

高职院校图书馆阅读推广策略研究

杨艳华

山东交通职业学院图书馆

DOI:10.12238/mef.v7i10.9673

[摘要]针对高职院校图书馆利用率不高的问题,本研究从阅读推广的角度出发,深入剖析了当前高职院校图书馆利用现状中存在的实际问题。为激发高职院校师生的阅读兴趣,通过综合分析和总结,提出了一系列切实可行的阅读推广策略,旨在提高图书馆的吸引力,让学生主动投入到书籍阅读任务中去,充分发挥图书馆传道授业解惑的核心功能。

[关键词]高职院校; 阅读推广; 策略

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

Research on Reading Promotion Strategies in Vocational College Libraries

Yanhua Yang

Shandong Transport Vocational College Library

[Abstract] In response to the low utilization rate of vocational college libraries, this study analyzes the practical problems existing in the current utilization status of vocational college libraries from the perspective of reading promotion. In order to stimulate the reading interest of teachers and students in vocational colleges, a series of practical and feasible reading promotion strategies have been proposed through comprehensive analysis and summary, aiming to improve the attractiveness of libraries, encourage students to actively engage in book reading tasks, and fully utilize the core function of libraries in imparting knowledge and solving problems.

[Keywords] Vocational colleges; Reading promotion; Strategy

引言

在信息飞速发展的今天,高职院校图书馆作为传播知识传播的重要阵地,对阅读推广策略的研究显得尤为迫切。然而,面对数字化时代,随着读者行为的深刻变革,如何创新阅读推广模式,为广大学子的成长成才营造浓厚的阅读氛围,使传统图书馆焕发新的生机,这依旧是个难题。

一、高职院校图书馆的阅读推广

(一) 高职院校图书馆阅读推广定义

阅读推广在高职院校图书馆中是如何体现的呢? 阅读推广是指不断创新服务方式,通过精心策划和执行一系列活动,旨在提高借书率和图书馆利用率,激发师生阅读热情,将阅读融入学生的生活,让学生在潜移默化中培养起阅读的习惯。这些活动使用全新的宣传方法和开展形式,包括线上线下的阅读活动、个性化推荐等,颠覆了图书馆严肃的刻板印象,扩大阅读资源的覆盖范围,强化阅读在个人发展中发挥的重要作用,从而激发师生积极参与各类阅读文化活动,共同营造浓厚的阅读氛围,进一步提升高职院校整体的教育教学水平和文化底蕴。

(二) 高职院校图书馆进行阅读推广的重要性

高职院校学生学业压力较大,课余时间有限,再加上就

业难、升学难的挑战,在此背景下,阅读是提高个体素质的重要途径。图书馆作为知识宝库和学习的重要平台,肩负着培养学生专业技能和个人素质的重任。通过阅读,学生可以丰富知识储备、拓宽视野、培养独立思考能力。图书馆阅读推广有助于培养学生良好的阅读习惯,引导学生探索未知领域。然而,现实中图书馆座无虚席的现象没有发生,馆内实际冷清景象堪忧。高职院校亟须通过有效的阅读推广活动,吸引学生走进图书馆,争分夺秒地学习。

二、高职院校图书馆阅读推广方面存在的问题

(一) 重视程度和资金投入欠缺

部分高职院校对图书馆阅读推广的认知程度不够,将其视为可有可无的附带功能,未能将其融入教育教学的主线。再加上对于阅读推广活动的投入也稍显不足,领导层对图书馆的发展建设缺乏足够的认识,而馆员自身对本职工作不上心,导致阅读推广工作难以有效开展。这不仅影响了图书馆信息资源更新速度,也影响了阅读推广活动的规模和频率,也使得活动缺乏针对性,难以满足学生的实际需求,图书馆可能沦为名存实亡的象征,被遗忘在角落。因此,高职院校必须立刻行动起来,加强阅读推广工作,以改变其目前的困境。

（二）设施配置不完善

图书馆的馆舍规划和布局对于阅读推广至关重要，规划和布局单一会成为阅读推广的瓶颈。当前，许多高职院校图书馆的馆舍布局主要划分为书籍陈列区和自由学习区。书籍陈列区大多采用闭架或半开架阅览，有读书需要的学生需要利用计算机检索或向图书馆工作人员咨询来寻找所用书籍，这与完全开架阅览相比，自由度和系统化程度稍逊一筹。同时，图书馆自由学习区人流量大，走动多，拥挤嘈杂不利于沉浸式阅读，容易被打扰，缺乏温馨舒适的阅读空间，想要读书的同学可能很难投入到学习中去，难以深入吸收知识的精华，影响学习效果。此外，图书馆在建馆时未能充分考虑到读者需求，馆舍设施不够人性化，读者在使用过程中缺乏舒适度，导致难以沉浸于书海之中享受阅读带来的愉悦。在高职院校图书馆，设备的老旧和技术更新的滞后是一个不容忽视的问题。许多高职院校图书馆的设施陈旧、设备落后。这些图书馆未能及时更新和升级硬件设备，导致读者在借阅、查阅资料时遇到诸多不便。如只能简单借书还书，无法精准查阅图书所在位置，网络速度慢等问题频繁出现，严重影响了读者的阅读体验。电子图书馆是图书馆在网络空间的延伸，它的存在丰富了资源获取方式，旨在与传统实体图书馆形成互补，方便全校师生随时查阅，获取相关信息。

（三）资源紧张

在信息资源的积累方面，高职院校图书馆受限于学校的地理面积、资金预算等因素，藏书规模相对有限，这使读者在查找资料时面临一定的限制。还有，图书资源馆藏量不够丰富，容易导致学生在图书馆的阅读体验不佳，进而影响阅读兴趣和阅读效果。高职院校图书馆在藏书结构上存在一定程度的失衡。一些热门专业领域的书籍收藏不足，学生难以找到心仪的读物，部分非常冷门的书籍过剩，占据图书馆大片位置，导致资源浪费。这种现象使得图书馆在各专业领域的服务效果略有差异，严重影响了图书馆满足读者多元化、专业化需求的能力。

在高职院校图书馆，人力资源紧张，馆员的配备数量通常有限，这在一定程度上影响了阅读推广工作的开展，由于人力有限，馆员无法为读者提供个性化、精细化的服务，导致馆员在实际工作中通常只能执行基本的管理职责。同时，馆员队伍的专业背景和技能水平参差不齐，学历，服务能力等方面皆存在较大差异，直接影响到图书馆为读者提供的服务质量。由于缺乏系统的培训，馆员在知识更新、技能提升等方面存在局限。不仅制约了馆员自身的发展，平时培训仅局限于表面的学习和交流，缺少针对性强、内容深入的专项培训，也使得图书馆在阅读推广工作中难以有所创新。因此，构建一支既懂服务又懂技术，能够适应现代图书馆服务需求的专业人才队伍，是推动高职院校图书馆阅读推广工作发展

的关键所在。

三、高职院校图书馆的阅读推广策略

（一）切实加大阅读推广力度

在高职院校图书馆的发展中，院校领导要充分认识到阅读对于学生成长的重要性，将阅读推广工作纳入学校发展规划，加大对图书馆的支持力度。馆长应发挥引领作用，主动争取院校领导对图书馆工作的关注，确保图书馆建设获得持续的资金保障，从而提升图书馆在广大学子心中的整体影响力和认知度，使其成为师生心目中极具价值的学术殿堂。

阅读图书是一种享受，因此图书馆布置必须花费心思，为读者营造一个安静的氛围和适宜的环境。高职院校图书馆应当打造专属的阅览区，将其与自习区域明确区分，保证该区域的安静和私密性。内部装饰颜色应以绿色为主题色调，营造一种如清风过境的怡人氛围，使人能快速安静下来，进入阅读状态。为了进一步优化阅读体验，图书馆应当逐步推行开架阅览，使读者可以在书架间自由穿梭，随意浏览各类书籍^[1]。

（二）完善馆藏资源建设

图书馆的馆藏资源是为读者提供优质服务的基石。对于高职院校图书馆而言，加强馆藏信息资源的建设和完善是其核心职责，更是增加图书馆活力，延长生命周期的必由之路。文献采购是馆藏建设的重要环节，图书馆应定期评估现有馆藏资源的使用情况，及时淘汰过时和陈旧的资料，采购引入新的文献资源，保持馆藏资源的活力和更新换代，具体内容如下：

1. 聚焦重点学科：在有限的经费内，图书馆需紧密结合学校的教学特点和开设专业特点进行文献采购。专业学科不仅是办学特色，还是学校竞争力的源泉。因此，图书馆在采购时应聚焦重点学科，力求构建内容全面、层次分明的藏书体系，紧跟学科发展前沿。还要关注相关领域的最新动态，及时更新过时教材和资料，确保馆藏资源的实用性。为确保采购的专业性，图书馆可主动邀请相关专业学科的教师参与书目挑选，甚至共同前往实体书店实地选购，从而更好地满足师生的学习和研究需求。

2. 排行榜采购：图书馆可定期关注各类图书排行榜，如畅销书、新书推荐等，结合本校师生的阅读兴趣和需求，有针对性地采购一批热门图书。这种方法的核心在于利用市场数据来预判和满足读者需求。销量排行榜作为衡量图书受欢迎程度的重要指标，能够反映出当前大众阅读的趋势和偏好。通过引入排行榜上的热门书籍作为馆藏资源，不仅能够吸引更多的读者，还能有效提高图书馆馆藏资源的吸引力，从而激发学生的阅读兴趣和热情。既优化了图书馆的藏书结构，又为读者提供了满足其阅读需求的书籍。

3. 加强电子信息资源建设

在积极推进纸质图书引进的同时，高职院校图书馆亦需同步加强电子信息资源的整合与开发，加大对电子期刊、数据库等资源的重视。通过将现有馆藏资源数字化，实现资源的线上共享与便捷访问。图书馆网站将从单一的展示平台转型为功能完备的互动平台，使用者可通过点击链接，进入全文阅览页面。此外，图书馆还需建立与其他图书馆的跨馆访问机制，实现资源的互通有无，共同构建丰富多元的资源库。同时，加强对电子信息资源的管理和维护，确保其稳定性和可用性，逐步形成独具高职院校特色的数字图书馆，引领读者深入探索数字信息的无限魅力。

（三）提高馆员的阅读推广技能

高职院校图书馆肩负着培养学生阅读兴趣的重要使命，为了更好地实现这一目标，图书馆馆员必须掌握阅读推广方面的业务理论，既要具备扎实的专业素养又要能深入整合各类学科知识，实现对读者需求的精准把握与全方位满足。在实践中，阅读推广员应从系统学习业务理论知识开始，积极参与各类专题讲座，通过多元化的学习途径不断充实自身，掌握阅读推广的先进理念，在实践中培养经验，为高效开展工作奠定坚实基础。

阅读推广员应致力于引导读者挑选适合自己或者目标书籍，为读者提供个性化的阅读建议或介绍最新读物给读者。他们应充分整合纸质与数字信息这两种资源，为读者提供丰富多样的阅读选择。他们还应关注读物的内容与内在精神，通过在校园公众号分享新书资讯，推荐每日必读优秀书籍，或者在微博上发布阅读活动通知与阅读话题，有效激发读者的阅读热情，保持阅读氛围的持久活跃，让阅读的乐趣深入人心。

（四）以读者需求为出发点

图书馆应始终坚持以读者需求为出发点的原则开展阅读推广活动。在互联网+的背景下，高职院校的阅读推广工作更应紧密围绕大学生的阅读特点展开深入的需求调研。了解读者的阅读兴趣和阅读习惯是制定推广策略的基础。图书馆可以通过问卷调查、数据分析等方法，收集读者个人阅读喜好、阅读时长等方面的数据，为后续阅读推广活动提供有力支持。高校图书馆要想搭建读者与图书馆之间的互动桥梁，必须投其所好。可以通过线上发布问卷，广泛征集读者意见

和建议，并对反馈结果进行细致分析，从而持续创新阅读推广策略，不断提升服务水平，更好地满足广大读者的阅读需求。

（五）构建完善的阅读推广评价指标体系

图书馆需敏锐捕捉读者对于各类活动的反馈，以此为契机，及时梳理经验教训，借助科学的评价指标体系对各项活动进行深度剖析。读者反馈是评价阅读推广活动效果的重要依据。通过收集和分析读者在活动过程中的参与度、满意度、阅读量等数据，可以直观地反映出活动的实际效果，为未来的活动策划提供有力参考。同时，读者反馈还能图书馆提供宝贵的改进意见，有助于从中提炼出宝贵的经验教训，帮助图书馆调整推广策略。因此，在不断优化阅读推广工作的同时，构建完善的评价指标体系显得尤为重要。在举办阅读推广活动之前，高职院校图书馆应根据本校特点和师生需求，制定切实可行的阅读推广方案明确活动目标，强化宣传推广，尽可能扩大活动影响力，还要对每个阶段和环节进行及时的总结归纳，发现活动的优点和不足。在活动结束后，图书馆应广泛收集反馈意见，对整个过程中进行全面回顾，分析存在的问题，在此基础上，提出针对性地改进措施，为今后的活动策划与执行提供有力的经验支持和指导方向^[2]。

四、总结

综上所述，高职院校图书馆阅读推广策略应注重阅读推广力度的加强，提高对推广活动的重视程度。图书馆应积极构建线上线下相结合的阅读平台，完善馆藏资源建设，提高馆员的阅读推广技能，还要以读者需求为出发点，构建完善的阅读推广评价指标体系。通过实施这些策略，有望提高高职院校图书馆的阅读推广效果，提升图书馆的服务质量。

【参考文献】

[1]叶燕丽.高职院校图书馆阅读推广的策略研究[J].国际公关,2020,(09):170-171.

[2]罗琳,李豫诚.高职院校图书馆阅读推广策略研究[J].大学图书情报学刊,2020,38(04):25-27.

作者简介：

杨艳华（1981年8月20日），女，汉族，山东潍坊，山东交通职业学院，硕士，计算机技术领域。