

# 供给侧视角下中职电子商务专业教育思考

李新梅 张照峰

大理白族自治州财贸学校

DOI:10.12238/mef.v7i11.9566

**[摘要]** 随着数字经济的蓬勃发展和互联网技术的普及,电子商务行业已成为推动经济社会发展的重要力量。中职层次的电子商务专业教育作为培养行业基础人才的重要途径,其教育质量和人才培养效果直接影响到行业的可持续发展。本文在供给侧视角下,对中职电子商务专业教育进行了深入思考,分析了数字经济时代背景下中职电子商务人才培养的社会要求,探讨了中职电子商务专业的发展现状、存在问题及原因,并提出了相应的教育改革策略,旨在提高中职电子商务专业教育的针对性和实效性,为社会输送更多高素质、高技能的电子商务人才。

**[关键词]** 中职教育; 电子商务; 人才培养; 数字经济

**中图分类号:** F407.63 **文献标识码:** A

## Thoughts on Vocational E-commerce Education from the Perspective of Supply Side

Xinmei Li Zhaofeng Zhang

Dali Bai Autonomous Prefecture Finance and Trade School

**[Abstract]** With the vigorous development of digital economy and the popularization of Internet technology, e-commerce industry has become an important force to promote economic and social development. The education of e-commerce at the vocational level is an important way to cultivate basic talents in the industry, and its educational quality and talent cultivation effect directly affect the sustainable development of the industry. This article provides an in-depth analysis of vocational e-commerce education from a supply side perspective. It examines the social requirements for cultivating e-commerce talents in vocational schools in the context of the digital economy era, explores the current development status, existing problems, and reasons for the development of vocational e-commerce majors, and proposes corresponding educational reform strategies aimed at improving the pertinence and effectiveness of vocational e-commerce education, and providing society with more high-quality and skilled e-commerce talents.

**[Key words]** vocational education; Electronic Commerce; Talent cultivation; Digital Economy

### 前言

在国家经济转型与发展的大背景下,电子商务作为新兴产业,成为推动经济增长和社会发展的重要力量。近年来,我国政府出台了一系列政策以促进电子商务行业的发展,例如《电子商务法》、《“互联网+”行动计划》和《“十四五”数字经济发展规划》等,这些政策不仅为电子商务的规范发展提供了法律依据和政策支持,也强调了人才培养的重要性。国家政策明确指出,要大力发展数字经济,提升电子商务在经济中的比重。这一政策导向对电子商务人才的需求提出了更高的要求,尤其是在中职教育层面,培养具备专业技能和实践经验的电子商务人才成为了关键任务。然而,当前中职电子商务专业教育面临诸多挑战,包括培养目标不清晰、课程设置不合理、实践教学薄弱等问题。这些问题导致中职毕业生在进入电子商务行业时缺乏必要的技

能与经验,影响了其就业竞争力。国家政策也强调了创新驱动发展的战略,鼓励高校和职业院校加强创新教育,培养学生的创业能力与创新思维。在电子商务快速发展的背景下,学生不仅需要掌握传统的电商运营技能,还应具备一定的创新能力和跨界思维,以应对市场变化。这对中职电子商务专业的课程内容和教学提出了新的要求,学校亟需根据国家政策的导向,调整和优化课程体系。

### 1 数字经济时代背景下中职层次的电子商务人才培养的社会要求

国家“十四五”规划明确提出要加快数字经济发展,推进数字产业化和产业数字化,打造具有国际竞争力的数字产业集群。作为数字经济的重要组成部分,电子商务行业以其高效、便捷、低成本的优势,持续推动着经济社会的转型升级。然而,随着新

技术、新业态、新规范的不断涌现,电子商务行业对人才的需求也提出了更高要求。在数字经济时代背景下,电子商务人才不仅需要具备扎实的专业知识和技能,还需要具备持续学习能力、团队协作能力、创新思维以及解决复杂问题的能力。具体来说,企业更加倾向于招聘具备电商运营技能、数据分析能力、营销推广能力、客户服务能力以及新媒体营销技能的复合型人才。此外,随着跨境电商、农村电商、直播电商等新业态的兴起,对电子商务人才的国际视野、跨文化交流能力和创新思维也提出了更高要求。

## 2 中职电子商务专业发展现状

### 2.1 专业开设情况

近年来,随着电子商务行业的快速发展,许多中等职业学校纷纷开设电子商务专业,以满足社会对电子商务人才的需求。这些学校大多依托自身的资源优势和办学特色,设置了不同的专业方向和课程体系,旨在培养适应行业发展的电子商务人才。

### 2.2 人才培养成效

尽管中职电子商务专业在人才培养方面取得了一定成效,但总体而言,仍存在诸多不足。一方面,部分学校对电子商务专业的定位不够清晰,课程设置缺乏特色,导致培养出来的学生缺乏针对性和竞争力;另一方面,实践教学环节薄弱,学生难以获得足够的实践经验和技能提升,影响了其就业和职业发展。

## 3 存在问题及原因分析

### 3.1 存在问题

#### 3.1.1 培养目标定位模糊

许多学校在开设电子商务专业时缺乏严格而科学的论证,对电子商务概念的界定、理论体系、培养模式等方面缺乏深入研究和实践。因此,人才培养目标定位模糊,专业方向不明,导致培养出来的学生缺乏针对性和适应性。

#### 3.1.2 课程设置不合理

电子商务专业课程设置过分强调电子商务人才是复合型人才,导致课程内容庞杂而缺乏深度。同时,课程设置与市场需求脱节,缺乏针对性和实用性,难以满足企业的实际需求。

#### 3.1.3 实践教学薄弱

多数学校的电子商务专业以理论教学为主,实践教学环节薄弱。即使开设了实践课程,也往往存在设备落后、师资力量不足、实训内容与企业实际脱节等问题,导致学生难以获得有效的实践经验和技能提升。

#### 3.1.4 师资力量薄弱

中职电子商务专业的师资力量普遍薄弱,大多数教师缺乏在企业从事电子商务的实践经验,难以将理论知识与实际操作相结合。同时,教师的知识结构和教学方法也亟待更新和完善。

### 3.2 原因分析

#### 3.2.1 校企对接不精准

产生校企供需矛盾的根本原因在于校企未能精准对接。学校教育脱离了企业发展要求,培养的学生不能胜任电子商务企业工作,导致对口就业率较低。

#### 3.2.2 教育理念滞后

部分学校在教育理念上仍停留在传统的教学模式上,注重知识的传授而非能力的培养。同时,对电子商务行业的快速发展和变化缺乏敏锐的洞察力和适应力。

#### 3.2.3 资源配置不足

由于经费、设备、场地等资源的限制,部分学校在实践教学环节上难以投入足够的资源。同时,也缺乏与企业的深度合作和资源共享机制。

## 4 供给侧视角下中职电子商务专业教育思考

### 4.1 强化供给侧理念

在供给侧结构性改革的大背景下,中职电子商务专业教育应强化供给侧理念,从提高人才培养质量和满足企业需求出发,优化专业设置和课程体系,加强实践教学和师资队伍建设。

学校应主动与企业沟通,获取关于市场需求的资料,确保教育内容与实际工作技能相匹配。这种合作不仅能帮助学生理解行业动态,还能为学生提供实习和就业机会,增强其实践能力。此外,学校应定期组织师资培训,确保教师能够及时掌握新兴的电子商务技术和市场变化,从而更好地传授给学生。供给侧理念的实施需要资源的合理配置。教育机构应优化资金、设备和场地的使用,增加对实践教学的投入,建立现代化的实训基地,为学生提供良好的学习环境。

### 4.2 明确培养目标定位

中职学校应根据市场需求和自身条件,明确电子商务专业的培养目标定位。具体来说,应结合电子商务行业的发展趋势和企业的实际需求,制定具有针对性和实用性的专业方向和课程体系。学校应深入分析电子商务行业的最新发展动态和用人需求,明确行业对电子商务人才的具体要求,包括掌握现代电子商务平台的运作、了解数字营销策略、具备数据分析能力等。

在明确专业知识传授的同时,学校还应关注学生的创新能力、团队协作精神和沟通能力等软技能的培养。这些能力在现代电子商务环境中同样至关重要,能帮助学生更好地适应职场需求。

### 4.3 优化课程设置

在课程设置上,应注重理论与实践相结合、知识与技能并重。一方面,要减少不必要的理论课程开设,增加实用性强的专业课程;另一方面,要加强实践教学环节的建设和管理,确保学生能够获得足够的实践经验和技能提升。此外,还应关注新技术、新业态的发展动态,及时调整和更新课程内容。与此同时,学校应减少不必要的理论课程,增加实践性强的课程,如电子商务平台运营、数字营销、数据分析等。这些课程能够帮助学生在真实场景中应用所学知识,提升实际操作能力。课程内容应与行业发展紧密结合,及时更新。随着新技术和新业态的出现,传统课程无法满足现代电子商务的需求。因此,学校需建立动态更新机制,关注行业动态,定期调整课程内容,以反映最新的市场趋势和技术应用。这不仅能提升课程的实用性,还能增强学生的职业适应能力。

#### 4.4 加强实践教学

实践教学是中职电子商务专业教育的重要环节。学校应加大实践教学环节的投入力度,建设先进的实践教学基地和实训平台。同时,要加强与企业的合作与交流,建立稳定的校外实习基地和校企合作机制。通过校企合作、工学结合等方式,为学生提供更多的实践机会和岗位体验。并且通过校企合作,学生可以在真实的工作环境中进行实践,了解行业的运作模式和企业的实际需求。除此之外,学校应根据市场变化和技术发展,调整实践教学课程,确保其内容的实用性和前瞻性,在教学阶段可以增加关于数字营销、数据分析和跨境电商等新兴领域的实训项目,以培养学生的综合能力和创新思维。

#### 4.5 提升师资力量

师资力量是中职电子商务专业教育质量的重要保障。学校应加大对教师的培训力度和支持力度,鼓励教师参加各种形式的培训和学术交流活动。同时,应积极引进具有丰富实践经验和行业背景的高素质人才担任专业课教师或实习指导教师。此外,还应建立教师到企业实践制度,鼓励教师到电子商务企业挂职锻炼或参与企业项目研发等活动。

#### 4.6 推动中高职一体化进程

在供给侧视角下,推动中高职一体化进程是提高中职电子商务专业教育质量的重要途径。中职学校应与高职院校建立紧密的合作关系和衔接机制,共同制定人才培养方案和教学计划。通过中高职一体化人才培养模式的实施,可以形成更加系统、连贯、高效的人才培养体系,提高人才培养的质量和效率。

#### 5 总结

在数字经济时代背景下,中职电子商务专业教育面临着前所未有的机遇和挑战。通过供给侧视角下的深入思考和改革实践,可以不断优化专业设置和课程体系、加强实践教学和师资队伍建设和推动中高职一体化进程等举措来提高中职电子商务专业教育的针对性和实效性,才能为社会输送更多高素质、高技能的电子商务人才,为行业的可持续发展提供有力的人才保障。

#### [参考文献]

- [1]孙爱民.供给侧改革视角下跨境电子商务专业创新人才培养探究[J].金华职业技术学院学报,2019(2):4.
- [2]薛文媛.供给侧改革背景下电子商务复合型人才培养模式探究[J].新课程研究,2023(9):53-55.
- [3]徐奕胜.供给侧改革环境下的电子商务复合型人才培养探讨[J].电子商务,2018(11):2.
- [4]刘瑞娟.对基于供给侧改革的电子商务营销策略的探讨[J].营销界,2024(2):77.
- [5]邱金林.农村电子商务人才培养的困境与对策[J].农业经济,2022(6):118-119.

#### 作者简介:

李新梅(1991--),女,白族,云南云龙人,硕士研究生,讲师,研究方向:职业教育。

张照峰(1984--),男,白族,云南洱源人,本科,讲师,研究方向:职业教育、网络工程。