

辽宁“老字号”企业红色资源融入辽宁高校思政课教学研究

幸荣伟

东北财经大学马克思主义学院

DOI:10.32629/pe.v4i3.21067

[摘要] 辽宁“老字号”企业红色资源具有爱国主义、艰苦奋斗、无私奉献、大胆创新等可贵品质。在新时代下,为了提升思政课的针对性和吸引力,可以将辽宁“老字号”企业红色资源融入辽宁高校思政课教学全过程。在融入过程中,要注意挖掘红色故事,将引进来和走出去有机结合,同时运用数智技术改造“老字号”企业红色资源,使其适应思政课教学新趋势。

[关键词] 思政课; 红色资源; 教学

中图分类号: G42 **文献标识码:** A

Research on integrating the red resources of "time-honored" enterprises in Liaoning into ideological and political course teaching in Liaoning's colleges and universities

Rongwei Xing

School of Marxism, Dongbei University of Finance and Economics

[Abstract] The red resources of Liaoning's "time-honored brands" embody valuable qualities such as patriotism, hard work, selfless dedication, and bold innovation. In the new era, to enhance the relevance and appeal of ideological and political education, these red resources can be integrated throughout the teaching process in Liaoning's universities. During this integration, it is important to uncover compelling red stories, organically combine bringing resources in with sending educators out, and leverage digital and intelligent technologies to transform these red resources so they align with emerging trends in ideological and political education.

[Key words] ideological and political courses; Red Resources; Teaching

高等院校是培育国家卓越人才的重要阵地。二十一世纪以来伴随着高等院校的大幅扩招,高等院校教学质量面临严峻挑战。高校思想政治理论课是为党和国家培养社会主义接班人的关键课程,其战略意义巨大。辽宁作为东北老工业基地,省内高校数量众多,门类齐全,在中国高等教育版图上拥有一席之地。因此,做好辽宁高校思政课教学工作,不仅关系到立德树人目标的完成,更攸关辽宁乃至东北振兴大局。

1 辽宁高校思政课教学面临的挑战

首先,高校思政课教学面临重视不够的严峻局面。长期以来,高校存在重视科研而轻视教学的问题。高校将大量资源倾斜于科研,围绕科研的激励手段层出不穷。但与此同时在教学上重视却不够,无论是在项目课题、奖励水平,还是荣誉称号均有数量和质量上的巨大差距。即便在教学领域,思政课教学在大学教学中的地位也有待加强。冰冻三尺非一日之寒,在高校中抱有思政课是“小科”思想的人不在少数,这使得思政课教学在一部分高校中被轻视,制约了其发展。另外现有的思政课教学激励机制也促使思政课教师将大量时间和精力投入科研,抑制了钻研教学的积极性。这些问题如不解决,很难从根源上解决思政课教学建

设的根本问题。

其次,高校思政课课程建设有待提高。思想政治课是高等院校的必修课,新时代下,各部门相继出台一系列政策支持高校思政课的发展,无论从中央到地方都开始重视思政课的发展和思政教师的培育。本科思政课必修课达到了六门,六门思政课课时量充足横跨整个学期,从大学一年级至二年级都有思政课的讲授。但是,目前高校思政课课程内容呈现多规定动作,少自选动作的情况,重理论学习却轻社会实践的问题。中国高校众多,各个高校都有其独有的历史、地域、学科特色,思政课课程应在坚持规定动作的同时,适度依据高校实际情况适度引入自选动作。同时,注重课程与社会实践的结合,构建“大思政课”建设格局。

最后,高校思政课教学面临吸引力不足的问题。近年来在网络上历史虚无主义泛滥饭圈文化横行,一些自媒体为博眼球搏流量不惜进行炒作,出现了一些低级红高级黑的现象。作为在网络时代成长下的青年学生很难不受其影响,一些不良的价值观在网络传播,形成对大学生价值观的干扰。而课程中大量的理论灌输又让学生觉得较为枯燥,种种不利因素导致大学生思政课

课堂上抬头率普遍不高,大学生思政课教学工作面临挑战,这就要求思政课教学工作针对问题给出解决方案。

2 辽宁“老字号”企业红色资源的精神内涵与时代价值

爱国主义是中华民族精神的核心,根植于中华优秀传统文化。沈阳鹿鸣春饭店有限责任公司是中华老字号,1931年九一八事变爆发,关键时刻马占山在黑龙江率军在江桥抗战中重创来犯日军。但马占山势单力孤财力枯竭急需后援,鹿鸣春股东高崇民得知这一情况即刻将其股息1000块大洋现款转给马占山用于抗日,同时让鹿鸣春佳木斯分店接济被打散的抗日义勇军。除此之外,鹿鸣春的一号包房同样镌刻着不朽的红色记忆,一号包房因位置独特十分便于观察南市场来往行人,股东共产党员巩天民以此为据点作为揭发日本九一八侵略阴谋材料的中转地,并最终交给“李顿调查团”,为在国际上揭露日本侵略东北本质做出贡献。鹿鸣春并不是个例,在不同的历史时期,广大辽宁“老字号”始终坚守爱国主义情怀,在辽宁大地书写实业报国的传奇。

艰苦奋斗精神不仅是中华民族的传统文化,更是中国共产党人在长期革命与实践中所拥有的独特品格。锦州石化创建于1938年,是一所拥有87年办厂历史的“老字号”企业。1949年新中国成立后百废待兴,石油是工业的血液,但当时中国是一个严重贫油国,更令人忧心的是1950年抗美援朝战争爆发,前线急需大量石油。因此,毛泽东主席指示一定要在一年内炼制出自己的石油。锦州石化着眼于国家所需提出“后方多产一滴油,前方少留一滴血”的口号,奋力攻坚人造石油的研制生产。当时锦州石化原有的生产设备在日本投降后被大肆破坏,苏联接管后又掠走了很多设备,因此当时的锦州石化几乎是从零基础开始从事研发生产。但是,广大干部职工发扬艰苦奋斗精神,克服一项项困难,最终提前完成党中央的任务生产出新中国第一滴人造合成石油。

二十世纪六十年代初,世界各国都把橡胶视为战略物资。没有橡胶就没有国防,而我国橡胶工业正处于“两个90%”(即90%的橡胶为天然胶,90%靠进口)的落后局面。帝国主义对我国实行经济封锁,苏联撕毁援建合同撤走专家,橡胶产品对国民经济建设及国防建设至关重要。1964年,在周恩来总理的关怀下,决定以锦州石化为主战场,进行顺丁橡胶全套技术的工业化研究与开发。1965年7月合成出顺丁橡胶50多公斤,这是中国人自己研发出的合成橡胶,也被称为“争气胶”。锦州石化成为全国最先依靠自主研发合成橡胶的企业,彻底打破了西方资本主义国家对我国的经济封锁。锦州石化的案例充分说明了辽宁“老字号”企业所蕴含的艰苦奋斗精神。

辽宁“老字号”企业在长期的经营实践中除了注重经济效益外,也格外注重社会效益和发扬无私奉献。大连康德记中药有限公司被评定为中华老字号,其始创于1852年,自创立起,药房便秉持“济世正德、康健民众”的祖训经营发展。1925年,金州爆发瘟疫,康德记调配“普济消毒饮”免费赠药救助百姓,

获时任奉天省省长王永江题联表彰。1928年,第三代康忠国免费施舍中药三个月,救助大量闯关东民众。1956年,第四代康洪源响应国家政策,将老店转为公私合营,并把利息全部捐献国家,还在中南海怀仁堂受毛主席接见。2003年“非典”和2020年新冠期间,康德记秉承祖训,煎中药免费发送给失业人员和贫困户,还捐赠给社区居民并获得表彰。关怀弱势是中华民族的传统美德,大连三叶食品有限公司是大连及辽宁老字号企业,2002年,公司为大连市沙河口区泉涌街道千余名低保、下岗失业人员,及孤寡、残疾人员捐赠价值十几万元的2000余盒“三叶”月饼。在新冠疫情期间,公司多次向辖区和大连第六人民医院捐赠三叶食品,总价值超过十万元。多年以来,每逢春节和中秋节,公司通过爱心访贫送温暖活动,让贫困家庭感受到来自社会大家庭的温暖。这些案例无不表明辽宁“老字号”企业扎根在这片土地始终没有忘记社会责任,时时回馈社会无私奉献,这一精神成为辽宁“老字号”企业红色资源的鲜明烙印。

辽宁“老字号”企业在长期的经营实践中不断改良生产工艺,大胆创新,构建自身的独特竞争优势。“老字号”企业能够经久不衰不是偶然的,这与其重视创新密不可分。比如大连圣诺食品有限公司始创于1927年,主要生产各种肉品类、水果类、水产类、蔬菜类罐头,抗美援朝战争期间,公司为志愿军生产罐头、压缩饼干、糖果、饼干等,为抗美援朝做出了应有的贡献。但企业没有躺在功劳簿上,而是继续勇于创新。上世纪60年代初,企业研发出茄汁鲑鱼罐头,该罐头鱼肉组织紧密有弹性,口感细腻味道浓郁,深受消费者喜爱,逐渐在全国推广。1997年,企业受国家委托起草相关罐头产品的国家标准并推广。与大连圣诺相似,三沟酒业也通过大胆创新实现自身的成长。三沟酒业始创于1862年,是一家中华老字号企业。在白酒酿造领域,一般认为东北地区很难出好酒,因为东北自身的气候因素会大大抑制微生物的产生。但三沟酒业大胆创新,在生产工艺上进行创新,其部分新工艺在国内属于首创,一举改变酱香白酒“北弱南强”的格局,产品质量的提升不仅带来了利润的增长,更擦亮了老字号的招牌。以上案例可以看出,“老字号”企业能经久不衰永葆生机活力关键在于大胆创新拥抱时代。因此,辽宁“老字号”企业蕴含着丰富的大胆创新精神。

3 辽宁“老字号”企业红色资源融入辽宁高校思政课教学路径

首先,将辽宁“老字号”企业红色故事融入思政课教学。红色资源是中国共产党艰苦奋斗重要的历史见证,是我们党宝贵的精神财富。当前青年学生正处于人生价值观形成的关键时刻,易受多种错误思想影响,因此引导青年学生传承红色基因赓续红色血脉势在必行。思政课是对青年学生进行思想引领的重要战场,但是,单纯的理论灌输难以提升思政课对学生的吸引力,一些学生认为学习思政课对就业没有帮助。辽宁“老字号”企业红色资源具有鲜明的地域性和实践性,完全可以有效融入高校,提升青年学生的抬头率与学习的动力。需要指出的是,辽宁“老字号”企业所涉及生产门类较为广泛,一些红色资源除了有

思政教育作用外,还可与具体专业学科相结合,将思政课程与课程思政有机结合。同时可以指导各类高校具体学科教育实践活动,从而实现思政课教学目标。

其次,把引进来与走出去相结合,将行走的思政课堂开在“老字号”企业。课堂的讲授解决的是认知的问题,但要想让学生产生情感共鸣,就必须走出课堂,走进承载红色记忆的历史现场。长期以来“老字号”企业与高校间的合作主要集中于经营业务上的合作,在教学上双方合作较少。为了提升思政课的针对性和吸引力,应大力邀请“老字号”企业代表人物走进高校思政课堂,讲述品牌背后的红色记忆,聘请其担任兼任思政课教师,将“老字号”企业红色资源进课堂制度化。与引进来相对应,更应该组织高校师生主动走出去。在高校思政课中设立实践教学环节,组织学生前往“老字号”企业进行研学,近距离体验“老字号”企业所蕴含的红色历史。在“老字号”企业中设立高校思政课教学实践基地,将实践基地的历史文化、革命文化、工业文化转化为思政课教学的鲜活素材,让思政课真正的“活”起来。

最后,活化利用改造“老字号”企业红色资源,使其适应新时代思政课教学新趋势。辽宁“老字号”企业红色资源不仅蕴含着无穷的精神价值,也包括宝贵的实物财富,值得被广泛利用。当前辽宁“老字号”企业红色资源利用存在诸多不足,比如缺乏现代技术手段的融入。现有的不足呼唤新的改革措施以增强辽宁“老字号”企业红色资源吸引力和感染力。积极探索多种展示演绎形式,大力运用数智技术。借鉴其它地区先进经验做法,可以探索将“老字号”企业红色资源进行演绎,比如推出一些舞台剧、纪录片等。借用“老字号”企业工业遗址,组织演员进行情景再现,将“老字号”身上的荣光向高校学生展示。运用虚拟仿真技术、全景影像等技术,将“老字号”企业的红色资源

进行数字化复原。学生在课堂上戴上VR设备,就能走进上世纪三十年代鹿鸣春包房,身临其境感受地下党员情报战的惊心动魄。也可以走进锦州石化的生产车间,直观理解工业遗产的空间结构与历史价值。这些举措的实施旨在提升“老字号”红色资源的感染力,并增强其在思政课教学中的针对性和吸引力。

4 结语

辽宁“老字号”企业红色资源蕴含着丰富的精神内涵,对于在新时代下做好高校思想政治理论课教学提供了宝贵素材。面对高校思政课的多重挑战,应将辽宁“老字号”企业红色资源引入高校思政课课堂,在守正创新中让其在思政课堂焕发新的活力,并提升思政课的针对性和吸引力。

[基金项目]

本文系辽宁省社会科学规划基金青年项目“近代辽商群体与地方社会研究”(项目编号L20CZS001)阶段性成果。

[参考文献]

- [1]中共中央办公厅、国务院办公厅.关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见[M].人民出版社,2019.
- [2]习近平.在党史学习教育动员大会上的讲话[J].《求是》,2021.7.
- [3]高举中国特色社会主义伟大旗帜,为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N].《人民日报》,2022.10.26.
- [4]孔经纬.《东北经济史》[M].四川人民出版社,1986.

作者简介:

幸荣伟(1988--),男,汉族,江西赣州人,单位:东北财经大学马克思主义学院,博士研究生,职称:讲师,研究方向:中国近现代史基本问题研究。