

地域文化视角下的中俄地铁——以西安与莫斯科为例

崔瑞

西安培华学院

DOI:10.32629/pe.v4i1.19016

[摘要] 地铁作为现代化都市的象征,是承载着城市记忆与文化特质的重要空间载体,在中俄两国的城市化进程中持续发展。本文将从地域文化视角出发,选取中俄两国代表性城市的地铁作为研究对象,从两个城市地铁发展历史、文化植入与国际传播效能三个维度进行分析,结合两国历史传统、社会需求与审美取向的差异,探寻中俄地铁文化的独特表征与深层成因,助力以地铁为载体的跨国人文交流提质增效。

[关键词] 地域文化; 中国; 俄罗斯; 地铁文化

中图分类号: U231+.92 **文献标识码:** A

Regional Cultural Perspectives on Chinese and Russian Subways: The Cases of Xi'an and Moscow

Rui Cui

Xi'an Peihua University

[Abstract] As a symbol of modern metropolises, subways serve as vital spatial carriers of urban memory and cultural identity, evolving alongside the urbanization processes in China and Russia. This paper adopts a regional cultural perspective, selecting representative subway systems from major cities in China and Russia as its research subjects. It analyzes these systems across three dimensions: historical development, cultural integration, and international communication effectiveness. By examining differences in historical traditions, social demands, and aesthetic preferences between the two nations, the study explores the unique manifestations and underlying causes of subway culture in China and Russia. This research aims to enhance the quality and efficiency of transnational cultural exchange facilitated by subway systems.

[Key words] regional culture; china; russia; subway culture

近年来随着中俄两国在政治、文化和经济等领域合作的不断加深,俄罗斯的民族艺术总是令人印象深刻,其中莫斯科因其独特的地铁文化而世界闻名,因而享有“地下艺术殿堂”的美誉。[]而西安作为中国西北地区首个进入地铁时代的城市,在地铁建设之初就确定了以西安的“历史”与“文化”为特色的理念,西安地铁与西安的城市形象相互影响,相辅相成。在现代社会,随着国家之间交流的不断加深,人们对于物质文化的需求也逐渐丰富,各个国家的地铁不再是普通的交通工具,而是各国地域文化特色的载体,为不同国家的文化赋予了新的传播形式。

1 两座城市地铁的建设发展

20世纪初期,莫斯科成为了苏联的首都,随着经济的发展,人口增长了近三倍,城市交通状况恶化。为缓解城市交通压力,苏联政府举全国之力开始修建地铁。1935年5月莫斯科第一条地铁线路 Сокольниковки-Парк культуры (旧称: Крымская площадь) (索科利尼基-文化

公园,旧称: 克里米亚广场) 开通,共有10个车站,全长9.2千米。第一期地铁站由著名建筑师和艺术家弗拉基米尔·盖尔弗雷赫、伊万·福明等人设计和建设,地铁站大厅和站点与地下宫殿相似,由于地铁站独特的设计,多次在世界设计比赛上获奖。在二战期间,地铁对于苏联人民来说不仅仅是交通工具,也是战时的地下指挥所和防空洞。战后莫斯科地铁线路大规模扩建,到1991年苏联解体时,莫斯科的地铁线路已经达到了10条,莫斯科地铁发展至今,已经拥有了15条线路,总体呈辐射状分布,地铁总里程超过500千米,位居世界第三。莫斯科地铁从建造初期就考虑到地铁建设的文化力量,设计彰显出浓重的社会主义写实主义风格和斯大林时代色彩,莫斯科地铁整体规划在最初就充分考虑到了地域文化的融入,每座地铁站都颇具地域特色,车站有雕像、浮雕、吊灯、绘画等多种公共艺术,具有鲜明的“时代烙印”。

西安作为十三朝古都,陆上丝绸之路的起点,被誉为“天然

历史博物馆”,西安地铁在传播城市形象过程中也发挥着不可磨灭的作用。和莫斯科地铁一样,西安地铁修建之初,也是为了跟上西安现代化的步伐,缓解城市交通堵塞,促进人口流向城市和促进城市经济发展。相比莫斯科地铁,西安地铁虽修建起步较晚,2011年9月,中国西北首条地铁线路——西安地铁二号线才正式开通,但从始建至今,其发展速度令世界瞩目,截至2025年年底,西安地铁已开通12条线路,运营总长已经超过400千米,运营车站达200多座。西安地铁最鲜明的特点,就是将古都的千年底蕴融入地下空间,让中外游客的每一次出行都成为文化探索之旅。

西安与莫斯科的地铁建设因时代背景的不同与国家文化的差异在规划方案、建设重点与发展方向上形成了鲜明的个性化特征。莫斯科地铁的建设兼顾了缓解城市交通压力、防空御敌与展示国家形象的多重使命,稳步建设的地铁线网结构既适配莫斯科发展的实际需求,也烙印着俄罗斯地域文化的特质;西安地铁虽开通较晚,但发展迅速,在建设过程中贴合了城市发展战略、联动交通枢纽与推动都市圈融合的发展路径,成为了中国西部城市轨道交通建设的标杆。而除了在建设层面的差异化特征,两座城市的地铁因根植于不同的历史文化土壤,在文化底蕴的塑造与表达上成为地域文化的具象载体,呈现出独具特色的风貌,成为承载城市文化、彰显地域精神的重要窗口。

2 两座城市地铁中的文化底蕴

2.1 西安地铁的古今文化交融

随着城市化进程的加速,地铁已经从交通工具升级成为了承载城市历史与记忆、传播国家文化的公共空间。西安作为华夏文明的发源地之一,历史底蕴深厚,因此西安地铁在站徽设计及站点设计等方面注入了专属的历史文化元素。

2.1.1 地铁站徽中的文化历史元素

西安地铁站徽以西安城墙的轮廓为基础,以中国的印章为灵感,结合站点附近的历史文化及特色建筑设计而成,把千年古城文化装进了小小的站徽,做到了“站站有故事,处处皆风景”。

作为西安的地标性建筑,钟楼是二号线徽章设计的核心文化符号之一,钟楼站站徽的设计以钟楼造型为核心元素,在矩形印章的基础上,嵌入了简化的钟楼轮廓,钟楼的飞檐翘角、四方楼阁造型被精准提炼,既保留了钟楼的核心建筑特征,又避免了繁复装饰。龙首原站站徽的设计则与历史息息相关,相传秦代时期,有黑龙自长安县樊川秦岭蜿蜒北行至渭河饮水,其途经之地形成形似巨龙的土山,龙首原便因此得名。自秦汉以来,龙首原地势优越,多次被选为宫殿基址,承载着深厚的历史记忆。基于这一文化背景,龙首原站站徽以抽象化的龙头造型为核心设计元素,线条简约有力,既呼应了龙首原的历史传说,又暗合了秦汉时期雄浑大气的文脉气质,实现了历史记忆与视觉符号的精准转译。何家营站的徽章设计则聚焦于站点周边独特的非物质文化遗产,何家营鼓乐作为当地极具代表性的民间艺术,于2009年被联合国教科文组织列入“人类口头和非物质文化遗产名录”。据此,何家营站站徽以高把鼓为核心视觉主体,搭配灵动流

畅的律动线条,既直观呈现了何家营鼓乐的艺术载体特征,又以线条的韵律感传递出鼓乐悠扬婉转的艺术意境,蕴含“鼓乐悠扬谱新篇”的文化内涵,实现了非物质文化遗产在地铁公共空间中的视觉化传播。此外,很多地铁站点的站徽也和站点附近建筑相关,贴合了现代城市发展的需求,西安北站作为西北地区最重要的、中国规模最大的铁路客运枢纽,是西安铁路枢纽的主要客运站之一,西安北站的建筑有着“唐风汉韵、盛世华章”的寓意,因此站徽以西安北站和北归的大雁为主题设计,彰显了历史文脉与现代科技的和谐统一。西安南站也是西安铁路客运的枢纽,因此站徽的设计也以列车为主,融入了终南山的剪影,站徽简洁,寓意美好。

综上所述,西安地铁站徽中文化元素多样,设计简洁又不失内涵,站徽的设计总体可以分为三类。第一类是含有历史元素的站徽设计,主要参考了站点周边的考古遗址、古建筑等元素,如玉祥门站、大唐芙蓉园站、汉城湖站、广济街站等,这些站点的站徽通过历史元素的提取与简化转译,实现了西安周秦汉唐文脉、丝路文明、古建遗存的视觉化呈现。第二类是含有传统艺术的站徽设计,这些站徽的设计重点提取周秦汉唐时期流传下来的传统艺术形式、民俗文化符号、吉祥纹样等精神性文化元素,如何家营站、大差市站等,大差市站提取了唐代丝路驼队线条,还原了唐代丝路贸易的繁忙场景,实现了传统商贸艺术与民俗文化的有机融合。第三类是含有功能定位元素的站徽设计,这些设计既凸显了站点的现代定位,又与西安古城文脉相呼应,如西安北站、纺织城站、航天新城站以及一些临近公益设施、文化场馆或公共服务中心的站点。这些站徽的设计将西安的文化基因进行了空间转译,让本地市民及各地游客可以在日常出行中感受古城的魅力。

2.1.2 地铁设计中的文化历史元素

西安地铁内部的设计装饰,不仅仅是文化元素的简单堆砌,而是设计者对这座古城文化的具象呈现,不同于多数城市地铁的同质化表达,西安地铁每个站点的装修都秉承着“一站一景”的设计原则。

十五号线作为西安地铁“科技赋能、文化铸魂”的新动脉,其核心换乘站航天城站,完美衔接了航天科技的未来感与韦曲古地的文脉底蕴。站厅墙面采用蓝色设计,色调纯净通透,尽显科技质感;顶部设计形似大鹏展翅的腾飞翅膀,并在其中嵌入了透光膜布,模拟浩瀚星空的璀璨光影。寒窑站作为八号线全线唯一无柱穹顶车站,公共区空间开阔,有效规避了传统有柱车站的空间压抑感。并以“曲江流饮渊源长、寒窑情缘佳话传”为设计主题,提取《五典坡》戏曲中水袖的灵动形态作为空间设计元素,通过艺术化的转译与呈现,营造出了“霓裳长袖、流霞飘逸”的空间效果,实现了历史文化元素、建筑结构与自然意境的有机融合。香湖湾站的淡绿渐变墙面、水波纹灯具,将浐灞生态区的清新自然,定格在地下空间的每一处角落;此外,含元殿站的唐代仪仗队浮雕、大唐芙蓉园站的荷花纹样与浅粉线条,将唐代宫殿的庄重与园林的雅致娓娓道来;广济街站的古建斗拱浮雕线

条细腻,还原了市井风貌,深灰与浅棕的色调搭配,尽显老西安的烟火气与文化底蕴;石家街站以乌兹别克斯坦造纸中心为画面搭配了现代的建筑呈现了中国造纸术的前沿和发展;吉祥村站以“丝路华文”为主题,用现代手法呈现各国文字,融入丝绸与骆驼等丝路核心元素;科技路站以东西方不同时期的舞蹈为元素,展现了土耳其民族文化与中国千丝万缕的联系等。

西安的每个地铁站点都将周秦汉唐的雄浑、丝路文明的包容、古建工艺的精巧,城市化的痕迹悄悄藏进每一座站点的装修细节里,让每一次通勤、每一次换乘都成为一场穿越古今的文化漫游,让每一座站点都成为一幅可赏、可感、可忆的长安画卷。

2.2 莫斯科地铁的时代印记与艺术叙事

西安地铁的建设扎根于十三朝古都的深厚底蕴,将传统的文化基因与现代交通融合,而莫斯科地铁则依托于俄罗斯民族艺术与苏联革命叙事,打造出来了一座座“地下宫殿”,将俄罗斯的民族精神和人文情怀向世人娓娓道来。

2.2.1 地铁命名中的时代印记

莫斯科地铁和西安地铁一样,线路的命名基础都是1、2、3号线等,但是和西安地铁不同的是,莫斯科地铁的15条线路,每条线都有自己具体的名字,比如1号线名为Кировско-Фрунзенская линия(基洛夫-伏龙芝线),2号线名为Горьковско-Замоскворецкая линия(高尔基-莫斯科河畔线),8号线名为Калининская линия(加里宁线),15号线名为Нерасовская линия(阿内克拉索夫卡线)等,这15条线路的命名大都与苏联时期的名人或与地名、线路性质有关。而莫斯科地铁15条线路200多个站点的命名中也深深镌刻着俄罗斯不同发展阶段的时代印记,根据命名的特征,可以将车站的命名分为三类。第一类是具有爱国主义色彩的站点命名,这类站点以苏联时期的重大历史事件、民族抗争与胜利成果命名,具有历史纪念意义和精神引领价值,如耳熟能详的革命广场站,以苏联革命的关键历史场景为依托命名,胜利公园站以二战胜利为根据,是俄罗斯民族抗争与战斗精神的传递,还有十月站、人民志愿军站、游击队站等。第二类是以杰出人物的名字命名,如普希金站、契诃夫站、门捷列夫站、陀思妥耶夫斯基站等,这些站点的命名覆盖了苏联时期以及俄罗斯各个领域的杰出人物,以文学巨匠、科学家、军事将领以及航天英雄为主,通过站名传承了俄罗斯的人文精神与科学精神。第三类是占比最高的类型,即根据街道、地理格局命名,如新村站、阿尔巴特站、基辅站、纯净池塘站等,这些站名的命名与西安等大部分城市地铁命名相似,兼顾了实用性与辨识度。

2.2.2 地铁建设中的艺术叙事

莫斯科地铁站的命名用文字符号展现出了鲜明的时代印记,成为了游客解读俄罗斯文化的一把钥匙,但是莫斯科地铁的内涵不止于此,莫斯科地铁也将艺术创作与工程建设进行了深度融合,将不同的时代特点具象化在一座座车站之中。

莫斯科地铁最著名的站点当属共青团站,这个站点的设计

是斯大林时代建筑风格的代表作,地铁天花板上有8个彩色玻璃和石头拼成的大型浮雕,展现苏联革命与建设的关键场景。马雅可夫斯基站是装饰艺术风格的典范之作,车站摒弃传统古典繁复装饰,以几何线条为核心设计语言,钢结构拱顶线条流畅,天花板上用灯饰围成的大圈之内镶嵌着精美的马赛克壁画,形成简洁大气的空间韵律,成为兼具交通功能、艺术价值与时代意义的经典之作。基辅站以古典奢华风格为核心,融合乌克兰民族文化元素,镶嵌的壁画描绘了乌克兰风光,穹顶高耸,墙面铺砌米黄色大理石,搭配精致的石膏画框与浮雕装饰,细节繁复却不失规整。门捷列夫站以科技主题现代主义风格为核心,以化学元素周期表发明者门捷列夫命名,风格极简且富有科技感,彰显了时代的科技发展理念。新村站融合新古典主义与彩绘玻璃艺术风格,以独特的透光设计与细腻的装饰细节脱颖而出,自然光与人工灯光透过彩绘玻璃,在墙面与地面形成斑驳的光影,营造出梦幻而静谧的氛围,站点将新古典主义的庄重与彩绘玻璃艺术的灵动相结合,打破了传统地铁车站的沉闷感,兼具艺术价值与实用性。

莫斯科地铁的站点数量繁多,线路网络纵横交错,覆盖城市的每一个核心区域,但其设计从未脱离自身国家与民族的精神内核与文化根基。正如西安地铁,虽同样拥有密集的站点布局与庞大的运营网络,却也始终立足中华民族的历史文脉与国家发展特质,将地域文化、民族精神与时代内涵融入设计的每一个细节。两者虽分属不同国度、承载不同的历史记忆与文化底蕴,却有着异曲同工的设计理念——均以地铁这一公共空间为载体,将国家发展的时代印记、民族文化的深厚底蕴与城市精神的独特内涵,巧妙融入站点的命名、建筑风格与装饰表达之中,让地铁不再是单纯的交通枢纽,更成为彰显国家特质、传承民族文化的重要空间载体。

3 地铁文化的国际传播与城市形象塑造

地铁作为城市文化的“地下窗口”,是地域文化的具象化表达,是西安与莫斯科开展国际传播、塑造城市形象的重要载体。二者立足各自独特的地域文化根基,走出了兼具本土特色与国际视野的传播之路。从地域文化视角来看,西安地铁深度挖掘关中地域文化内核,将关中民俗元素、古都历史意象、中国故事融入站徽与站点设计,皇子坡站的星空穹顶承载着周秦文化底蕴,经国际推介惊艳海外,同时依托“一带一路”框架下的人才输出与项目合作,向拉美等地区传递关中地域的人文温度与中国智造实力,打破了国际社会对西安“古色单一”的认知,塑造出古今交融、开放创新的古都形象。莫斯科地铁则扎根东欧地域文化土壤,素有“地下艺术宫殿”之称,其站点命名与设计深度融合东正教文化、斯拉夫民族历史,大理石立柱、彩色玻璃壁画与英雄人物浮雕,既彰显着东欧民族的厚重底蕴与艺术追求,也承载着城市的历史记忆。

在国际传播中,西安地铁与莫斯科地铁以地域文化为核心,通过海外文化展、短视频矩阵推介等形式,让两国的各种文化符号走向世界,同时借助中俄文化交流契机,推动地域文化与东方

文明碰撞交融,既强化了自身“历史与艺术共生”的城市标识,也成为了文化对外传播的重要名片。西安与莫斯科虽地域相隔、文脉各异,但均以地铁为文化传播枢纽,深挖本土地域特质,通过多元传播路径,让地域文化突破地域桎梏,在国际舞台上传递城市精神,既展现了不同地域文明的独特魅力,也夯实了两个城市的国际形象,实现了交通功能、地域文化传承与城市形象塑造的同频共振。

4 结语

中俄两国的地铁虽因地域环境、历史积淀与文化基因不同而各具特色,但均以地域文化为根脉,实现了交通功能与文化传播的有机统一。地域文化是城市地铁文化的灵魂,唯有立足本土、深挖地域特质,才能在跨文化传播中形成独特标识。同时,西安与莫斯科的实践也为全球城市地铁文化建设提供了借鉴:在全球化浪潮中,城市地铁文化需坚守地域根脉,以开放姿态推动文明互鉴,在传承中创新地域文化的表达形式,让地铁成为连接本土与世界、传递城市精神的重要纽带。

[参考文献]

[1]高祥生.尊重民族文化的地铁艺术——参观莫斯科地铁站有感[J].建筑与文化,2014(04):208-211.

[2]李宏明,李承宇.地下艺术宫殿——莫斯科地铁[J].天文学,2019(10):10-13.

[3]孙兆军.地域文化视角下天津地铁主题列车视觉设计研究[D].天津:天津大学,2025.

[4]王多龙,李得伟.莫斯科地铁的特点及对我国地铁的启示[J].都市轨道交通,2011(5):102-107.

[5]张越.西安地铁文化传播探究[D].西安:陕西师范大学,2014.

[6]周心怡.地铁:莫斯科的地下宫殿[J].留学,2021(22):86-88.

[7]Suleimanova O A, Kholodova D D. Visual and Verbal Semiotics in the Moscow-vs.-Paris Métro[J]. Critical Studies in Media Communication, 2023.

[8]Bratishchev A. Trends in the Architectural Design of Moscow Metro Stations (2000-2020)[J]. Architecture and Modern Information Technologies, 2021(3):158-175.

作者简介:

崔瑞(2000—),女,汉族,陕西咸阳人,助教,硕士研究生,西安培华学院教师。