

新媒体时代大学生中华优秀传统文化认知提升路径

姬野 张琳*

吉林外国语大学

DOI:10.12238/mef.v7i10.9727

[摘要]在新媒体时代背景下,探索通过新媒体手段提升大学生对中华优秀传统文化认知的有效路径成为一个关键议题。本研究以吉林外国语大学为例,探讨新媒体技术在传统文化传播中的应用及其效果,旨在理解新媒体如何影响大学生的文化学习方式。本文分析了新媒体特性对提高学生对传统文化的兴趣和认知度的具体影响。研究发现,新媒体工具能有效补充传统教育方法,通过提供多样化的学习资源和互动平台,显著提升大学生的文化认知水平和文化自信。本研究不仅为高等教育机构提供了利用新媒体传播中华优秀传统文化的策略和建议,也为传统文化的现代传播途径提供了实证支持。

[关键词]新媒体时代; 中华优秀传统文化; 大学生

中图分类号: G64 **文献标识码:** A

An Effective Way to Improve College Students' Cognition of Chinese Excellent Traditional Culture in the New Media Era

Ye Ji, Lin Zhang*

Jilin International Studies University

[Abstract] In the context of the new media era, it has become a key issue to explore effective ways to enhance college students' cognition of Chinese excellent traditional culture through new media means. This study takes Jilin International Studies University as an example to explore the application and effect of new media technology in the dissemination of traditional culture, aiming to understand how new media affects college students' cultural learning methods. This paper analyzes the specific impact of new media characteristics on improving students' interest and awareness of traditional culture. The study found that new media tools can effectively supplement traditional education methods, and significantly improve college students' cultural cognition and cultural self-confidence by providing diversified learning resources and interactive platforms. This study not only provides strategies and suggestions for higher education institutions to use new media to spread Chinese excellent traditional culture, but also provides empirical support for the modern transmission of traditional culture.

[Keywords] New media era; Chinese excellent traditional culture; College students

引言

中华优秀传统文化是是中华民族的文化根脉。高校应深入挖掘中华优秀传统文化资源,广泛开展中华优秀传统文化教育实践活动,积极拓展中华优秀传统文化教育的有效途径,将新媒体技术与中华优秀传统文化有机融合。以新媒体作为中华优秀传统文化的传播媒介,可以更有效地培养学生的文化认同感和创造力,有助于推进传统文化的传承与学生竞争力和创新能力的提高。

一、新媒体在中国优秀传统文化传播中的作用

中华优秀传统文化是中华民族的根本和灵魂,是实现中华民族伟大复兴的重要依托^[1]。新媒体技术的发展,为传播中华优秀传统文化提供了新的途径和平台。融合新媒体能够打破信息传播的时间和空间限制,从而有效促进中华优秀传统文化

的传播。适应了大数据时代发展,顺应了时代潮流。

二、大学生对中华优秀传统文化的认知现状

为了解目前大学生对中华优秀传统文化的重视程度和认知现状,现开展问卷调查,详情如下。

问卷共设16个问题,涵盖三个方面:大学生对中华优秀传统文化的态度、大学生对中华优秀传统文化的认知程度、大学生对中华优秀传统文化的获取渠道。笔者在长春市某大学进行随机抽样,共招募本科生和研究生共计200人参与调查。发放问卷200份,有效问卷194份。

分析结果显示,性别因素在对中华优秀传统文化的认同度上显著,女性在某些文化领域,如:饮食文化、服饰文化上的认同度高于男性学生对传统文化的认同度随着学年的增加而提高。其中,研究生同本科生相比相对对中华优秀传统文化的

认同度较高文史类（语言）专业学生对中华优秀传统文化的认同度显著高于理工类和艺术类学生，反映专业教育背景对文化认同的影响。以上研究发现表明，大学生对中华优秀传统文化的认知程度存在个体差异，并且还有很大的提升空间，需要引起重视

卡方检验结果表明，了解渠道与传统文化认知程度之间存在显著的相关性（卡方值为159.81，P值约为4.88e-22，Cramer's V值为0.527）。学校教育是学生了解传统文化认的重要渠道之一，对其认知程度影响最大，其次是网络教育，而家庭教育和自我教育的影响相对较小。这一发现表明，后三种渠道目前发挥的作用较小，大学生以往获取传统文化的方式相对比较单一，有很多值得开拓的空间。

（一）丰富的表现形式与互动体验

中华优秀传统文化是中国人民的发展之本和精神之源。我们需要在去伪存真、去粗取精的前提下，按照古为今用、以古鉴今的原则，立足于中国特色社会主义建设的实际需要，结合时代特征与新媒体的特点，对中华优秀传统文化的精华进行深度的发掘和系统的阐释^[2]。

新媒体为传统文化的创新传播开辟了广阔空间，大学生日常生活中频繁使用新媒体，已完全适应这种媒介。新媒体平台不仅为高校提供了传播中华优秀传统文化的新技术和变革机会，还彻底改变了高校的传播思维，为传统文化的传播方式和内容带来了创新^[3]。此外，新媒体上的多元声音为传统文化提供了讨论和思考的空间，促进了文化的多元解读，并激发了公众，尤其是年轻一代对传统文化进行创新性思考和创作。大学生在这个过程中不仅学习和传播传统文化，还成为文化创新的主体。他们通过创作短视频、参与网络讨论等形式，不仅传播了传统文化，还为其提供了现代解释和创新表达，从而为传统文化注入新的活力。

新媒体的特点包括即时化、多元化传播方式，全球化覆盖范围，以及个性化和数量化的传播效果，这使它成为了现代社会信息传播的主流形式。这些特点不仅吸引年轻一代的注意力，还突破了文化传播的地域和时间限制，为传统文化的创新提供了新的可能性^[4]。利用新媒体的多样化表现形式和交互性功能，大学生得以享受到前所未有的学习体验，这种互动和体验深度是传统教学方式难以比拟的。同时这些技术的应用大大丰富了传统文化的表现形式，使其更加生动、直观，从而吸引了更多年轻人的注意力。

我们可以看到，新媒体为传统文化的创新和传播提供了广阔的平台和无限的可能性。通过充分利用新媒体的特点和优势，我们不仅能够保护和传承优秀的传统文化，还能够促进其创新发展，让传统文化在新时代焕发新光彩。

三、中华优秀传统文化提升路径

随着新世纪以来网络信息技术的飞速发展，我们的日常

信息接触量急剧增加，这对中华优秀传统文化的传播提出了新的挑战。根据《中国网络视听发展研究报告（2024）》，截至2023年12月，中国网络视听用户已达到10.74亿，覆盖率高达98.3%。这一背景下，传统文化的传播亟需融入新媒体特性。因此，本研究基于对当前技术趋势和用户行为的深入分析，提出以下三条主要路径来优化中华优秀传统文化的传播效率和范围。

（一）开设具有新媒体特征的课程

根据前期调研可知，新媒体时代人们接受教育的形式也发生了变化，学生不仅可以从书本上获取知识，还可以从各种网络媒体平台自主学习，但是学校教育这种形式依然发挥着主要的作用，传承弘扬中华优秀传统文化更是必须拥有个良好的教育环境，也离不开学校教育^[5]。在这种背景下，开设相关课程成为提升大学生对这一文化遗产认知的重要途径。

在新媒体时代，高校课程设计应充分利用跨学科融合的优势，并整合新媒体的核心特性，包括互动性、即时性和多媒体呈现，以便打破传统教学的时间与空间限制。这样的课程设计不仅有助于学生在全球化的背景下，实时地接触并深入地理解多元文化，还能够有效提升他们对中华优秀传统文化的认识和欣赏。

以《中华文化西语说》、《中华文化韩语说》及《中华文化西语德语说》等课程为例，这些课程不单传承并弘扬中华优秀传统文化，更通过新媒体平台的交互功能，学生能够与全球各地的文化学者进行实时互动，从而更深层次地理解文化的全球意义和价值。

课程的新媒体设计增强了教学的互动性和多样性，使学习过程变得更加动态。学生可以通过在线讨论和实时反馈积极参与到学习中，这不仅提高了他们的文化自信和学习效率，还培养了对传统文化的深厚兴趣。通过运用网络教学平台和虚拟现实技术，课程提供了一种丰富且互动的学习体验，使学生能够直观、深入地理解中华艺术与传统文化。

当前，教育领域正在经历一场由新媒体技术驱动的革命，传统的教学模式和内容正逐步被创新的理念和技术所取代。这种变革不仅重塑了教学方式，也重新定义了学习的路径。对于信息时代的大学生而言，这些变化为他们提供了探索和理解多元文化的新机遇和挑战。通过充分利用新媒体的多媒体展示特性，这些课程能够帮助学生全面、深入地欣赏和理解中华文化，培养他们成为具有国际视野和文化底蕴的未来社会主义建设者和接班人。

（二）开展新媒体加持下的实践活动

吉林外国语大学地球村（以下简称“地球村”）是吉林外国语大学集中外文化展示和语言训练于一体的综合性语言文化实践基地。于2013年分别被教育部和联合国教科文

组织确立为“国家级实验教学示范中心”与“世界多元文化教育中心”。

在新媒体时代背景下，通过创新的技术手段，学生对于传统文化的学习不再局限于课堂和书本，而是可以在日常中随时深入了解，从而提高他们对中华优秀传统文化的了解和兴趣。

外语专业师生依托地球村与超星学习通平台，共同创建了一系列文化元素专题，涵盖大量多种形式的文化资源。在建设专题的过程中，学生本身的知识得到了积累和梳理。其中，文化专题以二维码形式呈现，张贴于场馆中所对应的文化元素或展品处，方便访客高效获取相关资源，降低了信息获取的门槛，为传统文化的呈现提供多样化途径。

（三）建设新媒体依托的实践资源

社交媒体交流平台也是一个重要的资源共享中心，高校传播中华优秀传统文化可积极探索开发不同渠道的新媒体平台^⑨。师生可以在平台共享高质量学习资源。通过资源共享，提高教学资源利用效率，帮助学生根据自己的学习需要和兴趣点，进行有针对性的学习和研究。

建立社交媒体交流平台，不仅可以作为学生之间交流和分享的空间，还能成为他们展示学习成果和创意作品的舞台。通过这样的平台，学生能够将自己对中华优秀传统文化的理解和解读，以文章、图片、视频等形式分享给同学和广大网友，实现知识的传播和文化的传承。此外，这种交流平台还可以吸引对中华文化感兴趣的国内外学者、专家和爱好者，通过他们的参与和互动，进一步丰富平台的内容和视角，使之成为一个全球性的文化交流社区。

在社交媒体平台上，以地球村为依托定期通过直播、互动投票和评论功能，举办如“传统知识竞赛”、“古诗文朗诵大赛”、“非遗技艺在线教学”等文化主题活动，吸引广泛参与，增强文化传播效果，激励学生积极参与并展现他们的学习成果和才艺。通过这些活动，不仅能够提高学生传统文化的学习热情和参与度，还能增强他们的文化自信和民族认同感。

然而，需要注意的是，无论借助何种社交媒体作为文化交流的平台都要确保为学生构建一个积极健康的网络文化环境。因此，有关部门应建立规范的管理制度和审核机制，确保平台内容绿色发展。通过社交媒体交流平台的综合性发展，不仅可以有效促进中华优秀传统文化的习得与传播，还能增强学生的社会责任感和创新能力，为培养具有国际视野和文化素养的新时代青年添砖加瓦。

四、结语

本研究通过综合分析和实证调查，探讨了新媒体时代下

大学生对中华优秀传统文化认知的现状及其提升路径。结果表明，利用新媒体平台如社交媒体、在线视频等，能显著增强大学生对中华优秀传统文化的认识和兴趣。特别是通过互动性强的新媒体内容，如文化主题的在线讨论和互动式文化展示，大学生对传统文化的认知度和参与度有了显著提升。

本研究对于理解新媒体在传统文化传播中的作用提供了新的视角，强调了采用现代技术手段在青年一代中推广中华优秀传统文化的重要性。对于教育实践而言，本研究建议高等教育机构和文化传播者设计更多融合新媒体特性的文化教育项目，如开发具有教育意义的文化游戏、制作高质量的传统主题视频等，以此吸引和激发大学生对传统文化的兴趣。

【参考文献】

- [1]习近平.中华优秀传统文化是中华民族的根和魂[J/OL]. 人民日报, 2022-05-28(3).http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2022-05/28/c_1128704373.htm.(实际访问日期: 2024-03-24)
- [2]李明震.新时代中华优秀传统文化创造性转化的路径研究[D].黑龙江大学,2023.D0I:10.27123/d.cnki.ghljju.2023.000427.
- [3]王雷.新媒体时代中华优秀传统文化的网络传播路径[J].新闻研究导刊,2022,13(17):10-12.
- [4]李兴衡.新媒体的定义及传播形式研究[J].新媒体研究,2016,2(13):7-10+16.D0I:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2016.13.004.
- [5]张曦之.新媒体时代传承与弘扬中华优秀传统文化的路径探析[D].北京邮电大学,2022.D0I:10.26969/d.cnki.gbydu.2022.002736.
- [6]文梓含.短视频助力中华优秀传统文化对外传播路径研究[J].新媒体研究,2021,7(06):104-106.D0I:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2021.06.031.

作者简介：

姬野（2003.1.10），男，汉族，吉林省松原市，本科，吉林外国语大学西班牙语专业

张琳，女，吉林省长春市人，吉林外国语大学副教授，研究领域：教学法，跨文化外语教育

基金项目：

教育部大学生创新创业训练计划项目（国家级），“基于中国村文化元素的新媒体内容创作展现中国优秀传统文化”（项目编号：202310964030）的阶段性成果。