

# 简论供应链管理模式下的企业物流管理

娄梦洁

DOI:10.12238/ml.v1i1.5903

**[摘要]** 供应链管理模式下的企业物流管理,需要构建综合管控系统,促进物流管理工作向着智能化和标准化等方向进行更好的发展。随着经济全球化的发展和管理理念演变,企业管理模式和企业之间的竞争与合作关系已经出现了很大改变,为了适应社会经济环境的变化以及提高企业整体竞争能力,必须采取相关策略加强供应链管理模式下的企业物流管理。基于此,本文简要概述了供应链管理模式与物流管理,阐述了供应链管理模式下的企业物流管理特征以及企业物流管理存在的主要问题,对供应链管理模式下的企业物流管理策略进行了论述分析

**[关键词]** 供应链管理模式; 企业物流管理; 特征; 问题; 策略

中图分类号: F27 文献标识码: A

## On Enterprise Logistics Management under the Supply Chain Management Mode

Mengjie Lou

**[Abstract]** Under the supply chain management mode, enterprise logistics management needs to build a comprehensive control system to promote better development of logistics management towards intelligence and standardization. With the development of economic globalization and the evolution of management concepts, the management mode of enterprises and the competition and cooperation relationships between enterprises have undergone significant changes. In order to adapt to the changes in the social and economic environment and improve the overall competitiveness of enterprises, relevant strategies must be taken to strengthen enterprise logistics management under the supply chain management mode. Based on this, this article briefly outlines the supply chain management mode and logistics management, elaborates on the characteristics of enterprise logistics management under the supply chain management mode and the main problems in enterprise logistics management, and discusses and analyzes the logistics management strategies of enterprises under the supply chain management mode

**[Key words]** supply chain management mode; enterprise logistics management; features; problem; strategy

供应链是企业的生存之本,物流管理则是供应链管理当中十分重要的内容,提升物流管理质量,能够帮助企业减少成本消耗,拓展企业未来发展空间。在企业物流管理过程中,供应链是极其重要的构成内容。而供应链管理模式下的企业物流管理能够提升物流管理水平,提供更好优质的服务,与科学化、人性化要求相符合。

### 1 供应链管理模式与物流管理的概述

#### 1.1 供应链管理模式

供应链定义为“在生产 and 流通的过程中,涉及到将产品和服务提供给最终消费者活动的上下游企业所形成的组织模式和网链结构”。在具体运作过程中,要围绕核心企业,对物流、信息流和资金流进行集中化控制,并同时实现供应商、制造商、经销商、零售商和最终客户的一体化运营,从而实现整个供应链管理模式的效率和利润的最大化。供应链不仅是一个物料链,它更

是一个信息链、资金链和价值增值链。供应链管理是一种以供应链为核心的集成管理思想和方法。同样是根据中国国家标准物流术语,供应链管理模式的定义为“通过计算机网络来计划、组织、控制和协调供应链中的商流、物流、资金流和信息流”。实行供应链管理模式的目的是将最终用户、零售商、经销商、制造商和供应商连成一个统一的整体,从而实现顾客需求的快速应变,通过降低库存成本和加快物流运转,提高整条供应链的效率和收益。

#### 1.2 物流管理

物流管理有广义和狭义之分。其中广义的物流管理即通常所说的供应链管理,是指生产过程中的物流转化过程;而狭义的物流管理即我们经常谈到的物流管理,是供应链管理的重要组成部分。物流管理的定义为“通过对物流活动的计划、组织、协调和控制,从而在达到客户服务水平的同时使相应的物流

成本降到最低”。在具体的运作和管理过程中,首先要把握相关物流活动的规律,然后再应用物流管理的思想和方法,对涉及到的采购、运输、配送和储备等活动进行统一的指挥和调度,从而实现各项活动的协调和配合,使效益达到最大而成本降到最低。

## 2 供应链管理模式下的企业物流管理特征

### 2.1 网络化

现代化社会已经进入到互联网时代,企业的物流管理信息量也在不断地提升,在物流管理当中信息交流属于十分重要的内容。在供应链管理模式下,企业需要形成更加网络化的信息交流体系,能够帮助企业和部门之间共同实现信息资源共享,提升信息的交流效率。

### 2.2 集约化

企业在供应链管理模式下生产管理和物流管理也在不断地完善,有效提升了各个节点之间的配合度,让各个工作环节的运转更加的顺畅,平衡了采购、生产、库存环节的开展节奏。供应链管理能够帮助企业有效的把各个工作部门统筹在一起实现统一化管理,实现了集约型的管理,提升企业生产效益。

### 2.3 协同化

企业在供应链管理模式下,企业的资金管理、信息管理和物资管理都做到了无缝对接,既能够保证具有及时充足的原材料,同时也能够快速贯彻落实生产计划,让产品能够按时交货。把企业上下游都顺利连接在一起,实现物流管理的协同化进行。

### 2.4 高效化

在企业物流管理当中贯彻落实供应链管理,能够有效提升物流运行效率,消除在物流过程中存在的多余环节,帮助降低物流管理成本。例如通过供应链管理可以科学合理的控制原料和产品的库存比例,在一定程度上减少库存的积压,提升物资的使用效率,让企业管理更加高效化。

### 2.5 连接性

连接性主要体现在供应链中物流信息的透明性和及时性。比如,顾客及时了解物流信息、采购商的订单信息、供应商的送货信息及与此相关的资金信息等,实现了供应链中信息共享和物流过程的实时控制。

### 2.6 共享性

快捷性主要体现在市场需求信息和物流运作情况在整条供应链中的共享。其中,市场需求的共享主要体现在零售商所掌握的最终用户需求信息在整条供应链各成员之间的共享,从而提高整条供应链的运作效率和反映速度;而物流运作情况的共享主要是指有关的物流信息在整条供应链各个成员之间的共享,从而降低供应链的库存水平。

### 2.7 多样性

多样性主要体现在物流形式的多样性和物流物品的多样性,其中物流形式多样性是指物流的运输方式和运输工具的多样性,比如我们经常听到的托盘、叉车、自动化仓库、立体货架等。

### 2.8 满意性

满意性主要是指供应链成员提高顾客满意的能力。主要体现在企业及时把握顾客需求并高效满足顾客需求的能力方面。

### 2.9 人性化

人性化主要体现在以顾客为中心。首先整个物流运作要以达到顾客满意度为目标,其次才是实现成本的最小化,并且要两者进行协调,从而实现利润的最大化。需要注意的是在提高顾客满意度时,要注意提高产品的多样性和质量的可靠性,从而实现对客户亲和式服务。

## 3 企业物流管理存在的主要问题

### 3.1 管理理念问题

现阶段,很多物流企业的经营方式仍以传统的一条龙经营方式为主,在存储和配送等环节缺乏充分的整合,这在一定程度上不利于满足顾客多样化和个性化的需求,表现出了现阶段供应链物流管理的滞后性,如果这一性质得不到改变,很难实现企业最终实现现代化发展。更多的企业完全沿用传统的物流管理模式,缺乏对模式的创新和发展,使物流业的发展呈现出了一种被动性的局面,传统的物流管理模式已经不能完全满足我国现阶段社会不断发展的需求,这就需要企业务必创新和发展物流管理理念,为企业实现现代化发展创造条件。

### 3.2 基础设施建设问题

我国物流企业现代化发展过程中,面临着较为严重的基础设施建设不完善、信息化程度较低、对科学技术的应用较弱等问题。当前,企业基础设施建设不完善,而且缺乏相应的规范标准来进行约束,这在一定程度上阻碍了物流管理模式实现整体性发展的目标。供应链管理效率和质量的提高,应当充分融入信息化建设的发展,协调各个要素之间的关系,密切各个部门之间的联系。

### 3.3 物流人才问题

企业的发展离不开人才的推动力。人才是发展的原动力,但实际上表现出来的是物流企业缺乏高素质的物流人才,我国物流教育及物流人才在培养方面存在着较大的问题,这也是企业物流管理发展的一大短板。

## 4 供应链管理模式下的企业物流管理策略

### 4.1 创新和完善供应链物流服务理念

为满足现代化物流企业的发展,企业应当着重注意物流服务理念的 innovation 和完善,传统的管理模式已经不能完全满足现代社会发展的需求。企业应当注重对新环境的融入和利用,创造出具有多样化的物流服务,从而有效提高企业的市场竞争能力。不断创新和完善物流服务方式是促进企业物流管理发展的必然要求,这就需要企业搭建良好的沟通平台,协调企业内部与顾客之间的关系,并加强双方的合作;企业应当树立以人为本的服务创新理念,努力实现专业化服务,更好地满足现阶段人们对于物流行业的需求。在服务内容的创新发展过程中,企业要注重对物流系统的内部优化,保证供应链管理的有效性和可落实性,从而更好地满足市场经济下市场所需求的物流服务。

### 4.2 加强智能化管控平台建设

供应链管理模式下的企业物流管理,需要积极利用信息化技术,构建智能化的综合管控平台,从而对各项工作的开展情况进行实时的追踪和管理。同时可以利用信息化技术,对数据信息进行采集和分析,并且对数据信息进行储存和处理,还可以通过现有数据资源的实时共享和快速的更新,提高自身的核心竞争力。企业在进行智能化管控平台建设时,需要根据物流管理工作的开展需求,对现有的平台功能进行完善和优化。还要加强技术的研发,要在现有技术的基础上,对其进行创新性研究,还要将最新的科研成果作用到智能化管控平台的研发和建设中,确保平台在使用时更加的高效稳定。

#### 4.3 注重对物流人才的培养

企业应当高度重视物流人才在整个企业发展过程中的重要地位,着力提高物流管理人才的专业能力和综合素养,并提供良好的发展环境来留住人才。建立健全赏罚机制和激励机制,并将各项工作和责权落实到个人,提高物流人才在企业发展中的作用。企业还要强化人才引进工作,着力引进一批具有创新能力、高品质的物流管理人才,为推动企业可持续发展创造条件。企业可以适当强化与高校之间的合作,这样才能更好地留住人才。

#### 4.4 对物流时间成本进行合理把控

控制物流流通时间是物流管理流程中的重要环节,通过合理的降低物流流通时间可以有效控制物流成本,提高物流资源的利用率,提高客户的满意度,从而为物流企业获取更大的利润;同时,借助于物流流通时间的控制,还可以为上游合作企业和下游客户提供盘活资本的机会,实现资源的再造。因此,供应链管理视角下物流企业还必须注重对物流时间成本进行合理把控。就物流企业而言,需要以供应链管理为切入点,思考自身在所处供应链当中的角色、位置与价值,提出简化流程、缩短物流流通时间的具体方案,从而对物流管理的流程进行优化。例如,在仓库资源储备比较充足的情况下,可以通过下放中转环节的方式为客户提供更加快捷的物流服务;而在库存成本较高的情况下,则应当使中转位置更加靠近上游合作厂家,减少产品运输过程中的时间成本,降低库存管理的成本,通过这样的方式可以提升物理管理流程的灵活性,解决物流管理中的诸多问题。

#### 4.5 运用一体化的管理形式

企业物流管理与供应链管理工作进行有效融合,要采用一体化的管理形式,从整体层面上对各项工作进行统筹安排。企业在进行物流管理时,需要将信息技术与经营范围进行有机结合,从而构建专门的管理系统,将其与供应链管理系统进行联合,并制定针对性的管理策略,对物流工作开展期间,各个环节可能出

现的问题进行预测和解决,还可以对物流工作进行针对性的管理,提高管理方案的应用可行性。在进行一体化管理时,可以降低企业的发展风险,避免管理工作在开展期间,出现功能失效等问题,还可以进一步提高这项工作的开展效率,充分发挥供应链管理的应用价值。企业在进行一体化管理时,要引进更加专业的技术型人才。

#### 4.6 精准定位终端市场的服务需求

供应链管理模式下的企业物流管理,要突出客户服务的功能,要对涉及物流管理流程的整个链条进行梳理,提供从货物出厂到运输至终端这整个流程的配套服务。具体而言,基于供应链管理下的物流管理要考虑物流管理流程对终端用户所产生的影响,借助于提高物流配送的效率,减少货物损坏,降低物流成本来提高客户的满意度,从而为物流企业提高经济收益,建立长期稳定的客户合作关系。此外,为了满足终端市场的服务需求,物流企业还需要从供应链管理的角度打通上下游的关系,平衡上下游之间的利益,突出物流管理流程的价值,树立良好的物流企业影响,为物流企业客户满意度的不断提升奠定基础。

### 5 结束语

综上所述,供应链管理模式下的企业物流管理从战略层面对物流管理进行了系统性的规划与梳理,提高了物流管理的规范性与集成性,更加注重为客户提供优质的物流服务。并且借助于供应链管理思想,可以有效提升企业物流管理水平,因此对供应链管理模式下的企业物流管理进行分析具有重要意义。

#### [参考文献]

- [1]唐臣,黎其健.供应链管理模式下企业物流管理分析[J].对外经贸,2021,(06):73-75.
- [2]王鑫春,徐源璘.供应链管理模式下企业物流管理的研究[J].中国物流与采购,2021,(03):79.
- [3]唐伟东.企业物流管理中集成供应链管理模式的构建思路[J].企业改革与管理,2020,(24):46-47.
- [4]高庭国.供应链管理模式下企业物流管理方法初探[J].中国管理信息化,2020,23(18):131-132.
- [5]张玉洁.供应链管理模式下企业物流管理优化策略[J].现代企业,2021,(12):12-13.
- [6]彭甜.供应链管理视角下物流管理流程的优化研究[J].商业经济,2021,(04):44-45.
- [7]高柳生.供应链视角下企业物流管理优化设计及实施运作分析[J].企业科技与发展,2021,(02):212-213+216.