

# 论会展与旅游产业的融合发展模式与管理策略

胡玉霏

伊犁师范大学 旅游与历史文化学院

DOI:10.12238/pe.v3i5.16571

**[摘要]** 会展与旅游产业的深度融合已成为推动现代服务业高质量发展的重要路径,其融合机制、发展模式和管理策略的系统性研究对于促进区域经济转型升级具有重要的理论价值和实践意义。本研究运用产业融合理论、价值链理论和系统论,采用定性与定量相结合的混合研究方法,通过文献计量分析、实证调研和数理统计等手段,深入探讨了会展与旅游产业融合发展的内在机理、模式特征和管理策略。研究识别出一体化整合、协同发展、产业链延伸、平台整合和创新驱动五种主要融合发展模式,并通过聚类分析将样本城市划分为深度融合、高级融合、中级融合和初级融合四个发展阶段。基于理论分析和实证研究结果,构建了涵盖政策引导、资源整合、品牌建设、人才培养、技术创新和市场拓展六个维度的系统性管理策略框架。研究成果为政府部门制定相关政策、企业制定发展战略以及学术界进行理论创新提供了重要参考。

**[关键词]** 会展产业; 旅游产业; 产业融合; 发展模式; 管理策略; 实证分析

**中图分类号:** F59 **文献标识码:** A

## On the Integrated Development Model and Management Strategies of the Exhibition and Tourism Industries

Yufei Hu

College of Tourism and History Culture, Yili Normal University

**[Abstract]** The deep integration of the exhibition and tourism industries has become a crucial pathway for promoting the high-quality development of modern service industries. Systematic research on its integration mechanisms, development models, and management strategies holds significant theoretical value and practical implications for facilitating regional economic transformation and upgrading. This study employs industrial integration theory, value chain theory, and systems theory, adopting a mixed research approach combining qualitative and quantitative methods. Through bibliometric analysis, empirical surveys, and statistical methods, it thoroughly explores the internal mechanisms, model characteristics, and management strategies of the integrated development of the exhibition and tourism industries. The study identifies five primary integration development models: integrated consolidation, collaborative development, industrial chain extension, platform integration, and innovation-driven development. Through cluster analysis, sample cities are categorized into four development stages: deep integration, advanced integration, intermediate integration, and initial integration. Based on theoretical analysis and empirical findings, a systematic management strategy framework is constructed, encompassing six dimensions: policy guidance, resource integration, brand building, talent development, technological innovation, and market expansion. The research outcomes provide valuable references for government departments in formulating relevant policies, enterprises in developing strategic plans, and academia in pursuing theoretical innovation.

**[Key words]** Exhibition Industry; Tourism Industry; Industrial Integration; Development Model; Management Strategies; Empirical Analysis

### 序言

在全球化进程不断深化和数字经济快速发展的时代背景下,产业边界日趋模糊,产业融合成为推动经济增长和结构优化的

重要动力。会展产业作为现代服务业的重要组成部分,具有产业关联度高、带动效应强的特点,被誉为经济发展的“晴雨表”和“风向标”;旅游产业作为综合性战略产业,不仅创造了巨大的

经济价值,更成为推动文化传播、促进国际交流的重要载体。两大产业在客户群体、资源需求、服务功能等方面存在高度的关联性和互补性,为融合发展提供了坚实的基础。<sup>[1-3]</sup>然而,当前我国会展与旅游产业融合发展仍面临诸多挑战。从理论层面看,缺乏系统的理论指导和评价体系,对融合发展的内在机制认识不够深入;从政策层面看,管理体制分割现象较为严重,缺乏统一的协调机制和政策支持体系;从市场层面看,产品同质化现象严重,创新能力不足,国际竞争力有待提升;从企业层面看,融合发展的主观能动性不够,合作深度和广度有限。这些问题的存在,制约了会展与旅游产业融合发展的质量和效益,影响了其对国民经济的贡献程度。<sup>[4-5]</sup>

## 1 会展与旅游产业融合发展的统计特征分析

基于收集的统计数据和调研资料,本研究对我国会展与旅游产业融合发展的基本态势进行了全面分析。统计结果显示,2018年至2024年期间,我国会展与旅游产业融合发展呈现出明显的增长趋势,但受新冠疫情等外部因素影响,发展过程中出现了一定的波动性。

中国会展旅游产业发展趋势分析图(2018-2024)

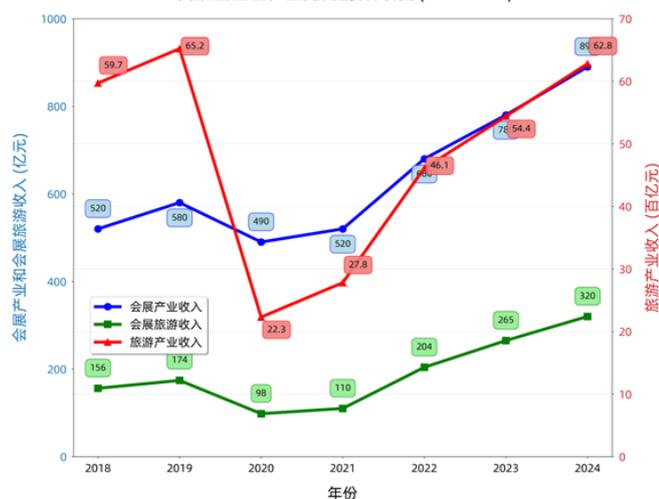


图1 中国会展旅游产业发展趋势分析图

2020年全国线下总展览数降至5408个,较2019年减少了50.98%;总展览面积为7726.61万平方米,减少了48.05%。中国境外参办展总数降幅更是高达88.16%。旅游业也遭受重创,2020年全年国内旅游人次负增长15.5%,减少9.32亿人次,国内旅游收入负增长20.6%,减收1.18万亿元。尽管如此,随着疫情常态化防控措施的逐步完善以及经济社会的复苏,2022年下半年至2024年,我国会展与旅游产业融合发展展现出强劲的恢复力与新的发展韧性。例如,2023年中国共举办经贸类展会3923场,较2022年增长117.1%,并已超过2019年疫情前水平10.6%;办展总面积达1.41亿平方米,较2019年增长8.25%,表明展览业已全面恢复并超越疫情前水平。旅游业方面,2023年国际航空运力和旅客需求已恢复至疫前水平,国际旅游出口收入持续强劲增长。线上线下融合模式的创新、绿色会展与健康旅游理念的兴起,以及大数据、5G等新技术的广泛应用,共同推动了产业融合进入了一个新的发展阶段,呈现出数字化、智能化、绿色化和国际化等新趋势。<sup>[6]</sup>

## 2 融合发展模式识别与类型学分析

基于对典型城市的深入案例分析和比较研究,本研究识别出五种主要的会展与旅游产业融合发展模式,并分析了各模式的特征、适用条件和实施效果。

一体化整合模式以上海为典型代表,该模式的核心特征是政府主导,统一规划,将会展与旅游作为一个整体进行开发建设。上海通过建设国家会展中心(虹桥)、上海世博展览馆等大型场馆,同时配套建设迪士尼度假区、外滩、陆家嘴等旅游景点,形成了“会展+旅游+商务+休闲”的一体化发展格局。统计数据 displays,上海会展旅游收入占全国总量的18.7%,一体化整合效应显著。

协同发展模式以北京为典型代表,该模式强调在保持各产业相对独立的基础上,通过建立协调机制、开展合作项目等方式实现协同发展。北京通过成立会展旅游联盟、制定联合营销计划、举办协同推介活动等方式,促进了两大产业的协同发展。调研数据显示,北京78%的会展企业与旅游企业建立了合作关系,协同效应逐步显现。

产业链延伸模式以广州为典型代表,该模式的特点是以会展或旅游为核心向相关领域延伸。广州依托广交会的品牌优势,大力发展商务旅游、购物旅游、美食旅游等细分市场,形成了以会展为核心的产业链条。统计显示,广交会期间广州接待海外采购商和游客数量比平时增长300%以上,产业链延伸效应明显。

平台整合模式以深圳为典型代表,该模式通过建设综合服务平台,整合各类资源和服务。深圳开发了“深圳会展旅游”APP,集成了场馆预订、酒店预订、旅游路线推荐、交通服务等功能,为客户提供一站式服务。用户调查显示,该平台注册用户数超过50万,用户满意度达到89.3%。

创新驱动模式以杭州为典型代表,该模式以技术创新、产品创新为驱动力,不断催生新业态新模式。杭州在会展场馆中大量运用VR、AR、人工智能等新技术,开发了虚拟展览、智能导览、个性化推荐等创新产品。数据显示,杭州会展场馆的数字化水平达到85%,位居全国前列。

## 3 会展与旅游产业融合发展管理策略体系构建

### 3.1 管理策略理论基础与框架设计

基于前述理论分析和实证研究结果,本研究构建了会展与旅游产业融合发展的系统性管理策略框架。该框架以系统论、协同论、价值链理论为指导,遵循“目标导向、问题导向、系统优化、协调发展”的基本原则,形成了涵盖六个维度、十八项具体策略的完整体系。框架设计充分考虑了产业融合发展的复杂性和系统性特征,各维度策略之间相互支撑、协调配合,形成了有机统一的整体。在实施过程中,既要统筹兼顾各个方面,又要突出重点、分步推进,确保策略的科学性和可操作性。

### 3.2 政策引导策略: 构建协调统一的制度保障体系

政策引导是推动会展与旅游产业融合发展的重要保障,必

须从制度设计、机制创新、政策协调等方面统筹考虑,构建科学完善的政策支撑体系。建立高效统一的管理协调机制。成立由政府主要领导牵头,发改、商务、文旅、财政、规划等部门参与的会展旅游产业发展协调委员会,统筹制定发展规划、重大政策和重要举措。建立定期会商制度,每季度召开协调会议,研究解决发展中的重大问题。建立信息共享平台,实现各部门间政策信息、项目信息、市场信息的及时沟通和有效对接。建立联合监管机制,加强对市场秩序、服务质量、安全管理等方面的协调监管。

完善多元化的政策支持体系。在财政政策方面,设立总规模不少于10亿元的会展旅游发展引导基金,采用股权投资、贷款贴息、风险补偿等方式支持重大项目建设和企业创新发展。对符合条件的会展旅游企业给予税收优惠,会展企业可享受高新技术企业所得税优惠政策,旅游企业可享受西部大开发税收优惠政策。在土地政策方面,对列入国家或省级重点项目的会展旅游项目,在土地供应、用地审批等方面给予优先保障,适当降低土地出让价格。在金融政策方面,鼓励银行开发针对会展旅游企业特点的金融产品,如展会贷、旅游贷等专项信贷产品;支持符合条件的企业通过发行债券、股票等方式融资。健全法律法规和标准体系。制定《会展旅游产业促进条例》,明确政府职责、企业义务、行业规范等内容,为产业发展提供法律保障。完善知识产权保护制度,加强对会展品牌、创意设计、服务模式等的保护力度,严厉打击侵权行为。建立健全行业标准体系,制定会展服务标准、旅游服务标准、融合发展评价标准等,提升行业规范化水平。建立质量认证和等级评定制度,对会展旅游企业和产品进行分类管理。

### 3.3 技术创新策略: 驱动数字化转型升级

技术创新是推动会展与旅游产业融合发展的重要动力。必须大力推进数字技术在会展旅游领域的应用,加快数字化转型步伐,提升服务效率和用户体验。

建设智慧会展服务平台。运用大数据、云计算、人工智能等技术,建设智慧会展管理平台,实现展会管理、客户服务、数据分析等功能的智能化。开发会展大数据分析系统,通过对参展商、观众、供应商等数据的深度挖掘,为展会组织者和参与者提供精准的市场分析和个性化服务。运用虚拟现实和增强现实技术,创新展示方式和互动体验,开发虚拟展厅、3D产品展示、沉浸式体验等新功能。打造智慧旅游服务生态。建设旅游大数据平台,整合景区、酒店、交通、餐饮等各类旅游资源信息,为游客提供全方位的信息服务。开发智慧旅游移动应用,集成路线规

划、在线预订、移动支付、社交分享等功能,提升游客出行便利性。运用物联网技术建设智慧景区,通过智能监控、环境监测、客流分析等手段,提升景区管理水平和服务质量。

构建融合发展综合服务平台。建设会展旅游综合服务平台,整合会展和旅游的各类资源和服务,为客户提供一站式解决方案。平台应具备信息发布、产品展示、在线交易、客户服务、数据分析等多种功能。建立统一的用户身份认证和支付系统,实现跨平台、跨系统的无缝对接。建立平台运营和维护机制,确保平台的稳定运行和持续优化。

## 4 结论

本研究通过理论与实证分析,深入揭示了会展与旅游产业融合的内在机理、模式特征及管理策略:实证结果显示融合发展指数与经济效益高度正相关彰显其重要价值;12个主要城市可划分为深度融合、高级融合、中级融合,呈现阶段性与差异化特征;研究识别出一体化整合、协同发展、产业链延伸、平台整合、创新驱动五种融合模式,各具适用条件和优势;基于规模、协同、创新、品牌、网络五维融合评价体系,当前融合效应综合得分77.43分,协同效应最佳、品牌效应最弱;并构建了涵盖政策引导、资源整合、品牌建设、人才培养、技术创新、市场拓展的六维融合管理策略框架,强调统筹协调、协同推进以最大化融合效益。

### [参考文献]

- [1]朱赛洁.会展旅游服务质量与游客满意度关系研究[J].中国会展,2025,(11):57-59.
- [2]曾永梅.创新驱动视角下的会展旅游发展探讨[J].现代商业,2025,(08):27-30.
- [3]邹思明,邹莉.基于生态资源的张家界会展业发展策略研究[J].现代商业研究,2025,(04):52-54.
- [4]朱慧林.我国会展旅游研究综述——基于Citespace的可视化分析[J].北方经贸,2025,(02):157-160.
- [5]陶鹤鼎.会展旅游研究的特征与议题演化——基于CiteSpace的知识图谱分析[J].商展经济,2025,(03):7-12.
- [6]中国国际贸易促进委员会.中国国际贸易促进委员会网站文章(2024年1月17日)[EB/OL].(2024-01-17)[2025-08-28].<https://www.ccpit.org/a/20240117/20240117ave7.html>.

### 作者简介:

胡玉霏(1993--),女,汉族,四川简阳人,硕士,伊犁师范大学旅游与历史文化学院专任教师。研究方向为旅游文化学,会展旅游。