身体、精神都已经发展至一定的阶段,他们渴望能够接触更多的人,得到更多人的认可和欣赏,尤其是异性。由于缺少有效的异性交流的指导,依靠网络、媒介等获取的信息,只能通过实践来验证。加之技工院校相对宽松的环境,谈恋爱现象普遍就不足为奇了。

(2)社会环境因素。随着社会文化媒体和外部环境的变化,关于爱情的话题层出不穷,各种不同的恋爱观念也在涌现,但由

于学生们缺乏正确的判断能力,以及缺乏自我调节的能力,他们很容易被这些影响所左右,从而不知不觉地走上了恋爱的道路。

### 2.3 技校生消费问题的原因

(1) 由于社会的不平等和对物质财富的追求,以及追求享受、贪图享乐的价值冲击,这种不良的价值观已经对心智尚未成熟的技工院校学生的思维方式产生了极大的冲击,从而导致他们的消费理念出现偏差。

(2) 家庭环境的影响是巨大的,父母的消费行为会成为子女模仿的榜样。然而,由于某些父母本身的消费观念存在偏差,他们很难给孩子们正确的指导。

(3) 由于个人的心理特征,如追求与他人不同的东西,这种心理可能导致学生喜欢与其他人进行攀比。当他们追求日常的物质满足感,他们可能会产生一种渴望成名的心理,希望被人认可,并且能够提升个人的价值。

## 3 改善技工院校学生学习、恋爱和消费现状的对策

### 3.1 根据技工院校学生的学习情况,提出有效的解决方案

(1) 通过激发和培养,我们可以让每个孩子都能够取得进步。我们可能没有那么优秀,但我们可能拥有一些独到的技能,成为一个对社会有用的人。我们应该把握每个孩子的优势,让他们尽情展示自己的才华,同时给予恰到好处的奖赏。通过我们的指导和支持,我们可能能够帮助孩子更好地理解和应用课程内容。通过努力,学生可以在取得成就时体验到真正的喜悦,这将有助于他们将原本消极乏味的学习转化为积极有益、充实愉快的学习。

(2) 利用“自主探究式”的教学方式,能够激励学生参与学习的积极性,促进他们主动学习、主动思考、主动融入,并且能够创建一种安静愉悦的环境,从而激励学习者的学习欲望。此外,这种学习模式还可以帮助学生更进一步地理解知识,掌握技巧,增强学习的主观性,从而达到最佳的学习效果。

(3) 培养良好的师生关系,调动学生学习积极性。通过改善学生在中学阶段缺乏老师的表扬和同学的尊重,建立一种平等而友好的师生关系,让他们勇于提出自己的疑惑、发表自己的观点,并且有兴趣与老师共同探索新的知识,激发出更多的创造性思维。

### 3.2 基于技工院校学生恋爱问题的对策建议

(1) 在青春期,技校生往往会有敏感、丰富的感情经历,并且有较强的自我意识。然而,如果教育方式过于生硬和偏激,就可

能会导致他们产生逆反心理。因此,我们应该通过课程设置和学习来帮助学生正确看待两性问题,并培养他们正确的恋爱观。

(2) 通过提供有益的、充满乐趣的课程、多样的课外活动,我们可以培养学生的精神品质,让他们在轻松愉悦的氛围中成长,让他们的思想更加开阔,让他们的行为更加自信,让他们的梦想更加实现。

## 4 结束语

为了帮助技工院校学生摆脱消费误区,我们应该采取多种措施来培养他们的良好消费习惯,并让他们树立正确的消费观念。

(1) 家庭应当营造一个健康的消费文化氛围,让家长的消费习惯和价值观得到充分的传播。除了让孩子们拥有一定的自主消费权利外,还应该重视“家情”的教育,让他们明白消费的界限,并且安排适当的家务劳动,加强劳动教育,从而培养出节约的消费理念,培养勤劳致富的理念。

(2) 在当今社会,学校在培养学生的消费意识方面发挥着重要的引领作用。我们需要重视国家的发展状况,鼓励合理的消费,并通过诚实劳动、努力和奋斗来实现这一目标。同时,我们还需要通过弘扬优良的文化传统来熏陶学生。

(3) 为了建立一个健康的社会消费环境,我们必须重视学生的娱乐、交往和消费行为,并加强对这些方面的引导。只有这样,才能够避免出现不良的消费文化现象。

## [参考文献]

[1]徐蜜,邓仁春.湖南技工院校学生自主学习能力培养路径与实践[J].当代旅游,2024,22(6):30-32.

[2]徐甜,曹旅宁.湖南技工院校学生自主学习能力现状分析[J].锻压装备与制造技术,2024,59(2):156-162.

[3]马荣.浅谈职业院校学生自主学习能力的培养[J].现代职业教育,2021(45):204-205.

[4]苏雅丽.技工院校消费心理分析[J].消费导刊,2022,(6):63-66.

[5]徐红,马凯.技工院校学生恋爱问题的教育引导分析[J].才智,2019,(26):148.

## 作者简介:

袁秀莲(1984--),女,汉族,云南昆明人,大学本科,职称:讲师,研究方向:高职高专思想政治理论课教学。