

大数据与会计专业人才培养模式调研分析

——以产教融合背景下山旅“校企协同、德技并修”工匠人才培养模式研究为例

刘艳雪

山东旅游职业学院

DOI:10.12238/mef.v7i8.9040

[摘要] 文章旨在探讨大数据与会计专业在产教融合背景下“校企协同、德技并修”工匠人才培养模式的建设,通过对本校大数据与会计专业校企合作班学生的调查问卷数据分析,结合相关政策与理论,提出了针对性的建议。

[关键词] 产教融合; 校企合作; 产业学院; 人才培养模式

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

Research and analysis on the talent cultivation mode of big data and accounting majors

——Taking the background of the integration of industry and education as an example, a study on the "school enterprise collaboration, moral and technical integration" craftsman talent training model for mountain tourism

Yanxue Liu

Shandong College of Tourism and Hospitality

[Abstract] The article aims to discuss the "school-enterprise cooperation, morality and technology integration" of big data and accounting under the background of the integration of industry and education. In the construction of craftsman talent training mode, the paper analyzes the questionnaire data of the school-enterprise cooperation class of accounting major with relevant suggestions, combined with relevant policies and theories.

[Key words] integration of industry and education; school-enterprise cooperation; industrial college; talent training mode

引言

近年来,国家高度重视职业教育的发展,深化产教融合是实现教育强国、科技强国和人才强国的重要途径。高职院校通过深化产教融合能够优化资源配置,促进产业升级,为地方经济和产业发展提供人才支撑和技术服务。随着大数据技术的发展,会计行业面临着新的挑战与机遇,校企合作成为培养复合型人才的重要途径,而学生作为培养对象,了解校企合作班学生的意见和建议,能够为优化人才培养模式提供依据,助力产业学院建设,提升本专业人才培养质量。

1 相关政策与理论背景

2018年,教育部等六部委联合发布了《职业学校校企合作促进办法》,该文件是关于我国职业教育实施产教融合首个法规性管理文件。2020年8月,教育部办公厅、工业和信息化部办公厅印发《现代产业学院建设指南(试行)》的通知,提出经过

四年左右时间,以区域产业发展急需为牵引,面向行业特色鲜明、与产业联系紧密的高校,重点是应用型高校,建设一批现代产业学院。

2023年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》强调要坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作,延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链,推动形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代职业教育结构和区域布局。2023年6月国家发展改革委等部门印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》的通知,指出要统筹推动教育和产业协调发展,创新搭建产教融合平台载体,持续推进产教融合建设试点,完善落实组合式激励赋能政策体系,将产教融合进一步引向深入。

2 合作模式简介

为贯彻落实党的二十大深入实施科教兴国战略和人才强国

战略精神,以立德树人为根本任务,以学生发展为中心,立足于推动产教深度融合,突破传统路径依赖,神州顺利办作为财税行业的领军企业,山东旅游职业学院大数据与会计专业与神州顺利办深度合作,积极探索现代产业学院建设,共同打造财经类专业集群,构建产、学、研、工、创一体化的深度合作模式。通过融合专业实训环境、优秀师资力量以及职业育人方法论,将产业需求融入人才培养全过程,旨在培养支撑产业重大需求的复合型工匠人才^[1]。

校企合作期间,企业赋能提供全方位支持体系,首先,从毕业要求反推教学内容,修订人才培养方案,确保学生具备所需能力和知识结构;其次,企业师资参与教学,采用项目式授课,增强学生实践能力;再次,企业赋能基地合作,提供实训平台与真实项目,构建实训环境;另外,安排岗前培训、企业参观等活动,提升学生就业竞争力以及保证毕业生充足的高质量就业机会,实现定向择优推荐等等。以期共同培养输送“智能财务+”相关领域的高素质人才,满足市场对数字化管理人才的需求^[2]。

3 问卷调查数据分析

为系统推进产业学院建设实践及“校企协同、德技并修”工匠人才培养模式探索,制定了相应调研计划,深入开展调研论证。通过调查问卷的形式向大数据与会计专业校企合作方向的学生调研,广泛收集了学生对于“德技并修”工匠人才培养模式的看法和建议。通过对问卷数据的整理和分析,我们了解到了学生对于当前教育模式的真实感受,以及他们对于未来职业发展的期待。这些信息对于我们优化人才培养模式、提升教育质量具有重要的参考价值。

调查问卷共设置十一道题目,包括学生对专业的了解程度、对校企合作模式的认可程度、对校企合作模式中的课程设置、师资构成、企业参与等的需求与偏好以及对未来实习与就业企业、岗位的选择等,旨在了解大数据与会计专业在校大学生对产教融合、校企一体办学模式的认识和观点,以助力与神州顺利办新商科产业学院的建设,提升专业人才培养质量。调查对象为山东旅游职业学院大数据与会计专业大一和大二年级校企合作班学生,共收回有效问卷136份。

第一题为学生所在的年级,大一学生占66.91%,大二学生占33.09%。

第二题为选择本专业的原因,父母建议(44.12%)、就业率高(33.09%)、个人喜欢(16.91%)。说明学生选择大数据与会计专业时,父母的建议和就业前景是主导因素。社会和家庭的压力,以及对稳定就业的追求,是影响学生专业选择的重要因素。

第三题为选择校企合作专业的原因,58.09%的学生选择了选项A,即校企合作专业依托企业优势资源,产教融合、实践育人,人才培养质量更高,这反映了学生对实践经验和企业资源的重视,希望通过这种方式获得更实用的技能和更好的就业前景。63.24%的学生选择了选项B,即校企合作专业能提供更多、更优质的专业对口实习及就业岗位,更有利于就业,这反映了学生对

于就业前景的高度关注,希望能获得良好的实习与就业机会。

33.82%的学生选择了选项C,表示有一部分学生因为分数限制而选择校企合作专业,以提高被录取的概率。

第四题为对本专业的了解程度,更多的学生(43.38%)表示对本专业有部分了解,其次是基本了解(38.97%)。仅有少数学生表示对本专业完全不了解(1.47%)或基本不了解(11.03%)。仅有极少数学生(5.15%)表示对本专业全部了解。

第五题为对校企合作专业的了解程度,相较于本专业的了解程度,学生对于校企合作专业的了解程度更低,全部了解仅占2.21%,基本了解26.47%,一半以上学生处于部分了解程度(52.94%),还有少数学生表示对本专业基本不了解(13.97%)或完全不了解(4.41%)。

第四题和第五题的调查数据显示大多数学生对本专业和本校企合作专业有一定的了解,但仍有相当一部分学生对其了解程度有限。学校可以通过举办专业介绍活动、向学生提供本专业相关资料、建立校企互动交流平台等方式增加学生对本专业和校企合作专业的了解。

第六题为是否认同校企合作专业比普通专业人才培养模式更贴近行业、更符合学生职业发展需求。半数以上的学生(57.35%)表示基本认同校企合作专业比普通专业更贴近行业、更符合学生职业发展需求。相当一部分学生(27.21%)表示部分认同这一观点。较少的学生(11.76%)表示完全认同。只有极少数学生(3.68%)表示基本不认同,没有人表示完全不认同。这些数据显示,大多数学生认为校企合作专业的人才培养模式更贴近行业需求,也更符合他们的职业发展需求。但也有一部分学生认为这种模式还有改进的空间。

第七题为提升本专业人才培养质量,希望校企合作专业在课程设置上进行哪些调整,大多数学生(77.21%)希望增加更多的大数据技术、智能化工具等新技术应用类相关课程。同样,77.21%的学生希望增加更多的实训实操类课程,以利用校企合作单位的企业服务优势。以及77.21%的学生希望增加更多考证相关科目的课程,以提高初级会计职称等相关证书的通过率。还有,63.97%的学生希望增加丰富的职业素养类课程,以提升学生的岗位胜任力。这些数据表明大多数学生希望校企合作专业在课程设置上增加新技术应用类、实训实操类、职业素养类以及考证相关课程。

第八题为是否认同校企合作专业应该在师资授课上,由企业安排有多年从业经验的高级财务师承担部分实训实操类课程,53.68%的学生表示基本认同由企业安排有多年从业经验的高级财务师承担部分实训实操类课程。还有29.41%的学生表示完全认同这一观点。一小部分学生(16.18%)表示部分认同。只有极少数的学生(0.74%)表示基本不认同,没有人表示完全不认同。这些数据显示,绝大多数学生认为由企业安排有多年从业经验的高级财务师承担部分实训实操类课程是有益的。这反映了学生对于实践经验的重视,希望通过这种方式获得更贴近实际工作的技能和知识。

第九题为在校企合作人才培养过程中,更希望企业在哪些方面进行支持与参与,大多数学生(82.35%)希望企业能够引入真实的项目实践机会,如财税服务、会计服务、审计服务等项目。还有76.47%的学生希望企业提供初级会计职称等相关培训,并安排企业财务人员现场授课。69.85%的学生希望企业开展专业讲座,邀请业内专家、HR经理走进校园,提升学生对行业和岗位的认知。69.12%的学生希望企业增加贴合岗位需求的教学实训平台、企业服务平台等软件投入。61.76%的学生希望企业举办会计文化节、会计技能大赛等丰富多彩的校园活动。这些数据显示,学生非常重视企业提供的实际项目实践机会和相关培训,认为这些能够帮助他们更好地了解行业,提升职业技能。学生也希望企业能够通过专业讲座、校园活动等形式增加与学生的互动,提升学生的行业认知和职业素养。

第十题为在“大智移云”技术推动下,目前为了满足财务岗位需求,需具备哪些能力,大多数学生(88.24%)认为专业能力对于满足财务岗位需求非常重要。

还有分别超过80%的学生认为办公软件应用能力和财务软件操作能力很重要。78.68%的学生认为团队协作与沟通能力以及自我学习能力很重要。77.94%的学生认为财务管理、分析与决策能力很重要。75%的学生认为财务数字化应用能力很重要。70.59%的学生认为创新能力很重要。数据表明大多数学生认为专业能力、财务软件操作能力、办公软件应用能力对于满足财务岗位需求最为重要,同时也强调了财务管理、分析与决策能力、团队协作与沟通能力、自我学习能力以及创新能力的重要性。

第十一题为更希望如何选择实习与就业企业、岗位,绝大多数学生(88.24%)希望既可以考虑校企合作单位提供的单位与岗位,也可以通过其他途径寻找适合的企业与岗位。一小部分学生(9.56%)更倾向于由校企合作单位直接推荐充足的优质企业与岗位进行选择。只有极少数的学生(2.21%)只想通过家庭或社会关系、招聘会等个人途径寻找实习与就业岗位。这些数据显示,大多数学生希望在实习与就业时有更灵活的选择,既能够利用校企合作单位提供的资源,也能够通过自己的努力寻找合适的岗位。但也有一部分学生更倾向于直接通过校企合作单位的推荐来获得实习与就业机会。

第十二题为认为目前的校企合作模式存在哪些问题,54.41%的学生认为目前校企合作模式存在的最大问题是缺少互动交流的平台。还有部分学生(26.47%)认为校企合作的有效模式尚未形成。11.03%的学生认为企业参与校企合作的动力不足。8.09%的学生认为学校校企合作能力不强。数据表明大多数学生认为当前校企合作模式存在的最大问题是缺少互动交流的平台,其次是校企合作的有效模式尚未形成。

4 存在的问题与挑战

根据对本校校企合作班学生的问卷调查分析,发现存在以下问题:

4.1 学生对校企合作模式的整体了解程度不高

许多学生对校企合作模式的理解不够深入,导致他们可能无法充分利用这一模式带来的机会。不了解校企合作模式的优势可能导致学生错失实习、就业机会,影响他们的职业发展^[3]。

4.2 校企合作缺乏有效的互动交流平台

校企双方之间缺乏有效的沟通机制,使得信息传递不畅,合作效率低下。缺乏有效的互动交流平台可能导致校企双方难以及时解决问题,影响合作效果。

4.3 部分学生对课程设置的期望

部分学生认为现有的课程设置的期望和师资结构不能完全满足他们的学习需求。课程设置的期望和师资力量不足可能会影响学生的学习效果和职业能力的培养。

4.4 实习与就业途径的多样化需求

学生对于实习与就业途径有较多的个性化需求,希望能够有更多的选择。单一的实习与就业途径可能无法满足学生的多样化需求,影响学生的实习与就业体验。

5 建议与对策

5.1 提升课程设置的契合度

定期与企业进行沟通,了解行业最新趋势和技术需求,及时调整课程内容。

引入更多实践性课程,让学生有机会参与真实项目,提高解决实际问题的能力。

与企业合作开发案例教学材料,让学生能够学习行业最佳实践。使课程内容更加贴近行业需求,提高学生的专业技能和就业竞争力^[4]。

5.2 引入更多经验丰富的讲师参与教学

与企业合作,邀请行业专家和资深从业人员担任兼职讲师。定期举办教师培训活动,提升教师的实践教学能力。建立校企互聘机制,鼓励教师到企业挂职锻炼,提高教师的实践经验。提高教学质量,增强学生的实践能力,更好地满足行业需求。

5.3 建立更高效的校企互动机制

成立校企合作委员会,定期召开会议,讨论合作事宜。利用线上平台建立校企交流群组,方便日常沟通。组织定期的企业访问活动,加深学生对企业文化的理解和认识。加强校企之间的沟通与合作,提高合作效率,确保合作项目的顺利进行。

5.4 加强对学生的职业生涯规划指导,扩大实习与就业渠道,满足学生多元化需求

通过开展职业生涯规划讲座和研讨会,邀请行业专家和成功校友分享经验。提供一对一的职业咨询服务,帮助学生制定个人职业发展规划。与更多不同类型的企业建立合作关系,拓宽实习与就业渠道。举办专场招聘会和实习推介会,为学生提供更多实习与就业机会。提供更多样化的实习与就业机会,满足学生的个性化需求,提高实习与就业质量。

6 结论

通过本次调研,我们了解到学生对于校企合作模式有较高的期待,同时也指出了当前合作模式中存在的问题及改进建议。

为了进一步提升人才培养质量,建议校企双方加强沟通与合作,不断优化合作模式,满足学生的多样化需求,为学生提供更优质的教育资源和实践机会。

[基金课题]

文章系2022年山东省职业教育教学改革研究项目“产教融合背景下大数据与会计专业“校企协同、德技并修”工匠人才培养模式研究——以山旅新商科产业学院为例”(2022287)。

[参考文献]

[1]尹珍.基于校企合作的工坊工匠型会计人才培养研究[J].财会学习,2023,(10):149-151.

[2]黄晓懿,钟林.产教融合、协同育人的实践教学体系构建——以高职院校会计专业为例[J].行政事业资产与财务,2019,(10):86-87.

[3]田方.基于工匠精神的现代学徒制校企合作人才培养途径探析[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2020,(08):146-147.

[4]戴兵.“产教融合、校企合作”模式下高校会计实践教学改革与优化研究[J].智库时代,2019,(16):28-30.

作者简介:

刘艳雪(1988--),女,汉族,山东菏泽人,硕士研究生,讲师,研究方向:管理会计。