

# 电缆制造企业的降本增效举措研究

王名研

辽宁丹顺特种电线有限公司

DOI:10.12238/pe.v2i6.10405

**[摘要]** 电线电缆作为关键的线材产品,主要用于传输电能、传递信息以及实现电磁能的有效转换,广泛运用在电力、通信、建筑、交通等领域。随着社会经济的发展,社会对电线电缆的需求量不断增长,对其产品要求也在不断提高,从原先单一化逐渐向精细化、专业化方向转变。电缆制造企业想要在竞争如此激烈的市场环境下获取优势,保持稳定高质量发展,就必须做好开源节流的准备。基于此,本研究就电缆制造企业的降本增效举措展开论述,明确降低成本对电缆制造业的重要性,分析当前电缆制造企业降本增效存在的问题,并提出对应的优化举措。

**[关键词]** 电缆; 电缆制造企业; 降本增效; 举措研究

**中图分类号:** TM726.4 **文献标识码:** A

## Research on the cost reduction and efficiency increase measures of cable manufacturing enterprises

Mingyan Wang

Liaoning Danshun Special Wire Co.,LTD.

**[Abstract]** Wire and cable, as the key wire products, is mainly used for the transmission of electricity, transmission of information and the effective conversion of electromagnetic energy, widely used in power, communication, construction, transportation and other fields. With the development of social economy, the social demand for cable and wire is growing, and the requirements for its products are also constantly improving, gradually changing from the original single to the direction of refinement and specialization. Cable manufacturing enterprises want to obtain advantages in such a competitive market environment and maintain stable and high-quality development, they must be ready to open source and reduce expenditure. Based on this study, this paper discusses the cost reduction and efficiency improvement measures of cable manufacturing enterprises, clarifies the importance of cost reduction for cable manufacturing industry, analyzes the existing problems of cost reduction and efficiency improvement of cable manufacturing enterprises, and puts forward corresponding optimization measures.

**[Key words]** cable; cable manufacturing enterprise; cost reduction and efficiency increase; initiative research

电缆作为电力和信息传输的重要媒介,在国民经济中占据着举足轻重的地位。随着全球化和工业化的加速推进,电力、通信、交通、建筑等基础设施领域对电线电缆的需求将持续增长,而新能源、电动汽车、智能制造等新兴产业的崛起也将为行业带来新的增长点。市场规模的扩大,导致越来越多的企业加入。根据相关数据显示,截止2022年底,总数达到了30300家,其中2021年新注册的企业就超过了2000家。市场竞争愈演愈烈,不少电缆制造企业正在面临着成本控制与效率提升的双重挑战。因此,企业想要达到降本增效的目的,首先要加强成本管理。成本是企业运营的核心,直接关系到企业的盈利能力和运行效率。成本管理通过规范化核算流程,对企业运营过程中所产生的全部

财务数据进行记录、整理、分析,控制企业成本开支,提高运营效率<sup>[1]</sup>。

### 1 电缆制造企业降本增效的重要性

“降本增效”是企业经营活动的基本原则,关系到企业的生存发展、市场竞争地位以及长期战略目标的实现。

#### 1.1 提高企业生存能力

近年来,随着市场竞争的加剧和行业增长的放缓,电缆制造企业的利润空间受到挤压。“降本增效”可以帮助企业减少不必要的开支,有效控制成本,提高资金使用效率,降低因外部因素对企业正常运营的冲击,确保企业有足够的资金来应对市场波动和潜在风险,从而提高企业生存能力<sup>[2]</sup>。

### 1.2 提升市场竞争力

当前我国电缆制造技术已趋于成熟，在政策的引导下，更多企业开始注重质量品牌建设，向高质量发展方向转变。在同质量的前提下，“降本增效”可以为企业提供更具有竞争力的价格，吸引更多的客户，获取市场份额，提高经济效益，扩大企业在行业内的影响力，提升市场竞争力<sup>[3]</sup>。

### 1.3 促进企业绿色可持续发展

十四五期间，国家对高耗能企业提出节能减排新要求，电缆制造作为高耗能产业之一，环保压力较大。为了响应国家“节能减排”号召，很多电缆制造企业引进新技术、新工艺、新装备，降低对资源的消耗和环境的污染，实现绿色生产和可持续发展<sup>[4]</sup>。

### 1.4 优化资源配置

通过降本增效，帮助电缆制造企业更加清晰地掌握企业内部各项经济活动的成本构成和效益情况，并进行优化内部资源配置。将有限的资源投入到更具潜力和效益的领域，提高企业的整体运营效率。

## 2 电缆制造企业成本分析

在电缆制造企业中成本可以分为生产成本、营销成本、研发成本、人力成本。

### 2.1 生产成本

电缆制造的主要原材料包括导体材料（如铝、铜、锌等）、绝缘材料、护套材料等。这些原材料的成本通常占电缆产品总成本的较大比重，一般在60%以上。原材料的价格受市场供需关系、国际商品价格波动等因素影响<sup>[5]</sup>。近年来，金属原材料价格的上涨直接导致电缆制造中下游企业生产成本不同程度上升，成本风险系数增大，详情见表1。

表1 2023年7~12月上海期货铝、铜、锌参考价

时间	铝(5吨/)	铜(5吨/)	锌(5吨/)
2023年7月	18338	68450	20275
2023年8月	18412	68926	20668
2023年9月	19032	69176	21105
2023年10月	19361	67660	21713
2023年11月	19074	67125	21329
2023年12月	18707	68318	21009

### 2.2 营销成本

为了提高产品市场占有率，企业需要投入大量的资金进行市场调研、广告宣传、促销活动等，这些费用都是企业的营销成本。

### 2.3 研发成本

为了满足市场需求，提高企业核心竞争力，电缆制造企业需

要不断进行技术研发和创新。研发成本包括研发人员的工资、试验费用、设备购置费用等。虽然研发成本在短期内可能增加企业负担，但从长远来看，它有助于提升企业的核心竞争力和盈利能力。

### 2.4 人力成本

电缆制造过程需要大量的技术人员、工人、管理人员。这些人力成本随着劳动力市场供需关系、劳动力技能和素质、政策变化而波动，因此企业要制定科学的薪酬政策、优化福利待遇、提高劳动生产效率，降低人力成本。

## 3 当前电缆制造企业降本增效存在的问题

### 3.1 成本管理意识有待增强

很多中小型企业缺乏成本管理意识，主要原因有：一是财政管理人员对成本管理认知错误，认为成本管理就是表面含义压缩成本空间，导致企业其他部门预算压力过大，无法正常开展生产、市场拓展、营销工作<sup>[6]</sup>。二是很多人认为成本管理是财务部门的工作，没有意识到成本管理是一项系统的、跨职能部门的综合管理活动，没有将成本管理进行全面覆盖。

### 3.2 没有将成本管理与企业发展战略相结合

企业想要取得市场竞争优势，必须根据自身优劣及外部竞争环境，科学制定长期战略规划。不能一味的以降低成本为目标，导致成本管理与企业的战略相脱节，还要考虑电缆产品的竞争能力、成本效益分析。降低成本虽然可以短时间达到效果，但是不利于企业长期发展，不能为了追求眼前的利益，失去市场竞争力。

### 3.3 成本核算不规范

很多企业缺少统一的成本核算标准，导致成本核算混乱，主要原因有：一是成本分类不准确，对于企业成本分类认知不清晰导致核算结果不准确，如将企业资本性支出计入费用支出。二是生产成本受市场价格波动影响，财务无法实时监测市场波动，造成核算误差。三是间接费用分摊不规范，间接费用需要按照一定的标准分摊到各个产品或劳务上，如管理费用、制造费用等。如果分摊的标准不合理或者分摊的方法不规范，会导致间接费用的分摊不准确，进而影响企业的利润。四是成本核算制度不健全，成本计算方法不合理，没有建立完善的成本核算制度和流程，规范具体操作，导致成本核算不准确<sup>[7]</sup>。

## 4 电缆制造企业的降本增效具体举措

### 4.1 加强对成本全过程管理

降本增效是对成本的优化，也是对管理机制的改革。在此背景下，电缆制造企业只能通过加强成本管控来适应市场环境。电缆制造企业应完善成本控制方案、优化产业结构，加强对原材料的成本把控，避免资源浪费。电缆制造企业成本控制方案应满足短期、长期两种需求，短期需要拓宽成本控制范围，成本控制这不只是“压缩成本”而是“把控成本”，从原材料采购入手，建立成本实时动态监控体系，通过信息数据分析技术，对市场环境、市场定价、竞争对手信息进行实时动态监控，科学核算成本，制定合理的利润目标，将成本控制贯穿在企业经营全过程，在保

障产品质量的同时严格把控成本,长期需要与企业战略发展相结合,明确企业未来发展方向。企业可根据成本动态监控体系对当前产业结构进行优化,流动资金充足的企业可以加强对新技术、新工艺、新设备的引进,流动资金不足的企业可以改进旧生产设备,通过不断优化产业结构提高生产效率,持续推进降本增效<sup>[8]</sup>。此外,还要对成本核算方法进行统一,提高核算质量。常用的成本核算方法可以分为定额法、品种法、分步法、分批法,企业成本核算人员要明确这些方法的特点、适用范围等,结合企业实际情况,选择合适的成本核算方法进行核算,信息化技术的普及,提高成本核算效率,可以借助先进的成本核算系统,细化成本核算,系统支持数据追溯,便于后期核算人员及时发现问题,并改善<sup>[9]</sup>。最后,企业还要增强员工成本控制意识,通过宣传教育、培训等方式,让员工认识到成本控制的重要性,成本管理很大程度上是对人的主观能动性进行管理,不仅需要制度的硬约束,还需要文化的熏陶和引导。可以制定人性化的考核与激励机制,引导员工积极参与降本增效活动中,让员工认识到成本管理与自己的关系,让成本管理成为企业文化的一项。

#### 4.2 推动“互联网+智慧工厂”建设

企业降本的目的是为了增效,而增效的目的是为了保障企业可持续发展,提高企业经济效益。因此提高电缆制造企业生产效益才是最有效的控制成本的方法。随着科技的发展,智能化、自动化的生产方式逐渐普及,各行业都在围绕大数据、人工智能、云计算等新兴技术展开数字化转型,我国数字化转型可以分为“信息化—数字化—智能化”,且前期投资巨大,转型周期长,因此,电缆制造企业在开展数字化转型前,需要对企业各个板块的数字化程度进行摸底评估、分析业务诉求、确定数字化切入点,做好顶层设计,制定清晰的路径规划图,建设“互联网+智慧工厂”。根据工业和信息化部数据显示,截至2023年7月,我国已建成智能制造能力成熟度2级以上水平数字化车间和智能工厂2500余个,生产效率平均提升了34.8%,产品不良品率平均下降了27.4%<sup>[10]</sup>。“互联网+智慧工厂”的建设可以将电缆生产中各个环节衔接变得更加紧密,强调各车间、各工序、各班组间的密切配合和辅助部门生态化协同。其次,“互联网+智慧工厂”借助人工智能、大数据、云计算等技术,利用工业传感器、自动化设备、工业互联网搭建智能管理平台,对生产现场设备状态、环境等因素数据实施采集、传输、分析、存储,平台不仅可以支持生产设备之间的互联,还可以通过数据分析为生产管理提供决策支持,优化资源配置,预测维护需求,减少非计划停机时间,提高整体运行效率。“互联网+智慧工厂”不仅是帮助企业实现快速转型升级的有效途径,还是一次对技术、人才、组织等方面的深入改革。

#### 4.3 产品差异化战略

当前电缆制造企业市场竞争激烈,内卷严重,产品同质化、价格战等现象都在不断压缩企业利润,削弱企业竞争力。电缆制造企业在经营过程中不能以降低企业成本为最终目标,在兼顾产品质量的同时还要不断进行技术创新、工艺改进,以此来提升产品质量和附加值,实现产品差异化。电缆制造企业首先要对自家产品所处的市场生命周期和市场份额进行分析,结合客户需求制定新发展战略。差异化战略从短期来看,开支较大且风险较高,但是一旦满足客户需求,这些差异化产品扩大市场占有率,增强客户粘性,提高企业经济效益,进一步提升企业的市场竞争力。

#### 5 结语

综上所述,电缆制造企业想要降本增效,首先要及时转变企业发展观念,紧跟时代的步伐,分析企业经营过程中存在的问题,通过加强对成本全过程管理、推动“互联网+智慧工厂”建设、产品差异化战略把控企业成本,提高生产效率,提升经济效益,推动企业朝着更加高端、智能、绿色的方向发展。

#### [参考文献]

- [1]梁文旭.电缆制造企业基于智慧管理系统下的供应链管理优化[J].电力设备管理,2021(5):184-186.
- [2]张英男.电线电缆制造企业节能降耗管理的策略初探[J].中文科技期刊数据库(文摘版)工程技术,2021(6):218.
- [3]丁玲,张通.新基建风口下电线电缆制造企业的探索与突破[J].中国工业和信息化,2020(6):54-58.
- [4]徐玉林.试论电缆制造企业成本控制[J].中国科技期刊数据库工业A,2019(6):334.
- [5]章曼硕.电缆制造企业的降本增效对策[J].电力系统装备,2021(20):161-162.
- [6]彭莎.制造企业成本管理的重要性与改进建议[J].活力,2024(1):139-141.
- [7]孙彩平.加强成本管理以助力制造企业实现降本增效[J].首席财务官,2024,20(7):53-55.
- [8]刘其坤.电缆制造企业基于价值链降本增效的对策研究[J].商业故事,2020(13):14-15.
- [9]项莉萍.数字化赋能制造业企业降本增效发展路径[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2024(4):113-116.
- [10]袁永甲,王凤.基于智能制造背景下铸造企业降本增效路径探析[J].铸造工程,2024,48(3):71-74.

#### 作者简介:

王名研(1982--),男,汉族,辽宁人,本科,研究方向:电线电缆制造领域。