

市场经济下工商管理的具体措施探究

徐俊

万马科技股份有限公司

DOI:10.12238/pe.v2i2.7581

[摘要] 伴随着改革开放的逐步深化,我国的市场经济步入了高速发展阶段,各种类型的企业都有了长足的发展。但是,企业在发展的过程中要对工商管理中存在的种种困难和障碍有清醒地认识,同时,通过对企业经营与发展过程中出现的问题的分析与归纳,提出一些可行的对策,以确保企业经营的健康发展,促进我国企业经营水平的提升。以此为基础,文章从工商管理的内涵入手,分析了在市场经济环境下,企业运营中工商管理方面出现的一些问题,并着重论述和研究了在市场经济条件下企业工商管理的有效途径和方法。

[关键词] 市场经济; 工商管理; 管理体系; 实施体系

中图分类号: D924.33 **文献标识码:** A

Exploration of Practical Measures for Business Administration in a Market Economy

Jun Xu

Wanma Technology Co Ltd

[Abstract] With the gradual deepening of reform and opening up, China's market economy has entered a stage of rapid development, and various types of enterprises have made significant progress. However, in the process of development, enterprises need to have a clear understanding of the various difficulties and obstacles in business management. At the same time, by analyzing and summarizing the problems that arise in the process of enterprise operation and development, feasible countermeasures should be proposed to ensure the healthy development of enterprise operation and promote the improvement of China's enterprise management level. Based on this, the article starts with the connotation of business management, analyzes some problems in business management in enterprise operation under the market economy environment, and focuses on discussing and studying effective ways and methods of business management in enterprises under market economy conditions.

[Key words] market economy; Business administration; Management system; Implementation system

引言

在全球化的经济背景下,自从我国自加入世界贸易组织(WTO)之后,与国际市场的融合程度不断加深,国与国之间的经济贸易往来呈增长态势。这一进程使得企业工商管理的重要性日益凸显,它不仅是推动市场经济秩序前进的关键力量,也对确保市场经济稳定发展扮演着重要的角色。在市场经济体系日益完善的当下,面对市场环境的复杂性不断增加,探索如何更有效地适应和应对这一挑战,已成为一个备受关注的课题。所以,在市场经济条件下,我们应该加强对企业工商管理措施的研究,以便更好地落实到市场经济中,进而推动国家经济的稳定健康发展。

1 工商管理的内涵及作用

1.1 工商管理的内涵

作为管理学科的一个重要分支,工商管理就是将管理与经济相结合,采用现代的管理方式和方法,来分析研究公司的运营决策,并对公司的运营活动实施有效的管理。在新的市场经济环境中,企业要想更好地适应社会、经济的发展与变革,并进一步推动社会、经济的进一步发展,就需要企业主动履行工商管理的职能,进而使工商管理的工作得以改进和完善。对于相关工作人员而言,不仅需要掌握专业知识,还需要了解和借鉴国内外先进的管理理念和方法。通过深入的研究,积极探索适应市场经济发展的管理策略,结合现代工商管理模式和其他有效的管理方式,通过这一途径,可以更好地改善企业的经营状况,加强市场监管并构建有中国特色的社会主义市场经济,以适应不断变化的市场环境^[1]。

1.2 工商管理在市场经济中的重要作用

企业工商管理对经济的发展起着重要的促进作用。为了保障市场的公正性,确保经济秩序的健康运行,工商管理职能扮演着至关重要的角色。首先,它通过设定一定的市场准入门槛,能够有效地控制市场参与者的质量。其次,通过法律途径对市场行为进行监管,可以保证市场运作的公平性。这种管理不仅有助于提升企业行为的规范性,而且对于促进市场的长期繁荣稳定也是必不可少的。因此,工商管理部门在进行市场监管时,必须严格规范各类商业行为,确保其符合法律法规的要求,努力创造出一个良好的市场经济环境。工商行政管理机关应认真履行各种责任,改进市场营商环境,对各个企业的运营行为进行每日监督。任何一个城市,如果要严格执行国家的各项政策,就必须经过工商管理部门的管制。因为一个良好的市场体系的存在,能使市场资源得到最优分配。然而,在实践中,市场调节往往存在滞后性,或者市场干预措施可能达到预期效果。在此情况下,工商管理部门的作用便显得尤为重要。它能够通过有效的监管措施,确保市场资源的合理分配与利用,避免资源的无效浪费。为了促进市场的健康发展,工商管理部门必须严格依法行使职权,积极履行市场监管的职责。这不仅包括对市场秩序的维护,还包括在经济资源配置中发挥关键作用,确保资源的流通畅通无阻,为企业在市场中的运营提供清晰的指导和支持。因此,市场监督部门需不断地调整和完善自身的监管策略,以适应不断变化的市场环境。只有这样,才能确保市场经济体系持续稳定地发展,同时为企业的市场活动提供有力保障^[2]。

2 工商管理当中各个职能之间的关系

2.1 管理与引导之间的关系

工商管理是企业采用的一种管理功能,但要想强化企业的管理,使企业能够正常合法地开展经营活动,就必须有工商管理管理部门的指导工作。工商管理管理部门要对市场上的各种企业进行持续的指导,并对一些经济效益较差的行业加以监督。此外,工商管理部门应根据新时代市场经济的需要,对本土市场已呈饱和状态的工业产业进行深入评价,探寻转型升级的路径,还要积极开拓外部市场,为这些产业寻求新的发展空间。同时,对于那些在技术更新和资本积累方面相对滞后的产业,应提供必要的政策扶持,以加速其发展步伐^[3]。

2.2 管理与服务之间的关系

工商管理部门的职能涵盖了企业治理的双重要求,一方面负责监管企业活动以确保市场秩序,另一方面则是助力企业实现快速发展和改革。在此过程中,相关部门可以给予一定的支持与协助,以促进企业在经济活动中不断进步,并尽力克服制约企业有序发展的障碍。工商管理部门的职能不仅应局限于对企业不当行为的监管,更应扩展至为企业提供更全面的服务与支持。需根据企业的规模大小实施差异化的扶持政策,对于那些生产规模较大的企业,应增强与其的直接沟通与联系,确保重要项目得到有效跟进与支持。而对中小型企业,则宜采取区域化的联络方法,以便更精确地识别并解决其面临的特殊问题,采取针对性的干预措施。这样的策略旨在构建一个更为健康、有序的商业

环境,同时促进各类企业的成长与发展^[4]。

3 市场经济下工商管理存在的问题

3.1 工商管理专业人才不足

中国新时代的社会主义市场经济体制是进入21世纪以来,通过对国际市场经济运作的研究,结合中国的现实情况,对市场经济体制进行了进一步的完善。它是建立在对经济知识进行补充的基础上,以公众的消费为基础,与过去的农业经济有很大的不同,社会主义经济市场是一种符合社会发展需要的现代市场经济。在这种新的经济环境下,企业不但需要大量的人力资源,更是对工商管理的人员提出更高质量的要求。我国与发达国家相比,工商管理这一行业处于起步阶段。所以在企业管理方面的人才十分缺乏。其次,目前我国针对工商管理人才的培养依旧是采用“学年制”的培养方式,传统教学体制下的教学内容和课程设计,都缺少了一定的针对性和科学性,这就造成了工商管理专业的人才不能满足社会和经济需要的要求^[5]。

3.2 管理体制尚未健全

随着我国社会主义市场经济的不断完善,工商管理的功能也变得越来越重要,在这样的大环境下,工商管理部门要继续扩大自身的管理范围,重视对一些弱点的管理,让它们充分利用起来。既要对接现行的市场经济活动进行监管,又要加强对民营和个体经济的监管。工商管理制度普遍采取按行政区进行划分和管理模式。这一模式在实施过程中,往往容易导致各业务部门之间出现沟通不畅、各自为政的现象,从而很难形成有效的管理合力。同时,这种管理方式也无法消除地方保护主义的影响。为了应对这一问题,地方政府通常会采取一系列地方保护措施。然而,这些措施在一定程度上阻碍了社会主义市场经济体制的建立和完善,反而极大地削弱了企业的经营能力。所以,必须建立一个完善的工商管理体制,这样,既可以加速我国社会主义市场经济的建设,又可以使企业在更短的时间内实现与国际接轨。

3.3 工商管理制度不够完善

在对市场活动进行监管的同时,工商管理部门承担着对经济实体的宏观管理职责,这包括了对企业经济活动的指导和规划执行的监督。然而,目前企业内部管理方面仍旧面临许多挑战。此外,工商管理制度在预防地方保护主义方面,存在着一定的局限性。这些问题的存在,在很大程度上源于内部审计机制的缺陷,从而影响了工商管理部门在经济监督职能上的充分发挥。因此,这无疑为工商管理带来了很大的挑战。

3.4 工商管理执法不到位

工商管理部门在维护市场经济秩序、促进社会和谐及推动经济社会可持续发展中扮演着至关重要的角色。该部门不仅监控市场流通领域,还负责行政执法。在其工作中,工作人员必须严格依照法律行事,同时注重提升执法效率,从而充分发挥管理效能。然而,随着社会关系的日益复杂化,工商管理部门的执法能力受到了显著的影响,已不足以应对当前的需求。

4 市场经济下工商管理的方法与手段

4.1 加强工商管理专业人才培养与建设

高等职业院校是培养工商管理专业人才的重要场所,学校要立足于社会的发展需要,对学校现行的培养目标、内容进行调整,制定有针对性的工商管理人才培养模式,要注意理论要联系实际,以适应市场经济的发展要求。在企业管理专业人才的培养与建设过程中,要突出实际创新的思想,从而培养出既有高管理水平,又有创造力的工商管理专业人才,以自己的知识与才能,为建设有中国特色的社会主义市场经济作出贡献。

4.2 优化和完善工商管理体制

市场规模的持续扩张会给社会各个领域带来一定的影响。首先,市场的扩展已经不再受限于原有的地理界限。其次,我国市场经济呈现出多元化的发展趋势,并且各主体之间的界限正在逐渐变得模糊。这些变化为市场环境带来了新的活力,但同时也对工商管理提出了很大的挑战。对于工商管理部门而言,市场的扩张和多元化所带来的挑战十分显著,会直接影响到市场环境,间接影响到工商管理的发展。因此,为了更好地适应市场经济的快速发展,工商管理部门必须不断地改进和优化企业的经营制度,比如可以通过采用分级管理的方式,进一步优化行业结构等。工商管理在完善工商管理体制的时候,也要加大对市场监管的力度,尤其是市场中恶性竞争的现象,对于扰乱市场秩序的单位或个人,要加大处罚力度,以此来维护经济的稳步发展。严格落实企业经营理念,由于时代的发展,过去的管理方式和方法难以满足当下市场经济发展的需要,所以需要不断完善工商管理体制。

具体措施有:首先,要从公司的实际发展情况出发,从更加长远的角度来考虑。市场经济体制的不断完善致使企业发生许多变革,对此,工商管理部门可以提供必要的支持与协调,确保企业在改革过程中实现稳定过渡。其次,面对改革中出现的复杂问题,工商管理部门需秉持实事求是的原则,逐一分析,并积极寻求解决的方法。其中,创新思维的导入是关键,它要求工商管理部门在解决方案上追求个性化,既要开放思维,也要勇于创新,力求找到最合适解决路径。最后,要依据法律履行职责,强化法制监管,普及法律知识,引导企业主动遵循法律规定。在发现问题时,要严格追究责任,在问题解决后,还应进行深入地反思与总结,以防止相同问题的反复发生。

4.3 健全工商管理体制

在新时代背景下,中国的市场经济体制正逐步向多元化方向发展,首先,需要提升登记管理职能,实施工商管理的宏观调控,确保能够精确掌握不同产业的发展趋势,避免产品结构失衡,并以此促进产业结构的优化和经济发展的协同发展。其次,应当致力于改进和整合工商管理体制,通过不断地改革,提高其统一度,提高其可信度,以适应市场经济的新局面。这样的改革应以增强制度的适应性和灵活性为目标,确保其能够有效地引导和适应企业的多元化和经济的全面发展。再次,要完善企业的宏观调控体系,让工商主管部门适时、精确地掌握产业发展趋势和存在问题,避免企业结构失衡,推动产业结构升级,是实现经济健康发展的关键。最后,还应加强工商管理各部门间的沟通与协作,提高管理效率,能够提高公众服务质量。在市场经济环境下,提升工商管理的部门权威性,通过持续的改革和完善,能更好地发挥企业工商管理的作用,从而有效地保障社会主义市场经济的有序运行。

5 结论

在全球经济一体化的背景下,工商管理工作的质量在不断提高,与此同时,也提出了更高的要求。因此,工商管理部门要积极地改进管理模式,完善管理制度,把管理制度落实到实践中。对工商管理中的问题进行研究,制定切实可行的发展策略,提高管理和执法的能力,进一步拓展自己的权限范围,跟上时代的步伐,不断地创新和变革,充分发挥监管部门的职能和功能,针对不同的企业,要采用不同的方式方法,以推动社会和经济的健康平稳发展。

[参考文献]

- [1]康可.市场经济背景下我国工商管理发展策略探析[J].中国市场,2023,(17):80-83.
- [2]张瑞,鞠茵.基于市场经济下工商管理的实际措施探索[J].商讯,2021,(09):177-178.
- [3]刘树民.经济结构转型发展下工商管理模式的构建[J].中国中小企业,2020,(09):205-206.
- [4]张骞.新经济时代下我国工商管理的现状及改善路径探索[J].财富时代,2020,(01):40.
- [5]赵彩琴.试析市场经济发展下工商管理的有效策略[J].财经界,2019,(23):48.