

基于五感理论下儿童的户外活动空间设计

谢晓莹

西北师范大学美术学院

DOI:10.12238/pe.v3i3.13592

[摘要] 随着社会的发展和进步,现代儿童的户外活动空间普遍存在“视觉主导、多感官缺失”的问题,导致空间的互动性不足,缺少对儿童的五感训练。五感间的整合应用对儿童认知发展及情感联结起着关键性作用。本文以多感官互动促进儿童发展为核心,通过分析五感的核心内涵,将其与儿童行为关联起来,从而思考如何为儿童提供友好型户外活动空间。

[关键词] 五感理论; 儿童群体; 户外活动空间

中图分类号: D432.7 **文献标识码:** A

Design of children's outdoor activity space based on the theory of five senses

Xiaoying Xie

Academy of Fine Arts, Northwest Normal University

[Abstract] With the development and progress of society, the outdoor activity space of modern children generally has the problem of "visual dominance and lack of multi-sensory", which leads to the lack of interaction in the space and the lack of training for children's five senses. The integration of the five senses plays a key role in children's cognitive development and emotional connection. This paper focuses on multi-sensory interaction to promote children's development, analyzes the core connotation of the five senses, and relates them with children's behavior, so as to think about how to provide children-friendly outdoor activity space.

[Key words] Five senses theory; groups of children; Outdoor event space

引言

基于“五感”下儿童活动场所的营造,就是在儿童与自然之间建立起一种和谐亲密的关系,通过自然或人为影响对儿童的“五感”进行正向刺激,从而对他们的生理与心理产生积极作用,能够为儿童提供一个丰富立体的多感官体验环境,满足儿童此阶段的特殊需求。本文对五感进行梳理,通过对国内外应用案例进行分析,思考如何通过设计增强儿童户外活动场所的健康性、自然性与舒适性,探讨五感下儿童户外活动空间的具体设计策略。

1 五感的概述

1.1 五感的内涵

五感指的是人体的五种基本感官,包括:视觉(眼睛)、听觉(耳朵)、触觉(皮肤)、嗅觉(鼻子)、味觉(舌头)。这五种感官帮助儿童们感知和理解周围世界,是他们与外界交互的基础。儿童正处于感官敏感期和自主感知空间的阶段,五感训练不仅是儿童认知发展的基础工程,更是塑造终身学习能力的关键要素。通过人为的感官刺激,可有效激活儿童这一时期的大脑潜能,为其应对未来复杂环境奠定基础。

1.2 五感间的相互关系

五感并非孤立运作,而是相互渗透。儿童通过多个感官的协同作用构建起自身对世界的认知体系:视觉主导着空间定位与感知,与听觉相结合形成对环境的判断;触觉验证视觉信息的真实性,同时与嗅觉共同强化记忆联结。感官间的整合能力直接影响着儿童自身情绪调节、社交互动及环境适应力的发展。

2 国内外五感应用案例分析

儿童在通过“视、听、触、嗅、味”感知客观世界时并非孤立的,而是各个感官同时进行。因此在营造儿童户外活动空间时,也不应把“五感”割裂开来单独使用,应该从整体性把握,塑造出对儿童产生积极刺激的活动空间。

2.1 国内案例

国内基于儿童五感体验公园最具代表性的是位于深圳的坪山儿童公园(见图1)。该公园通过“自然底色+五感设计+教育叙事”三者的有机融合,为城市儿童创造了一个“可触摸、可倾听”的沉浸式自然课堂,打造了不同主题的游乐分区供儿童使用游玩。例如,在自然课堂区,儿童可通过高低错落的游乐设施与周边环境产生互动。这种与自然的直接对话不仅能缓解电子时代下的儿童感官扁平化危机,在儿童的现实感受中构建起对生命动态的理解。



图1 坪山儿童公园

2.2 国外案例



图2 德国的汉诺威感官公园的部分设施

德国的汉诺威公园前身是一个约8公顷的垃圾处理场,经过设计师的改造后转化为了感官公园。该公园里除了自然景观带给人们的感官体验外,还放置着各种互动装置,为游客带来了极具趣味的五感体验之旅(见图2)。比如,基于视觉体验下的虫眼装置。透过虫眼装置,儿童可以直观地体验到昆虫视觉系统下世界的模样。还有基于听觉体验下的声音反射装置,通过敲击或发

声去直观地体验声音的振动与传播。除了视觉、听觉、触觉、嗅觉和味觉的较为单一的体验装置外,该公园内也有一些需要进行多种感官协同进行的体验项目。例如,需要结合视觉、触觉等多感官的树篱迷宫。孩子们需要在触摸柱上寻找到线索,通过自然元素与人工设施的巧妙结合,打破单一感官界限,鼓励儿童主动探索、联想与创造。

两案例均通过自然元素与人工装置的结合,打破单一感官界限,印证了五感协同对儿童认知发展的积极作用。

3 基于五感理论下儿童的户外活动空间设计应用分析

3.1 儿童的行为需求分析

据科学研究分析,在6-12岁这一时期,儿童的各项生理机能都已成熟。他们的行为需求包括:建立积极的自我认同、发展自主性和独立性、获得归属感。因此在设计儿童户外活动空间时,应从儿童的视角和需求出发。

基于儿童行为需求进行户外活动空间设计时,我们可以从以下两方面为切入点。在心理方面,针对儿童的触觉采用天然温润的材质(如木纹、织物等)包裹活动界面,结合圆润的造型自然地引导儿童卸下防备;视觉上采取柔和色彩铺陈底色,穿插少量高饱和色块作为视觉锚点,既避免过度刺激又激发儿童的探索兴趣。在社交行为方面,儿童在活动中会有合作、竞争、交流的需求。因此在场中所需要设计一些团队合作或竞技类的设施,比如:多人秋千、协作装置游戏、小型攀岩墙,促进他们之间的互动培养合作精神的同时,也可以满足他们的竞争心理,但要注意避免过于激烈导致冲突。

3.2 五感在儿童的户外活动空间设计应用

3.2.1 视觉应用。视觉是人们获取信息最重要的方式之一,超过90%的外部信息是通过视觉感知获得的。^[1]光线、色彩是影响儿童视力的主要因素。

在儿童活动空间设计中,光线不仅是基础照明工具,更是塑造情绪、引导儿童行为的关键媒介。首先,应该最大化引入自然光,避免过于高大的集群建筑以及植物对光线的遮挡,让自然光充分地进入活动场所。在空间的设计中多通过自然晨昏光色变化帮助儿童建立昼夜节律认知,降低依赖人工照明而带来的生物钟紊乱风险。同时可以利用格栅、穿孔等工艺制造动态投影,激发儿童现阶段的探索欲与空间感知能力。

其次是色彩因素。颜色可以用来划分区域,使用不同的颜色标识不同的活动区,可以帮助儿童理解空间功能、引导儿童进行空间探索。^[2]根据研究显示,蓝色和绿色具有让人平静的能力,适合休息区;而红色和黄色可以激发儿童活力,具有互动性,适合游戏区。除了人为施加的设施色彩,植被的色彩也影响着儿童,运用粉色、黄色、紫色、蓝色等,可以带来积极情绪,丰富他们的空间视觉体验,(见图2)。同时,通过搭配不同季节的植物,实现“季季有景、月月有花”,激发儿童的好奇心与自然感知力。

3.2.2 听觉应用。听觉在儿童户外活动空间中具有重要作用,

具体体现在情感传递、信息交互与时空感知等方面。自然声(如流水、鸟鸣)可营造舒缓环境,使儿童仿佛置身自然,感受宁静与美好,进而缓解焦虑。此外,互动声效可将声音转化为空间探索的载体,例如协作型声音装置能促进儿童的团队合作行为,使声音成为隐形的社交引导媒介。为营造儿童适宜的听觉空间,需从以下两方面入手:(1)营造有利于儿童户外且对心理产生良好引导的积极声景。(2)改善、消除现有的、不受欢迎的噪音,注意削弱周围噪声对儿童健康的影响,可采取植物隔音和人造吸收噪声装置,达到阻隔噪音和减少噪音的目的。^[3]



图3 植物要求及色彩搭配

3.2.3触觉应用。触觉是儿童早期探索世界的主要方式,影响着他们的认知、运动和情感发展。在儿童活动空间中,触觉的设计需超越传统的材质安全考量,通过多样化刺激促进感官整合,使其成为儿童认知世界的“皮肤语言”。从儿童主观触觉体验出发,在活动设施中融入不同的触觉刺激,利用木质、织物、沙石等多样化材质刺激触觉神经发育,调动儿童的多感官处理能力,增强触觉敏感度和认知能力。其次,自然元素的介入尤为关键:在景石、公园小径以及树池周边鼓励儿童捡取自然材料,如小石块、树枝、落叶和松果等,亦或者通过触摸水流等互动装置,感受水的动态触感。这些材料可以吸引儿童堆叠、搭建,在很大程度上激发儿童的创造力和想象力。^[4]

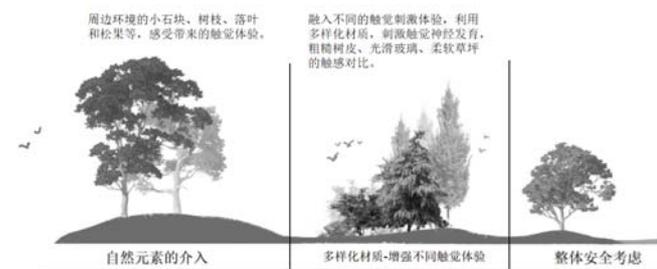


图4 触觉在儿童活动空间的应用

3.2.4嗅觉应用。嗅觉是儿童感知世界的重要途径,与其记忆、情绪紧密相关。设计儿童户外活动空间时,需通过气味干预创造积极体验,具体可从两方面入手:首先,进行功能性气味分区,增加正向气味的来源。在自然探索区使用泥土和植物的气味,增强真实感;在安静休息区种植薰衣草等清香怡人的植物,利用其镇静特性缓解儿童焦虑,帮助儿童放松。其次,设计季节性嗅觉景观:通过选择合适植物并按照季节进行搭配,种植不同季节开花的植物。如春天的迎春花、夏天的茉莉花、秋天的桂花、冬天的腊梅,通过物候变化提供差异化的气味刺激,促进儿童对

自然周期的认知。通过这些策略,能够打造丰富嗅觉景观,为儿童提供独特的户外活动体验,创造全面深入的自然之旅。

3.2.5味觉应用。味觉人体是通过口腔味蕾感知化学刺激的感官功能,其信息经神经传递至大脑形成认知反馈。不同的味道可以通过神经信号传递至大脑形成感知,也可以直接影响人们对空间环境的感受。例如:在医院的苦涩的味道容易让人对空间感到压抑和悲伤;而甜味则让人对空间环境产生愉悦、放松、甜蜜的感觉。基于此,儿童户外活动空间可通过设计可食用植物景观强化积极体验:优先选择如草莓、蓝莓、番茄等安全性高且色彩鲜明的植物。通过组织儿童参与从播种到收获的全过程,将味觉刺激与自然教育结合。此类设计不仅满足感官探索需求,还能通过味觉-情绪联结深化儿童对空间的归属感。^[5]

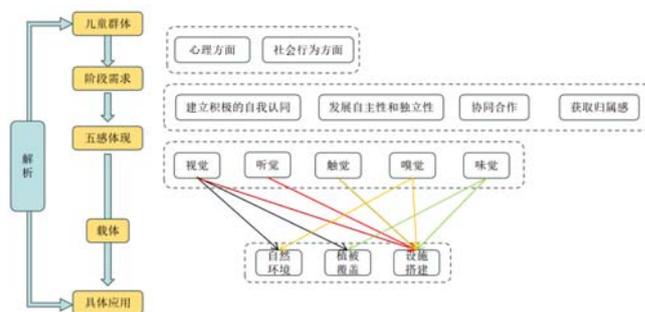


图5 基于五感下儿童活动空间设计策略的解析

4 结语

在快节奏的城市生活和高强度的信息化刺激下,人们的感官敏锐程度似乎一直都在下降。而儿童处于认知和行为塑造的关键时期,因此感官的塑造对他们来说尤为重要。“五感”作为他们获取客观世界信息的主要途径,将五感理念融入其户外活动空间设计之中,通过儿童活动场所的设计提供正向刺激,最终促进其身体健康与心理和谐。通过创新性设计,将传统游乐设施转化为多模态感官教具,使儿童在亲近自然的过程中实现“身体-认知-情感”的全方位发展。

【参考文献】

- [1]张国庆,齐童,刘传安,等.视觉景观评价方法的回顾与展望[J].首都师范大学学报(自然科学版),2017,38(03):72-77.
- [2]乔晓暄.基于色彩心理学的社区儿童活动空间设计研究——以成都市“花花学园”儿童活动体验中心为例[J].色彩,2024,(02):23-25.
- [3]孙文轩,凌秋月,米昊佳.基于“五感”的疗愈景观场所设计研究[J].设计,2024,37(13):76-79.
- [4]李滢彦,沈员萍,薛安安,等.基于儿童亲自然活动偏好的城市公园空间优化研究[J].建材技术与应用,2025,(01):78-83.
- [5]温瑀,卢建宇.五感体验式康复景观设计——以秦皇岛社区公园为例[J].河北环境工程学院学报,2022,32(01):68-72

作者简介:

谢晓莹(2004--),女,汉族,山东省菏泽市人,本科,文章方向:环境设计。