

红色基地资源高质量开发的问题及对策——基于肇庆市GN县的实证分析

罗栩 陈睿

肇庆学院

DOI:10.32629/pe.v3i6.18007

[摘要] 红色基地资源是传承革命文化与精神财富的重要载体,其高质量开发意义重大。本文以GN县为研究对象,经实地调研等方法,分析当地红色资源开发现状与困境,发现存在政策支持不足、资源整合欠系统、科技融入低、人才短缺、内涵挖掘浅、传播影响力有限等问题。故提出加强政策引导、推动复合业态、应用新技术、深化内涵建设、构建人才体系等举措。以实现红色资源的高质量、可持续发展。

[关键词] 红色基地资源; 高质量发展; GN县; 开发策略; 文旅融合; 数字化转型

中图分类号: P231.5 **文献标识码:** A

Research on the Main Problems and Countermeasures of High-quality Development of Red Base Resources—Based on the Empirical Analysis of GN County in Zhaoqing City

Xu Luo Rui Chen

Zhaoqing College

[Abstract] Red heritage sites serve as vital carriers for preserving revolutionary culture and spiritual legacy, making their high-quality development crucial. This study examines GN County through field research, analyzing current challenges in local red heritage development. Key issues identified include inadequate policy support, fragmented resource integration, low technological integration, talent shortages, superficial thematic exploration, and limited outreach. To address these, the paper proposes measures such as strengthening policy guidance, promoting diversified development models, adopting new technologies, enhancing thematic depth, and building a talent development system, all aimed at achieving high-quality and sustainable growth of red heritage resources.

[Key words] Red Base Resources; High-Quality Development; GN County; Development Strategies; Cultural-Tourism Integration; Digital Transformation

引言

红色基地资源是中国共产党开展革命活动后所留下的能被开发利用的历史遗存资源。红色基地资源是有形的物质资源,分为革命历史遗迹类、革命纪念馆类、烈士陵园类以及其他类型。党的二十届三中全会在进一步全面深化改革的总目标中强调“聚焦建设社会主义文化强国,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全文化事业、文化产业发展体制机制,推动文化繁荣,丰富人民精神文化生活,提升国家文化软实力和中华文化影响力”。红色基地资源的高质量开发是红色文化事业和文化产业发展的一项重要任务,对弘扬革命文化,坚定文化自信,增强人民精神力量具有重要意义。

随着生活水平的提高和文化需求的提升,人们对红色基地资源品质体验的要求更高。广东革命热土汇聚、红色资源丰富,GN县作为代表性革命老区,拥有多处红色基地资源。以GN县为例,梳理其红色基地资源创新转化现状、困境并提出策略,对完善红色资源高质量开发有指导意义。

1 GN县红色基地资源开发存在的主要问题

1.1 政策支持与资源投入不足

GN县红色旅游发展面临诸多困境。政策支持与社会资本投入有限,因其地处偏远、经济基础弱,所获政策支持不足,红色旅游资源开发程度低。大型旅游企业因风险高、回报不明而观望,本地中小企业资金有限,难以大规模高水平开发,红色旅游项目

多停留在传统展览模式,创新体验欠缺。

同时,资源整合与规划不足,技术支撑缺位。红色基地资源分布零散,碎片化问题突出,部分革命遗址管理不规范,甚至遭破坏或挪用。偏远乡村基础设施薄弱,交通、通信等配套匮乏,严重影响红色旅游的可达性与体验感,制约了产业发展。有相关研究也指出“受地理区位以及自身发展状况的影响,许多深藏乡村的红色资源尚未得到充分重视和科学保护”。

1.2 开发与创新能力欠缺

GN县红色文化活动形式单一,多以图片展、视频讲解等传统方式呈现,同质化严重,未有效结合现代技术增强互动与时代感。村民参与意愿低,年轻群体觉得内容单调。创新不足影响文化传播,也难满足村民高质量精神文化需求。

GN县红色旅游业特色不鲜明,技术应用水平低。推广中未充分利用多样宣传渠道营造文化氛围,展示方式传统,缺乏虚拟现实等新技术引入,传统与新兴媒体未有效整合,红色文化元素未充分融入农村改造,限制了传播。调研显示,其网站和社交媒体内容建设不足,过度依赖宣传册等传统方式,宣传片推广效果有限,视频在公众号观众少、影响力弱。

红色文创产品缺乏品牌特色与市场竞争力。随着社会的进步和消费者偏好的变化,文化消费已不再局限于传统的被动接受模式,而是更加注重个性化、体验化和互动性。提升红色文创的魅力,关乎革命文化弘扬和红色基因传承,关系我国文化创意产业的整体提升,红色文创发展存在的短板必须补、难题必须解。GN县红色文化产品开发未顺应文化消费个性化、体验化趋势,产品设计缺乏技术支撑与创新,同质化且知名度低,经济效益不佳。

1.3 专业人才引进与留存困难

GN县红色资源丰富,却因经济发展水平受限,难提供有竞争力的薪酬和职业发展空间,也未借新技术拓展岗位,本土核心人才持续外流。调研显示,当地红色场馆讲解员多为无薪酬保障的兼职,缺专业培训,队伍稳定性与业务能力欠佳。正如一位讲解员所言,“带编制的讲解员屈指可数”,其解说往往形式僵化、缺乏互动,影响传播效果,进一步凸显出人才短缺对内容创新与服务质量提升的制约。

GN县地处偏远,基础设施与科技环境欠佳,难满足外来人才需求。当地企业规模小,薪酬及职业发展空间有限,引才劣势明显。这使红色文化产业在新技术应用等方面进展慢、竞争力弱。虽实施多项引才政策,但在吸引留住高素质人才上成效仍有限。

1.4 资源价值挖掘与传播效果不佳

GN县红色资源挖掘浅,展示多静态陈列,缺乏沉浸互动体验,难引游客共鸣。宣传靠传统渠道,新媒体应用少、影响力弱。文创产品种类少、无创意,品牌特色不显、效益低。且资源开发与农业等产业深度融合,整体潜力未充分释放。

GN县作为革命老区,红色资源丰富,但价值挖掘浅,展示多表层叙事,缺乏对历史背景等系统阐释,不利观众理解内涵,制约文化软实力提升。同时,在信息饱和的传播环境下,其红色资

源宣传未善用新技术与数据策略,传统和新媒体平台内容供给少、曝光率低,红色文化形象未广泛传播,公众认知度低。

2 红色基地资源高质量开发的对策

2.1 以政策引领促进红色基地资源整合与创新利用

政策引领对红色基地资源整合与发展至关重要。首先,体现在系统整合上,涵盖物理空间统筹及文化内涵、价值功能等多维度融合。政府应出台倾斜性政策,推动红色基地与周边区域及产业资源互补共享,构建多业态协同格局,支持红色影视创作与数字化平台建设,增强资源联动与传播力,同时加大资金支持,提升服务能力。其次,推动“红色+绿色”融合,统筹红色精神传承与生态保护,在红色景区引入绿色能源与环保技术,提升游客体验;促进红色基地与科研机构合作,提高资源开发科学性。再者,针对资源分散问题,推动数字化与整体化建设,借助新技术对红色文化与遗址高精度建模保存,利用大数据优化资源布局与利用。最后,构建保护与监管机制,健全监督政策,运用人工智能与数据技术监督管理部门,提升开发透明度与效率,避免漏洞,推动资源可持续、高质量发展。

2.2 推动科技赋能红色旅游的数字化转型

借助新质生产力的科技创新,能为红色旅游带来新活力。一方面,研发虚拟数字人、元宇宙旅游产品,打造新场景与模式。利用虚拟数字人技术创建虚拟导游,为游客提供沉浸式体验;借助元宇宙构建红色旅游虚拟世界,让游客感受红色历史。科技推动红色基地资源与数字产业深度融合,开发游戏、APP等数字产品,突破红色旅游开发局限,打破时空壁垒,创新开发新空间与业态,是数字化转型重要环节。另一方面,不断创新媒介活动传播形式。相关研究指出要探索红色资源与新媒体技术融合,开发数字化、互动化产品。可在微博、抖音等平台,采用基于用户标签识别的传播模式,针对不同人群偏好精准推送信息,在广泛展示GN县红色基地资源的同时,加快信息传播速度,有力促进红色基地资源数字化转型。

2.3 深化红色基地资源的价值重塑与传播

从价值观念层面看,要强化GN县红色资源价值引导,抵制不实信息污名化。借助新质生产力,深度挖掘纪念馆、历史遗址等蕴含的集体主义、爱国主义和艰苦奋斗精神,凸显其在中国特色社会主义理论体系中的意义,塑造公众价值观,增强红色文化软实力内涵支撑。

精神文化层面,依托新质生产力梳理红色资源精神内核,结合时代阐释传播。运用数字化、虚拟现实等技术再现历史场景,提升体验感与教育效果;推动红色主题文艺创作,以讲座、研讨会及现代艺术形式拓宽传播渠道,让红色精神融入民众生活,提升文化认同与精神凝聚力。

话语主导权层面,构建多元规范话语体系,强化内外传播。对内整合资源、管理信息,抵制歪曲解读,鼓励正向传播;对外通过国际交流、线上展览等推动红色文化“走出去”,借助新质生产力形成特色话语体系,拓展渠道,增强国际话语权与文化软实力。

2.4 构建红色旅游复合型人才体系与智力支撑

促进红色基地资源与旅游深度融合,需建立健全适配新业态的人才培养及认定体系。重点培育数字文旅、智能管理等复合型人才,提升科技应用能力,对接新质生产力,为产业高质量发展提供智力支撑。相关研究指出,有相关研究也指出“红色旅游人才除具备普通导游素养,更要有扎实革命史学和良好政治素养,以传承红色文化与基因”。

建设专业化智力支持平台是红色资源保护开发的重要保障,可构建红色基地专家数据库,整合学者、技术专家资源,依托线上平台与咨询机制提供技术服务与决策支持,利用新媒体扩大宣传、吸引社会资源。高校是人才关键来源,应推动新兴技术与相关专业融合,设立红色旅游方向,借助科技园与产学研模式培养专业人才与团队。

2.5 凝聚产学研相协同的红色基地资源开发合力

新质生产力的发展为红色基地资源的系统性、高质量开发提供了全新路径,也为推动产学研协同合作提供了现实基础与技术可能。通过整合企业、高校与研究机构的力量,共同推进红色资源的数字化、教育化与产业化,可实现资源开发效能的最大化,形成可持续发展的合力。

在研究与教育层面,高校及科研机构可借助新质生产力深度挖掘与转化红色资源。利用大数据分析梳理其内在联系与发展规律,为思政教育提供学术支撑;借助人工智能提取有效信息,辅助课程设计与社会研究。搭建在线平台、开发VR和AR互动项目,实现红色故事沉浸式叙事,提升学生学习体验。项目式、问题导向学习等新模式可促学生探究红色历史文化。

产业与经济层面,企业可依托新技术推动红色资源向文创、旅游服务等业态转化。借助人工智能与3D打印,开发个性化红色文创产品,增强游客体验。数字基础设施如5G、千兆光网、充电桩等的建设覆盖,是提升红色旅游区域接待与用户体验的保障。偏远地区如GN县加强新型基建投入,能支持景区智能化、网络化发展,拉动地方经济。

明确产学研各主体功能定位与协作机制,可让红色基地资源在教育、公共文化服务与经济效益间形成良性循环。高校和研究机构解析资源、创新理论;企业落地技术、开发产品;学校及教育机构开展教学实践与传播;政府及相关组织给予政策支持。多方协同融合的开发模式,能增强红色文化教育实效,推动其向更广领域辐射,实现综合价值。

3 结论

本研究通过对GN县红色基地资源开发过程的实证分析,系统梳理了其在政策支持、资源整合、技术应用、人才培养和价

值传播等方面存在的现实问题,并据此提出相应的发展对策与实施路径。未来,应进一步借助新技术增强红色文化的表现力与感染力,推动红色资源由静态保护向活态利用转变,深化文旅融合与产业创新,构建具有地方特色和时代气息的红色文化传承体系。同时,需持续加强跨区域、跨学科合作,探索红色资源开发与乡村振兴、区域发展协同推进的新机制,从而实现红色文化的社会效益与经济效益统一。

[基金项目]

2025年肇庆市哲学社会科学规划项目“红色基地资源高质量开发助力乡村振兴战略实施的实证研究——以肇庆市广宁县为例”(编号:25GJ-48);2025年大中小学思政课一体化教学改革专项项目“地方红色资源融入大中小学思政课一体化的建设探析——以肇庆市为例”(编号:z1gc2025055);2025年肇庆学院国家级大学生创新创业训练计划项目资助“红色基地资源高质量开发助力广东省乡村现代化产业体系建设的调查研究——以粤西地区为例”(编号:202510580001);2025年肇庆学院校级大学生创新创业训练计划项目资助项目“红色基地资源高质量开发助力广东省乡村现代化产业体系建设的调查研究——以粤西地区为例”(编号:X202510580006)。

[参考文献]

- [1]刘慧,关冠军.红色基地资源的多重价值转化[EB/OL].(2021-7-8)[2024-8-12].
- [2]习近平.在中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议上的讲话[EB/OL].北京:新华社,2024-07-00[2024-11-20].
- [3]刘玉珂,胡笑笑.湖南省红色资源赋能乡村振兴的多维价值与路径优化[J].湖南大学学报(社会科学版),2022,36(06).
- [4]红色文创产品为何没那么“火”[N/OL].中国文化报,2021-2-4[2024-8-12].
- [5]刘欢欢,林琼,蔡钰萍,等.红色资源融入高校思想政治教育的时代内蕴与路径探析[J].江苏高教,2024,(10):120-124.
- [6]施径科.红色资源与农村基层干部思想政治教育的融合策略研究[J].广州开放大学学报,2024(4):65-70.
- [7]洪霞芳,张小华,刘静.新质生产力助力革命老区红色旅游价值提升的路径研究[J].企业经济,2024,43(11):90-96.

作者简介:

罗翔(1988—),男,广东高州人,助教,研究方向:大学生思想政治教育、中国特色社会主义理论与实践。

陈睿(2005—),女,广东化州人,肇庆学院马克思主义学院学生,研究方向:思想政治教育。