

# 数字时代艺术院校学生会公信力建设策略研究——以M大学为例

魏雪 卓国森

广州美术学院雕塑与公共艺术学院

DOI:10.12238/mef.v7i10.9685

**[摘要]**本研究以M大学为例，探讨了数字时代下艺术类院校学生会公信力建设的现状、挑战和策略。通过问卷调查和统计分析发现，分析了学生对学生会的参与度、数字化工具的运用情况及其对学生会公信力的认识。结果表明，学生会成员的素质与行为、活动组织与执行效果、决策透明度等是影响公信力的主要因素。研究提出了提升学生会公信力的策略，包括组织特色校园活动、提升工作透明度和应用数字化手段，以期为其他艺术类院校学生会的公信力建设提供参考。

**[关键词]**数字时代；学生会；公信力；艺术类院校；调查研究

中图分类号：G64 文献标识码：A

Research on the Strategies for Building the Credibility of Student Unions in Art Colleges in the Digital Age: A Case Study of M University

Xue Wei, Guosen Zhuo

School of Sculpture and Public Art, Guangzhou Academy of Fine Arts

**[Abstract]** Taking M university as a case study, this study explores the current status, challenges, and strategies for building the credibility of student unions in art colleges in the digital age. Through questionnaire surveys and statistical analysis, the study examines students' participation in student unions, the use of digital tools, and their perceptions of the credibility of student unions. The results indicate that the quality and behavior of student union members, the organization and execution of activities, and the transparency of decision-making are the main factors affecting credibility. The study proposes strategies to enhance the credibility of student unions, including organizing distinctive campus activities, improving transparency in operations, and utilizing digital tools. These findings aim to provide a reference for the credibility building of student unions in other art colleges.

**[Keywords]** Digital age; Student union; Credibility; Art colleges; Survey research

## 引言

2023年，为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，团中央、教育部、全国学联制定了《关于巩固高校学生会（研究生会）改革成果的若干措施》。这些相关的改革措施，无论是在宏观的顶层设计，还是在微观的制度衔接方面，都在高校学生组织领域展现了“良法善治”的原则。然而，在当前的数字时代，艺术类院校的学生会组织仍然面临一些挑战，包括思政引领实效不突出、制度规范构建不完善、组织运作机制陈旧、干部队伍建设不够优化等问题。此外，这些组织在数字化策略和规划、数字化能力和素养以及数字化工作和实践方面的创新和活力不足，网络舆论发酵过快等问题严重制约了学生会公信力的进一步发展和作用发挥。艺术类院校作为培养学生创新能力和艺术素养的重要场所，其学生会的作用和影响更加

突出。

## 一、数字时代下高校学生会公信力建设的要求

### （一）高校学生会公信力研究现状

公信力是指组织或个人在公众中的信誉和信任度。公信力的建设需要组织在透明度、责任感和公正性等方面不断努力。学生会作为高校学生自治组织，其公信力的建设直接关系到学生会对学生群体中的影响力和号召力。学生会的公信力主要体现在其代表性、透明度和服务质量等方面。学生会需要通过有效的沟通和互动，增强学生对其工作的认同感和信任度。

高校学生会在学生管理和校园文化建设中非常重要，孙志飞和黄文<sup>[1]</sup>分析了学生会面临的主要问题，如学生干部动机不端正、工作态度不佳、缺乏创新等，并提出了科学选拔学生干部、定期培训和考核、完善制度等对策，以提高学生

会的公信力和工作效率。此外，有学者指出完善的制度是学生组织高效管理和发展的保障，并提出了在制度建设过程中需要注意的几个关键问题，如深化认识、虚实结合、创造文化和强化监督<sup>[2]</sup>。还有学者探讨了提升高校学生会组织公信力的必要性及其弱化原因，提出了五个提升公信力的建议，包括建立学生代表大会制度、重塑主体意识、强化无私奉献精神、健全信息交流机制和加强组织内涵建设，强调了公信力对学生会组织的重要性<sup>[3]</sup>。

### (二) 数字时代下高校学生会公信力建设的挑战

在数字时代，信息传播的方式和速度发生了巨大的变化，社交媒体和数字化工具的广泛应用使得信息的获取和传播变得更加便捷。然而，这也对传统的组织结构和公信力建设提出了新的挑战。张清海和孙志飞<sup>[4]</sup>探讨了新媒体时代高校学生会组织公信力面临的挑战，提出了构建公信力的路径，强调了协作性理念、承诺性制度、策略性管理和绩效性评价的重要性，建议通过科学发展观、信用资源、意愿服务和互动机制来提升学生组织的公信力。学生会作为高校学生自治组织，其公信力的建设直接关系到学生会对学生群体中的影响力和号召力。数字化工具和平台在信息传播中的应用，可以增强组织的透明度和互动性，从而提升其公信力。此外，学生会在社区建设中的作用也不容忽视，数字化工具可以帮助学生会更好地与学生互动，增强学生的归属感。

### (三) 本研究的目的与意义

本研究以 M 大学为例，探讨数字时代下艺术类院校学生会公信力建设的现状、挑战和策略。通过对 M 大学学生会的现状分析，了解数字化工具和平台在学生会公信力建设中的应用情况，探讨数字时代下学生会公信力建设的有效策略。研究意义在于为其他艺术类院校学生会的公信力建设提供参考和借鉴，推动高校学生自治组织的健康发展。

## 二、数据收集与分析

本次调查对象包括 M 大学全校各院系的本科生，以网络调查问卷的形式进行，共发放 175 份，回收 175 份，回收率达 100%。其中男生 40 人，女生 135 人，男女比例接近 1:4，与 M 大学的男女比例基本相符，反映调查结果具有一定的代表性。根据年级分布，大一、大二、大三、大四或以上的年级分别为 80、53、25 和 17 人。其中有 108 人为或曾经加入过学生会，67 人为非学生会成员。所有数据录入 WPS 表格后进行统计分析。

## 三、调查研究结果分析

### (一) 学生参与学生会活动及数字化工具运用情况分析

在受访者中，参与学生会工作或活动的比例较高。其中，“非常了解并积极参与”的人数最多，占比 40.57%；其次是“非常了解经常组织”的人数，占比 22.29%。“有所了解但参与较少”的人数占比 21.71%，“听说过但不太了解”的人

数占比 8.57%，而“完全不了解”的人数占比 6.86%。

此外，受访者对数字化工具和资源运用的熟练程度整体较高。其中，“比较熟练”占比最高，达到 44.79%；其次是“一般”占比为 35.58%；“非常熟练”占比为 15.34%。相对而言，“不太会使用”和“完全不会使用”的比例较低，分别仅为 3.07%和 1.23%。

### (二) 学生对数字时代背景下学生会及其公信力的认识分析

在受访者看来，数字时代下学生会的主要作用主要体现在“搭建学生与学校之间的沟通桥梁”（81.14%）、“组织校园文化活动”（78.86%）、“提供学生服务与支持”（77.14%）等方面。其中，“搭建学生与学校之间的沟通桥梁”的比例最高，表明学生会在促进学校与学生之间的交流方面发挥着重要作用。同时，“组织校园文化活动”和“提供学生服务与支持”也受到了广泛认可，这表明学生会在丰富学生校园生活和提供支持服务方面具有重要意义。

超过 90%的学生认为学生会公信力建设在数字时代下是重要的，其中 49.14%的学生认为“非常重要”，44%的学生认为“重要”。仅有不到 7%的学生认为“一般”或“不重要”。

在调查的学生看来，影响学生会公信力的因素中，“学生会成员的素质与行为”获得最高比例，达到 80%；其次是“活动组织与执行的效果”（79.43%）、“学生会内部的决策透明度”（62.86%）以及“与学生的沟通方式和渠道”（67.43%）。“社交媒体上的形象与互动”（68%）、“学院或学校对学生会的支持程度”（62.29%）以及“学生会响应学生诉求的及时性”（60%）也被认为是重要因素。

### (三) 学生对数字时代背景下学生会的服务需求

在受访者获取学生会信息的相关渠道中，“校园网站或学生会官方网站”（68%）和“社交媒体平台”（67.43%）是最主要的渠道，其次是“宣传海报或传单”（61.71%）和“学院或学校的通知”（61.71%）。通过“线上论坛或社区”（24%）获取学生会信息的学生较少。另外，“同学或朋友介绍”（52.57%）也是一个相对重要的信息获取途径。

在学生会是否应该定期发布工作报告方面，82.86%的受访者选择认为学生会应该定期发布工作报告以增加透明度，4.57%的人认为学生会不需要定期发布工作报告，12.57%的人则认为无所谓。因此，大多数受访者支持学生会定期发布工作报告，以增加透明度。

另外，24.57%的人表示曾向学生会提出过建议或投诉，而 75.43%的人则表示从未向学生会提出过建议或投诉。这表明大多数参与者并没有向学生会提出过建议或投诉，而少部分人有过相关经历。但是超过 30%的学生（31.43%）认为学生会对他们提出的建议或投诉做出了非常及时和有效的响

应。接近50%的学生（45.14%）认为学生会的响应是及时的，但效果有限。16.57%的学生觉得学生会的响应是缓慢的，而6.86%的学生认为学生会没有做出任何响应。综合来看，学生会对学生建议或投诉的响应效率和效果有待提高。

在受访者看来，学生会的活动对参与者最帮助的方面主要集中在学业引导、生活指南和社会实践等方面。其中，学业引导和生活指南的比例超过了70%，表明学生希望学生会能够在学业和生活方面提供更多的支持和帮助。社交交友和专业技能方面的需求相对较低，分别为62.29%和61.14%，说明学生对于社交和专业技能方面的期待并不是特别强烈。因此，学生会开展活动时可以更关注学业引导、生活指南和社会实践等方面，以满足学生的需求。

#### 四、提升学生会公信力建设的策略与措施

##### （一）组织特色校园活动

组织具有艺术特色的校园活动，如艺术展览、工作坊、讲座和艺术节。这些活动不仅展示学生的艺术才华，还能吸引更多学生参与，增强学生会的影响力和吸引力。例如，可以邀请知名艺术家和校友举办讲座和工作坊，分享他们的创作经验和职业发展路径，激发学生的创作热情和职业规划。

##### （二）提升工作透明度

学生会应通过数字化媒体定期发布工作报告和财务报告，确保学生会运作透明，增强学生对学生会的信任。可以通过校园公告栏、学生会网站和社交媒体平台发布这些报告，方便学生查阅。同时，设立意见箱或在线反馈渠道，鼓励学生提出意见和建议，增强学生会的责任感和服务意识。

##### （三）数字化手段的应用

学生会可以利用微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台，及时发布学生会动态和活动信息，增强与学生的互动。例如，可以通过发布活动预告、现场照片和视频、活动回顾等内容，吸引学生关注和参与。同时，利用社交媒体平台进行在线投票和问卷调查，收集学生的意见和建议，提高学生决策的科学性和民主性。另外，使用在线调查、电子邮件和即时通讯工具来收集学生意见和建议，提高学生决策的科学性和民主性，及时回复学生的咨询和反馈，增强学生会的服务意识和响应速度。

#### 五、结语

（一）学生对学生会的了解与参与程度：超过60%的受访者是学生会成员，且超过60%的受访者了解或积极参与过艺术类院校学生会的工作或活动，表明学生会在校中具有

一定的知名度和影响力。

（二）数字化工具运用：大部分学生认为学生会成员对数字化工具和资源的运用程度较高，其中约60%的学生认为学生会成员比较熟练或非常熟练，这为学生会在数字时代下的运作提供了有利条件。

（三）学生会的主要作用：学生普遍认为学生会会在数字时代下的主要作用包括组织校园文化活动、搭建学生与学校之间的沟通桥梁、提供学生服务与支持等，这反映了学生对学生会在校生活中的多方面期待。

（四）公信力与透明度：超过90%的受访者认为学生会的公信力建设在数字时代下非常重要或重要，同时绝大多数受访者认为学生会应定期发布工作报告以增加透明度，这表明学生对学生会的诚信度和透明度有着较高的期待。

（五）信息获取渠道：学生获取学生会信息的主要渠道包括校园网站、社交媒体平台、宣传海报、同学介绍等，学生会应重点关注这些渠道的管理和运营，以提升信息传达效果。

（六）社交媒体互动：学生希望学生会通过社交媒体平台加强与学生的互动和沟通，提出了诸多建议，如举办活动、增加互动、发布公开信息等，学生会可以根据这些建议进行针对性的改进。

#### [参考文献]

- [1]孙志飞,黄文.提升公信力:高校学生会组织建设的基础工程[J].教育探索,2014,(12):64-66.
- [2]付冠男.对加强高校学生会制度建设的思考[J].吉林省教育学院学报,2010,26(07):43-44.
- [3]段馨如,谢晓乐.如何提高高校学生会的学生心中的公信力[J].科协论坛(下半月),2008,(12):150-151.
- [4]张清海,孙志飞.高校学生组织公信力的构建[J].高校辅导员学刊,2015,7(01):32-34.

#### 作者简介:

魏雪(1994—),女,苗族,重庆彭水,助教,硕士,研究方向:高校管理和思政教育。

卓国森(1968—),男,汉族,广东惠来,副教授,博士,硕士生导师,研究方向:雕塑艺术设计和思政教育。

#### 课题项目:

本研究获得广州美术学院2024年思想政治教育研究项目建设C类项目“数字时代下艺术类院校学生会公信力建设研究(项目编号:6040924403)”的资助。