

跨境电商人才供需矛盾与解决路径

臧海韵

上海电子信息职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v7i11.9553

[摘要] 随着全球化和互联网技术的快速发展,跨境电商已成为推动国际贸易的重要力量。然而,这一行业的迅猛增长带来了显著的人才供需矛盾。本文旨在探讨跨境电商人才市场的需求与供给状况,并分析校企合作如何有效解决这一矛盾。通过深入研究B2B、B2C和C2C三大核心业务模式及其人才需求特点,本文提出了一系列基于校企合作的解决策略。研究认为,通过资源共享、实践能力培养、课程体系优化、师资队伍建设和促进产学研结合等措施,可以有效提升人才培养质量,满足市场需求,进而推动跨境电商行业的健康发展。

[关键词] 跨境电商; 人才供需矛盾; 校企合作; 人才培养; 供需策略

中图分类号: C961 **文献标识码:** A

《Resolving Talent Supply-Demand Conflicts in Cross-Border E-Commerce》

Haiyun Zang

Shanghai Technical Institute of Electronics&Information

[Abstract] Driven by globalization and internet technology, cross-border e-commerce has emerged as a pivotal force in reshaping international trade. Despite its rapid growth, this sector faces a significant contradiction between talent supply and demand. This paper aims to analyze the supply and demand dynamics in the cross-border e-commerce talent market and explore how school-enterprise cooperation can effectively address this issue. By examining the talent requirements of B2B, B2C, and C2C business models, the paper proposes a series of strategies based on school-enterprise cooperation. It is posited that measures such as resource sharing, practical ability cultivation, curriculum optimization, teacher team enhancement, and the integration of industry, academia, and research can improve talent cultivation quality, meet market demands, and foster the healthy development of the cross-border e-commerce industry.

[Key words] Cross-border E-commerce; Talent Supply and Demand Mismatch; School-Enterprise Cooperation; Talent Cultivation; Supply and Demand Strategies

引言

在全球化浪潮和信息技术革命的双重推动下,跨境电商作为一种新兴的国际贸易模式,正在重塑全球贸易格局。它不仅极大地拓宽了企业的市场边界,也为消费者提供了前所未有的购物便利。然而,这一行业的迅猛发展同样带来了一系列挑战,尤其是在人才培养与供给方面。跨境电商行业的快速发展对具备国际贸易、外语沟通、电子商务运营等综合能力的高素质人才提出了迫切需求,而现有教育体系和人才培养模式尚未完全适应这一新兴行业的需求,导致人才供需矛盾日益凸显。

本文旨在深入分析当前跨境电商人才市场的供需状况,探讨校企合作在解决人才供需矛盾中的作用和潜力。研究的主要问题包括:跨境电商行业对人才的具体需求是什么?现有的人才培养模式存在哪些问题?校企合作如何更有效地培养跨境电商

商人才? 通过这些问题的探讨,本文期望为跨境电商行业的人才培养提供新的视角和解决方案^[1]。

1 跨境电商人才需求分析

跨境电商业务模式的多样性决定了其对人才需求的复杂性。本文将重点分析B2B、B2C和C2C三种模式的人才需求特点。

1.1 B2B模式的人才需求分析

首先是B2B(Business-to-Business)平台模式,这种模式主要面向企业间的交易,如阿里巴巴国际站。跨境电商B2B业务模式是企业间通过电子商务平台进行的跨境交易活动,其核心在于构建一个连接全球买家和卖家的商业网络。这种模式不仅优化了传统的国际贸易流程,还通过数字化手段提高了交易效率和市场可达性。

随着数字化技术的发展,B2B平台的技术和运营知识也成为

跨境电商人才必备的技能。这包括对电子商务平台的操作熟悉,以及能够利用数据分析工具进行市场研究和决策支持。此外,由于跨境电商面临的风险多样,包括汇率波动、国际政治风险等,风险管理和评估能力也是人才需求的核心点之一。

在语言和文化适应性方面,B2B跨境电商人才需要具备良好的跨文化沟通能力,能够与不同国家和地区的商业伙伴有效沟通,解决文化差异带来的挑战。

1.2 B2C模式的人才需求分析

跨境电商的B2C(Business-to-Consumer)平台业务模式,即企业对消费者的电子商务模式,是当前跨境电商领域中最为活跃和直接面向个体消费者的交易形式。这种模式以平台为依托,如亚马逊、eBay等,通过这些平台,企业能够直接向全球消费者销售产品和服务,极大地拓宽了市场范围并提高了品牌曝光度^[2]。

首先,与B2B模式不同,在B2C模式中的人才需求集中在数字营销能力、用户体验设计、客户服务与管理、数据分析与应用、供应链与物流管理、法律合规与风险管理、多语言沟通能力等方面。B2C模式依赖于在线平台接触消费者,因此需要通过数字营销来提高品牌知名度和吸引客户。数字营销包括SEO、社交媒体营销等,能够帮助企业在B2C市场中精准定位目标市场并提高转化率。而用户体验则直接影响消费者的购买决策和品牌忠诚度,优秀的用户体验设计可以提升网站和应用的易用性,增加用户停留时间和重复访问率。另外,B2C模式中,消费者期望获得快速、高效的服务支持,良好的客户服务能够提升消费者满意度,增强品牌形象,促进口碑传播。因此数据分析与应用能力也是人才需求的核心点之一,数据分析帮助企业理解消费者行为,优化营销策略,提升个性化推荐和库存管理,通过数据分析,企业能够更好地预测市场趋势和消费者需求,提高决策效率。

1.3 C2C模式的人才需求分析

跨境电商C2C业务模式,即消费者对消费者(Consumer-to-Consumer)模式,是一种个人之间的电子商务交易形式。在这种模式下,全球各地的消费者可以通过在线平台直接进行商品或服务的买卖。C2C模式的典型代表包括eBay、淘宝等平台,它们为个人卖家和买家提供了一个便捷的交易空间,使得个人能够轻松地参与到国际贸易中去。

C2C模式的特点在于其交易的灵活性和个性化,卖家可以是任何拥有商品或服务的个人,而买家则是广泛的全球消费者。这种模式为小型企业和个体经营者提供了进入国际市场的机遇,同时也满足了消费者对多样化商品的需求。

C2C跨境电商模式对人才的需求集中在市场洞察、网络营销、客户服务、视觉营销等方面。C2C模式下的人才需要对市场趋势有敏锐的洞察力,能够识别和满足全球消费者的需求和偏好。

当前跨境电商人才市场的供需状况呈现出一定的矛盾。一方面,随着跨境电商市场的不断扩大,对专业人才的需求急剧增加;另一方面,现有的教育体系和人才培养模式尚未完全适应这

一新兴行业的需求,导致人才供给不足。这种供需矛盾不仅限制了企业的发展潜力,也影响了行业的整体竞争力。

2 跨境电商人才市场的供需矛盾

2.1 市场增速快与人才供给不足

跨境电子商务市场以较快的速度在增长,特别是随着传统企业如外贸企业、零售企业等纷纷转型或涉足跨境电子商务业务,对跨境电子商务人才的需求急剧增加。然而,目前跨境电子商务行业的人才存量不足,各类院校在人才培养输出方面也存在不足,且与企业实际需求存在很大的差异,这导致了市场快速增长与人才供给不足之间的矛盾。

2.2 企业需求与人才培养结构不匹配

跨境电商企业对人才的需求是多元化的,既需要初级技术人才,也需要高层次复合型人才,如具备外贸基本知识、通晓跨境物流、电商平台运营等能力的人才。但目前的人才培养结构往往偏重于初级技术人才的培养,而高层次复合型人才的培养相对较少,这导致了企业需求与人才培养结构之间的矛盾^[3]。

2.3 企业利润下滑与人力成本攀升

随着跨境电商市场的竞争加剧,企业利润普遍下滑,而人力成本却在不断攀升。跨境电商企业人才稀缺,行业整体存在过高的人才流失率,频繁的招聘与培训增加了人才置换成本,这进一步加剧了企业利润下滑与人力成本攀升之间的矛盾。

2.4 企业实际需求与传统教育模式之间的矛盾

跨境电商企业对于人才的需求,特别是在质量、技能、知识等方面,与传统教育模式下的人才培养结果存在显著的差异。高校电商专业理论更新速度慢,跟不上电商的快速发展,同时高校与企业的需求对接较少,无法给予学生有效的指导和帮助,这也导致了企业实际需求与传统教育模式之间的矛盾。

由此可见,跨境电商人才需求的主要矛盾包括市场增速快与人才供给不足、企业需求与人才培养结构不匹配、企业利润下滑与人力成本攀升以及企业实际需求与传统教育模式之间的矛盾。这些矛盾的存在严重制约了跨境电商的发展,需要政府、企业、高校等各方共同努力来加以解决。

3 跨境电商人才市场供需矛盾的解决策略

3.1 校企合作的理论基础及主要模式

由舒尔茨(Schultz)和贝克尔(Becker)提出“人力资本理论”中,强调了教育和培训在提高劳动力质量方面的作用。该理论认为,通过教育和培训可以增加劳动力的知识、技能和健康,从而提高生产力和促进经济增长。而职业教育与培训就是连接教育与劳动市场的重要桥梁,通过校企合作、工学结合等方式,可以提高教育的针对性和实用性,解决人才供需矛盾。

校企合作通过资源共享、实践能力培养、课程体系优化、师资队伍建设、促进产学研结合、提升就业率、促进教育改革和培养创新精神等多方面,能够有效解决跨境电商人才市场的供需矛盾。这种合作模式不仅可以提高教育的质量和效率,也可以为跨境电商行业的发展提供了强有力的人才支持。

校企合作有多种模式,主要可以归纳为以下几种:

(1)工学交替模式:企业因用工需求向学校发出用人订单,学生在学校上理论课,在合作企业接受工作技能训练,按双方共同制订的教学计划实施交替。这种模式有助于学生在实践中巩固理论知识,提高实际操作能力。

(2)“订单”合作模式:招生前与企业签订联合办学协议,录取时与学生、家长签订委培用工协议。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准,实现招生、实习、就业联体同步。这种模式确保了学生毕业后即能就业,满足企业的人才需求。

(3)教学见习模式:学生通过一定的在校专业理论学习后,到合作企业对企业工作程序及生产、操作流程等进行现场观摩与学习,并安排学生实地参与相关实践工作。这有助于学生系统地掌握岗位工作知识,增强协作意识和就业能力。

(4)顶岗实习模式:也称“2+1”教学模式,即学生前二年在学校完成教学计划规定的全部课程后,到用人单位进行为期一年的顶岗实习。学校和用人单位共同参与管理,使学生成为企业所需的合格技术人才。

(5)产学研模式:发挥学校专业师资优势,加强校企合作科研开发,帮助企业解决科研难题。这种模式有助于专业建设与产业发展紧密结合,推动企业的健康发展。

(6)共建校外实习基地:学校根据专业设置和实习教学需求,与企业建立校外实习基地。这不仅可以为师生提供接触社会、了解企业的机会,还能帮助企业选拔优秀人才,实现双赢。

(7)合作经营实训基地:企业利用学校实训设备、场地和实习学生减少生产成本,学校借助企业生产投入和技术指导减少教育成本,学生提前接触生产过程提高实践能力。

3.2 基于校企合作视角的解决策略

校企合作在解决跨境电商人才供需矛盾中的作用日益凸显,网经社电子商务研究中心发布的《中国跨境电商人才研究报告》中指出,跨境电商人才紧缺现象已成为行业发展的阻碍因素,提出了加强实操性教学、与企业对接需求、职业素养教育等建议。在《人才培养与产业需求“两张皮”原因何在》中,提出了校企合作机制的重要性,强调了构建以市场需求为导向的人才培养体系的必要性。

校企合作模式在解决跨境电商人才市场供需矛盾的有效性可以通过资源共享与优势互补、课程体系优化、师资队伍建设以及促进产学研结合等多种路径达成。具体解决策略与建议

如下:

(1)资源共享与优势互补:校企合作可以实现教育资源与行业资源的共享。企业可以提供实际的项目案例、先进的技术设备和专业的指导人员,而学校则提供理论教学和研究人才,双方的资源共享有助于提高教学的实用性和前瞻性。

(2)“课证融合”课程体系优化:校企合作有助于学校根据行业的最新发展趋势和技术需求,及时调整和优化课程体系。企业的实际需求可以反馈到教学内容中,使得课程更加贴近市场,提高学生的就业竞争力。

(3)“双师型”师资队伍建设:校企合作可以加强“双师型”教师队伍的建设。企业的专业人才可以参与教学,分享行业经验,而学校的教师也可以通过企业实践提升自身的专业技能和行业认知。

(4)促进产学研结合**:校企合作推动了产学研的深度结合。学校和企业可以共同进行科研攻关和技术创新,将研究成果转化为实际生产力,推动行业的发展。

4 结论

跨境电商行业的快速发展对专业人才提出了更高的要求,而当前人才供给与市场需求之间存在显著的矛盾。本文通过分析B2B、B2C和C2C业务模式下的人才需求特点,提出了基于校企合作的解决策略。这些策略包括资源共享、实践能力培养、课程体系优化、师资队伍建设和产学研结合等,旨在提高教育质量和效率,满足行业对高素质人才的需求。通过实施这些策略,可以有效地解决跨境电商人才供需矛盾,促进行业的持续健康发展。未来,政府、教育机构和企业应继续加强合作,不断创新人才培养模式,以适应跨境电商行业的快速发展。

[参考文献]

- [1]陈煊.基于校企协同的跨境电商创新创业人才五位一体化培养模式研究[J].海峡科技与产业,2024,37(06):96-100.
- [2]刘莹.新时期我国跨境电商人才需求及培养模式探析[J].昆明冶金高等专科学校学报,2024,40(03):13-18.
- [3]康丽娟.基于RCEP的高职院校跨境电商人才培养策略研究[J].广东职业技术教育与研究,2024,(01):17-20.

作者简介:

臧海韵(1990--),女,汉族,山东人,博士研究生,跨境电子商务。