

国家治理现代化进程中社会资本数字化实现路径研究

吴汤琪

黑龙江大学

DOI:10.12238/pe.v3i3.13608

[摘要] 社会资本作为一种以社会关系网络为基础的社会资源,在很大程度上制约着我国社会治理能力现代化进程。而随着数字技术的演进,互联网构建的虚拟空间已演化为新型社交场域,成为社会资本积累与拓展的重要补充渠道。但是社会资本数字化面临着关系不明确,信任不稳定,本土化不强等问题。想要在国家治理现代化进程中实现社会资本数字化,政府应该做到结合定量和定性的方法联系线上线下社会资本,净化网络增强信任,开展中国情景社会资本研究等。

[关键词] 社会资本; 国家治理; 数字技术; 数字化

中图分类号: TU243.1 **文献标识码:** A

Research on the realization path of social capital digitalization in the process of modernization of national governance

Tangqi Wu

Heilongjiang University

[Abstract] Social capital, as a social resource based on social relationship networks, significantly influences the modernization process of China's social governance capabilities. With the evolution of digital technology, the virtual space constructed by the Internet has evolved into a new social domain, becoming an important supplementary channel for the accumulation and expansion of social capital. However, the digitalization of social capital faces issues such as unclear relationships, unstable trust, and inadequacy in localized theoretical construction. To achieve the digitalization of social capital in the process of national governance modernization, the government should combine quantitative and qualitative methods to connect online and offline social capital, purify the network to enhance trust, and conduct research on Chinese context-specific social capital.

[Key words] social capital; national governance; digital technology; digitization

社会资本作为关键性社会关系网络,在国家治理中具有重要战略价值。互联网发展推动社会资本突破时空限制,数字化成为必然趋势。本文系统阐释社会资本数字化内涵、特征及价值,并探索其实现路径,为相关研究提供理论基础,助力深入理解社会资本数字化的实践意义与应用价值。

1 社会资本的涵义及其重要性

社会资本能够节约社会成本,有利于社会信任的产生,符合现代社会发展趋势,对推动国家治理民主化现代化具有重要意义。

1.1 社会资本定义

社会资本是指植根于公民社会网络中的非正式参与机制及其内蕴的规范体系,包括人际信任、价值认同、情感纽带以及家庭与社群关系等核心要素。这一理论框架为解析中国社会结构演进提供了关键视角,其蕴含的关系网络与协作模式对国家治理现代化转型具有显著的实践价值,能够有效促进社会治理效能的提升与社会共识的形成。

1.2 社会资本的结构要素

社会资本主要包含信任、规范、网络三个主要结构要素,帕特南认为社会资本是指社会组织的特征,诸如信任、规范以及网络,它们能够通过促进合作行为来提高社会的效率^[1]。社会资本的这三个构成要素各自发挥不同的作用,但他们之间同时也相互关联,共同推动主体的行为发展。

第一、信任社会资本。福山阐明了信任如何带来效益,他认为高度的信任作为经济关系的附加条件可以减少经济学家所说的事务性成本,从而提高了经济效益^[2]。信任是社会共同体的黏合剂,缺失信任将导致集体行动的瘫痪与社会联结的断裂。

第二、规范社会资本。规范是社会资本概念中的一个重要范畴。社会科学家借用它来研究人的行为,将它作为研究人的行为准则和评价标准^[3]。社会资本中的规范是成员自发认同并遵守的非强制性准则。为获取或维持社会资本,成员会主动遵循这些规范,使其成为社会资本的核心构成要素。

第三、网络社会资本。林南从理性选择行为角度指出,社会资本是嵌入在社会网络关系中的可以带来回报的资源投资^[4]。组织成员依托信任纽带,能够通过社会资本网络实现资源的协同共享。

1.3 社会资本在国家现代化进程中的重要性

社会资本有利于促进国家凝聚力,对推动国家治理现代化进程具有重要的意义。

首先,在我国现代化进程中,社会结构由传统简单转变为复杂的社会结构,社会的稳定运行依靠的是社会中各个独立结构功能的发挥和协调,信任社会资本能够建立为政府社会信任,促进社会主体参与社会活动,有利于公民形成公共精神,使文化结构与政治,经济结构相互协调相互促进,从而推动我国治理现代化进程。

其次,一个规范社会资本丰富的国家中的公民主体是平等的,这些主体在遵纪守法的基础上共同参与治理社会,并且社会资本所蕴含的横向社会关系网络就是在政府公共活动中连接人民的纽带,能够维护民主社会,实现国家治理现代化民主化。

第三,有效的国家治理需要大力发展社会组织,而我国现阶段社会组织产生与发展缓慢问题有待解决,社会资本体现的是一种公民文化,其含量决定了我国当今的民主社会治理是否有效。因此,政府想要推动国家治理体系和治理能力现代化,社会资本的培育和发展就是一个十分值得研究的问题。

2 社会资本数字化内涵及其特征

随着数字时代的到来,政府仅靠传统社会资本无法满足我国现代化发展的要求,互联网的应用使得社会资本数字化具有十分重要的意义。

2.1 社会资本数字化内涵

互联网推动了网络个体之间的联系,中国社会已经进入数字化阶段,具有显著的用户群体和技术优势。互联网促进了新的联系,它让人们可以与志趣相投或者目标相通的人建立联系,而这些联系可能导致社会资本的增加^[5],数字时代的社会资本可共同定义为:在传统社会资本内涵基础上,以虚拟空间互动为桥梁、以互联网为依托的新型社会资本形态。现在的大数据时代,社会资本的线上数字化尤为重要,社会资本数字化是利用数字技术实现社会资本升级的重要环节^[6]。本文所称“社会资本数字化”是指利用数字技术和互联网等工具,将社会资本的获取、积累、传播和运用过程纳入数字化的范畴,使得数字技术全面赋能于社会资本,从而显著提升社会资本水平的过程。

2.2 社会资本数字化的特征

社会资本数字化源于互联网的发展,这一特定背景使其具有不同于传统社会资本的特征。

第一、资源核心性。在社交媒体环境中,线上社会资本始终是要获取的核心和最直接的资源。换句话说,为了通过社交媒体活动达到任何有意义的组织成果,组织必须首先建立社会网络获得线上社会资本^[7]。在此基础上,组织再利用线上社会资本获得所需资源,进一步转化成线下社会资本,拓展资源数量和范围。

第二、可观测性。社交媒体实际上是公开的、透明的通信系统,它提供了观察社会资本的认知方面的可能性,因此,社会资本是一种具有直接观察性的无形资源^[7]。

第三、时空跨越性。线上社会资本不同于传统社会资本,其依托于互联网技术,不会因为发生地的迁移而改变已有的社会关系,因而具有时空跨越性^[8]。社会资本数字化突破时空限制,政府可通过电子媒介实现线上信任构建与低成本交互,显著提升社会运行效率,助力国家现代化发展。

第四、高频性。与线下社会资本相比,线上社会资本的维系和调用过程往往伴随着更为频繁的在线社交行为和社会互动^[9]。数字化社交突破时空限制,实现高频互动,显著拓展关系网络规模,加速线上社会资本积累。

3 社会资本数字化重要性及问题

随着互联网的普及,我国社会资本的发展面临着新的挑战,政府推动社会资本数字化转型对加快我国治理现代化进程具有十分重要的意义。

3.1 社会资本数字化在我国现代化进程中的重要性

社会资本数字化转型是实现线上数字关系与线下实体关系相融合的重要途径,对政府转变国家治理方式以及赋能高质量发展具有重要的作用。

第一、社会资本数字化能增强社会信任。网络信任拓展了社会资本新维度,使跨时空的线上信任构建成为可能。这种基于互联网的实体间连接,与线下关系具有同等资源传递功能,为政府提倡的多元主体协同治理提供了更广阔的信任基础。

第二、社会资本数字化能提高企业绩效。社会资本数字化便于企业了解用户喜好,改进技术,迎合市场需求。同时可以提高员工之间的沟通交流效率,激励其实现组织目标,提高企业的绩效。对于用户来说,当他们认为线上社会网络关系值得信赖时,他们会减少或消除机会主义行为,更愿意向社交网络成员分享高质量信息^[10]。处于线上社会关系中的用户,在其他主体购买行为的示范效应下,其购买意愿会受到影响,这时候企业可以利用线上社会资本加强电子口碑采纳增强用户的购买意愿^[11]。

第三、社会资本数字化能加快信息获取。社交媒体使得信息搜寻成本降低,为置身于线上关系网络之中的行为个体获取有效相关信息提供了便利。

3.2 社会资本数字化转型面临的难题

随着互联网技术及我国现代化进程的发展,我国社会资本也逐渐在向数字化转型,数字化转型是一项复杂性、系统性、长期性的治理变革。目前来看,政府还面临一些难题有待解决。

第一、线上社会资本与线下社会资本的关系不明确。尽管线上社会资本是线下社会资本的延伸^[12],但互联网技术发展的愈加完善,基于数字技术发展而发展的线上社会资本与线下社会资本之间的关系仍有待研究。线上社会资本是否能促进线下社会资本的积累,而线下社会资本又是否会影响线上社会资本的形成等问题还值得深入研究。

第二、网络用户信任度不稳定。线上社会资本的发展对企

业和个体都带来了许多益处,但是由于线上环境的特殊性,线上社会资本也可能产生负面影响^[13]。网络使用户判断信息的真实性和可靠性面临着难题,这会导致用户对网络信息的信任度不稳定,影响社会资本数字化发展进程,同时可能还会影响线下社会资本的积累和巩固。

第三、线上社会资本本土化有待加强。线上社会资本的研究是将传统社会资本概念扩展到线上空间,而传统社会资本概念诞生于西方,中国特色的线上社会资本植根于本土文化,其构建更注重实用价值——如职业发展、商业拓展等,这要求其发展必须符合中国社会特质。

4 国家发展现代化进程中社会资本数字化实现路径

为推动社会资本数字化转型,需重点突破以下关键环节:

4.1 定量和定性的方法研究线上与线下社会资本的关系

针对两者关系不明确问题,政府未来应该采用定量和定性数据收集和處理的方法进行深入研究,早期的数据收集主要采用调查问卷等形式,具有一定的不便性和不准确性。未来的研究可以利用线上大数据和用户痕迹,并运用人工智能等技术更加精确的分析线上社会资本,以及不同个体的线上社会资本对线下社会资本所产生的影响,此类研究对分析线上与线下社会资本的关系具有重要意义,将对未来社会资本数字化转型方向提供实证依据。

4.2 净化网络环境,加强用户网络信任度

网络环境的特殊性使得网络中的一些信息真假难辨,这导致用户的网络信任度不稳定。针对此类问题,政府首先应该完善相关法律法规。对发布不实信息者进行相应处罚,使网络弱势群体有法可依。其次,强化宣传引导,通过线上线下渠道传播网络文明理念,推动主流价值深入人心。第三,加强对网络动态的监管。网络环境治理的第一要务就是防止“网络化”的事件对社会现实的影响,加强网络监督,实时对网络信息进行审查,保证网络环境健康。第四,深化公民道德建设,提升全民文明素养,共建清朗网络空间。只有网络环境健康,用户才能增强网络信任度,加快社会资本数字化发展,推动国家发展现代化进程。

4.3 开展中国情景的社会资本数字化理论与方法研究

中国社交媒体生态独特,微信、微博、短视频等平台作为主流社交载体,其用户行为数据是研究线上社会资本的重要基础。政府应立足中国国情,构建本土化的社会资本数字化研究理论与方法体系。

5 结论

数字时代的线上社会资本是社会发展的的重要内容,在我国现代化进程中发挥着十分重要的作用,社会资本数字化转型面临的难题及实现路径是本文关注的核心内容,本文首先介绍了社会资本的定義,构成与重要性,其次论述了社会资本数字化的内涵、特征及重要性,最后重点阐述了社会资本数字化发展面临

的难题及实现路径。希望为后续相关研究提供可参考性内容。

[参考文献]

[1](美)罗伯特·D·帕特南(Robert,D.,Putnam)著;王列译,赖海榕译.使民主运转起来现代意大利的公民传统[M].北京:中国人民大学出版社,2015.01.

[2](美)弗朗西斯·福山(Francis Fukuyama)著;彭志华译.信任社会美德与创造经济繁荣[M].海口:海南出版社,2001.12.

[3]夏玉珍.中国社会规范转型及其重建研究[D].武汉:华中师范大学,2004.

[4](美)林南著;张磊译.社会资本关于社会结构与行动的理论[M].北京:社会科学文献出版社,2020.07.

[5]Ellison BN,Steinfeld C,Lampe C.The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites[J].Journal of Computer-Mediated Communication,2007,12(4):1143-1168.

[6]权锡鉴,史晓洁,宋晓滨,等.资本配置结构优化的企业混合所有制:工业互联网平台的赋能机理与本质[J].会计研究,2020,(12):99-112.

[7]Saxton D G,Guo C.Social media capital: Conceptualizing the nature,acquisition,and expenditure of social media-based organizational resources[J].International Journal of Accounting Information Systems,2020,36(prepublish):100443.

[8]Meulen D V N ,Baaen V P ,Heck V E , et al.No teleworker is an island: The impact of temporal and spatial separation along with media use on knowledge sharing networks[J].Journal of Information Technology,2019,34(3):243-262.

[9]李艳,陈卫平,孙欣.组织线上社会资本研究综述与展望[J].外国经济与管理,2024,46(01):123-138.

[10]Kamboj S ,Kumar V ,Rahman Z .Social media usage and firm performance:the mediating role of social capital[J].Social Network Analysis and Mining,2017,7(1).

[11]Zhang H,Liang X N,Qi C Y.Investigating the impact of interpersonal closeness and social status on electronic word-of-mouth effectiveness[J].Journal of Business Research,2021,130:453-461.

[12]缪晓雷.互联共信:数字时代的线上社会资本与普遍信任[J].开放时代,2023,(06):102-116+8.

[13]Pyo T H,Tamrakar C,Lee J Y, et al.Is social capital always “Capital”? Measuring and leveraging social capital in online user communities for in-group diffusion[J].Journal of Business Research,2023,158:113690.

作者简介:

吴汤琪(1999—),女,汉族,辽宁省辽阳市人,硕士研究生,研究方向:行政管理。