

扶持中小企业发展的政府采购政策探析

陈建锋

北京市监察委员会蟒山留置保障中心

DOI:10.12238/pe.v2i2.7202

[摘要] 在当前我国市场经济发展的新常态下,中小企业既迎来了新的发展机遇,也面临着诸多挑战。政府采购政策作为促进中小企业发展的重要手段,始终发挥着积极作用。为了更有效地支持中小企业的发展,我们需要立足现实,不断优化和完善相关政策。本文分析了政府采购政策对中小企业的扶持范畴及其所起到的关键作用。然而目前中小企业在政府采购政策扶持下的发展状况并不尽如人意,其中,各地政策执行和监管力度不足、采购门槛和标准设置问题、信息不对称和透明度不足、资金支付和结算问题以及政策宣传和培训不足等问题较为突出。这些问题的存在,不仅影响了政府采购政策对中小企业的扶持效果,也制约了中小企业的健康发展。针对上述问题,本文深入剖析了其成因,并详细探讨了政府采购如何更有效地扶持中小企业的策略方法。从加大政策宣传力度、优化采购门槛和标准、提高信息透明度、加强资金支付保障以及建立中小企业服务体系等方面入手,全面提升政府采购政策对中小企业的扶持力度和效果。

[关键词] 中小企业; 政府采购; 扶持; 政策

中图分类号: F253.2 **文献标识码:** A

Analysis on government procurement policy to support the development of small and medium-sized enterprises

Jianfeng Chen

Beijing Municipal Supervisory Commission Mangshan lien security center

[Abstract] Under the new normal of China's market economy development, small and medium-sized enterprises not only ushered in new opportunities for development, but also faced with many challenges. As an important means to promote the development of small and medium-sized enterprises, government procurement policy has always played a positive role. In order to more effectively support the development of smes, we need to base ourselves on reality and continuously optimize and improve relevant policies. This paper analyzes the supporting scope of government procurement policy to small and medium-sized enterprises and its key role. However, the current development situation of smes under the support of government procurement policies is not satisfactory, among which, the local policy implementation and supervision is insufficient, the procurement threshold and standard setting problems, information asymmetry and lack of transparency, fund payment and settlement problems, and the lack of policy publicity and training are more prominent. The existence of these problems not only affects the supporting effect of government procurement policies on smes, but also restricts the healthy development of smes. In view of the above problems, this paper deeply analyzes the causes, and discusses in detail how the government procurement can support small and medium-sized enterprises more effectively. Starting from the aspects of increasing policy publicity, optimizing procurement thresholds and standards, improving information transparency, strengthening the guarantee of fund payment, and establishing a service system for small and medium-sized enterprises, we will comprehensively improve the support and effect of government procurement policies for small and medium-sized enterprises.

[Key words] small and medium-sized enterprises; Government procurement; To support; policy

前言

中小企业在我国经济发展中占据重要地位,其对于促进技术进步、增加就业、推动经济增长等方面具有不可替代的作用。政府采购作为财政政策的重要组成部分,具有促进科技创新、优化产业结构、提升经济效益等多重功能。因此,通过政府采购政策扶持中小企业发展,具有重要的现实意义和深远的发展前景^[1]。

1 政府采购政策对中小企业的扶持作用

政府采购政策在扶持中小企业发展方面发挥着多方面的作用。随着政府采购制度的不断完善,与之相关的活动正逐步迈向标准化、规范化的发展轨道。从全局来看,政府采购政策对中小企业的作用日益凸显,具体表现在以下几个方面:

1.1 提供商机与订单:政府采购政策为中小企业提供了更多的商机,包括货物、服务和工程的采购项目。这些商机不仅能够带来订单,同时也意味着技术、管理和品牌的提升,进而进一步提高企业的竞争力。我国各级政府部门具备极高的信誉和权威性,中小企业在参与政府采购交易时,能够确保按时收到款项,从而降低了项目执行过程中的风险。因此,政府采购政策为中小企业的稳健发展提供了强有力的支撑,有助于其实现长期的稳定发展^[2]。

1.2 提升生产与服务水平:参与政府采购的过程要求中小企业需要不断提升其生产技术水平,以满足政府采购对于产品质量、技术含量的要求。促使中小企业在提供服务时,更加注重服务细节、提高服务效率,以满足政府部门的需求。中小企业可以接触到其他行业的优秀企业,通过交流和合作,学习借鉴其先进的管理经验、技术水平和服务理念。中小企业对其技术、管理、质量控制等方面进行全面提升。这不仅有助于企业自身的提升,也提升了整个产业链的稳定性。

1.3 增强品牌能力:政府采购是一个公开透明的过程,参与政府采购具有非常好的公信力。中小企业通过参与政府采购,能够积累品牌信誉,提高品牌知名度和美誉度,甚至能够进一步开拓非政府采购市场。知名品牌是吸引客户、赢得订单的重要因素之一,政府采购作为一个品牌的试金石,对于中小企业而言具有非常重要的战略意义。

1.4 促进与大企业的合作与交流:政府采购政策还促进了中小企业与大型企业间的合作和交流,通过合作与交流,双方可以互相学习、借鉴彼此的企业文化和管理经验,从而不断提升自身的企业文化和管理水平^[3]。有助于形成更紧密更稳定的产业链合作关系,提升中小企业的生产能力和管理水平,推动整个产业的健康发展。

此外,政府还通过制定中小企业政府采购的相关优惠政策,如预留采购份额、价格评审优惠等措施,提高中小企业在政府采购中的份额。这些政策旨在促进小微企业的发展,提高其市场竞争力,同时也有助于政府更好地实现其公共职能,推动经济发展和社会进步。

2 政府采购政策在扶持中小企业发展中的问题

政府采购政策在扶持中小企业发展中存在的问题主要体现在以下几个方面:

2.1 政策执行和监管力度不足:尽管有相关的政府采购政策扶持中小企业,但在实际执行过程中,部分地方政府或采购单位可能存在执行不力、监管不到位的情况^[4]。这可能导致政策无法有效落地,中小企业难以真正受益。

2.2 采购门槛和标准设置问题:有时政府采购的门槛设置过高,对于中小企业来说难以达到。此外,一些采购项目对中小企业的技术标准、质量要求等也可能过于严格,导致中小企业难以参与。

2.3 信息不对称和透明度不足:政府采购信息发布渠道不畅通或信息发布不及时,可能导致中小企业无法及时获取采购信息,从而错失参与机会^[5]。同时,采购过程中的信息透明度不足也可能引发不公平竞争,损害中小企业的利益。

2.4 资金支付和结算问题:尽管政府具有极高的信誉和权威性,但在实际操作中,仍存在部分采购单位拖延支付款项的情况。这会增加中小企业的资金压力,影响其正常运营。

2.5 政策宣传和培训不足:虽然政府采购政策对于扶持中小企业发展有着明确的规定和导向,但由于宣传渠道有限、宣传方式单一,导致许多中小企业对政策的具体内容、申请条件以及操作流程了解不足。这使得许多符合政策要求的中小企业无法及时、有效地参与到政府采购活动中来,从而错失了发展的良机。这既影响了中小企业享受政策扶持的效果,也限制了政府采购市场的竞争活力。

针对上述问题,需要政府、采购单位以及中小企业共同努力,加强政策宣传和培训,优化采购门槛和标准,提高信息透明度,加大监管和执行力度,确保政府采购政策能够真正有效地扶持中小企业发展。

3 促进政府采购政策扶持中小企业发展的建议

针对政府采购政策在扶持中小企业发展中存在的问题,以下是一些建议,以促进政府采购政策更好地扶持中小企业发展:

3.1 加大政策宣传力度:政府应充分利用各类媒体平台,广泛宣传政府采购政策对中小企业的扶持作用。通过电视、广播、报纸等传统媒体以及政府网站、微信公众号、社交媒体等新媒体渠道,发布政策解读、案例分析、经验分享等内容,使中小企业能够全面、深入地了解政府采购政策的具体内容、申请条件和操作流程。此外,政府还可以建立政策咨询服务体系,为中小企业提供一对一的政策咨询和指导服务。通过设立政策咨询热线、建立政策咨询网站或APP等方式,为中小企业提供便捷的政策咨询渠道^[6]。同时,政府可以组织政策宣传志愿者团队,深入中小企业园区、产业集群等基层单位,面对面解答中小企业关于政府采购政策的疑问和困惑。也可以更加精准地传递政策信息,提高政策宣传的针对性和实效性。

3.2 优化采购门槛和标准:政府采购应适当降低中小企业的参与门槛,减少不必要的资质要求和繁琐的审批流程。这包括简化注册程序、减少证明文件要求等,以降低中小企业的参与成本

和时间成本。同时,政府可以建立更加灵活和包容的供应商资格认证体系,充分考虑中小企业的实际情况和特殊需求,确保其能够公平参与政府采购活动^[7]。政府采购应制定明确、合理的采购标准,确保标准既符合公共利益,又能够兼顾中小企业的实际能力。采购标准应充分考虑中小企业的技术水平、生产能力、服务质量等因素,避免设置过高或过于复杂的标准,导致中小企业难以达到。同时,政府应建立科学的评估机制,对采购标准进行定期审查和更新,确保其适应市场变化和中小企业的发展需求。

3.3提高信息透明度:政府采购部门应加强采购需求的公开和透明,确保中小企业能够及时了解采购信息,准确把握市场需求。通过建立健全的信息发布机制,政府采购部门可以定期发布采购计划、采购需求、采购标准等信息,确保采购信息的及时、准确、公平、公正以及完整发布。通过政府网站、采购平台等渠道,方便中小企业获取采购信息,减少收集信息成本,降低信息不对称带来的风险^[8]。

3.4加强资金支付保障:政府采购政策应明确规定资金支付的方式、时间和条件,确保资金支付的规范性和及时性。对于符合支付条件的政府采购项目,预算单位和财政部门应当及时办理资金支付手续,防止因支付延迟给中小企业带来不必要的资金压力。同时,政府采购部门应建立健全督促提醒制度,定期对资金支付情况进行检查和通报,对于存在支付延迟或违规行为的单位进行提醒和督促^[9]。此外,还可以建立投诉举报机制,鼓励中小企业对资金支付问题进行监督和反馈,促进资金支付工作的透明度和公正性。

3.5建立中小企业服务体系:政府可以建立专门的中小企业信息服务平台,整合政策、市场、技术等多方面的信息资源,为中小企业提供及时、准确的信息服务。同时,加强政策宣传和解读,帮助中小企业了解政策内容、申请条件和操作流程,提高政策利用率。此外,提供个性化的咨询指导服务,针对中小企业在发展中遇到的问题和困难,提供专业的建议和解决方案。建立中小企业技术创新平台,推动产学研用紧密结合,为中小企业提供技术研发、成果转化等技术支持服务。鼓励中小企业开展技术创新和产品开发,提升市场竞争力。同时,加大知识产权保护力度,维护中小企业的合法权益^[10]。服务体系还需加强市场开拓与营销服务。帮助中小企业分析市场需求和趋势,制定市场拓展策略。组织中小企业参加国内外展览、交易会等活动,拓展市场渠道。加强中小企业品牌建设,提高品牌知名度和美誉度。最后,服务体系应完善培训与教育服务。针对中小企业在经营管理、

技术创新、市场营销等方面的需求,开展各类培训和教育活动,提升中小企业的整体素质和竞争力,加强中小企业人才队伍建设,吸引和留住优秀人才。

综上所述,通过加大政策宣传力度、优化采购门槛和标准、提高信息透明度、加强资金支付保障以及建立中小企业服务体系等措施,可以有效促进政府采购政策扶持中小企业发展。这将有助于激发中小企业的创新活力,推动其健康、快速发展。

4 结语

政府采购政策作为扶持中小企业发展的重要手段,具有广阔的应用前景和巨大的发展潜力。通过不断完善政策措施、加大政策执行和监管力度、提高政策透明度和公平性等方式,可以进一步发挥政府采购政策在扶持中小企业发展中的作用,推动我国经济的持续健康发展。

扶持中小企业发展的政府采购政策是一个复杂而重要的议题。通过深入研究和探讨政府采购政策在支持中小企业发展中的作用与问题,可以为政策制定和中小企业发展提供一定的参考和借鉴,共同推动我国经济的繁荣与进步。

[参考文献]

- [1]王可圻.发挥政府采购政策功能助力中小企业发展[J].中国政府采购,2023,(09):39-42.
- [2]陈昊.广东省政府采购促进中小企业发展政策实施情况调研报告[J].中国政府采购,2023,(09):43-51.
- [3]谢吉丽.扶持中小企业发展的政府采购政策研究[J].商场现代化,2023,(16):34-36.
- [4]杨华.落实政府采购政策助力中小企业发展[J].中国政府采购,2023,(03):29-33.
- [5]庄子瑞.政府采购促进中小企业发展经济学分析与政策思路[J].中国政府采购,2022,(11):73-80.
- [6]杨娟红.政府采购扶持中小企业发展研究[J].合作经济与科技,2020,(18):172-173.
- [7]张泽明.中小企业应充分利用扶持政策享受政府采购政策红利[J].招标采购管理,2021,(01):65-66.
- [8]赵妍华.如何落实政府采购扶持中小企业政策[J].中国政府采购,2021,(04):46-49.
- [9]熊飞.浅论如何在政府采购活动中扶持中小企业发展[J].全国流通经济,2021,(25):85-87.
- [10]李侃.利用政府采购政策支持中小企业发展[J].招标采购管理,2021,(06):50-51.