

高等农业院校三下乡活动实效性研究

郑思跃

天津农学院

DOI:10.32629/pe.v3i6.18040

[摘要] “三下乡”活动开展二十年来,尤其在农科类院校中,作为学生社会实践活动的一个重要组成部分,其在思想政治教育方面的育人功能作用明显,也能够与课程实践有机结合在一起,在活动中综合素质得到全面提升。但是在活动开展过程中,也存在着活动育人体系不够健全、活动内容形式单一、保障机制不完善等方面的问题。通过调研可以从加强宣传引导、探索机制创新,完善制度建设三方面增强活动实效性。

[关键词] 三下乡活动; 实效性研究; 社会实践

中图分类号: DF413.1 **文献标识码:** A

Research on the Effectiveness of the "Three Rural Initiatives" Campaign in Higher Agricultural Institutions

Siyue Zheng

Tianjin Agricultural College

[Abstract] Over the past two decades since the launch of the "Three Rural Initiatives" campaign, particularly in agricultural colleges and universities, it has served as a significant component of students' social practice activities. The campaign has demonstrated notable educational functions in ideological and political education and has been effectively integrated with curriculum practices. Through these activities, students' overall competencies have been comprehensively enhanced. However, during the implementation process, three main issues have emerged: an underdeveloped educational system, a lack of diversity in activity content and forms, and inadequate supporting mechanisms. Based on investigations, the effectiveness of the campaign can be improved by strengthening publicity and guidance, exploring mechanism innovations, and enhancing institutional development.

[Key words] Three Rural Initiatives campaign; effectiveness research; social practice

推动乡村振兴全面落地见效,关键在于协同做好三篇文章:做强乡村产业,守护农村生态,繁荣乡村文化,这个过程中就离不开受过良好教育的专业化人才,其中大学生群体就是很好的人才资源。而三下乡活动就是农业院校大学生实地走向乡村,让乡村振兴口号落地生根的有力抓手。

大学生通过下基层、进农村、入群众活动,了解社会、感知民情,落实大学生第二课堂实践的一部分,尤其作为农业类院校,农科类专业,三下乡活动既能促进农业人才的培养,也能产生良好的社会效应。

1 三下乡活动的育人功能

1997年5月,中宣部、国家教委、团中央、全国学联联合发出通知,首次提出了将文化、科技、卫生送到乡村、送到基层,接下来的二十多年内,各大高校在全国范围内如火如荼地开展起了“三下乡”活动,充分利用节假日、寒暑假,让学生走到乡

间地头,将所学专业知识学以致用。在活动中育人功能凸显,主要体现在:

1.1 思想政治教育的有效载体

三下乡活动引导大学生更好地深入社会、了解国情,到改革和建设的一线去体验民情,能够更好地思考、理解党的路线、方针、政策,能够促进我国先进生产力的发展,通过党的正确领导,青年学生可以深刻认识到社会进步、农村发展的根源,进一步明确当代大学生所肩负的历史使命,牢固树立国家主人翁的责任感和使命感,为实现中华民族伟大复兴的中国梦献策献力。同时大学生“三下乡”社会实践活动打破了高校传统思政教育教材和课堂的禁锢,大学生借助“三下乡”社会实践活动,能够及时了解不同时期的思想政治内涵,了解国家的政策动态并逐渐形成正确的思政认知^[1]。乡村振兴为大学生思想政治教育提供了乡土教材与实践舞台,为大学生提供了更多接触社会的机会,通

过深入农村为大学生带来更深层次的感知力和冲击力,提升了课程思政的教育效果。

1.2 专业知识的有机结合

作为农业院校学生,所学专业大部分与农业农村发展息息相关,通过活动,正好将所学专业理论知识运用到实践中,同时也能检验自己理论学习与生活实际的差距。通过参与实践,学生得以接触课堂之外的知识形态。在教师指导下,他们将实践中发现的问题带回课堂,以此深化对专业理论的理解,提升学习效率。在解决实际问题的过程中,能够找到解决理论与实际之间矛盾的方法,提升实践能力。比如动医动科专业的学生,能够在三下乡活动过程中,深入养殖农户之间调研,了解当前农村养殖行业存在的显性问题与在学校理论之间的差距。从而厚植一种爱农情怀,立志扎根基层。

1.3 素质教育的全面提升

在整个活动期间,学生要从活动策划开始,然后经历活动方案选择、队员招募、活动具体实施,以及最后完成活动新闻宣传和活动调研报告撰写。整个活动流程能全面锻炼学生宣传策划、文本处理、信息处理、数据分析、报告撰写等综合能力。同时,面临不同于学校的陌生环境,学生需要思考如何适应环境、如何独立自主解决困难,在解决问题过程中,心理承受能力,抗挫折能力都会得到提升,从而强化综合素质。同时三下乡活动形式的多样性,也给学生实践提供了全方位发展的可能性,大家在多元化的活动中,围绕着农业相关,通过思想主题宣讲,实地调研,文体活动下乡,志愿服务等形式,德智体美劳得到了全面提升。

1.4 为乡村文化的建设注入活力

同学们利用自己掌握的新文化与新思想,传播正能量,推动传统文化创造性转化与发展,加快乡村物质和精神文明建设^[2]。大学生走进乡村就业创业在很大程度上能加快乡村基础建设和文化建设,返乡大学生志愿者开展多渠道的送教下乡、送科技下乡等活动,通过助农直播、手机普及宣讲等,为乡村建设注入活力。农业院校学生通过墙绘设计,改善乡村风貌,使得乡村游爆火网络,这背后就离不开回乡的大学生身影,他们身上不仅有热爱家乡、热爱农村的情怀,更是把自己的专业创新性地运用到乡村文化建设上,为乡村发展注入活力,也真正做到了学以致用。

2 三下乡活动的现状及存在的问题

2.1 体系与机制

育人效果的深层难题。目前高校按照上级团委要求组织三下乡活动,实施过程中,协同育人尚未完善。各级团组织积极发动每一位学生参与其中,但是为了能够凸显活动成果,只能从招募学生干部骨干和学生党员出发,缺乏对普通大学生的关怀。所以要使社会实践发挥应有的效果,就需要改进其中的各个环节,这也是当前活动开展过程中面临的紧迫任务之一。调查问卷显示,学生会干部、党员占绝大多数,占比达到了93%,普通学生参与度缺乏,直接导致覆盖面不广。同时活动指导老师也以负责团委活动或者辅导员为主,缺乏长期稳定的专业指导教师,难以形

成长效机制,对于思想认识不够深远、行动能力不强的学生来说,这样的社会实践活动没有发挥它应有的作用,造成实践活动走过场,流于形式,育人成效发挥不明显。

2.2 内容与形式

活动实效的现实困境。在调查中发现,参与三下乡活动的学生中,主要以大二、大三的学生为主,占比达到了90%,活动多围绕一个主题,组成一个团队,选择学校周边的一个乡村,开展科技下乡、参观访问、理论宣讲、乡村调研、志愿服务等活动,活动内容跟专业性结合不够紧密,不同专业的团队,一股脑儿开展相类似的活动,无法进入真正的角色,不能在实践中联系实际,对乡村真正存在的实际问题分析调研浅显,为生成调研结果而调研,不能提出解决问题的措施。活动形式也主要是以结果为导向,活动结束后发一些新闻稿件,稿件注重高大上,缺乏经验分享、经验汇演等传播力强的宣传形式。从而也导致一些同学对三下乡活动没有深入的了解,导致学生三下乡的服务意识不足,无法真正做好“思想、情感、行动”的“三下乡”。

2.3 经费与基地

成果效能的瓶颈制约。目前三下乡活动没有专项的资金支持,使得现在三下乡活动与很多活动,如党日活动、社会实践活动联系起来,也造成了活动目的行动比较冗杂,目标性不清晰,因此缺乏固定的实践地点。不能像专业实习实践一样,建立专门的实践基地,往往一年一个地,缺乏系统性,长效性。因此也会导致政策理解不到位、长期有效的培训团队、带队教师不稳定等问题。尤其是专业课教师参与度不足,使得三下乡活动主要由学生工作辅导员带领学生参与,也造成了与专业脱节。

3 影响三下乡活动实效性因素分析

3.1 活动经费投入与阵地建设情况

专项的经费投入与扎实的阵地建设,是有效开展“三下乡”社会实践活动的关键前提与物质基石,也是衡量其实效性的基础性指标。

3.2 活动参与的广度与深度

参与度是衡量积极性与影响效果的关键指标^[3],其内涵包括“广度”与“深度”:广度要求活动全面覆盖各年级、各层次学生;深度则强调全员实质投入、确保收获,并辅以考核保障成果质量。

3.3 活动内容的更新速度

活动内容与方法的持续创新是影响活动实效性的重要指标。内容的设置需符合学生的发展规律以激发参与热情,方法的运用须兼具吸引力与可行性以匹配学生能力。二者形成的合力,直接决定了学生主观能动性的激发程度。

4 三下乡活动实效性的探索

大学生暑期“三下乡”社会实践具有重要的育人功能。然而,在具体实施过程中,其成效常受限于学生参与度不高、经费支持有限、宣传力度不足及内容形式创新滞后等因素。为有效提升育人实效,特此提出以下探索路径。

4.1 强化宣传引导,凝聚思想共识,提供坚实的价值引领

宣传不仅应仅仅局限于活动结束,在活动开始前也要进行队员招募的广泛宣传,充分利用各种互联网平台,创新宣传形式,开展活动经验分享,活动成果展示,活动调研报告等形式,让在学校范围内充分认识到三下乡活动开展以及和学科建设结合在一起的重要性,提高活动的知晓度和辐射力。引领广大学生了解暑期三下乡社会实践的重要意义,深刻认识三下乡实践活动并非单一的志愿公益活动等,引导帮助青年学生利用好三下乡活动载体,发挥农业院校学子知农爱农,助力乡村振兴的思想认识,发挥才干,挺膺担当。

4.2 创新工作机制,拓展内容形式,提供有力的实施保障

从思想政治教育结合出发,以理论政策宣讲的主线贯穿社会实践全过程,在实践中理解理论,践行政策。将农业院校专业特色融入到实践活动内容中去,在实践调研中,丰富学生专业科研能力,检验专业学习成效,真正达到学有所用,服务三农。以专业实习实践出发,建立实践协同育人基地,尤其与广大农村地区,建立全方位长久性的互动关系,让农业院校各专业都有比较固定的活动基地,全方面得到锻炼,全方位取得效益。

4.3 完善制度体系,确立操作规范,提供稳定的政策支持

当前农科类大学生社会实践课程搞得如火如荼,因为社会实践附有学分,学生参与力度大,保障了活动能够有效的开展,同时专业课老师也因为作为指导教师,能够真实参加活动。建立起如实践课程般的三下乡活动课制度体系,才能建立稳定的师资队伍,才能建立科学的考评机制,全面评价活动实效性。像课

程一样既要考核学生在实践活动中是否“受教育,长才干”,也要考核学生是否在活动中“做贡献”,将实践地各方面的发展状态的指标参数纳入到考核体系中^[4]。

5 结语

筑牢思想根基、注入创新活力、强化制度保障,是提升“三下乡”社会实践育人实效的必由之路。本次对“三下乡”活动实效性的探索,其根本目的在于打破传统壁垒,推动社会实践从“被动参与”向“主动作为”深刻转变。更好的发挥农业院校大学生在乡村振兴大平台下服务三农,热爱三农,真正成为心系社会、担当重任的时代新人。

[参考文献]

- [1]余婕.高校“三下乡”社会实践的思政教育功能及实施路径初探[J].教育教学论坛,2020(48):121-122.
- [2]马宏伟,郭金林.乡村振兴视野下的大学生“三下乡”社会实践活动[J].烟台职业学院学报,2021(12):16.
- [3]叶灵艳,向宇婷.当代大学生“三下乡”社会实践活动的实效性解读[J].品牌,2012(5):71.
- [4]张玲,吴凤亮.农科类大学生“三下乡”社会实践活动实效性现状分析与对策[J].黑龙江畜牧兽医,2014(22):1-3.

作者简介:

郑思跃(1989--),男,汉族,河南省焦作市人,思政助教,研究生,天津农学院,大学生思想政治教育。