

点·面·体: 国企基层党组织建设的体系思维和实践逻辑

袁子琦

中石化石油工程地球物理有限公司物资装备中心

DOI:10.12238/pe.v3i3.13611

[摘要] 全国国有企业党的建设工作会议后,国有企业党的建设受到前所未有的重视,基层党组织建设工作也取得明显成效。近年来,国企党建工作的重心逐步转移到加强党的基层组织、提升基层党组织工作质量、促进党建工作融入中心工作等等上来。本文从建强党组织建设的基本载体为点、做优辐射全局工作的基本面、构建具有一定延展性的党组织建设体系为着眼点,系统分析做好上述工作应该具备的体系思维,理清在具体工作中应具备的基本逻辑。

[关键词] 国企党建; 党组织建设; 体系; 逻辑

中图分类号: F279 **文献标识码:** A

Point, Plane and Solid: The Systematic Thinking and Practical Logic of the Construction of the Grassroots Party Organizations in State-owned Enterprises

Ziqi Yuan

Material and Equipment Center of Sinopec Petroleum Engineering Geophysical Co., Ltd.

[Abstract] After the National Conference on Party Building in State owned Enterprises, the Party building work in state-owned enterprises has received unprecedented attention, and the construction of grassroots Party organizations has also achieved significant results. In recent years, the focus of party building work in state-owned enterprises has gradually shifted to strengthening grassroots party organizations, improving the quality of grassroots party organization work, and promoting the integration of party building work into central work. This article focuses on the basic carrier of building strong party organizations, the fundamental aspects of optimizing and radiating the overall work, and the construction of a party organization building system with certain scalability. It systematically analyzes the system thinking that should be possessed to do the above work well, and clarifies the basic logic that should be possessed in specific work.

[Key words] Party Building in State-owned Enterprises; Construction of Party Organizations; System; Logic

引言

全国国有企业党的建设工作会议后,国有企业党委(组)进一步加强了以基层党组织建设为中心点的党建工作,基层党组织建设取得明显成效。在这一背景下,国企党建工作的重心逐步转移到建强党的基层组织、提升基层党组织工作质量、促进党建工作融入中心工作等方向上来。有基于此,笔者结合任职经历和在实际工作中思考和体会,从建强党组织建设的基本载体为点、做优辐射全局工作的基本面、构建具有一定延展性的党组织建设体系为着眼点,系统分析做好上述工作应该具备的体系思维,理清在具体工作中应当具备的基本逻辑。

1 内部的设计及实践

众所周知,党支部作为党的基层组织在国有企业基层党建中具有基础性作用和不可替代的功能。党的一切工作到支部。按照当前中央、国资委对于国企党建工作的要求,党支部成为具

体的实践性的阵地和讨论相关问题的基本点。首当其冲的,就是要选好、建好、用好基层党建工作的传统性平台。以某公司党委下属的某中心党委某中心党支部为例。在传统地球物理勘探使用的原、辅料中,民用爆破器材占比较高。因其在安全使用方面具有一定的特殊性和较大管理压力,历来为物资供应管理工作的重中之重。作为负责民用爆破器材采购、物流的专责部门,该中心党支部围绕这一工作实际,经过三到五年的观察和谋划,以应用基层党建的传统平台,设立非正式行政单位的“民爆器材服务保障党员突击队”为“点”,从充分了解民用爆破器材市场供求关系、掌握全国民用爆破器材生产运输布局、把握发生供需矛盾的时间规律和地点规律三个方面入手,在质和质量两个方面明确了民爆器材服务保障党员突击队的工作内涵,强调了其作用的有效发挥对于全局性工作的直接重要性。经过较长时间段的努力,该党员突击队形成了保障地震勘探用相关爆破器材

的工作机制,积累了在特定地区、特定时间段保障生产用料的工作经验,同时,也以实际工作成效为重点岗位人才培养和输送提供可资借鉴的依据。与此类似的,对于某业务链条上的关键点,需要基层党组织负责人善于经常性观察和系统谋划,做好“点”的工作作为良好的开局。还要指出的是,当我们应用这种建“点”的思想去谋划具体工作时,党建工作深度融入中心工作这样一个对于基层党组织的本质要求也就不言自明了,这将是贯穿始终的一条重要逻辑主线。

如上所述,党员突击队功能的发挥带动了物资供应工作核心业务——计划与采购职能的进一步凸显,而这正是基层党组织建设工作中由“点”及“面”的良好时机。续上实例,我们从不同专业门类的物资采购管理工作中寻找具备建立一般性专业化团队的人员集体作为党员突击队的质量规定,形成其有效发挥作用的基础。计划岗位、采购岗位及专业链条上的部分其他岗位则具备了建设党员示范岗的充分条件和可能性。相应的重点业务板块和重大工程建设项目则出现了边界清楚、责任明确、目标可考核的党员责任区。笔者需要着重提示的是,“区”、“岗”、“队”等这些党组织建设工作的传统载体本身自带一定的规定性,而上文所述之“点”之所以能够成为“点”,不仅要具有规定性,还应兼具一定的特殊性。换言之,要用于实际工作中取得的实效来突出“点”的行业价值和专业价值。一般来说,当两个或两个以上的“点”纵横于某一个专业板块的业务中时,“面”的雏形也就初步显现出来。必须指出,这里所谓“纵横”,正好体现了“点”、“线”、“面”三者之间具有良好的交互性。每个业务链条极有可能具备两个或两个以上具有一定效力的“点”的,它为我们后面将要阐述的“体”的工作奠定了基础。

在基层党组织建设中,“点”的罗列和“面”的初步形成,也给相关的党务工作者提供了提升观察眼界、进行全局性谋划的观察角度和可能性。

2 内外的交错和提升

在实际工作中,跨专业领域或同专业不同单位部门间的交流较为常见,是沟通基层党组织内外的便捷渠道。以中石化石油工程地球物理有限公司物资装备中心党支部为例,按照中石化集团党组党建共建指导意见,该中心党支部可从三方面开展党建共建:

一是与承担重点勘探任务的地震队党支部共建。围绕项目“三提”和提供一流物资供应服务,针对特殊区域项目,结合物流“最后一公里”要求开展。目前,已与部分分公司地震队建立良性共建模式,常态化基于党建共建开展业务交流与对接服务。

二是与采购占比高的重点、战略供应商基层党组织共建。围绕提升产业链效能和供应链韧性,加强交流沟通,共同应对风险挑战。例如,与某集团特种化工厂(民用爆破器材生产企业)党支部开展以增进互信、协同创新为主题的共建。

三是与附近同系统、同行业企业物资供应部门基层党组织共建。旨在就业绩考核评价机制交换经验,优化业务流程和管理

体制。该中心党支部与当地及周边多单位基层党组织长期保持良好沟通合作,在课题研讨、互帮互助等方面前景良好。通过这些党建共建,内外优势不断聚集,基层党组织建设“体”的架构逐步显现。

另外,从事相关工作的党务工作者还要高度重视一些重要问题,这些具有细节性和复杂性的问题往往对于“体”的建构起到决定性的作用。

其一,要充分用好舆论宣传。宣传和思想文化工作较组织人事、人才队伍建设等并不完全掌握在基层党组织手中的管理线条来说,优势无疑是非常明显的。我们必须善于宣传。一方面要从日常事务性工作的推进和重点目标任务的完成进度入手,开展策略性、经常性宣传,另一方面要把宣传作为攻坚“武器”,用以维护集体荣誉、宣传集体成绩。

其二,要注重人员的稳定。这里所强调的稳定,不仅仅是集体中的一员指不轻易离开现在所在的团队,而是如何在一定的工作岗位上更好的持续的发挥作用。这需要管理者加以有效和合理的调度调配。在经历行政管理体系一定程度的变动后,前例所述的该中心党支部仍保持队伍整体稳定,人员在集体内部进行有效的适应性调整,并不存在不受控制的人员流失等情况。

其三,就是廉洁从业的刚性约束,这是极端重要的,是具有否决性的条件。我们的经验在于结合全面从严治党向基层延伸的具体“话题”,拟定反腐倡廉领域相应题材的研讨课题,供全员参与和思考。同时还要不断地提供同行业的腐败实例,供全员学习与警示。该中心党支部从自身实际出发,一方面,设计《小微权力清单制度在治理基层腐败中的应用》课题,由重点敏感岗位人员参研,并形成思想政治研讨成果(该课题曾获地厅级政研成果三等奖),取得明显成效。另一方面,收集和整理同行业同系统的贪腐和不当用权带来后果和损失的实例,并不定期在组织生活中进行学习,也是一项常态化工作。当然,我们还必须注意到,基层党组织在更好的监督党员八小时内外的学习、工作和生活方面具有无可比拟的优势。

其四,注重班子的协调一致和内部关系的融洽。除去基层党组织的负责人和本单位(部门)行政负责人“一肩挑”的情形之外,基层党组织的负责人都必须妥善的处理和行政“一把手”之间的关系。我们一般认为,行政负责人主抓目标任务的完成和绩效,而党组织负责人负责高屋建瓴、员工思想工作,以及加油鼓劲。其实不管某一种的认识,恐怕都不是完善的。要从基层单位(部门)的建设角度出发,党组织负责人要把所做的一切工作都使之围绕着中心工作展开。此外,更好的发挥党支部委员的作用,特别是对于本身日常业务工作较为繁忙的兼职支部委员们而言。毋庸讳言,良好的内部关系,或者以主动配合的形式表现出来,或者以相互制约的关系体现出来,都是基层党组织建设的重要条件之一,也都是党组织负责人的重要工作内容之一。

3 体系的搭建与“体”的形成

我们在进行基层党支部内外宣工作的过程中,不但充分地意识到做足宣传工作对于党建工作的重要意义,还在措辞造句

中体会到品牌意识的萌发和党建品牌创建的意义。基层党组织因其具有一定的组织性而称作组织,组织的边界是自然形成的,边界内部的管理则需要一定的体系思维。这意味着,我们在推进一项工作的同时,要更多的考虑到这项工作对于其他“点”、其余“面”和整“体”的价值。

在搭建物资供应工作体系时,我们认识到,应用党的创新理论凝练团队文化精神至关重要。物资供应既需宏观管控,又要具体工作支撑。以该中心党支部为例,三年前,从理论文章和领导讲话中,总结出“接受任务不讲条件,完成任务不打折扣,出现差错不找借口,依法合规不搞变通”的价值观,并提炼“不讲条件,不打折扣,不找借口,不搞变通”12字,作为团队精神文化固定下来。这一表述深受干部职工认同。凝练集体共同价值观要有针对性。在物资供应管理中,项目高峰和年末财务扎帐时,工作量剧增,需全员不讲条件接收和完成任务;工作疏漏时,要勇于担责改进,不找借口;而不搞变通,能改进物资采购问题,规避合规风险。“不讲条件,不打折扣,不找借口,不搞变通”这一价值观,切实贴合物资供应工作实际,发挥着重要作用。

前例该中心党支部组织编发了嵌入“粮草管家”标题的诸多文稿。例如在党史学习教育中,刊发了《“粮草管家”的党史课》,深度描摹了党支部深入开展党史学习教育的具体做法和成效。又例如在落实保密工作要求的过程中,刊发了《“粮草管家”的保密观》,系统梳理了相关工作中落实保密要求的具体做法。如此等等,不一而足,逐渐形成规模效应。党支部先后创建并形成了“粮草管家”集体信息化矩阵,全方位展示和推介党支部建设的工作和成效,形成以“兵马未动,粮草先行”的超前谋划各项业务的业务性承诺和“管家式服务”的管理性保障。这无疑进一步体现了团队整体性创新创业的明确诉求,对所从事业务工作履行承诺的品牌性保障,“体”的模型得以呈现。外向树立的“粮草管家”成为名副其实的党建品牌,品牌之下,体现在业务链条上的“点”和纵横交错的“面”充实其间,成为一整套基层党组织建设的生动实例。

4 结语

从宏观上看,党建品牌建设理应是加强新时代国有企业党的建设的重要抓手之一。具有一定特色的党建品牌必须根植于

基层实际,这为基层党组织建设提供了有利的土壤和广阔空间。也是具有一定基础的党组织负责人必须具备的战略眼光。党建品牌的创立有利于提升国有企业基层党组织党建工作质量和水平,实现党建工作从零散到系统、从特点到亮点的转变;有利于促进党建工作与生产经营深度融合、增强党组织的凝聚力和战斗力、展现基层党组织的良好形象。

从某公司某中心党委某中心党支部的实践经历看,在建“点”、构“面”、搭“体”的过程中,塑造和创建党建品牌的意识应运而生,不但一定程度上激活了基层党建动能,有效地促进了党建工作与生产经营的深度融合,还切实把加强党的政治建设和反腐败工作融入其中。同时,该中心党支部并没有忽略自己所处的历史方位,坚持以基础工作较强、特色优势明显为竞争力,屡次获上级公司各级各类表彰,成为在党委下属的各支部中的首屈一指的一面红旗。特别是,近年来业务工作所取得的实绩,不仅很好的适应了集团公司对于石油工程企业物资供应工作的改革要求,较为圆满的完成了服务公司、推动公司和中心高质量发展的任务,党支部的组织力也在此过程中逐步转化为了党员干部和全体职工攻坚克难的行动力。

以管理手段提升基层党组织建设水平是我们在具体实践中总结出来的做法之一。以建强党组织建设的基本载体为点、做优辐射全局工作的基本面、构建具有一定延展性的党组织建设体系为三个着力点的方法,体现了高质量做好基层党组织建设工作、打造基层党建品牌工作的基本逻辑和实践力量。

[参考文献]

[1]肖人杰,段思成,赵雪霖.国企基层党组织高质量同质化管理建设与实践的思考[J].产业与科技论坛,2024,23(17):192-194.

[2]许琳.加强国企基层党组织建设的对策[J].现代企业文化,2024,(15):97-99.

[3]任从勇.实实在在做好国企基层党组织建设[J].国企,2023,(24):58.

作者简介:

袁子琦(1987--),男,汉族,山西省浑源县人,本科,政工师,研究方向:国有企业党的建设。