

基于马克思主义在中国早期传播的历史叙事性书籍创新设计

廖佳琳 黄彦*

湖北大学艺术与艺术学院

DOI:10.12238/pe.v3i3.13581

[摘要] 书籍作为承载物在马克思主义传播过程中起到重要作用,马克思主义书籍蕴含着伟大的马克思主义观,具有一定的政治和文化意义。本文以马克思主义在中国的早期(1920年~1927年)传播为研究对象,通过大量的文献调查和具体的设计实践探索,探讨叙事性设计融入马克思主义书籍设计的可行性和必要性,提出马克思主义早期传播叙事性设计模型。从确立叙事主题、设置叙事情节、明确叙事途径和体验叙事情境四个角度出发,总结早期马克思主义传播的叙事性书籍设计的设计思路。

[关键词] 书籍设计; 叙事性; 历史; 马克思主义

中图分类号: TS891 文献标识码: A

Innovative Design of Narrative Books Based on the Historical Dissemination of Marxism in Early China

Jialin Liao Yan Huang*

School of Art and Design, Hubei University

[Abstract] Books, as carriers, play a significant role in the dissemination of Marxism. Marxist books contain a great Marxist perspective and have certain political and cultural significance. This paper takes the early dissemination of Marxism in China (1920–1927) as the research object, through extensive literature investigation and specific design practice exploration, discusses the feasibility and necessity of integrating narrative design into Marxist book design, and proposes a narrative design model for the early dissemination of Marxism. From four perspectives: establishing narrative themes, setting up narrative plots, clarifying narrative approaches, and experiencing narrative situations, this paper summarizes the design ideas of narrative book design for the early dissemination of Marxism.

[Key words] Book Design; Narrativity; History; Marxism

引言

书籍设计的形式经历了从简策形式、帛书装帧、卷轴形式、经折装和旋风装到册页形式的演变,不仅仅是书籍外观的美化,更是书籍内容和形式的有机结合。马克思主义在中国的传播是一个重要的历史进程,对其后的中国革命和建设产生了深远影响。在这一过程中,书籍作为重要的传播媒介,其设计特点值得深入研究。本研究聚焦于马克思主义在中国早期传播的历史背景,从叙事性视角探讨相关书籍的设计特征。通过分析这一时期书籍设计的叙事策略和视觉表现,旨在揭示书籍设计在思想传播中的重要作用,为当代马克思主义理论传播的书籍设计提供历史借鉴。本研究采用文献分析和案例研究的方法,选取具有代表性的书籍作为研究对象,深入探讨其设计特点和历史意义。

1 基于马克思主义在中国早期传播的书籍设计现状分析

马克思主义在中国的传播始于20世纪初,书籍作为主要载体,在这一过程中发挥了重要作用。早期传播的马克思主义书籍不仅承载着思想内容,其设计根据不同的分类具有不同的设计特点,反映了该类书籍的设计现状。从封面设计来看,可以分为主题突出、文字醒目、版式简洁三个特点。具有主题突出该特点的封面多以红色为主色调,如《马克思与马克思主义》、《法的一般理论与马克思主义等》,而具有象征革命精神图案的封面,常印有马克思、恩格斯、列宁等人物肖像或象征工农阶级的图案,如《马克思与〈资本论〉》、《资本主义浩劫时聆听马克思》等;具有文字醒目该特点的封面书名通常采用粗体字或艺术字,简洁有力,如《苦难辉煌》、《革命者》等,部分书籍还配有宣传口号;具有版式简洁该特点的封面设计整体简洁明了,重点突出书名和作者,便于读者快速识别。

从内页版式设计来看,具体可以分为版式简洁朴素、排版紧凑两个特点。字体排版紧凑的书籍,主要是为节省纸张,排版较

为紧凑,行距和字距较小,部分书籍采用双栏排版以提高阅读效率。而从装帧设计来看,主要以简装为主,受限于经济条件,书籍多采用简装,使用普通纸张和简易装订方式;书籍开本多样,开本大小不一,常见32开或64开,便于携带和传播。

2 基于马克思主义在中国早期传播的书籍叙事性设计的必要性分析

2.1 叙事性理论概述

“叙事学”一词最早见于1969年托多洛夫所著的《十日谈语法》一书,最早应用于文学领域。在现代社会,从设计的角度来看,叙事理论在设计领域具有广泛的应用价值,能够增强设计作品的故事性、文化内涵和情感共鸣,为设计创新提供了新的思路和方法。

叙事性理论研究故事和叙述行为的结构、功能和意义。它关注故事的人物、情节、时间、空间、叙事视角等,即故事的构成要素,以及这些要素如何通过语言、文字、图像或其他媒介传达给受众。将叙事学应用于设计,就要通过叙事的方法、设计的手段来构建设计作品,给用户构建一个具有故事性的体验,引发情感共鸣,传递更深层次的意义。在叙事学理论中叙事设计可分为五个层面,分别为结构层、角色层、行为层、场景层和道具层。结构层是指叙事设计的总体框架,决定了叙事主题的选择。角色层是指直接用户和相关用户的角色设定。行为层是指为达成设计功能,并与叙事主题相互匹配的用户行为设定。场景层是指与叙事主题和故事情节发展相对应的叙事场景的设定。道具层是指与叙事主题和故事情节发展所需的相关产品的设定。结构层、角色层、行为层、场景层和道具层在叙事设计中相互连接相互依存,结构层决定了角色层、行为层、场景层和道具层的基本内容,角色层和行为层相互匹配,场景层和道具层相互配合。

2.2 马克思主义的书籍叙事性设计表达的必要性

叙事性视角在书籍设计中扮演着重要角色,它通过视觉元素的组织和呈现,将抽象的思想转化为具体的视觉体验,是书籍设计的重要内容表达方式。在马克思主义相关的书籍设计现状中,封面设计往往以红色调为主,并且图案往往采用具有象征革命性的图案丰富封面设计,或者是突出文字,使用具有艺术效果的字体设计。而书籍设计的其他部分,包括内页版式设计、装帧设计、插画设计更多的是具有简洁朴素的特点,更多的强调理论传播的文字表达。这些设计元素的综合运用,使得马克思主义相关书籍不仅成为思想的载体,也成为具有艺术价值的文化产品。随着时代的进步和发展,马克思主义相关书籍在传播时也面临了更多新的需求,这就要求设计师在马克思主义相关书籍的书籍设计上根据时代要求,思考更多可能性,满足现代人阅读的新需求。通过将叙事性思维融入马克思主义相关书籍的设计中,设计师可以为读者提供更加丰富、有意义且具有吸引力的阅读体验。

2.3 叙事性理论应用于马克思主义书籍设计的意义

将叙事性理论应用于马克思主义书籍设计有利于提升书籍的可读性和吸引力,通过叙事手法,将客观的马克思主义传播历

史转化为生动的故事和插图,降低理解难度,吸引更多读者。同时叙事能引发情感共鸣,使读者更易接受理论,并激发思考和行动。此外,结合多种叙事方式(如视觉、互动设计),提升阅读趣味性,增强读者参与感。叙事性理论应用于马克思主义书籍设计有利于促进理论传播和普及,叙事性设计使书籍更贴近大众,吸引不同背景的读者,推动马克思主义的广泛传播。

3 基于马克思主义在中国早期传播的叙事性书籍设计实践

在叙事性理论中,强调叙述者、叙述作品、受述者三者作为叙述主体结构的关系,叙述者构思并实践,然后产出叙述作品,叙述作品则向受述者输出叙事内容和叙事情感,受述者接收信息,最后反馈叙述效果给叙述者,叙述者完善叙述作品,形成书籍叙述性设计的良性循环。在这个循环体系之下,叙事性书籍设计实践可以分为主题确立、情节设置、途径表达和情境体验四个设计路径。

3.1 叙事主题的确立

叙事主题是叙事作品中所围绕的核心议题和中心思想,是叙事作品的灵魂所在,决定了作品的意义指向。具有引导叙事结构、传达深层意义和引发观众共鸣的作用。在《泉源——马克思主义在中国的早期传播》一书中,该书籍内容主要讲述从马克思主义诞生开始到1927年这个时间段内,马克思主义从诞生之后如何一步步发展并传播到中国的故事,围绕书籍主要内容,确立《泉源》一书的叙事主题为马克思主义在中国的早期传播。确立书籍叙事主题是将叙事学应用于书籍设计的第一步,其主题的确立是叙事情节、叙事表达、叙事情境的前提。

3.2 叙事情节的设置

叙事情节是叙事作品的核心,其设置直接影响故事的吸引力和可读性。“开端-发展-高潮-结局”是经典的叙事情节结构。在《泉源——马克思主义在中国的早期传播》一书中,第一章内容围绕标题“马克思主义的诞生”,介绍了故事背景和事情发生的起点。之后第二、三、四章内容,是书籍内容的主体部分,分别对应这个时期马克思主义传播的三个阶段,分别是“马克思主义自发、自觉的传播”阶段、“中国共产党的组织”阶段和“早期马克思主义中国化”阶段。第三个阶段同时也是这个时期马克思主义传播的阶段性结局。总之,叙事情节的设置需要综合考虑结构、技巧和步骤,通过精心设计吸引读者,传达主题思想。

3.3 叙事途径的表达

马克思主义早期传播的书籍设计在叙事性途径的表达,也可以称作叙事性视觉设计,视觉设计应选取故事关键人物,人物放置在故事发生的特定背景 and 环境中,人物的表情、行为动作、头发造型、服装搭配、以及其他物品元素等皆要符合故事环境和历史背景,即角色层和行为层相互匹配,场景层和道具层相互配合,才能引导读者进入更真实的叙事情境。

在构建画面角色时,我们需要通过角色的行为来展现其人物性格和身份背景,通过行为和场景表现叙事情节,通过其他的

人物配饰和道具展现时代背景,角色层、行为层、场景层和道具层皆相互配合,才能使叙事画面显得合理又自然。

3.4 叙事情境的体验

联想与预设叙事情境是叙事性书籍设计的一环,这一阶段是检验设计成功与否的关键,需要通过多种方式收集用户反馈,持续优化设计。在设计师完成书籍设计之后,通过书籍设计的打样,发现实际情景使用中的不足,指导叙述者对书籍设计再进行修改和调整,使得作品在真实的使用中符合读者需求,具有更好的阅读体验。

4 结论

本研究通过分析马克思主义在中国早期传播历史背景下叙事性视角的书籍设计,揭示了书籍设计在思想传播中的重要作用。研究发现,叙事性视角的应用有效增强了马克思主义传播书籍的感染力和影响力。封面设计、版式布局和插图运用等设计元素的有机结合,不仅传达了书籍的内容,也塑造了独特的视觉风格。历史背景对书籍设计产生了深远影响,革命斗争的需要、物质条件的限制和文化传统的影响共同塑造了这一时期的书籍设计特点。

本研究为当代马克思主义理论传播的书籍设计提供了历史借鉴。在当今多媒体时代,如何创新性地运用叙事性视角,将马克思主义理论与现代设计理念相结合,是值得进一步探讨的问

题。未来的研究可以拓展到不同历史时期、不同文化背景下的马克思主义传播书籍设计比较,以及数字化时代马克思主义理论传播的视觉设计策略等方面。

[课题名称]

湖北省研究生思想政治教育规划专项课题(2023ZX015)。

[参考文献]

[1]田子渝,徐方平,马建强.马克思主义在中国早期传播的历史背景、演进历程和著作回顾[J].决策与信息,2022(5):5-13.

[2]田子渝.马克思主义在中国早期传播若干问题的辨析[J].湖北大学学报(哲学社会科学版),2023,50(6):92-102.

[3](美)詹姆斯·费伦.《当代叙事设计理论指南》[M].北京:北京大学出版社,2007.

[4]李晓洁.《叙事性插画设计在曲沃主题文创中的研究与应用》[D].太原:太原师范学院,2024.

[5]邵晨雨.《南京渡江胜利纪念馆红色文创叙事设计研究》[D].江苏:东南大学,2023.

[6]方莹.《《英雄人物志》红色文化绘本设计研究》[D].武汉:华中师范大学,2024.

作者简介:

廖佳琳(2000--),女,汉族,湖南岳阳人,研究生,湖北大学艺术与 design 学院,研究方向:书籍创新设计。