

乡村振兴战略中生态旅游管理的优化策略与实践

李绪

西安财经大学行知学院

DOI:10.12238/pe.v3i2.12452

[摘要] 随着新时代乡村振兴战略的提出,乡村的生态旅游产业成为实现乡村振兴的重要途径。本研究以生态旅游管理为切入点,探讨其在乡村振兴战略中的优化策略与实践。采用案例研究、实地调查和数据分析等研究方法,识别乡村生态旅游发展中存在的资源保护、旅游服务质量、村民参与度等问题,并提出相应的优化策略,如建立有效的资源管理机制,提升旅游服务质量,促进村民参与等。“生态+旅游”的模式对于乡村振兴战略实施过程中的环境保护和经济发展具有重要意义。研究结果将有助于为乡村生态旅游管理者和规划者提供策略指导,并对优化乡村生态旅游管理,推动乡村振兴战略的实施提供支持。

[关键词] 乡村振兴战略; 生态旅游管理; 旅游服务质量; 村民参与; 资源保护

中图分类号: F59 文献标识码: A

Optimization strategy and practice of ecotourism management in the rural revitalization strategy

Xu Li

Xi'an University of Finance and Economics

[Abstract] With the proposal of rural revitalization strategy in the new era, rural ecotourism industry has become an important way to realize rural revitalization. This study takes ecotourism management as the entry point to explore its optimization strategies and practices in the rural revitalization strategy. The research methods such as case study, field investigation and data analysis are adopted to identify the problems such as resource protection, tourism service quality and villagers' participation in the development of rural ecotourism, and the corresponding optimization strategies are put forward, such as establishing an effective resource management mechanism, improving the quality of tourism service, and promoting the villagers' participation. The mode of "ecology + tourism" is of great significance to the environmental protection and economic development in the implementation process of the rural revitalization strategy. The results will help to provide strategic guidance to rural ecotourism managers and planners, and to support the optimization of rural ecotourism management and promote the implementation of the rural revitalization strategy.

[Key words] rural revitalization strategy; eco-tourism management; tourism service quality; villagers' participation; resource protection

引言

新时代背景下,乡村振兴战略面临挑战与希望,旨在解决乡村问题,推动全面振兴。其中,生态旅游产业影响深远,促进经济、调整社会结构、增进集体认同感。然而,实际操作中遇到资源保护难、服务质量低、居民参与度不足等问题。为克服这些困难,需从生态旅游管理角度深入研究,提出优化方案和操作步骤。“生态+旅游”模式是实现乡村振兴的重要途径,既保护环境、提升生态功能,又推动经济发展、改善农民生活、促进社区建设。因此,优化和发展生态旅游,促进良性循环,是乡村振兴战略中的关键问题,值得深入探讨。未来需持续努力,克服挑战,充分发挥生态旅游在乡村振兴中的积极作用。

1 乡村振兴战略与生态旅游的关联

1.1 乡村振兴战略的提出背景

乡村振兴战略是我国在新时代背景下提出的一项重要政策,旨在解决农村发展不平衡、不充分的问题,实现乡村的全面复兴^[1]。这一战略的提出背景源于城乡发展长期存在的差距以及农村经济的相对滞后。随着城市化进程的加快,农村人口不断流入城市,传统农村产业面临萎缩,导致农村地区经济发展缓慢、资源利用效率低下^[2]。生态环境问题在乡村地区日益凸显,过度开发和资源浪费使得一些农村地区的自然环境和生态系统受到侵蚀。

在此背景下,乡村振兴战略应运而生,强调产业兴旺、生态

宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五大目标。通过构建现代农业、发展特色产业以及提升农村公共服务水平,该战略力求实现农村经济的转型与升级。乡村振兴战略还注重生态环境的保护与修复,强调经济增长与生态平衡的和谐发展,为乡村可持续发展奠定坚实基础。生态旅游作为结合生态保护与经济发展的有效模式,成为乡村振兴战略中的重要组成部分,为实现资源高效利用和农村经济振兴提供新路径。

1.2 生态旅游在乡村振兴战略中的角色

生态旅游在乡村振兴战略中扮演着关键角色,是实现可持续发展的重要方式。生态旅游通过将生态保护与旅游开发有机结合,促进乡村资源的合理利用和环境的有效保护,推动乡村经济的多元化发展。它不仅能够带动地方经济增长和居民收入增加,还能通过生态文化的传播提升居民的环境意识。生态旅游吸引城市游客前往乡村,促进城乡互动,有助于缓解城乡差距。在乡村振兴战略中,生态旅游被视为提升乡村整体发展质量的重要引擎,是推动乡村社会、经济、文化全面进步的核心动力。

1.3 “生态+旅游”模式的价值与意义

“生态+旅游”模式在乡村振兴战略中具有重要价值与意义。一方面,该模式通过生态资源的合理开发与利用,实现对环境的有效保护,避免传统旅游开发对自然资源的过度消耗。另一方面,“生态+旅游”融合可带动当地经济发展,为乡村地区创造就业机会和增加收入来源,促进农村经济的多元化。该模式还可增强村民对生态旅游的参与意识,提高其环境保护意识和社区归属感。这种模式不仅推动乡村经济与生态环境的协同发展,还有助于实现可持续发展的长期目标。

2 乡村生态旅游的当前问题与挑战

2.1 乡村生态资源的保护情况

乡村生态资源的保护情况是乡村生态旅游可持续发展的关键之一。当前乡村生态资源的保护面临多重挑战。部分地区由于缺乏有效的管理机制,资源开发过程中出现了生态环境破坏;一些地方的旅游开发过于急功近利,导致森林、湖泊等自然资源受到侵蚀,影响当地生态系统的平衡。与此对生态环境保护的法律法规在一些乡村尚未得到全面落实,导致资源滥用与过度开发。生态资源保护还受到资金投入不足的制约,许多乡村缺乏必要的经济支持以实施有效的生态保护措施。另一个突出问题是,乡村居民对生态重要性的认识不足,部分居民因短期经济利益而忽视长期生态资源的保护,产生了人与自然对立的局面。面对这些挑战,亟需更加健全的政策支持和公众教育,以提高生态保护意识并强化管理力度,从而实现乡村生态旅游的可持续发展。

2.2 乡村生态旅游服务质量的现状

乡村生态旅游服务质量的现状分析揭示了各方面的挑战。当前乡村生态旅游中,服务设施普遍较为简陋,缺乏足够的基础服务配套,如交通、住宿和餐饮等,影响游客的整体体验。服务人员的专业素养和服务意识亟待提升,许多从业者未接受系统的专业培训,影响服务质量。乡村生态旅游目的地的文化内涵和解

说服务不够丰富,对生态和文化资源的展示和利用不够深入,削弱了游客的观光和学习体验。信息化水平的不足亦制约了服务的创新性和便利性,特别是在信息发布、在线预订及客户反馈等方面面临诸多限制。这些因素共同制约了乡村生态旅游服务质量的提升,影响其可持续发展的潜力。需要深入分析和解决这些问题,以提高整体服务水平,更好地吸引和留住游客。

3 乡村生态旅游管理的优化策略

3.1 建立有效的资源管理机制

建立有效的资源管理机制是优化乡村生态旅游管理的关键一步。在生态旅游资源管理中,制定科学合理的规划尤为重要。需要进行详尽的资源调查与评估,以全面了解乡村生态旅游资源现状,这将有助于科学定位资源开发和保护的方向。合理划分保护区和开发区,以确保生态环境不被破坏的实现资源的可持续利用。引入先进的技术手段如GIS(地理信息系统)和遥感技术对于实时监测和管理资源至关重要。

推动资源管理的法制化进程也是实现有效资源管理机制的另一个重要方面。当地政府应制定并严格执行相关法规,明确乡村生态资源保护的底线^[3]。强调多方合作,借助政府、企业、非政府组织和社区的力量,实现资源的共管共享。资源管理机制的有效性有赖于各利益相关者的积极参与和协调,确保在保护乡村生态的基础上,促进旅游业的健康发展。通过这种机制,可以为乡村振兴注入持续的发展动力。

3.2 提升旅游服务质量的策略

在乡村生态旅游的背景下,提升旅游服务质量是优化管理的关键。需完善基础设施建设,如改善交通条件和住宿设施,确保游客享有便捷和舒适的体验。加强旅游从业人员的专业培训,通过提升其业务水平和服务意识,提高整体服务质量。针对游客需求,开发多样化的旅游产品,增加文化体验项目的深度与广度,以此提升游客的满意度和二次消费意愿。应用信息技术手段,如智能导览系统和线上评价反馈机制,增强游客与景区的互动,及时改进服务不足之处。通过强化安全管理和规范服务,保障游客的出行安全与旅游体验。通过一系列措施的综合实施,能够有效提升乡村生态旅游的整体服务质量,为乡村振兴战略提供可靠的支持。

村民合作社,增强村民集体参与的积极性与责任感,构建良性的利益共同体。加强地方政府与社区的沟通与合作,制定政策激励措施,支持村民参与决策与监督。通过这些措施,提升村民对生态旅游的主动性和认同感,为乡村旅游的长远发展奠定基础。

4 实施优化策略的难点与应对措施

4.1 乡村生态资源保护与开发的平衡

在实施乡村振兴战略中,生态资源的保护与开发的平衡是优化策略的重要课题。乡村生态资源具有脆弱性和不可再生性,过度开发可能导致生态破坏。完全禁止开发则可能限制乡村经济的增长和居民生活水平的提高。实现两者的平衡需要系统化的管理策略。

合理的资源管理机制应被引入,以保护生态资源,例如通过设立生态保护区限制过度开发。需引导可持续发展的生态旅游项目,以在保护环境的同时促进经济发展。这意味着支持传统文化与自然景观相结合的旅游项目,这些项目在不损害生态的前提下,提高乡村的经济收益。应鼓励社区参与生态决策,以确保资源保护和利用方案符合当地需求。这种参与感有助于提升村民环保意识,实现资源的长效管理。通过科学规划与社区协作,可以为乡村生态资源的长远保护和可持续开发奠定基础,为乡村振兴提供支持。

4.2 乡村旅游服务质量提升的困难与解决方案

在提升乡村旅游服务质量的过程中,我们面临诸多挑战,其中之一便是乡村基础设施落后。交通不便和公共设施匮乏直接影响了游客的旅行体验与愉悦感。乡村旅游行业人员的专业程度似有不达标的现象。

4.3 如何有效提升村民参与度的探讨

提升村民参与度是优化乡村生态旅游管理的关键。因村民熟悉当地生态资源,能提供独特的乡村体验。加强村民参与需考虑多方面策略。关键在于通过分享旅游发展收益,激励村民积极参与,并增强其对旅游项目的认同感。政府应加强培训,提升村民的专业技能和服务意识。建立合作机制,让村民参与决策和管理,增强其主人翁意识。促进社区自治能提高村民在生态旅游发展中的主动性和责任感。

5 总结与前瞻

5.1 优化乡村生态旅游管理策略的实践效果

优化乡村生态旅游管理策略的实践效果显著体现在多个方面。资源管理机制的建立提高了生态资源的保护效率,实现了资源的可持续利用,减少了因过度开发导致的环境损害。在旅游服务质量方面,通过实践策略的实施,游客满意度和旅游体验明显提升,为乡村旅游品牌的建立和传播打下了坚实基础,提高了市场竞争力。村民的参与度在实践中得到了增强,旅游发展带来的经济收益与就业机会有效提高了村民的积极性和幸福感,进一步促进了社区的凝聚力和社会资本的积累。这些实践效果不仅推动了乡村生态旅游的健康发展,也为实现乡村振兴战略提供了强有力的支持。总体而言,优化策略在促进生态、经济与社会协调发展的过程中发挥了关键作用,为其他地区提供了可借鉴的经验和模式,不仅具有当前意义,也为长远的发展奠定了基础。

5.2 对乡村振兴战略的影响及价值

乡村振兴战略的实施过程中,生态旅游管理的优化策略对乡村振兴产生了显著影响和价值。生态旅游促进了农村经济的发展,通过吸引游客增加了当地居民的收入来源,提升了生活水平。优化的资源管理机制和提升的旅游服务质量不仅有助于保护乡村的自然生态,还提高了乡村的旅游吸引力和市场竞争力。增强村民参与度的策略,激发了当地居民的积极性和创造力,使他们在乡村振兴中扮演了更主动的角色,增强了社区凝聚力。生态旅游不仅推动了环境保护与经济发展的协调统一,还丰富了乡村的文化内涵和旅游体验,成为推动乡村全面振兴的有效手段。

5.3 未来研究方向与挑战

乡村生态旅游管理的未来研究方向与挑战涉及多个层面。需进一步深化对生态资源保护与开发平衡点的研究,在确保环境保护的前提下,实现经济效益的最大化。如何在服务质量提升时,兼顾游客满意度与生态保护,是亟待解决的难题。村民参与度提升虽已取得进展,但如何激励持续主动参与,配套机制与长效措施仍需探索。乡村生态旅游的数字化与智慧化也是未来发展的重要方向,通过大数据、物联网等技术手段提升管理效率与服务质量。

6 结束语

新时代下,乡村振兴战略需探索,本论文聚焦乡村生态旅游管理优化策略。通过实地调查、案例研究和数据分析,探讨发展难题,提出解决方案,如建立资源管理机制、提升服务质量、鼓励村民参与等。这些策略为“生态+旅游”模式提供实证,助力乡村经济与环境双赢。论文结论对管理者和规划者具指导作用,为理论与实践提供参考。未来研究可进一步探究特定问题,挖掘生态旅游发展潜力,应对挑战。总之,本论文为乡村生态旅游管理提供新思路,促进乡村振兴战略实施,对乡村经济与环境协调发展具有重要意义,期待更多研究深化此领域。

[参考文献]

- [1]王美.乡村振兴战略背景下乡村生态旅游发展策略研究[J].旅游纵览,2022,(02):55-57.
- [2]王忠霞.乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合模式探析[J].新型城镇化,2022,(03):105-107.
- [3]郑慧颖.乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展[J].旅游纵览,2021,(22):77-79.

作者简介:

李绪(2002--),男,汉族,陕西省安康市人,本科,旅游管理。