

融媒体时代记者的压力与应对策略

昌小英

DOI:10.12238/pe.v3i3.13576

[摘要] 在融媒体时代背景下,社会大众获取新闻信息的渠道和方式也发生了重大变化。媒体行业的发展既要积极顺应社会发展形势,又要推动媒体行业的创新发展,使其不断满足社会大众对新闻信息的需求。从融媒体时代新闻记者面临的压力来看,需要从新闻工作环境、新闻工作方式、新闻报道内容和新闻工作者心理等多个方面进行全面优化,使其在融媒体时代下能够保持良好的工作状态。本文通过对融媒体时代背景下记者面临的压力进行分析,并提出了一些应对策略,希望能为广大记者在融媒体时代下更好地开展新闻工作提供一些参考。

[关键词] 融媒体; 记者; 新闻信息; 新闻工作

中图分类号: G214.2 **文献标识码:** A

The pressure and coping strategies of journalists in the era of integrated media

Xiaoying Chang

[Abstract] In the context of the era of integrated media, the channels and ways in which the general public obtains news information have also undergone significant changes. The development of the media industry should not only actively adapt to the social development situation, but also promote the innovative development of the media industry, so as to continuously meet the public's demand for news information. From the perspective of the pressure faced by news reporters in the era of integrated media, comprehensive optimization is needed from multiple aspects such as the news work environment, news work methods, news reporting content, and the psychology of news workers, so that they can maintain a good working state in the era of integrated media. This article analyzes the pressure faced by journalists in the context of the era of integrated media and proposes some coping strategies, hoping to provide some reference for journalists to better carry out their news work in the era of integrated media.

[Key words] integrated media; reporter; News information; journalism

引言

近年来,以数字化、网络化、智能化为特征的新一轮技术革命浪潮席卷全球,对传媒业产生了颠覆性影响。媒体形态加速演进,由传统媒体与新兴媒体并存,逐渐发展为以互联网为基础、多种媒介融合发展的融媒体阶段。在此背景下,作为内容生产的主力军,报社记者面临着前所未有的转型压力。新闻记者作为信息传播的关键一环,在融媒体时代面临着前所未有的压力。这些压力不仅影响着记者个人的工作状态和职业发展,也对整个新闻行业的发展产生着深远影响。因此,深入分析融媒体时代记者面临的压力,并探寻有效的应对策略,具有极为重要的现实意义。

1 融媒体时代记者面临的压力

1.1 受思维定势影响明显

在传统媒体时代,新闻记者经过长期实践,形成了一套相对固定的思维模式和工作流程。在新闻采写方面,往往遵循既定的

选题策划、实地采访、撰写稿件、编辑审核等步骤,注重新闻的客观性、准确性和完整性,在报道形式上较为单一,多以文字、图片或简单的视频为主。这种思维定势在融媒体时代却成为了记者发展的阻碍。融媒体时代,信息传播呈现出即时性、互动性、多元化等特点。受众不再满足于被动接收新闻信息,而是希望能够实时参与到新闻传播过程中,发表自己的观点和看法。然而,受思维定势影响,部分记者在面对突发事件时,仍然按照传统的工作节奏和方式进行报道,未能第一时间通过新媒体平台发布信息,导致新闻的时效性大打折扣。在报道形式上,也难以迅速适应短视频、直播、H5等新兴形式,无法满足受众日益多样化的需求。例如,在一些重大事件发生时,自媒体往往能够在几分钟内通过社交媒体发布现场图片或简短视频,吸引大量关注,而传统媒体记者可能还在按部就班地进行采访准备,等到稿件完成发布时,已经错过了最佳传播时机。

1.2 组织架构僵化

传统媒体的组织架构多为层级式,部门之间分工明确,各有其职责范围。这种架构在过去有助于提高工作效率,但在融媒体时代却暴露出诸多问题。不同部门之间信息流通不畅,存在严重的信息壁垒。采编部门、技术部门、运营部门之间缺乏有效的沟通与协作,导致新闻生产流程脱节。在进行融媒体报道时,采编部门可能已经获取了新闻素材,但由于与技术部门沟通不畅,无法及时将素材转化为适合新媒体平台传播的形式;运营部门也可能因不了解采编内容,难以制定有效的推广策略。决策流程繁琐,在面对快速变化的市场和受众需求时,无法及时做出反应。在传统组织架构下,一项新闻报道的策划、审批需要经过多个层级,耗费大量时间,当决策最终通过时,新闻热点可能已经发生变化,报道失去了时效性和吸引力。

1.3 虚假信息泛滥增加信息核查难度

在“人人都有麦克风”的融媒体时代,信息传播门槛大幅降低,虚假信息、谣言偏见等大量涌现。一些人为了博眼球、赚流量,不惜制造虚假新闻,而部分媒体和媒体平台为了追求点击率,也在一定程度上沦为了不负责任信息的传声筒甚至孵化器。这给新闻记者的信息核查工作带来了巨大挑战。记者需要花费大量时间和精力去核实每一条信息的真实性,从多个信源进行交叉验证,分析信息的逻辑合理性、是否存在矛盾之处等。但由于信息来源复杂、数量庞大,往往难以做到全面、准确的核查。一些虚假信息传播速度极快,在记者尚未核实清楚时,就已经在网络上广泛传播,造成了不良影响。如在某热点事件中,网络上迅速传播一则关于事件原因的虚假消息,众多自媒体纷纷转发,短时间内阅读量达到数百万。记者在进行信息核查时,需要联系多个相关部门、采访事件当事人,经过一番努力才最终澄清事实,但此时虚假信息已经对公众认知产生了误导。

1.4 技术革新带来的能力恐慌

人工智能、虚拟现实、大数据、云计算等新技术新应用在传媒领域的广泛应用,使媒体业态瞬息万变。算法技术为核心的媒体平台迅速崛起,成为公众获取资讯的重要渠道。这对新闻记者的技术能力提出了新的要求。记者需要掌握数据分析技术,以便从海量的数据中挖掘有价值的新闻线索;需要熟悉短视频制作、直播技术等,以丰富新闻报道形式;还需要了解人工智能技术在新闻写作、内容推荐等方面的应用,提升工作效率。然而,现实中许多记者对这些新技术的掌握程度有限,存在能力恐慌。部分年龄较大的记者对新技术的接受和学习能力较弱,难以熟练运用相关技术进行新闻报道;年轻记者虽然对新技术有一定的接触,但在深度应用方面也存在不足。例如,在利用大数据进行新闻报道时,很多记者只能简单地获取数据,而无法运用数据分析工具进行深入挖掘和分析,难以发现数据背后隐藏的新闻价值。

1.5 受众需求多样化难以满足

融媒体时代,受众的需求变得越来越多样化。随着互联网的普及,不同年龄、性别、职业、地域的受众对新闻信息的需求差异巨大。年轻受众可能更倾向于时尚、娱乐、科技等领域的新

闻,且喜欢通过短视频、社交媒体等轻松、便捷的方式获取信息;而老年受众则可能更关注时政、健康、民生等新闻,对传统的报纸、电视媒体仍有较高的依赖度。受众不仅对新闻内容有多样化需求,对新闻的呈现形式、互动性等也有更高要求。他们希望能够参与到新闻报道中,发表自己的看法和建议,与记者和其他受众进行互动交流。记者要满足这些多样化的需求并非易事,需要在内容策划、报道形式选择、互动设计等方面进行精心考虑和创新。但在实际工作中,由于时间、精力和能力的限制,记者往往难以兼顾所有受众的需求,导致部分受众对新闻报道不满意。

2 融媒体时代记者压力的应对策略

2.1 转变采编思维,提升融媒体素养

记者应积极主动地学习新媒体知识,了解新媒体平台的特点和传播规律,掌握短视频制作、直播技术、H5页面设计等新媒体技能,拓宽自己的技能边界。可以通过参加专业培训课程、在线学习平台、行业研讨会等方式进行学习。例如,许多新闻机构会定期组织内部培训,邀请新媒体领域的专家为记者授课,分享最新的技术和经验;记者也可以利用业余时间在线学习平台上学习相关课程,如网易云课堂、腾讯课堂等,上面有丰富的新媒体课程资源。在日常工作中,记者要勇于尝试新的报道形式,将新媒体技术与传统新闻采编相结合。在报道重大事件时,可以采用现场直播的方式,让受众实时了解事件进展;制作短视频新闻,以生动、直观的形式吸引受众注意力;运用H5技术制作互动性强的新闻页面,增强受众的参与感。通过不断实践,逐渐积累经验,提升自己在融媒体环境下的工作能力。

2.2 优化组织架构,建立协同创新机制

新闻机构应打破传统的层级式组织架构,建立更加扁平化、灵活高效的组织架构。减少管理层级,缩短决策流程,使信息能够在不同部门之间快速流通。设立融媒体中心,将采编、技术、运营等部门整合在一起,实现资源共享和协同工作。在融媒体中心内,建立项目制工作模式,根据不同的新闻报道项目,组建跨部门的工作团队。团队成员包括记者、编辑、摄影师、视频制作人员、技术人员、运营人员等,大家围绕项目目标共同努力,分工协作。在报道一次大型文化活动时,由融媒体中心牵头,从各个部门抽调人员组成项目团队。记者负责现场采访,获取新闻素材;摄影师和视频制作人员负责拍摄照片和视频,并进行后期制作;技术人员提供技术支持,确保直播、短视频发布等顺利进行;运营人员制定推广策略,通过社交媒体、网站等平台进行宣传推广。通过这种协同创新机制,能够提高新闻生产的效率和质量,更好地满足受众需求。

2.3 加强信息核查,建立虚假信息防范机制

新闻机构应建立严格的信息核查制度,明确信息核查的流程和标准。在获取新闻线索后,记者要通过多个独立的信源进行核实,包括官方渠道、当事人、相关专家等。对于重要信息,要进行反复核实,确保信息的真实性和准确性。运用技术手段辅助信息核查工作,如利用人工智能技术对图片、视频进行真伪鉴定,

通过大数据分析监测信息的传播趋势和可信度。一些图片鉴定软件可以检测图片是否经过篡改,大数据平台能够分析信息在网络上的传播路径和热度,帮助记者判断信息的可靠性。加强对记者的职业道德教育,提高记者对虚假信息的警惕性和辨别能力。记者要坚守新闻伦理底线,不传播未经核实的信息,对于故意制造虚假信息的行为要坚决抵制。

2.4 加强技术学习,提升技术应用能力

新闻机构应定期组织记者参加新技术培训,邀请技术专家、学者为记者讲解人工智能、大数据、虚拟现实等技术在传媒领域的应用案例和发展趋势,并进行实际操作培训。与高校、科研机构合作,开展技术研发和应用项目,让记者参与其中,在实践中提升技术能力。例如,某新闻机构与高校合作开展了一个基于大数据的新闻线索挖掘项目,记者在参与项目的过程中,学习到了大数据分析技术的实际应用,提高了从海量数据中挖掘有价值新闻线索的能力。记者自身要保持学习的热情和积极性,利用业余时间自主学习新技术。关注行业内的技术动态和前沿资讯,通过阅读专业书籍、技术博客、参加线上技术社区等方式,不断更新自己的知识体系。鼓励记者在工作中大胆尝试新技术,将其应用到新闻报道中,通过实践不断提升技术应用能力。在报道科技领域的新闻时,记者可以运用虚拟现实技术,为受众呈现更加直观、生动的科技成果展示,提升新闻报道的质量和吸引力。

2.5 深入了解受众需求,实现精准传播

新闻机构可以利用大数据分析平台,收集受众的浏览历史、搜索记录、点赞评论等数据,分析受众的兴趣爱好、年龄、性别、地域等特征,从而深入了解受众需求。通过问卷调查、在线访谈、社交媒体互动等方式,直接与受众进行沟通,了解他们对新闻内容、形式的意见和建议。根据受众需求分析结果,进行个性化的内容策划和生产。针对不同受众群体,制作不同版本的新闻报道,满足他们的差异化需求。对于年轻受众,可以制作时尚、有趣、富有创意的短视频新闻;对于老年受众,则以简洁明了的文字和图片新闻为主。在新闻呈现形式上,注重互动性设计,设置评论

区、投票、问答等互动环节,鼓励受众参与讨论和交流。利用算法推荐技术,将新闻内容精准推送给目标受众。通过个性化推荐,提高新闻的曝光率和点击率,增强受众对新闻的关注度和满意度。某新闻客户端通过算法分析用户的兴趣偏好,为用户推送符合其需求的新闻内容,用户的使用时长和活跃度都得到了显著提升。

3 结论

融媒体时代给新闻记者带来了诸多压力,但也带来了前所未有的机遇。通过转变采编思维、优化组织架构、加强信息核查、提升技术能力以及深入了解受众需求等一系列应对策略的实施,记者能够更好地适应融媒体时代的发展要求,在压力中实现自我成长和突破。新闻记者作为信息传播的重要力量,在融媒体时代肩负着更加重要的责任。只有不断提升自身的综合素质和能力,才能为社会大众提供更优质、更真实、更有价值的新闻信息,推动新闻行业在融媒体时代实现高质量发展,为社会的进步和发展贡献自己的力量。

[参考文献]

- [1]蔡蕊.基于融媒体背景下的记者转型研究[J].采写编,2025,(03):29-31.
- [2]曹青.广播电视新闻记者的责任担当探析[J].采写编,2025,(03):98-100.
- [3]吕静.新闻记者转型中的变与不变[J].中国报业,2025,(03):96-97.
- [4]杨峰.新媒体时代纸媒记者的“变”与“守”[J].中国报业,2025,(03):164-165.
- [5]范杰.融媒体时代记者采访模式的创新策略[J].传媒科技,2025,(02):66-71.

作者简介:

昌小英(1994--),女,汉族,云南楚雄彝族自治州人,本科,湖南日报社记者,目前职称是助理记者,主要从事基层一线的新闻采访工作。