

三亚游客与居民在共享空间互动需求分析

王崧澎

三亚学院旅业管理学院

DOI:10.12238/pe.v3i4.15139

[摘要] 随着旅游业的快速发展,游客与居民在共享空间中的互动需求逐渐成为城市规划与管理的重要议题。党的十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为旅游业高质量发展指明了方向。本研究以三亚市为例,通过问卷调查法收集300份有效问卷,分析游客与居民在共享空间中的共性需求。研究发现:(1)游客与居民在舒适性、安全性和便利性等方面的需求具有显著共性;(2)游客更关注在共享空间中获得新奇的感官体验,而居民则更注重舒适性和安全性;(3)共享空间设计应兼顾游客与居民的多重需求,尤其是在文化互动、社交空间、舒适性、便捷性和安全性等方面。研究为共享空间优化设计提供了理论支持,并为城市空间的多元化发展提供了实践依据。

[关键词] 主客共享; 游客友好型; 共享空间; 共性需求

中图分类号: U293.7 **文献标识码:** A

Analysis of the Demand for Interaction between Tourists and Residents in Shared Spaces in Sanya

Songpeng Wang

School of Tourism Management, Sanya University

[Abstract] With the rapid growth of tourism, the interaction between tourists and residents in shared spaces has become a key issue in urban planning. Guided by the Five Development Concepts—Innovation, Coordination, Green, Openness, and Sharing—this study focuses on Sanya City to explore the common needs of tourists and residents in shared spaces. Using a questionnaire method, 300 valid responses were collected across six dimensions: novelty experience, unique experience, knowledge growth, comfort, convenience, and safety. The findings reveal: (1) strong commonalities exist in the needs of tourists and residents, particularly in comfort, safety, and convenience; (2) tourists seek sensory experiences distinct from daily life, while residents prioritize comfort and safety; (3) shared space design should address both groups' needs, emphasizing cultural interaction, social engagement, and physical well-being. This study offers theoretical guidance for optimizing shared space design and practical insights for enhancing inclusive urban development.

[Key words] Host-guest sharing; visitor-friendly; shared space; common needs

引言

随着我国旅游产业进入高质量发展阶段,游客体验、城市治理与社区融合逐渐成为衡量旅游目的地发展水平的重要指标。党的十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念,为旅游业转型升级指明了方向,也为旅游空间治理与公共服务优化提出了更高要求。特别是在共享理念的引领下,如何实现游客与居民在城市空间中的共处共融,成为构建现代旅游城市的重要议题。

2023年6月,三亚市召开打造国际旅游胜地工作推进会,明确提出将“游客友好型城市”建设贯穿城市发展的全过程,推动旅游空间、服务体系与公共资源向更高标准优化。近年来,三亚

市在空间品质提升、旅游公共服务、文化氛围营造等方面取得积极成效,城市形象不断提升,游客满意度和国际影响力持续增强,已具备建设高水平游客友好型城市的坚实基础。

然而,伴随旅游城市空间的多功能演化与共享空间的不断扩展,游客与本地居民在共享空间中的互动频率日益增多,随之带来使用需求的交叉与冲突。如何在满足游客“新奇体验”与“文化探索”的同时兼顾居民“舒适生活”与“公共资源公平使用”的权利,成为共享空间治理亟需破解的难题。因此,系统分析游客与居民在共享空间中的需求差异与共性,不仅有助于深化共享空间的内涵理解,也为实现主客共融与城市可持续发展提供了理论支撑和实践路径。

1 文献综述

1.1 共享空间理论基础。共享空间作为新兴的城市规划与社会互动理念，最早由Efra和Michael G提出，强调通过共享物理或虚拟环境优化资源利用、促进群体交流。在旅游城市中，共享空间不仅是物理场所，更是游客与居民互动的重要载体^[1]。Gehl指出，共享空间应在基础设施便利性与社会互动性之间实现平衡，增强人际交往与社会联系^[2]。

共享空间通常具备开放性、混合性与互动性三大特征：开放性指空间的无障碍进入与平等使用；混合性体现多功能、多主体共用的空间特征；互动性强调空间需具备交流与合作的平台属性^{[3][4]}。Lefebvre提出“空间即社会关系”，强调空间承载文化与社会认同^[5]。Whyte与Urry进一步指出，包容性设计有助于打破人群隔阂，提升主客之间的互动质量^{[6][7]}。

综上，共享空间不仅是城市形态的组织形式，更是促进游客与居民融合、推动社会互动与文化共建的重要平台，特别在旅游城市中具有现实意义与战略价值。

1.2 游客在共享空间的需求分析。游客在共享空间中的需求呈现出从功能使用向文化体验和认知互动的转变趋势。首先，新奇体验是游客的重要诉求。共享空间提供了不同于日常生活的环境与活动，满足其对文化探索与参与的期待。Pine与Gilmore (1999)的体验经济理论指出，旅游已由物质消费转向情感与记忆的追求，空间成为激发情感共鸣与文化认同的载体^[8]。

其次，游客重视独特体验，体现为对地方文化与社会语境的主动感知与沉浸参与。Urry的“游客凝视”理论强调，游客通过空间中的文化符号与人际互动感知“他者文化”，获得深度体验^[7]。因此，共享空间应兼顾功能服务与文化表达。最后，游客对知识增长的需求日益突出。通过参与展览、讲解等活动，游客在共享空间中获取文化知识，增强对目的地的认同感（廖倩倩，谢彦君）^{[9][10]}。

综上，游客对共享空间的期待已超越使用性，趋向文化性与互动性，为旅游城市空间的优化提供了方向。

1.3 居民在共享空间的需求分析。在旅游共享空间中，居民的需求侧重于安全性、舒适性与便利性，体现出对日常生活质量提升的关注。共享空间不仅是展示城市形象的载体，更是承载社区生活与社会关系的重要场所。

首先，安全性是居民最基本的需求。Middleton指出，公共空间的安全感直接影响其使用意愿，尤其在人流密集区域更需完善治安与监控^[11]。Gehl认为，良好的安全环境能提升空间活力^[2]；Lefebvre亦强调，社会互动的和谐性是安全感的重要组成^[5]。

其次，舒适性关系到居民的生活体验。Gehl指出，宜人的空间应具备休闲与社交功能^[2]；Middleton认为，情感上的舒适感能增强归属感^[11]；Whyte则强调，舒适环境有助于提升社区凝聚力。最后，便利性是居民对共享空间的核心期待。Gehl和Middleton均认为，交通便捷与功能设施完备是空间高频使用的保障^{[2][11]}，Lefebvre则指出功能整合是城市空间服务居民日常生活的基础^[5]。

综上，居民在共享空间中的实用性需求，是推动城市空间向共融型发展的重要依据。

1.4 文献述评。本研究以三亚市游客与居民为对象，聚焦二者在共享空间中的共性需求，旨在为城市共享空间的优化提供实践导向的参考。尽管现有文献在共享空间的理论建构与功能设计方面已有丰富成果，特别是在游客或居民单一群体的需求分析方面形成了较为系统的研究框架，但针对主客双重视角下的共享空间需求分析仍相对薄弱，尤其在具体应用与路径设计方面缺乏深入探讨。

Gehl、Middleton等学者提出了共享空间应具备开放性、混合性和互动性等基本特征，强调共享空间在提升城市活力与社会融合中的作用。然而，在具体实践中，如何平衡游客的文化体验与居民的生活质量，仍是城市规划与空间治理面临的重要问题。三亚作为典型的滨海旅游城市，游客与居民共享街区、公园、夜市等空间的现象广泛存在，需求冲突与资源错配问题也日益凸显。

因此，本研究将通过实地调研与数据分析，系统识别三亚市主客双方在共享空间中的共性需求，探索如何在空间设计中体现这些需求，以提升空间的使用效率与社会协调性。研究不仅关注共享空间的理论基础与功能逻辑，更强调将居民与游客的真实感知融入设计与管理实践，力图为三亚构建更具包容性与可持续性的城市共享空间提供可操作的优化建议。

2 研究方法和数据来源

本研究采用问卷调查法与数量统计分析法，聚焦三亚市游客与居民在共享空间中的共性需求。通过在主要旅游景区与居民社区进行分层随机抽样，收集游客与居民问卷各150份，共计300份有效样本。问卷围绕新奇体验、独特体验、知识增长、舒适性、便利性、安全性六大指标设计，涵盖主客双方的核心需求维度，采用线上与线下结合的方式发放。数据分析使用SPSS软件，先进行描述性统计以了解样本特征，再通过因子分析提取共性需求维度，为共享空间的优化设计提供理论支持与实证依据。

3 游客和居民在共享空间的需求分析

3.1 信效度分析。研究者于2025年3月在三亚大悦城、椰梦长廊、居民社区和海旅免税城等共享空间开展问卷调查，共回收有效问卷300份。样本中男性占52.4%，女性占47.6%，性别比例均衡；游客以18-29岁为主，占39%，居民以45-59岁为主，占39%，反映出“游客年轻化、居民中年化”的特征。数据具有良好代表性。使用SPSS 27软件进行信效度分析，结果显示各变量Cronbach's α 系数均超过0.6，KMO值均超过0.7，说明量表具备良好的信度与效度，适用于后续实证分析。

3.2 共性因子分析。为探讨游客与居民在共享空间中的共性需求，本研究对六个维度（新奇体验、独特体验、知识增长、安全性、便利性、舒适性）进行了因子分析，以识别潜在结构并归纳主要需求特征。

结果显示，游客的首要需求为独特体验，因子特征值为2.353，占总方差的51.867%，表明其更看重文化参与和非日常体验。此外，安全性和便利性需求也较突出，因子特征值分别为

1.580和1.597,总贡献率分别为71.717%和78.886%,显示游客不仅关注文化感受,也重视空间的使用安全与便捷。

居民方面,独特体验同样为最主要需求,因子特征值为2.838,占比76.900%,说明居民也期望共享空间提供有意义的交流与互动机会。安全性与舒适性次之,特征值分别为2.047和2.038,占比68.200%和67.900%,反映出居民更注重日常使用中的安全保障与环境宜居性。

总体而言,主客双方在独特体验、安全性等方面具有高度共性,体现出共享空间应同时满足文化参与与生活实用的双重需求。因子分析结果为共享空间的功能优化和服务配置提供了理论支撑和实证依据。

3.3主客共享需求的共性因子分析。为分析游客与居民在共享空间中的共性需求,本研究采用主成分分析法(PCA)对六个需求维度进行因子提取,并辅以凯撒正交最大方差旋转(Varimax rotation)优化结构。该方法通过将多个相关变量归纳为少数主成分,有效降低数据维度,并提升因子解释力。Varimax旋转有助于识别清晰的因子特征,使各因子在统计意义与行为逻辑上更具解释性。

分析结果显示,游客与居民在新奇体验、独特体验、安全性、便利性、舒适性等方面的需求表现出显著共性。游客方面,新奇体验因子负荷为0.616,独特体验为0.801,反映出其对文化参与与新鲜感的高度期待;安全性(0.844)与便利性(0.842)因子负荷均较高,说明游客也十分重视共享空间的保障性与功能性;舒适性负荷为0.816,表明环境质量同样为其关键诉求。

居民的因子负荷表现亦呈现类似特征:新奇体验为0.787,独特体验高达0.950,凸显其对文化交流与空间活动的高度关注;安全性(0.818)、便利性(0.792)和舒适性(0.872)均为高负荷,显示居民在共享空间中对使用安全、生活便利与环境舒适的综合需求。

综上,游客与居民在共享空间中存在显著的需求重合,五个高一致性的因子构成了主客共性的需求基础。研究结果为共享空间的多功能规划与服务优化提供了理论支撑,也突出了空间设计中应同时满足旅游体验与日常生活双重诉求的重要性。

4 结论与不足

4.1主要结论。(1)游客与居民在共享空间中的共性需求。游客与居民在新奇体验、独特体验、安全性、便利性和舒适性等维度上表现出高度一致的需求偏好,表明共享空间需兼顾文化互动与社交功能,同时具备良好的环境品质与服务条件。(2)游客与居民的需求差异。尽管整体需求高度重合,但游客更注重新奇与独特体验,倾向于在空间中获得非日常、文化丰富的感官刺激;而居民则更关注共享空间的安全性、舒适性,突出其日常使用中的稳定性与宜居性。(3)需求优化的方向。共享空间设计应强化多功能与包容性,兼顾游客的文化体验和居民的生活便利。重点应放在营造安全、舒适、便捷的交往环境,同时引入具有本地特色的文化元素,提升空间对主客双方的吸引力与融合度。

4.2研究不足。(1)样本范围与地域限制。本研究以三亚市

游客与居民为样本,虽具代表性,但其独特的地理与文化背景可能影响研究结果的普适性。未来可在不同类型旅游城市中开展调查,以验证需求共性的广泛适用性。(2)需求维度的局限性。研究主要围绕六个核心维度展开,虽较全面,但仍可能遗漏如社会互动、环境可持续性等因素。后续研究可扩展变量范围,提升分析的完整性与深度。(3)横截面数据的局限。本研究采用横截面调查,难以反映需求随时间变化的趋势。未来可采用纵向研究设计,动态追踪主客需求演变,提升对共享空间使用特征的时效性理解。(4)共享空间类型未细分。本研究未对不同类型的共享空间进行分类分析,存在一定的泛化倾向。未来可根据空间类型(如商业、文化、休闲等)细化研究,提升结论的针对性与实用性。

[基金项目]

本研究受海南省研究生创新课题“三亚市构建游客与本地居民在共享空间路径研究”(编号Qhy2024-516)资助。

[参考文献]

- [1]Efran M G,Cheyne J A.Shared space:The co-operative control of spatial areas by two interacting individuals[J].Canadian Journal of Behavioural Science,1973,5(3):201-210.
 - [2]Gehl J.人本城市——公共空间设计[M].周俭,译.北京:中国建筑工业出版社,2011.
 - [3]杨淳,于伟楠.滁州金沙广场开放式住区设计[J].城市建筑空间,2023,30(02):108-110.
 - [4]黄勇,邱维颖,王巧玥,等.寒地包络式剧院建筑适寒策略研究与实践——以吉林市人民大剧院为例[J].城市建筑空间,2024,31(11):2-8.
 - [5]陈波,宋诗雨.虚拟文化空间生产及其维度设计研究——基于列斐伏尔“空间生产”理论[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2021,(01):35-43.
 - [6]李拉扬.旅游凝视:反思与重构[J].旅游学刊,2015,30(02):118-126.
 - [7]William H Whyte,叶齐茂,杨汀,.公共空间的密码破解读《小城市空间的社会生活》[J].上海城市规划,2018(03):130-131.
 - [8]Pine,B.J.,& Gilmore,J.H.(1999).The experience economy: Work is theatre & every business a stage[M].Harvard Business Press.
 - [9]廖倩倩,程叶青,费雪艳,等.基于游客感知的滨海旅游吸引力研究——以三亚市为例[J].旅游科学,2024,38(12):93-110.
 - [10]谢彦君,徐英.旅游场中的互动仪式:旅游体验情感能量的动力学分析[J].旅游科学,2016,30(01):1-15.
 - [11]Middleton V T C,Fyall A,Morgan M,Ranchhod A.Market ing in Travel and Tourism(4th Edition)[M].Oxford: Butterworth-Heinemann,2009.
- 作者简介:**
王崧澎(1998--),男,汉族,新疆克拉玛依人,三亚学院硕士研究生,研究方向:主客共享、旅游目的地建设。