

企事业单位培训中游戏化教学方法的应用

邹文强

深圳市思想者企业管理顾问有限公司

DOI:10.12238/mef.v7i9.9217

[摘要] 在当今快速变化的商业环境中,企事业单位面临着前所未有的挑战与机遇。为了保持竞争力,持续提升员工能力和技能成为关键。然而,传统的培训方法往往缺乏趣味性和互动性,难以有效激发员工的学习兴趣和动力。近年来,游戏化教学方法作为一种新兴的培训方式,逐渐受到企事业单位的关注和青睐。通过将游戏元素和机制融入培训过程中,可以使培训更加有趣、互动和有效。本文旨在探讨游戏化教学方法在企事业单位培训中的应用与实践,分析其应用意义与挑战,并提出相应的策略与建议,以期为企业事业单位的培训创新提供参考与借鉴。

[关键词] 企事业单位; 培训; 游戏化教学; 应用; 实践

中图分类号: G726.82 文献标识码: A

Research on application and practice of gamification teaching method in training of enterprises and institutions

Wenqiang Zou

Shenzhen Thinker Enterprise Management Consulting Co

[Abstract] In today's rapidly changing business environment, enterprises and institutions are facing unprecedented challenges and opportunities. In order to remain competitive, it is critical to continuously improve the capabilities and skills of employees. However, the traditional training methods often lack of interest and interaction, and it is difficult to effectively stimulate the learning interest and motivation of employees. In recent years, as a new training method, gamification teaching method has gradually attracted the attention and favor of enterprises and institutions. By incorporating game elements and mechanics into the training process, training can be made more fun, interactive and effective. This paper aims to explore the application and practice of gamification teaching method in the training of enterprises and institutions, analyze its application significance and challenges, and put forward corresponding strategies and suggestions, in order to provide reference and reference for the training innovation of enterprises and institutions.

[Key words] enterprises and institutions; Training; Gamification teaching; Apply; practice

引言

随着企事业单位对员工培训需求的日益增长,游戏化教学方法作为一种创新的培训方式,逐渐受到广泛的关注和应用。然而,尽管游戏化教学方法具有提升员工参与度、增强学习兴趣和实践能力等诸多优势,但在企事业单位培训中的实际应用过程中,也面临着一些新颖而复杂的挑战,越来越多的企事业单位开始合理探索并应用游戏化教学方法,并以此提升员工的培训效果和学习体验。

1 游戏化教学方法的定义与特点

游戏化教学方法,顾名思义,就是将游戏元素和机制融入培训过程中,使培训更加有趣、互动和有效。它通过模拟真实场景、设置挑战任务、提供即时反馈等方式,激发员工的学习兴趣和动

力。游戏化教学方法的特点包括:趣味性、互动性、挑战性、即时反馈等。这些特点使得游戏化教学方法在企事业单位培训中具有独特的优势。

2 企事业单位培训中游戏化教学方法的应用意义

2.1 提升员工参与度与学习兴趣

游戏化教学方法通过引入游戏元素和机制,使培训过程更加有趣、互动,从而极大的提升了员工的参与度和学习兴趣。在传统的培训中,员工大多只是被动地接受知识,缺乏主动性和积极性。而游戏化教学方法通过设置挑战任务、提供即时反馈、奖励机制等方式,激发了员工的学习动力,使他们更加愿意投入到培训中。

2.2 增强实践能力与团队协作能力

游戏化教学方法注重实践性和互动性,通过模拟真实场景和设置团队合作任务,使员工可以在实践中学习和提升技能,同时增强团队协作能力。在游戏过程中,员工需要面对各种挑战和问题,通过团队合作和实践操作来解决问题。不仅有助于员工将所学知识应用于实际工作中,还能提升他们的应变能力和解决问题的能力。

2.3 提供个性化学习体验与满足多样化需求

每个员工都有自己的学习进度和兴趣点,游戏化教学方法能够提供个性化的学习体验,满足员工的多样化需求。通过游戏化的学习平台,员工可以根据自己的学习进度和兴趣选择适合自己的学习内容和学习方式,更高效的掌握所学知识,提升他们的学习满意度和参与度。同时,游戏化教学方法还能根据员工的学习反馈和评估结果,及时调整和优化教学内容和方式,以满足员工不断变化的学习需求。

3 游戏化教学方法在企事业单位培训中应用面临的挑战

3.1 游戏化设计与业务需求的深度融合挑战

游戏化教学方法的核心在于将游戏元素与培训内容相结合,以激发员工的学习兴趣和动力。然而,企事业单位的培训内容大多与具体的业务需求紧密相连,如何将游戏化设计与业务需求深度融合,成为了一个重要的挑战。游戏化设计师不仅要具备游戏设计的专业知识,还需要深入了解企事业单位的业务流程和培训需求,以确保游戏化教学方法能够真正服务于业务目标的实现。

3.2 员工多元化背景下的游戏化教学适应性挑战

企事业单位的员工背景多样,包括年龄、性别、教育背景、工作经验等多个维度。这种多元化背景导致了员工对游戏化教学的接受度和适应性存在差异。相关企事业单位需要设计适合不同员工群体的游戏化教学内容和方式,以确保每位员工都能从中受益。

3.3 游戏化教学的持续性与创新性挑战

游戏化教学方法作为一种新兴的培训方式,其持续性和创新性是企事业单位面临的重要挑战。一方面,企事业单位需要确保游戏化教学方法能够持续有效地服务于员工培训。另一方面,还需要不断探索和创新游戏化教学的应用方式和内容,以适应不断变化的培训需求和员工发展。

4 游戏化教学方法在企事业单位培训中应用实践的策略

4.1 明确游戏化教学目标,与业务需求紧密结合

企事业单位在引入游戏化教学方法时,首要且核心的任务是明确游戏化教学的目标,并将其与业务需求紧密结合。这意味着游戏化教学内容的设计与实施应与企事业单位的核心业务和目标紧密相连,以确保培训的实际效果与业务发展的同步推进。例如,银行业在引入游戏化教学方法时,可以深入剖析其客户服务流程与技能需求,设计一款以客户服务技能提升为目标的游戏。在这款游戏中,员工需要模拟处理各种真实的客户问题和投

诉,通过完成任务和挑战,如应对紧急情况、解决复杂问题等,来实际提升他们的客户服务技能。如此一来,不仅使游戏化教学内容更加具有针对性和实用性,而且通过模拟真实工作场景,极大的提升了员工的参与度与学习兴趣。同时,由于游戏化教学内容与银行业务需求的高度结合,员工在游戏中获得的技能提升可以直接转化为实际工作中的客户服务质量提升。另外,银行还可以进一步通过客户反馈的收集与分析,以及员工绩效评估的结果,来全面衡量游戏化教学的实际效果,确保培训内容与实际业务需求始终保持紧密的结合与同步的发展。

4.2 定制化游戏化教学内容,满足员工多元化需求

企事业单位的员工背景多样,包括年龄、性别、教育背景、工作经验等多个维度。因此,在设计游戏化教学内容时,需要充分考虑员工的多元化需求,制定差异化的教学策略。以制造业企业为例,企业可以根据员工的岗位和工作内容,设计不同的游戏化课程。对于生产线上的新员工,可以设计一款以生产流程和设备操作为主的游戏,帮助员工快速熟悉生产环境和工作要求。而对于管理层员工,则可以设计一款以团队管理和决策能力为主的游戏,提升员工的管理和战略思维。这种定制化的游戏化教学策略,可以满足不同员工群体的学习需求,提升培训的针对性和有效性。

4.3 强化游戏化教学中的互动与反馈机制

游戏化教学方法的核心在于其互动性和反馈机制。在企事业单位培训中,应强化游戏化教学中的互动与反馈机制,以增强员工的学习体验和效果。例如:互联网企业在引入游戏化教学方法时,就可以在游戏中设置即时反馈机制,员工在完成每个任务或挑战后,都可以立即获得反馈和评分。同时,还可以设置员工之间的互动机制,如团队合作、竞争等,以增强员工之间的交流和合作。比如,可以设计一款团队协作游戏,要求员工组成小组,共同完成一项任务。在游戏中,员工需要相互沟通、协作和分工,才能顺利完成任务,以此提升员工的参与度和学习效果,促进团队协作能力的提升。

4.4 利用数据分析工具,优化游戏化教学效果

数据分析和评估是优化游戏化教学效果的重要手段。企事业单位应利用数据分析工具对游戏化教学过程进行跟踪和评估,以了解员工的学习进度和成效,并及时调整和优化游戏化教学策略。例如,企事业单位培训在引入游戏化教学方法时,可以利用学习管理系统(LMS)跟踪员工的学习进度和成绩,并分析员工在游戏中的行为和数据。通过数据分析,企业可以了解员工的学习需求和难点,发现员工在游戏中遇到的困惑和挑战,从而及时调整游戏化教学内容和难度。同时,企业还可以利用评估工具对员工的学习成果进行定期评估,如通过模拟实际工作场景的测试来检验员工的学习效果。通过数据分析和评估,企业可以不断优化游戏化教学策略,提升培训效果。

4.5 建立长效激励机制,激发员工持续参与热情

长效激励机制是保持员工持续参与游戏化教学的关键。企事业单位应建立一系列激励机制,如奖励制度、晋升机会等,以

鼓励员工积极参与游戏化教学并持续提升自己的能力和素质。以企事业单位培训为例,企业可以设立“游戏之星”奖励制度。每月评选出在游戏化教学中表现突出的员工,并给予一定的物质奖励和晋升机会。这种长效激励机制能够激发员工的参与热情和学习动力,促进游戏化教学的持续发展。同时,企业还可以将游戏化教学与员工的职业发展相结合,为员工提供更多的学习和发展机会,进一步增强员工的参与意愿和忠诚度。

4.6 持续探索与创新,拓展游戏化教学方法的应用

游戏化教学方法作为一种新兴的培训方式,其应用方式和内容需要不断探索和创新。企事业单位应鼓励员工和管理者共同参与游戏化教学的持续改进和创新过程。以教育机构为例,可以设立一个游戏化教学创新小组,由不同部门的员工和管理者组成。该小组负责定期探讨和提出游戏化教学的改进和创新建议,如引入新的游戏元素、设计更具挑战性的任务等。同时,该机构还可以积极关注行业动态和最新研究成果,将其他行业的成功游戏化教学案例引入到自己的培训中,不断拓宽游戏化教学的应用边界。通过这种持续的探索与创新,教育机构可以不断优化游戏化教学方法的应用效果,适应不断变化的培训需求和员工发展,确保游戏化教学始终保持前沿性和有效性。

总而言之,企事业单位培训中游戏化教学方法的应用与实践具有多方面的意义。其不仅可以提升员工的参与度和学习兴

趣,增强实践能力和团队协作能力,还能提供个性化的学习体验和满足多样化需求,同时提升培训效果和评估准确性。因此,企事业单位应该积极探索和应用游戏化教学方法,发挥游戏化教学的潜力,为员工提供更加有趣、互动、有效的培训体验,从而提升员工的整体素质和竞争力。

[参考文献]

- [1]赵勇军.HS游戏公司员工培训问题及对策研究[D].长春工业大学,2024.
- [2]江颖秀.游戏化教学模式在规范化培训护士临床教学中的进展研究[J].中国标准化,2024,(02):194-197.
- [3]尹磊.DD公司司服经理游戏化培训体系研究[D].大连海事大学,2023.
- [4]胡雨欣.游戏化管理,为新生代员工培训“提质”[J].人力资源,2022,(22):72-74.
- [5]李路路.企业培训的游戏化应用研究[D].江苏科技大学,2022.
- [6]陈浠可.面向企业文化培训的教育游戏设计研究[D].上海外国语大学,2021.

作者简介:

邹文强(1981--),男,汉族,江西安福人,研究生,研究方向:企业战略发展,人力资源管理规划。