

# 新文科背景下物流管理专业“双创人才”培养路径研究

付启敏

长江师范学院

DOI:10.32629/pe.v3i6.18025

**[摘要]** 在新文科建设持续深化的背景下,传统商科教育范式正经历系统性重塑。物流管理作为商科体系的核心方向,其育人模式亦需顺势重构。通过对物流管理领域“双创”教育的运行现状进行全景扫描,发现双创教育有三变化:培养方案“跨界”、课堂“变形”、评价“变轨”,同时还存在三缺口:缺冲动、缺场景、缺导航。以长江师范学院为例,其“新文科”改革实践在激活学生跨界思维、提升创新自觉及强化创业实操等方面成效显著。据此,文章提出“四链再造”改进方案:课程链串成一条线、实践链连成一张网、平台链做成一条跑道、政策链拧成一股绳,旨在为物流管理专业“双创”人才孵化提供可复制、可推广的范式样本。

**[关键词]** 新文科; 物流管理; 双创人才; 培养路径

**中图分类号:** U652.1+2 **文献标识码:** A

## Research on the Cultivation Path of “Innovation and Entrepreneurship Talents” in Logistics Management under the Background of New Liberal Arts

Qimin Fu

Yangtze Normal University

**[Abstract]** Against the backdrop of the continuous deepening of new liberal arts construction, the traditional model of business education is undergoing a systematic reshaping. As the core direction of the business education system, the education model of logistics management also needs to be restructured in line with the trend. Through a panoramic scan of the current operation status of "mass entrepreneurship and innovation" education in the field of logistics management, it is found that there are three changes in "mass entrepreneurship and innovation" education: the "cross-border" of training programs, the "deformation" of classrooms, and the "change of track" of evaluations. At the same time, there are also three gaps: the lack of impulse, the lack of scenarios, and the lack of navigation. Take Yangtze Normal University as an example. Its "New Liberal Arts" reform practice has achieved remarkable results in activating students' cross-border thinking, enhancing their innovation awareness and strengthening their practical entrepreneurship operations. Based on this, the article proposes a "Four-chain Reengineering" improvement plan: the course chain is strung into a line, the practice chain is connected into a network, the platform chain is made into a track, and the policy chain is twisted into a rope, aiming to provide a replicable and scalable model sample for the incubation of "mass entrepreneurship and innovation" talents in the logistics management major.

**[Key words]** New Liberal Arts; Logistics Management; Innovation and Entrepreneurship Talents; Cultivation path

### 引言

产业迭代加速、需求多元凸显,传统商科“标准化”育人套路已显疲态。2018年夏,国家层面首次以“新文科”之名,倡导文科专业拆墙松绑:让技术、艺术、伦理、数据交叉碰撞,在真实场景中锻造具有全球竞争力与家国担当的创新型青年。两年后,《新文科建设宣言》在山东大学发布,正式吹响了文科全面

升级的号角;文件把“文化软实力”“时代新人”写入任务清单,将课堂革命与国家战略深度捆绑。2021年,四川绵阳的“物流教指委”专题会议进一步把宏观宣言落到微观专业——黄有方教授提出,物流类人才培养必须输出“中国话语、中国方案”,让中国标准成为世界供应链的通用语言<sup>[1]</sup>。

### 1 新文科背景下物流双创教育的“三变化”

随着智慧物流、绿色物流等新兴领域的崛起,物流行业对于具备创新精神和实践能力的人才需求日益旺盛。这就要求高校在物流管理专业教育中,必须紧跟行业发展趋势,及时调整人才培养方案,将创新创业教育融入专业教学的全过程<sup>[2]</sup>。物流管理作为应用型新商科,必须回应“数字经济+双循环”对复合型人才的新需求:既懂供应链,又能创新、敢创业。然而传统培养路径学科壁垒森严、实践浮于表面、校企“两张皮”,导致学生创业率不足2%,创新成果转化率低于5%。因此,物流管理需要被重新“配方”,呈现以下三点变化:

(1)方案“跨界”。培养方案里新增“物流大数据挖掘”“智能仓网规划”“供应链金融建模”等智能物流模块,知识版图从“货运+仓储”扩展到“数据+算法+资本”,学生视野由“单点作业”升级为“全链协同”。

(2)课堂“变形”。教师中心让位问题中心,案例诊所、项目冲刺、沙盘马拉松成为常态;学生带着企业KPI进教室,把课堂笔记直接改写成商业计划书或投标方案。通过强化校企协同,构建育人共同体,充分展现校企一体化的资源优势,助力创新创业人才的高质量培养<sup>[3]</sup>。

(3)评价“换轨”。企业把真实瓶颈场景(跨境冷链爆仓、直播电商逆向物流)做成“挑战清单”送进校园,师生以“揭榜”方式组队解题,优胜方案可直接获得订单,实现科研、教学、产业三向奔赴。

## 2 物流双创教育的“冷启动”痛点

新文科为物流双创教育提供了加速度,但目前物流双创教育仍处在“油门踩到底、挡位没跟上”的阶段,集中表现为“三缺”:

(1)缺冲动——学生“想”的阈值高。调研显示,毕业后三年内愿意独立创业的比例不足6%,多数人把“快递总部管培生”视为更优解;缺启动资金、缺行业人脉、缺失容错机制是前三位顾虑。

(2)缺场景——实践课“看”的成分大。现有创业实训仍停留在“参观+听讲座+写报告”三段式,学生极少获得真实决策权;校企共建基地里,70%以上岗位被贴上“观摩”标签,真正涉及市场验证、产品迭代的项目不足两成。

(3)缺导航——教师“带”的能力弱。双创导师库中,有过连续创业或担任企业联合创始人教师占比低12%,大部分指导老师擅长“计划书语法纠错”而非“商业模式压力测试”,导致学生即便有好点子,也难以在0-1阶段避开深坑。

## 3 新文科背景下长江师范学院物流双创教育的“双创人才”培养路径

只有融合“数智”科技创新发展的系统思维,并以此新思路、新方法、新学科交叉新模式引领时代教育改革方向,才能提供新文科建设的新方案和新经验,为中华民族伟大复兴培养探索型、综合型、创新型人才做出新贡献<sup>[4]</sup>。长江师范学院把“新文科”当成催化剂,借助重庆“水陆空”三枢纽叠加的区位优势,把快递物流的实景搬进校园,打造出市级“数智商旅产业学院”,形

成一条可复制、可推广的“物流双创链”。

### 3.1 育人体系:从“单线课程”到“立体跑道”

学校先成立科创学院,再建大学生双创基地,把“双创”基因写进人才培养方案。物流管理专业锁定“扎根重庆、服务成渝、辐射西南”坐标,以绿色物流为底色,依托西部陆海新通道,培养“懂运营、会算法、能决策”的智慧物流新匠人。

(1)课程端:在保留《创新创业基础》《SYB培训》等通识模块的基础上,新增《智慧物流》《物流大数据》《数据科学与商业智能》《人工智能+物流》《重庆国际物流新通道》等前沿课,形成“技术-商业-场景”三螺旋。

(2)竞赛端:学生既可参加本专业的物流设计大赛,也可跨学科冲击“互联网+”“三创杯”“挑战杯”,把课堂作业直接升级为商业计划书。

(3)能力端:搭建“基础技能→综合应用→工程创新→创业孵化”四级台阶,让有创新创业冲动的学生都能在校内完成从“想法”到“原型”的闭环。

3.2 产教融合:企业“搬场景”进校,学生“带学分”进场。学院牵手顺丰重庆分公司、重庆文旅集团、美心集团等,共建“政产学研用创”联合体——数智商旅产业学院,运行“双嵌入”路线:企业将分拨中心、冷链仓、跨境通道等真实痛点封装成“订单式课题”;学生携学分走进现场,用真实数据、真实货量、真实KPI完成供应链优化、流程再造或新品设计;校内教师与企业工程师组成“双导师”混编团队,一次性完成课程考核、毕业设计与企业验收。

合作章程“上墙”,对宗旨、目标、任务、运行方式及各参与方责权利进行明文约定,确保全过程有章可循。以头部企业为样板,校企已在人才培养、技术攻关、课程共建等维度实现系统化协同。各方通过“五共”协议——共建组织、共拟标准、共享资源、共评成果、共担风险——锁定长期收益:企业收获解决方案与人才池,学校收获鲜活案例与就业出口,学生收获创业种子与实战经验。构建“价值共识、资源共享、专业共建、技术共研、发展共赢”的“五共”产教融合共同体,拓展了办学平台和教学资源,实现师资队伍量质齐升<sup>[5]</sup>。

### 3.3 实践平台:把“创意”磨成“公司”

校内整合物流工程实验室、新商科智慧科创中心、大学生创业孵化器三大空间,形成“实验→仿真→孵化”一条龙服务;校外对接涪陵龙头港、江津综保区等园区,提供首单货源、首轮融资、首份合同。

(1)导师端:组建“三师混编”团队——专业教师负责模型与理论厚度,为企业高管带来真实货量和KPI,连续创业者手把手教股权设置和避坑技巧;投资观察员每周五坐镇咖啡角,用退出视角帮学生把BP磨成“可套现”方案;校友保举人则为客户资源背书,形成“师兄带师弟”的自循环。

(2)活动端:每月一次“港口夜话”、每季一次“创业市集”、每年一次“物流创客马拉松”,让学生在最短时间内完成痛点捕捉、原型开发、路演融资。

(3)成果端:近三年,学生团队在中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”、“学创杯”等赛事中获省级以上奖励10余项,其中3个项目注册公司并入驻市级大学生创业示范基地,多位指导教师获“优秀创业导师”称号。

#### 4 新文科背景下物流双创人才“孵化”路线图

4.1课程链:把“通识—专业—跨界—实战”串成一条线在“新文科”背景下,把物流管理专业课程体系划分为四级模块:①通识启蒙块——创新思维、创业概论、商业模式速写;②专业硬核块——物流系统、供应链优化、信息技术落地;③跨界融合块——大数据、智能算法、区块链溯源;④实战加速块——创业大赛、创新项目、真实订单交付。

每级模块都嵌入最新行业议题,如生成式AI调度、数字孪生仓网、碳足迹核算,让学生始终对着市场前沿“开枪”。课堂采用项目制,企业把痛点当“期末试卷”,学生交出的不是论文而是可运行原型或商业计划书,成绩直接由市场和客户打分。

4.2实践链:把“教室—企业—产业—生态”连成一张网校企之间不再签“拍照式”协议,而共建“联合作战室”:企业把正在发生的物流瓶颈(如跨境冷链爆仓、直播逆向物流)做成“挑战包”扔进教学平台;学生组队“揭榜”,校内导师+企业工程师+风投观察员三方共评,优胜方案直接进入企业POC(概念验证)或获得种子基金;校内外共建“多功能物流实训港”,集成自动化立库、AGV调度塔、供应链控制塔,学生可24小时预约“开柜”实验,把课堂算法立刻变成货架效率。

定期举办“创业门诊”,企业高管、供应链专家、往届学长轮班坐诊,学生带着BP(商业计划书)来“挂号”,15分钟拿到诊断报告和下一轮资源对接清单。

4.3平台链:把“创意—孵化—加速—上市”做成一条跑道搭建“一站式”双创枢纽——前台是咖啡吧,后台是数据库,中间夹着导师工作站、种子基金窗口、法律财税柜台。

(1)资源端:把校内实验室、企业技术栈、风投项目库写成API,学生一键调用;

(2)导师端:实行“三师联培”——学术导师保理论深度、产业导师保场景真度、创投导师保资本温度;

(3)活动端:每年“物流创客马拉松”“供应链黑客松”“绿色物流创意秀”三连发,优胜项目直接对接涪陵龙头港、江津综保区等真实货源和首轮融资。

平台数据沉淀后反向输出给教学端,成为下一轮课程改革的“活教材”。

4.4政策链:把“政府—高校—产业—资本”拧成一股绳地方政府、教委、孵化机构联合设立“物流双创池”:①资金端——种子基金、贴息贷款、免租工位、碳减排补贴四连击;②赛事端——获奖项目可跳过评审直接入驻市级孵化器,并享

受最高50万元落地红包;③人才端——对毕业三年内创立供应链科技企业的学生,给予社保补贴和个税返还,用“真金白银”降低试错成本。

高校配套设立“物流新锐奖学金”,把奖金从“奖励过去”变成“投资未来”——获奖团队须承诺在一年内完成公司注册,奖金自动转化为首笔股本金,校方占股不控股,退出时收益再回流基金,实现滚动造血。

#### 5 结语

新文科不是口号,而是把“真实世界”升级为“最大教室”的系统性工程。物流管理专业只有让订单、资金、导师同时抵达课堂,才能把“双创”从边缘活动升格为人才培养主线;这场“文科再造”实验并非简单叠加几门技术课,而是触发知识、场景与资源的连锁反应——政产学研用创深度融合。长江师范学院的三年实践昭示:当学生必须为真实盈亏负责,创新就不再是作业,而是生存方式;教师不再只是讲师,而是合伙人;学校也不再是围墙,而成为孵化器的延伸。面向未来,高校须以产业脉搏为节拍器,持续压缩理论冗余、扩容场景课时,把企业订单、港口闸口、融资通道统统变成活教材;平台层则需整合实验室、孵化器、物流园区等多元节点,形成一条创意即上线、项目即落地的“高速匝道”,用更开放、更轻量的姿态批量培养能够驾驭全球供应链不确定性的新一代物流创客,为区域经济持续注入动能。

#### [基金项目]

2023年度重庆市高等教育教学改革研究项目:新文科背景下“物流管理”类专业创新创业人才培养路径研究(项目编号:233415)。

#### [参考文献]

- [1]黄有方,胡坚堃,郭肇明.以产教融合推动新文科高质量发展[J].新文科理论与实践,2023(2):16-19,125.
- [2]殷元星,鄢曹政,殷旅江.新文科背景下物流管理专业创新创业人才培养研究[J].物流科技,2025,(6):167-170.
- [3]王湜,孙月华.基于校企协同的现代物流管理专业创新创业人才培养模式研究[J].物流科技,2023,46(2):152-155.
- [4]胡志华,黄有方.新文科建设融合“数智”科技创新发展的系统思维与物流专业实践[J].新文科理论与实践,2022(1):69-84,126.
- [5]庞燕,王忠伟.新文科背景下“校企合作、产教融合”物流创新人才培养探索[J].物流研究,2023(6):80-84.

#### 作者简介:

付启敏(1968--),男,汉族,四川简阳人,长江师范学院教授,博士,研究方向:技术创新与供应链管理。