

新媒体视野下高校学生管理策略

王永芳 回然* 王玉梅 潘瑞芳 杨洪喜
邢台医学院

DOI:10.12238/mef.v7i8.9034

[摘要] 为提升高校学生管理总体效能,确保系列管理活动与学生学习特点、生活方式、成长规律相契合,推动学生的健康全面发展。文章运用系统理论,借助文献资料研究等多种方式,深入探讨新媒体对高校学生管理活动产生的影响,全面分析高校学生管理工作面临的主要问题,吸收过往有益经验,遵循学生为本、服务为先的基本原则,采取信息化、网络化、智能化的管理举措,推动管理思路、管理方式以及管理路径的创新与完善,逐步搭建新的学生管理平台。

[关键词] 新媒体; 高等院校; 学生管理; 方法路径

中图分类号: G455 **文献标识码:** A

College student management strategy in the perspective of new media

Yongfang Wang Ran Hui* Yumei Wang Ruifang Pan Hongxi Yang
Xingtai Medical College

[Abstract] In order to improve the overall efficiency of college student management, to ensure that the series of management activities fit with students' learning characteristics, lifestyle and growth laws, so as to promote the healthy and comprehensive development of students. Article using system theory, with the aid of literature research in a variety of ways, to explore the new media influence of college student management activities, comprehensive analysis of the main problems facing college student management work, absorb past useful experience, follow the basic principles of students, service first, take informatization, network, intelligent management measures, promote management ideas, management and management path innovation and perfect, gradually build a new student management platform.

[Key words] new media; colleges and universities; student management; method and path

前言

根据教育部公布的数据,2023年,国内共有各类高等院校3074所,在校学生人数达到4763.19万人,同比增长108.11万人。着眼学生群体数量大、社交需求高、自我意识强等特点,高校在常规教学过程中,创新学生管理策略,强化学生对信息的辨别能力,建立健全以新媒体时代为特征的学生管理理论和管理体系,旨在引导学生形成正确的价值观念和价值取向。

1 新媒体对高校学生管理工作产生的影响

梳理新媒体对高校学生管理工作产生的影响,实现教师管理思路的理顺和管理重点的明确,为后续学生管理路径的创新以及管理策略的调整提供方向性引导。

1.1 改变学生信息获取方式

微博、微信以及短视频等各类新媒体,深刻改变了学生的信息获取方式,通过智能手机、电脑等设备,登录各类平台,随时获取游戏、书籍、旅行等信息资讯。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,

中国网民规模达10.67亿,其中学生群体是网民中规模最大的职业群体,占比26.9%,相较电视、广播、报纸等传统媒体,学生更加倾向于利用新媒体检索、阅读、评论以及共享信息^[1]。学生在信息获取中,受到生活阅历、知识储备等因素影响,难以准确辨别信息真伪,极易受到网络谣言、虚假广告、低俗内容的冲击,对思想观念和价值取向产生负面作用,从长远来看,不利于学生的健康发展^[2]。

1.2 不断拓宽学生社交空间

新媒体深刻改变了学生原有的社交习惯,拓宽了社交空间,学生使用微博、微信等社交软件,能够打破时间、空间限制,与不同地区、不同民族、不同文化背景的群体进行交流^[3]。社交空间的拓宽,有助于提升学生的交流能力,例如学生通过访问社交软件上的不同群组,参与各类话题讨论,逐步积累知识,增长见识。以新浪微博为例,作为国内常用的社交软件,2023年,共有各类高校社群80多万个,涵盖电竞、动漫、阅读、电影、音乐、绘画等多个领域^[4]。学生通过微博的检索功能,参加各类群组,

在群组线上分享、讨论以及线下活动中,获得全新的社交体验。新媒体有着较强的匿名性和隐蔽性,发生欺诈、恶意传播信息等行为的发生概率较大,根据21世纪经济报道联合麦可思研究院开展的在校大学生消费情况研究显示,58%的高校学生收到诈骗信息,上述情况的发生,造成经济损失,对学生心理健康产生了极大威胁。

1.3持续影响学生学习习惯

新媒体改变了学生既有的学习习惯,学生可以根据自身实际,通过在线课程、网络学习资源等渠道,完成学习任务,对于学生良好学习习惯的养成产生正向作用,推动学习活动的碎片化和自主化^[5]。同时,新媒体技术搭建的学习平台,对学生有着较强的吸引力,借助视频教程、在线讲座、虚拟实验等方式,转变知识呈现方式,激发学生的学习热情。根据《2023年关于大学生网络使用情况的调查报告》,大学生在校期间平均每周网络学习时长达到18.9小时,新媒体逐步成为高校学生主要的学习方式。新媒体的应用,容易引起学习的浅表化,学生短时间内接触大量信息,出现记忆力不集中、时间分配不合理等问题,影响了知识学习的深度和广度,不利于教学质量的提高。

2 新媒体下高校学生管理工作面临的主要问题

明确高校学生管理工作面临的主要问题,找准问题产生根源,把握主要矛盾,引导教师快速调整学生管理方式,因势利导,因材施教,发挥新媒体在学生管理中的正向作用,为学生管理提供新的路径与方法。

2.1高校学生管理思维固化

新媒体对高校学生管理工作产生了深远影响,为应对学生管理的新变化,满足学生管理的新要求,教师应当调整思路,明确目标,细化要求,推动学生管理工作的精细化和体系化。从实际情况来看,部分高校教师仍然沿用传统的管理思维,强调自上而下的单向管理方式,注重规范和纪律,忽视了学生的主体地位^[6]。新媒体时代,学生的思维更为活跃,个性化发展的需求更为显著,固化的学生管理思维,不利于学生综合素质的提升,甚至引发抵触情绪。同时,思维的固化使得学生管理方法缺乏灵活性和适应性,难以顺利完成网络舆情引导、心理健康教育等任务。

2.2高校学生管理方式机械

高校学生人数规模大、需求多、个性强,为保证日常管理活动的稳妥开展,需要采取更为灵活、更为丰富的管理方法,适应不同学生群体的管理要求。从实际掌握的情况来看,多数高校教师倾向于借助班会、谈心谈话等方式,反馈学生的学习状态和日常表现,纠正错误行为,培养正确价值观念。新媒体时代,学生借助微博、微信、短视频等进行沟通和交流,传统的管理方式,往往掌握学生的思想动态和行为习惯,影响最终管理效果^[7]。部分高校认识到学生管理方式创新的必要性,尝试引入信息系统,运用集约化管理举措,更新学生基础数据,开展奖学金评定、课程安排等活动,制定针对性学生管理举措。由于缺乏实践经验和技术支持,部分高校使用的信息系统功能尚不完善,存在数据不准

确、更新不及时等问题,影响了学生管理的实效性与高效性。

2.3高校学生管理内容单一

新媒体时代背景下,学生管理复杂化,学生面临的问题由人际交往障碍等简单问题转变为理想信念弱化、集体主义淡薄等复杂问题,教师作为管理主体,需要灵活调整管理内容,延伸管理范围,消除学生管理漏洞,确保管理活动的针对性。高校在学生日常管理中,将学习、生活以及行为规范等方面,对学生心理健康、道德素养、创新能力关注度不够,影响管理效果。例如,教师借助信息平台开展管理活动中,受制于管理内容的限制,无法充分调动技术资源,对管理方法作出优化创新,无形之中,加大了学生管理难度。

3 新媒体视野下高校学生管理的基本策略与方法

新媒体视野下,高校学生管理策略的完善与管理方法的创新,要求教师发挥主观能动性,遵循客观规律,坚持问题导向,通过搭建信息化平台,完善协同育人机制等切实举措。

3.1持续转换学生管理理念

为确保高校学生管理质效,应对新媒体带来的新影响,产生的新变化,教师要着眼实际,按照学生为本、服务为先的基本原则,突出学生的主体地位,从学生角度出发,综合评估管理内容和管理方法,适时延伸管理范围,定向创新管理方法,切实增强学生管理能力^[8]。同时,尊重学生的首创精神,尝试利用微博、微信、短视频等各类新媒体,借助大数据技术,发掘、整理学生的意见和建议,掌握学生的思想动态,最大程度地提升学生管理的灵活。鼓励学生进行自我管理,根据高校特点和学生组成,合理划分管理岗位以及管理职责,激发学生的主动性,通过将学生纳入班级、社团、学生会等管理场景,提振学生的主人翁精神。高校学生管理的根本目的在于,整合优势资源,为学生健康发展创造条件,着眼新媒体时代学生多样化、个性化的发展要求,教师坚持服务为先的理念,从学习服务、生活服务、心理服务等维度入手,利用新媒体,提升教师的响应能力,不断增强学生管理能力。例如,定期通过组织“学雷锋青年志愿者活动月”“大学生科技活动月”以及“校园文化活动月”等方式,依托各类活动,将学生纳入管理体系中,降低学生对日常管理活动的抵触情绪。

3.2不断创新学生管理方法

高校在学生管理环节,为确保管理效率,强化管理质量,教师要充分利用新媒体,构建信息化平台,实现学生管理的信息化、智能化以及集成化。为达到上述目标,高校要借鉴过往经验,结合学生管理要求,对信息化平台的功能作出优化,将学生信息、课程信息、成绩信息、社团信息等开展整合,同步做好信息更新、存储,借助这种方式,实现学生基础信息的双向运用,教师通过检索学生信息,制定差异化的管理方案,学生通过查询个人信息,调整学习节奏和心理状态,更好地配合日常管理工作^[9]。例如,开发学生管理APP,将其作为社交平台,定期发布各类校园活动信息,组织各种话题讨论,推送各类信息,使得学生能够及时掌握动态,通过这种方式,降低网络谣言、诈骗信息对学生的影

响。高校要引入市场思维,组建专业团队,进行微信公众号、微博以及短视频等新媒体运营,打造高校新媒体矩阵,持续扩大新媒体对学生的影响力,使用新媒体及时发布各类信息,排除网络谣言、诈骗信息对学生正常学习、生活产生的影响,确保学生始终保持正向心理状态。考虑到新媒体的专业性,高校应当组建新媒体管理团队,以学生干部、教师和专业技术人员为主体,制定新媒体管理制度,健全完善新媒体内容发布审核机制、交流共享制度以及突发舆情处置预案,以提升新媒体平台平稳运转。建立新媒体监测机制,对新媒体平台的内容和互动情况进行实时监测,定期对新媒体平台的运营效果进行评估,根据评估结果及时调整管理策略和内容方向,提高新媒体平台的服务质量和管理水平。

3.3 有效延伸学生管理内容

高校学生管理过程中,教师着眼新媒体下学生管理的新特点和新变化,持续开展线上思想政治教育,推动思想政治教育活动的体系化、标准化和鲜活化,通过视频、图文等形式,宣讲社会主义核心价值观、爱国主义精神,引导学生形成正确的世界观、价值观和人生观^[10]。着眼高校学生就业要求,教师应当向学生提供个性化的学业指导,通过新媒体平台,组织在线课程推荐、学习方法分享、专业导师答疑等活动,辅助学生完成学业规划,增强学生的学习动力。建立线上心理健康教育平台,提供心理健康知识普及、心理测试、心理咨询等服务,持续增强学生的心理健康意识和自我调适能力。利用新媒体平台宣传和组织校园文化活动,如文艺比赛、体育赛事、社团活动等。通过直播、短视频等形式,让更多的学生参与到校园文化活动中来,丰富学生的课余生活。开展网络安全教育活动,向学生普及网络安全知识,增强学生的网络安全意识和防范能力,引导学生正确使用新媒体,避免沉迷网络、泄露个人信息等不良行为。

4 结语

新媒体时代,学生信息获取来源、生活状态、思维方式发生深刻变化,为适应新变化,应对新挑战,教师在常规教学阶段,注

重新媒体对学生管理工作产生的影响,围绕学生管理过程中暴露出的问题,创新方法,完善路径,健全机制,旨在形成体系完备、运行高效、服务优质的管理平台。

[参考文献]

- [1]张艳平,窦守强.新媒体视域下高校学生管理工作的创新路径研究[J].新闻研究导刊,2024(13):157-159.
- [2]龚月娥.新媒体视角下高校辅导员学生管理工作探究[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2022(6):124-126.
- [3]谢彩丽.新媒体对高校学生管理的影响与对策研究[J].中国科技期刊数据库科研,2022(5):1-4.
- [4]李若萌.新媒体环境下高校学生教育管理的应对研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2022(11):105-108.
- [5]刘芳源,韩斌.新媒体时代高校辅导员学生管理方法创新[J].学周刊,2021(21):5-6.
- [6]贺新宇.新媒体环境下高校大学生管理工作研究[J].科学大众,2021(7):361-362.
- [7]秦巾杰.新媒体时代辅导员的学生管理方法优化研究[J].吉林教育,2022(11):77-79.
- [8]姜梅梅.小先生制在高校学生管理中的运行机制探索[J].教育研究,2022(5):22-24.
- [9]任苗苗,孙瑜,赵磊磊.高校学生管理数字化转型:价值追求、关键问题和路线选择[J].黑龙江高教研究,2024(7):39-41.
- [10]李宇欣,骆承鑫.智慧校园建设背景下的高校学生管理工作策略阐释[J].新课程教学(电子版),2023(1):140-141.

[作者简介]

王永芳(1983--),女,汉族,河北省邢台市人,本科,邢台医学院,讲师,研究方向:高校学生管理方面,思政教育。

[通讯作者]

回然(1985--),女,汉族,河北省邢台市人,本科,邢台医学院,中级,研究方向:传统文化与思政教育。