

基于新媒体的商务英语教学创新研究

葛明月

郑州工业应用技术学院

DOI:10.12238/mef.v7i12.9785

[摘要] 在全球经济一体化的背景下,国际商务活动日益频繁,商务英语作为国际交流的重要工具,其重要性日益凸显。随着信息技术的飞速发展,新媒体技术如雨后春笋般涌现,为商务英语教学带来了前所未有的变革机遇。新媒体以其独特的互动性、即时性和个性化特点,不仅丰富了教学资源,拓宽了学习渠道,还促进了教学模式的创新与发展。本文以新媒体作为研究背景,提出了新媒体驱动的商务英语教学创新路径,包括从封闭到开放的理念创新、从零散到系统的策略优化,以及从单一到多元的技术融合。通过这些切实可行的建议,希望能够为提高商务英语教学质量提供参考,培养出符合时代需求的商务英语人才。

[关键词] 新媒体; 商务英语; 教学创新

中图分类号: G623.31 文献标识码: A

Research on Business English Teaching Innovation Based on New Media

Mingyue Ge

Zhengzhou University of Industrial Technology

[Abstract] In the context of global economic integration, international business activities are becoming increasingly frequent, and the importance of business English as an important tool for international communication is becoming increasingly prominent. With the rapid development of information technology, new media technologies have emerged like mushrooms after rain, bringing unprecedented opportunities for change in business English teaching. New media, with its unique interactive, real-time, and personalized characteristics, not only enriches teaching resources and broadens learning channels, but also promotes innovation and development of teaching models. This article takes new media as the research background and proposes an innovative path for business English teaching driven by new media, including innovative ideas from closed to open, strategic optimization from scattered to systematic, and technological integration from single to multiple. Through these practical suggestions, we hope to provide reference for improving the quality of business English teaching and cultivating business English talents that meet the needs of the times.

[Key words] new media; Business English; Teaching Innovation

引言

在当今信息化和全球化的时代背景下,新媒体技术的迅猛发展对各行各业产生了深远的影响,商务英语领域也不例外。随着互联网的普及和移动通信技术的飞跃,商务交流的方式和手段发生了翻天覆地的变化,这对传统的商务英语教学模式提出了严峻的挑战,同时也为其带来了前所未有的发展机遇。传统的商务英语教学模式往往侧重于课堂讲授和纸质教材的使用,难以满足学生日益增长的多元化学习需求。在新媒体技术的推动下,商务英语教学亟需探索新的路径,以适应信息化时代的要求。新媒体不仅为商务英语学习提供了丰富多样的学习资源,如在线课程、视频教学等,还为教师提供了更多的教学工具和平台,使得教学更加生动、灵活和高效。本文通过分析新媒体对商

务英语教学的影响,探讨其应用中的挑战与困境,并提出基于新媒体的商务英语教学创新路径,以期为提高商务英语教学质量提供参考。

1 新媒体对商务英语教学的影响

1.1 丰富教学资源

新媒体技术的出现,极大地丰富了商务英语教学的资源宝库。传统的商务英语教学往往依赖于有限的教材、教辅材料和教师个人的知识储备,教学资源相对单一且更新速度较慢。而新媒体技术则打破了这一局限,通过互联网、移动设备等平台,将全球范围内的优质教育资源汇聚一堂,为商务英语教学提供了海量的、即时的、多样化的学习资源^[1]。

一方面,新媒体技术使得在线课程、视频教学、电子书籍等

新型教学资源得以广泛传播和应用。这些资源不仅内容丰富、形式多样,而且更新迅速,能够紧跟时代步伐,及时反映商务英语领域的最新动态和趋势。学生可以根据自己的需求和兴趣,随时随地获取所需的学习材料,进行自主学习和探究。另一方面,新媒体技术还促进了教学资源的共享和协作。教师可以利用网络平台,与同行进行交流和合作,共同开发和制作高质量的教学资源。同时,学生也可以通过社交媒体、在线论坛等渠道,与来自不同国家和地区的同学进行互动和交流,分享学习心得和经验,拓宽国际视野和跨文化交际能力。

1.2 变革教学模式

新媒体技术的引入,不仅丰富了商务英语教学资源,更在深层次上变革了传统的教学模式。传统的商务英语教学往往采用“填鸭式”的教学方式,教师占据主导地位,学生被动接受知识。而新媒体技术则倡导以学生为中心的教学理念,鼓励教师采用更加灵活多样的教学方法和手段,激发学生的学习兴趣 and 主动性。

教师可以提前录制教学视频或上传在线课程,让学生在课前进行自主学习和预习。在课堂上,教师则更多地扮演引导者和组织者的角色,通过小组讨论、案例分析、角色扮演等活动,促进学生的深度学习和交流。这种教学模式不仅提高了教学效率和质量,还培养了学生的自主学习能力和团队协作能力。此外,新媒体技术还促进了教学过程的个性化和差异化。教师可以利用大数据和人工智能技术,对学生的行为和学习效果进行精准分析和评估,从而为学生提供更加个性化的学习建议和辅导。同时,学生也可以根据自己的学习进度和兴趣点,选择适合自己的学习路径和资源,实现差异化发展。

1.3 提升学生兴趣

新媒体技术以其生动性、互动性和趣味性等特点,极大地提升了学生对商务英语学习的兴趣和热情。传统的商务英语教学往往缺乏足够的吸引力和趣味性,难以激发学生的学习兴趣 and 动力。而新媒体技术则通过多媒体手段、虚拟现实技术等手段,将商务英语知识以更加直观、生动、有趣的方式呈现出来,让学生在轻松愉快的氛围中学习。媒体技术可以创设真实的商务场景和情境,让学生身临其境地感受商务交流的魅力和挑战。通过模拟商务谈判、商务会议等场景,学生可以更加直观地了解商务英语的实际应用和价值,从而增强学习的针对性和实效性^[2]。同时,这种情境化的教学方式还可以激发学生的好奇心和求知欲,促使他们主动探索和发现新知识。新媒体技术还可以提供丰富的互动和反馈机制,让学生在获得及时的反馈和肯定。通过在线测试、作业提交、互评等方式,学生可以及时了解自己的学习成果和不足,从而调整学习策略和方法。同时,教师也可以根据学生的表现和反馈,及时调整教学计划和内容,确保教学效果的最大化。这种及时的反馈和互动机制不仅可以增强学生的学习动力和自信心,还可以促进师生之间的良好沟通和合作。

2 新媒体的商务英语教学存在的困境

2.1 认知性障碍: 理念与技能的双重挑战

教育理念的滞后是新媒体应用面临的首要难题。传统的教学观念中,教师往往被视为知识的权威传递者,而学生则是被动的接受者。然而,在新媒体环境下,这种单向的、线性的教学模式已难以满足现代教育的需求。新媒体技术强调学生的主体性、互动性和创造性,要求教师从知识的传授者转变为学习的引导者和促进者。然而,许多教师仍固守传统的教学理念,对新媒体技术持怀疑或排斥态度,认为其会削弱教师的权威地位或增加教学负担。这种认知上的偏差和抵触情绪,严重阻碍了新媒体技术在商务英语教学中的有效应用。

此外,部分教师在新媒体技术的应用上存在技能不足的问题。新媒体技术的快速发展要求教师具备与之相匹配的信息素养和技术能力。然而,由于年龄、教育背景、工作负担等多种因素的影响,许多教师难以迅速掌握新媒体技术并将其应用于教学中。他们可能缺乏必要的计算机操作技能、网络应用知识以及多媒体教学资源制作能力,导致在教学过程中无法充分发挥新媒体技术的优势^[3]。此外,学生对于新媒体技术的掌握程度也存在差异,部分学生可能因技术障碍而无法充分参与新媒体教学活动,进一步加剧了教学过程中的不平等现象。

2.2 系统性缺失: 设施与机制的不足

新媒体在商务英语教学中的应用还面临系统性建设的不足。首先,硬件设施的投入不足是主要问题之一。许多学校在网络带宽、教学设备、多媒体教室等方面投入不足,导致新媒体教学无法顺利开展。教学设备的老化会降低学生的学习体验;多媒体教室的不足则限制了新媒体教学活动的开展范围。这些基础设施的短板不仅影响了新媒体教学的效果,还可能导致师生对新媒体技术的信心下降,进一步加剧了对新媒体技术的抵触情绪。

其次,相关机制的缺失也是制约新媒体应用的重要因素。新媒体教学需要一套科学、合理、高效的运行机制来保障其顺利实施。然而,许多学校在管理机制、激励机制、评价机制等方面尚未形成完善的体系。管理机制的不健全可能导致教学资源的分配和利用效率低下;激励机制的缺乏难以激发教师参与新媒体教学的积极性和创造性;评价机制的单一则无法全面、客观地反映学生的学习成效和教师的教学效果。

2.3 创新性瓶颈: 模式与内容的雷同

尽管新媒体为商务英语教学带来了新的可能性,但在实际应用中,教学模式和内容的创新仍然面临瓶颈。许多学校在新媒体教学中仍然采用传统的教学模式和方法,只是简单地将传统的教学内容迁移到新媒体平台上。这种“新瓶装旧酒”的做法并没有真正发挥新媒体技术的优势和作用,反而可能导致教学过程的枯燥乏味和学生兴趣的下降。此外,一些学校虽然尝试引入新的教学模式如翻转课堂、混合式学习等,但在实施过程中往往缺乏深入的理解和有效的实施策略,导致教学效果不佳^[4]。

随着网络资源的日益丰富和共享程度的提高,许多学校在

新媒体教学中采用的教学内容往往存在大量重复和雷同现象。这不仅难以满足学生多元化、个性化的学习需求还可能导致学生对教学内容产生厌倦感。此外一些学校在选择教学内容时往往缺乏针对性和实用性导致学生在学习过程中难以将所学知识应用于实际情境中降低了学习的有效性和实用性。

3 新媒体驱动的商务英语教学创新路径

3.1 理念创新: 从封闭到开放

理念是行动的先导, 商务英语教学创新首先需从教育理念入手, 实现从封闭到开放转变。传统的商务英语教学往往以教师为中心, 注重知识的传授和灌输, 而忽视了学生的主体性和差异性。在新媒体环境下, 教师应树立以学生为中心的教学理念, 关注学生的学习需求、学习兴趣和风格, 注重培养学生的自主学习能力、批判性思维和创新力。通过构建以学生为中心的教学模式, 激发学生的学习动力, 提高教学效果。商务英语教学应充分利用新媒体平台, 打破地域、时间、空间的限制, 实现教育资源的优化配置和高效利用^[5]。教师可以通过在线课程、慕课等渠道获取丰富多样的教学资源, 并将其融入到教学中。

3.2 策略优化: 从零散到系统

策略是实施行动的蓝图, 商务英语教学创新需要在策略上进行优化, 实现从零散到系统的转变。传统的商务英语教学往往缺乏系统性的课程设计, 导致教学内容零散、重复且缺乏连贯性。在新媒体环境下, 应构建系统化的课程体系, 根据商务英语专业的教学目标和要求, 科学规划课程内容、教学进度和考核方式。通过整合相关课程资源、优化课程结构、强化课程间的衔接和配合, 形成具有层次性、连贯性和系统性的课程体系。

新媒体技术也为个性化教学提供了有力支持。商务英语教学应充分利用新媒体平台的数据分析功能, 了解学生的学习行为和特点, 为每个学生提供个性化的学习建议和资源推送。同时, 教师可以根据学生的学习进度和兴趣点调整教学策略和方法, 采用翻转课堂、混合式学习等新型教学模式, 提高教学的针对性和实效性。

3.3 技术融合: 从单一到多元

技术是驱动创新的重要力量, 商务英语教学创新需要在技术融合上进行探索, 实现从单一到多元的转变。

新媒体技术种类繁多、功能各异, 商务英语教学应根据实际

需求选择合适的技术进行融合应用。例如, 可以创设真实的商务场景和情境, 让学生身临其境地感受商务交流的魅力和挑战, 教师可以引导学生通过QQ群或微信平台建立“商务英语创客空间”, 在其中布置具体的任务, 如撰写商务报告、制作商务演讲PPT等。学生可以在平台上进行交流互动, 教师则可以提供指导和反馈, 形成一个动态的学习社区。

技术融合不仅仅是为了追求新颖和时尚, 更重要的是要发挥其在教学中的实际作用和价值。商务英语教学在融合新媒体技术时, 应注重技术的实效性和可操作性。教师应深入了解新媒体技术的功能和特点, 掌握其在教学中的应用方法和技巧。同时还应关注学生的学习反馈和效果评估, 及时调整和优化技术应用方案, 确保技术应用的针对性和有效性。

4 结语

综上所述, 新媒体技术不仅丰富了教学资源, 拓宽了教学渠道, 还促进了教学模式的多样化与个性化, 为商务英语教学带来了显著的变化。然而, 我们也清醒地认识到, 新媒体在商务英语教学中的应用仍面临诸多挑战。技术门槛、教育资源分配不均、教师技术素养提升等问题亟待解决。因此, 未来商务英语教学的发展需要政府、学校、教师及社会各界的共同努力, 通过政策支持、资金投入、师资培训等多种方式, 推动新媒体技术在商务英语教学中的广泛应用与深度融合。

[参考文献]

[1] 许建辉. 基于新媒体背景下商务英语教学模式的创新路径[J]. 黑龙江教育学院学报, 2019, 38(08): 136-138.

[2] 刘琴, 拓颖. 新媒体视角下的商务英语教学创新探究[J]. 现代英语, 2020, (18): 34-36.

[3] 周茵. 基于新媒体的商务英语教学创新研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(18): 14-15.

[4] 赵茜. 新媒体视域下的大学商务英语课堂教学创新探究[J]. 现代英语, 2023, (10): 21-24.

[5] 刘爱星, 赵小雯. 多模态教学理念在大学商务英语教学中的应用探索[J]. 现代英语, 2023, (06): 9-12.

作者简介:

葛明月(2005--), 女, 汉族, 河南省信阳市固始县黎集镇李畛村人, 本科, 研究方向: 商务英语。