

新闻版面设计中视觉效果与图片色彩协调研究

姜明慧

长春日报社

DOI:10.12238/pe.v3i3.13589

[摘要] 本次研究以新闻版面设计视觉效果和图片色彩协调优化策略为目的,着重对新闻版面设计普遍存在的色彩不协调、图片和文字内容的失配现象、版面设计的单一化等进行了研究。通过分析已有设计实践,提出增强色彩协调性,优化图片和文字融合,促进版面设计创新等策略。合理的色彩搭配能有效地提高版面视觉吸引力,强化信息传达清晰程度,图、文匹配与否直接关系到新闻权威性、可读性。促进新闻版面设计的革新,特别是数字平台运用下,可以有效打破传统设计模式的束缚,增强新闻传播影响力。该研究给新闻版面设计领域一个系统的理论框架和实践指导,目的在于促进新闻传播设计朝着更个性化、互动化,更有效率的方向迈进。通过对新闻版面设计深入剖析,发现色彩不仅是美学元素,更是引导读者视线、传递情感的关键。

[关键词] 新闻版面设计; 视觉效果; 图片色彩协调; 创新设计

中图分类号: J916.1 **文献标识码:** A

Study on visual effect and picture color coordination in news layout design

Minghui Jiang

Changchun Daily

[Abstract] This study aims at the visual effect of news layout design and the picture color coordination and optimization strategy, and focuses on the common color coordination of news layout design, the mismatch of pictures and text content, and the simplification of layout design. Through the analysis of the existing design practices, it proposed the strategies of enhancing color coordination, optimizing the integration of pictures and text, and promoting the innovation of layout design. Reasonable color collocation can effectively improve the visual attraction of the layout, strengthen the clarity of information transmission, and whether the matching of text and text is directly related to the authority and readability of the news. Promoting the innovation of news layout design, especially under the application of digital platform, can effectively break the shackles of traditional design mode and enhance the influence of news communication. This research gives a systematic theoretical framework and practical guidance to the field of news layout design, aiming to promote the news communication design towards a more personalized, interactive and more efficient direction. Through the in-depth analysis of the news layout design, it is found that color is not only an aesthetic element, but also the key to guide the readers' sight and convey the emotion.

[Key words] news layout design; visual effects; picture color coordination; innovative design

引言

在新闻传播形式多样化和信息技术日益发展的今天,新闻版面设计这一新闻传播中的重要内容迎来了空前的挑战和机遇。传统纸质新闻版面设计当中,版面布局,色彩搭配以及图片选择这些视觉元素起着重要作用,这些视觉元素不仅会对新闻外观造成影响,而且会对信息传达效果产生直接影响。在数字化时代,新闻版面设计已不限于静态排版,交互式设计,动态图像以及多媒体内容等的增加使新闻版面显示出更多可能。但现有

新闻版面设计还存在着色彩运用不够和谐,图片和文字内容不相称,版面设计单一等诸多问题,这些问题都直接关系到新闻传播效果和读者阅读体验。本次研究的目的是对新闻版面设计视觉效果与图片色彩的和谐进行深入探究,并提出有针对性地优化策略,希望能够在新闻版面设计方面提供理论依据和实践借鉴。

1 新闻版面设计的特点

1.1 新闻版面设计中的视觉元素

在新闻版面设计中,视觉元素包括版面布局,文字,图片,图表和装饰性元素。版面布局在新闻版面设计中起着骨架作用,决定着信息呈现的先后顺序及层次感,并影响着读者视觉体验及阅读流畅度。以文字为主要信息传递载体的字体,尺寸和行间距设计因素对阅读舒适性和信息清晰度有着直接的影响。图像和图形作为视觉传达的关键手段,可以显著提高新闻的吸引力和说服能力,助力读者迅速领会复杂的信息。装饰性元素,例如边框,线条和背景,尽管在信息传递过程中所占比重不大,但是经过恰当地设计能够增强整个版面的美感和专业度^[1]。

1.2 视觉效果实现方式

新闻版面设计的视觉效果,要靠各种设计手段与手法来完成。构图构成了影响视觉效果的中心因素。通过对版面的合理分隔,对比和层次,版式编辑能将读者视线引向流动,让信息传递更有条理。色彩的应用也是非常关键的,对色调进行选择 and 搭配能够有效传达感情或者突出重点,提升视觉冲击力。对比度的改变又可以增强版面元素间的区分度和信息层次更清晰。字体设计也同样会对视觉效果产生影响,适当的字体风格和字号搭配能够增强阅读清晰度和吸引力。合理运用留白有利于缓解版面视觉压力和信息传达更简洁。所以视觉效果的达成需要在诸多设计维度上加以协调和配合。

1.3 图片色彩在新闻版面设计中的特征与重要性

就新闻版面设计而言,图片色彩既是视觉元素之一,又对信息传递起到关键作用。图片色彩可以影响读者情感反应,引导读者理解和诠释新闻内容。红,黄等暖色调一般给人一种激情和紧迫感,宜于表现消息中突发或重大主题;蓝色和绿色等冷色调更具有安静和理性等特点,宜用于表现背景性或者分析性内容。配色还可以提高视觉吸引力、凸显版面上的关键元素,进而有效地引导读者注意到重要的信息。色彩搭配过单或者不够和谐都会使版面表现力减弱,甚至造成视觉疲劳^[2]。

2 新闻版面设计中存在的问题

2.1 色彩使用不协调

色彩在新闻版面设计当中是一个非常关键的视觉元素,色彩搭配不一样可以传递出不一样的感情和信息。但在现实新闻版面设计过程中,不和谐地使用色彩常常是影响视觉效果的一大难题。部分新闻版面出现色彩使用太过单一或者过分依赖高饱和度色彩的现象,致使视觉冲击力不强或者引起视觉疲劳。过多地运用亮色会使阅读舒适度降低,过多地呆板色调会使版面吸引力减弱。色彩搭配不合理又会影响到信息传达效果。突发新闻时,一般要求运用比较强的颜色对比以凸显消息的迫切性,文化类或者深度报道时,要求色彩组合比较协调以形成稳重的阅读气氛。若不能依据新闻类型调整色彩,则会造成信息传递和视觉体验的分离。部分版式编辑对色彩搭配缺乏系统性理论指导,没有充分考虑到色彩情感属性及文化背景等因素,造成不同要素间色彩冲突现象,弱化版面整体美感。不和谐地运用色彩,不但会影响视觉吸引力,而且还会使信息可读性和新闻版面传播效果大打折扣。

2.2 图片与文字内容不匹配

在新闻版面设计中,图片是强化新闻信息的重要手段,其视觉表达能力远超单纯的文字信息。在实践中图片与文字内容的不匹配问题较为常见,影响了新闻版面的整体表达效果。部分新闻版面存在图片与文章主题不符的现象,导致读者在解读新闻时产生误导。例如在财经新闻报道中,使用与市场趋势或经济现状无关的图片,可能会影响信息的权威性与可信度。某些新闻版面设计过于注重视觉冲击力,而忽略了图片与文字在信息传达上的相互补充作用。例如为了吸引读者,一些版式编辑选择高对比度、情绪化的图片,但如果这些图片未能与文章的核心内容相对应,便可能削弱新闻的严肃性。图片的编辑方式也可能导致信息的失真或误解。例如过度裁剪图片可能导致信息缺失,而不当的滤镜或色彩调整则可能扭曲新闻事件的真实性。确保图片与文字的内容匹配,不仅有助于增强新闻版面的视觉吸引力,也能提高信息的准确性与可读性,从而提升新闻传播的整体质量^[3]。

2.3 版面设计单一化、缺乏创意

新闻版面设计以合理视觉布局来提升信息传播效率为中心目标,在强化读者阅读体验。但是目前很多新闻版面设计中出现了单一化,创意不足等现象,造成视觉表现力降低,从而影响了新闻传播效果。很多新闻版面遵循固定设计模板而缺少个性化调整,使不同新闻类别在版面风格上趋于一致,弱化了其独特性。比如一些报刊或者网站都使用了标准化网格布局,虽然这一设计对排版规范性有一定帮助,但是如果太过程式化就可能降低视觉新鲜感和阅读兴趣。而创新性不足也体现为忽略了新技术和设计趋势。目前数字新闻传播环境为交互式设计和动态视觉效果提供了新技术,但是部分新闻媒体还处于传统静态设计模式,没有充分地运用这些创新手段,增强版面视觉表现力。部分版式编辑版面编排灵活性不强,没有针对新闻主题,目标读者群体或者传播平台等特点做出个性化的调整,造成版面设计针对性不强。

3 新闻版面设计的优化对策

3.1 提升色彩协调性

增强色彩协调性,是新闻版面设计优化中的一个重要环节。版式编辑需根据新闻内容特点及情感调性选用恰当色彩。突发新闻或者政治新闻往往需要运用高对比度色彩以增加紧迫感与重要性,文化类,艺术类新闻要采用温和,均衡的基调以传达理性与冷静的情绪。版式编辑可利用色轮原理或者颜色的对比度调配各要素间的色彩关系达到视觉和谐统一。色彩运用要兼顾版面布局整体性。为避免过多的视觉刺激,版式编辑要避免同一块版面采用过多艳丽的色彩,要通过色彩的合理分布以取得均衡。通常的方法是把背景色,文字色与图片色搭配调至最佳状态,以保证各要素不会发生冲突。通过适量留白,可缓解颜色密集感,让版面显得更新鲜简洁。在色彩运用上也应该沿用品牌或者出版物视觉识别系统来保证总体色彩风格符合媒体定位以及读者群体预期。色彩心理学研究,色彩将对读者情绪反应及信息接收

产生直接影响,版式编辑应依据这一原则对暖色进行合理利用、冷色与中性色,以诱发读者注意与情感反应^[4]。

3.2 优化图片与文字的融合

优化图文整合,是增强新闻版面设计有效性,吸引力的重要环节之一。图片在版面设计上既是视觉亮点又强化了文本情感传达与信息补充。所以版式编辑要通过认真挑选和文章主题吻合度高的照片,保证两者有机融合。画面要符合新闻内容及情感调性,才能加强传递信息的效果。比如在对社会事件的报道中,画面要尽可能地展现事件发生的核心场景或者是与其有关的象征性元素等,这能够增强文字信息的内涵,有利于读者更深刻地了解新闻内容。图片和文字在排版上既要互为补充又不能相互干扰。版式编辑可通过对画面尺寸,位置和文字进行布局调整来保证画面在版面中占据合适空间而不使得文字信息出现拥挤和模糊现象。比如利用环绕文字排版,能够将图片和文本更加紧密结合在一起,通过对图片进行合理裁剪来避免过度冗余信息。版式编辑还要考虑到画面在版面中的品质和表现力,切忌采用分辨率过低或者不够清晰的画面,否则将影响整个版面视觉效果及新闻权威性。在选择图片的过程中,版式编辑需要特别关注图片的版权问题和其真实性。他们必须仔细检查图片的来源和背景,以确保图片完全满足新闻的真实性标准^[5]。

3.3 推动版面设计的创新

促进版面设计创新,是增强新闻传播效果,增强吸引力不可缺少的途径。在信息传播方式不断改变的今天,纸质新闻传统版面设计已经逐步走向数字化和多媒体化,新闻版面设计应该顺应这一潮流不断创新。版式编辑应强化新技术应用如数字新闻平台中可利用动态视觉效果,交互式元素及多媒体内容等丰富新闻呈现。通过融入如滚动图像和动画效果这样的动态元素,能够有效地吸引读者的目光,从而提高新闻内容的交互性和吸引力。利用多媒体内容还可以丰富新闻表达层次感,使读者可以从视频和音频中获取新闻事件全貌,进而增强传播效果。版面设计创新要表现为个性化、定制化水平。不同种类的新闻对设计风格提出了更高的要求,版式编辑要针对新闻题材,受众需求和平台特点进行版面设计定制。财经类新闻或许更加重视数据展示与简洁明快的编排,文化类新闻却能通过更加艺术化、视觉化设计抒发感情与气氛。版式编辑要结合媒介品牌文化创新设计,提高新闻辨识度与传播力。例如版式编辑可通过特殊的色彩搭

配,版式布局或者排版手法使新闻版面具有鲜明个性与品牌特色,从而有助于媒体从纷繁的资讯中脱颖而出。

4 结论

本次研究在分析新闻版面设计现状问题的基础上,有针对性地提出优化对策并系统总结设计实践。促进色彩协调性是完善版面设计的根本,通过色彩的合理搭配能够有效地强化视觉效果,促进新闻信息传递的高效清晰。优化图、文整合是增强版面效果的重要途径,版式编辑要根据新闻主题挑选与其相符合的画面,以保证图文信息协调共生、避免视觉冲突和信息误导。促进版面设计创新,特别是数字平台的运用,可以有效地打破传统设计的框框,增强新闻版面互动性和吸引力。今后的新闻版面设计要注意融入新技术,新媒体趋势以及个性化设计元素等,才能适应不同读者对新闻的要求,增强新闻传播效果。本次研究对新闻版面设计的理论支持及实践方向具有一定的指导意义,目的在于促进新闻版面设计朝着更创新、更有效、更多元的前景发展。随着科技的进步和读者需求的多样化,版式编辑需要不断提升自身专业素养,紧跟时代潮流,不断创新设计理念和方式。同时新闻机构也应加大对版面设计的投入,为版式编辑提供更好的创作平台和资源支持。确保新闻版面设计在信息传播中发挥更大的作用,为读者提供更加优质、高效的新闻阅读体验。

[参考文献]

- [1]于水.视觉先行时代的版式设计[J].新闻与写作,2003(10):2-4.
- [2]房林勇.报纸版式设计中的视觉传达创新[J].华章,2010,(024):199-212.
- [3]杨向军.报纸版面设计中的色彩应用[J].中国地市报人,2012(9):1-2.
- [4]武斌.谨防灾难报道视觉符号传播过度煽情——解构台湾“四大报”上海跨年踩踏事件版面视觉设计[C]//媒介秩序与媒介文明研讨会暨新闻传播伦理与法制学术研讨会,2015,(2):6-12.
- [5]张鹏云.浅谈报纸的版面设计与视觉效果的体现[J].中小企业管理与科技,2017(24):08-42.

作者简介:

姜明慧(1983—),女,汉族,吉林长春人,本科,研究方向:新闻。