

乡村振兴背景下临潼石榴产业化发展策略初探

杨萌 周悦 王甬希 张梓晴 吴烜

西安翻译学院

DOI:10.12238/pe.v2i2.7600

[摘要] 在临潼地区,石榴的色彩鲜明呈现出一片艳红,其果实饱满且表皮薄弱,汁液充足且肉质新鲜,含有肥大的籽粒和微小的核心,整体品质上乘,且赢得了全国范围内的高度赞誉。为了适应近年来我国加强农业支持政策的背景,更为关注农业产业化的推进与农业供应链结构性改革的深化,临潼利用其丰富的石榴资源作为基础,逐步兴建了多家工厂。本研究对临潼石榴产业的发展状况进行了探讨,并参考临潼石榴生产加工行业的成功实践作出了宣传与推广,针对产业发展中存在的问题也提出了相应的改进策略和实践建议。

[关键词] 临潼石榴; 产业化; 对策

中图分类号: TM277+.3 **文献标识码:** A

Industrialization development strategy of Lintong pomegranate under the background of rural revitalization

Meng Yang Yue Zhou Yongxi Wang Ziqing Zhang XuanWu

Xi'an Institute of Translation and Interpretation

[Abstract] Lintong pomegranate has red color, thin fruit skin, juicy and fresh, small seed fat core, excellent quality and enjoys a high reputation in the country. In recent years, Lintong has established factories based on its pomegranate resources. In recent years, China's policy favors agriculture and pays more attention to promote the development of agricultural industrialization, and the agricultural supply-side structural reform has also been valued. This paper analyzes the development status of the pomegranate industry in Lintong, draws on and promotes the successful experience of the pomegranate production and processing industry, and puts forward relevant countermeasures and suggestions according to its existing problems.

[Key words] Lintong pomegranate; industrialization; countermeasures

引言

在当前乡村振兴的背景下,临潼石榴产业具有巨大的发展潜力和机遇。作为陕西省西安市的特色农产品之一,临潼石榴不仅具有丰富的文化底蕴,还拥有优良的品种和丰富的产量。然而,目前该产业在种植分布、栽培技术、品种纯度、深加工产业等方面仍存在一些问题和挑战。因此,探讨临潼石榴产业化发展策略,对于促进当地农业经济的发展,实现乡村振兴目标具有重要意义。通过深入研究临潼石榴产业化的现状和存在问题,结合乡村振兴的政策导向和发展需求,提出针对性的发展策略和措施,可以有效推动临潼石榴产业的升级和转型,实现产业的可持续发展,提高农民收入,促进当地经济的繁荣。本文旨在初探乡村振兴背景下临潼石榴产业化发展的策略,希望为相关研究和实践提供一定的参考和借鉴价值。

1 临潼石榴的现状分析

陕西省西安市境内的临潼,以其历史悠久的石榴文化著称,

当地石榴的生长主要聚焦于华清池及秦始皇帝陵的两旁地区。占地面积达到1200平方公里,年生产总量接近10万吨。直到目前为止,临潼地区已培育出不少于10种高质量的石榴新品种。如今,临潼地区的石榴栽种分散且缺乏集中化,种植方法零散且未达标准化,养护管理未足够精细,且其深加工行业的技术革新程度不足。探讨临潼地区石榴产业发展以及存在的挑战与解决方案,对理解更深层的启示意义重大。临潼石榴产业发展现状存在着一些问题。临潼石榴虽然产区面积广阔,年产量大,但目前种植分布不集中,导致管理和技术不够标准化。尽管至少有超过十个优良品种,但在种植过程中仍存在品种混杂和纯种率不足的问题。此外,栽培技术离散,缺乏统一标准和规范,农民在种植和管理上存在较大差异,影响了石榴产量和品质。最后,深加工产业相对滞后,技术不够创新,产品附加值较低,需要进一步提升产品加工技术和研发能力。为解决以上问题,建议制定临潼石榴产业发展规划,指定特定区域种植临潼石榴,以便统一管理和提

升产量品质。应当加强对优质石榴品种的推广,鼓励农民种植优质作物,以提升产量和品质。建立临潼石榴栽培管理规范,制定统一的栽培技术标准,并加强对农民的培训,以提升产量和品质。加大对临潼石榴深加工技术的研发投入,推动产品的附加值提升,促进产业升级和发展。通过这些对策,可以促进临潼石榴产业化发展,实现产业的可持续发展和提升农民收入水平。

2 临潼石榴存在的现实问题

2.1 种植结构不合理及种植技术不规范

临潼地区目前种植的石榴品种繁多,其中甜石榴占据较大比例。旨在提高该区域石榴酒制品的生产总量,必须扩大石榴的栽培规模及耕作范围,进而促进石榴行业的进步。尽管如此,当前的石榴种植方式呈现出一种较为明显的水平不均衡状态,其应用的种植技巧与育种和栽培的实际要求之间存在不相符合的情况。还有,对于石榴的优质品种开发和育种工作还有待加强,如种植的密集程度与其所需的水分和养分不匹配等诸多问题。有必要强化对尖端科技开发及其普及实施的支持力度,以此提高临潼地区石榴的品质与产出水平。首先,应加强石榴种植结构调整,优化品种搭配,提高种植的整体效益。其次,要加强科研力量,优化育种和栽培技术,提高石榴的耐逆性和产量。另外,还需加强与农民的技术培训和指导,提高他们的种植管理水平,确保石榴产业的健康发展。

通过以上措施的综合推进,可以逐步提升临潼石榴产业的发展水平,增加产量、提高质量,实现产业的可持续发展,为当地经济发展注入更多活力和动力。

2.2 龙头企业不突出且产品品牌较匮乏

当前,在临潼一带集聚了众多大小各异的石榴加工企业,以生产石榴酒的公司居多,而且不乏专注于石榴醋制作的业者。这些较为知名且有一定代表性的企业包含了丹诺尔石榴酒公司、临潼区的石榴酒生产厂家及西安市临潼区的红石榴酒制造企业。尽管如此,这些建制的企业仍旧产能有限,这昭示出石榴产业化进程尚需跋涉漫长旅程。致力于促进临潼石榴行业向产业化发展,核心策略需聚焦于培养与扶持该行业的领军公司,同时要重视加强品牌塑造的实践。首先,需要引导企业加大投入,提升生产技术和工艺水平,增加产品的附加值。其次,可以通过合理整合资源,提高产能利用率,降低生产成本,提高竞争力。同时,可以加强与农民合作,建立长期稳定的供应链,确保原料充足和质量可控。通过培育龙头企业,加强品牌建设,不断提升产业的整体实力和竞争力,临潼石榴产业将逐步实现产业化发展,为当地经济注入新的活力,为乡村振兴贡献更多力量。希望在政府和企业的共同努力下,临潼石榴产业能够快速实现产业化路径上的更大成就。

2.3 加工技术缺乏创新和机械设备落后

当前临潼石榴加工技术存在着企业间差异性较大的问题,尽管原料相同,但加工产品的质量却参差不齐。这种情况导致了标准化、同质化产品的生产困难,阻碍了当地石榴加工产业的发

展。为了解决这些安全隐患和低效率问题,有必要将先进的生产技术和现代机械设备引入,实现生产过程的统一化管理。通过这样的途径,可以提高加工产品的质量稳定性,降低生产成本,促进整个石榴加工产业的健康发展。

3 发展产业化临潼石榴的策略

3.1 培养农民新型的石榴生产技术

为了推动临潼区石榴产业的规模化发展,关键在于提升农户对高品质石榴种养技术的掌握,这是塑造现代化农业工作者的核心与基础。同时,农户需要了解石榴供需状况并掌握对市场的分析技巧,以有效提升在石榴市场的竞争力和调控力。还需向农户输送关于石榴市场的全面信息,包括市场机制、经济运作和生产技术诸多层面的知识。这样农户便能增强理解市场动态的能力,运用科学的种植方案来应对市场波动所带来的不确定性,极大地提升其应对市场变化的意识和技巧。在农作物耕种中推广“绿色安全”的生产观念,务必在实践中向农民普及全面的绿色安全耕作技术,选择环保无害的综合生产方式对石榴进行加工,向种植户介绍高质量的石榴品种,教育他们掌握石榴深加工如酒、醋的技艺,使他们能创建独立的农产品品牌,确保从石榴栽培到生产、搬运乃至市场销售各个环节都能应用这些生产技巧。

3.2 支持当地品牌在技术创新方面的研发

深化临潼石榴地标形象的打造,加强对石榴品牌领域技术开发的经费支持。通过扩大科技创新的研究力度,能够显著提升石榴种植的技术水平和产量。现阶段石榴的种植技术缺少创新,这导致加工过程中资源被极大浪费,并使得本地品牌在石榴质量及营养价值上存在短板。因此,本地品牌需在提高石榴的品质与营养价值的同时,也应增加对技术进步的资金投入。同时,应推动大型品牌扶植项目的实施,并结合临潼石榴特色和旅游文化,开展相应的促销活动。

3.3 引进高新技术延长产业链条以增值

拓宽产业链条,在产品类型上实现扩充。我们得依靠适当的前沿科技来作为基础,不论是从新鲜石榴到制作石榴酒或者石榴醋的过程,这与单一的压榨出石榴汁来直接饮用截然不同,在发酵的过程和技术上提出了极为苛刻的标准。石榴衍生商品的类型和应用范围颇为丰富,包括利用石榴花和石榴皮在药物治疗方面的作用,以及石榴在化妆品界的用途。公司应当借助科技的力量,放大生产能力,以达到规模经济的优势。如此,方可确保临潼地区的石榴行业持续、稳健且高效地向前发展。

4 结论

尽管临潼的石榴产业发展面临着众多挑战,但在其产业化进程探索中,临潼石榴已经实现了显著的成绩。在临潼区域,涉及石榴深加工的企业数量已超过100家,其中大型企业占比约为15家,截至2024年,这些企业的年产值均已超过十亿元,石榴种植业的发展迅速,不仅推动了乡亲们的经济效益的提升,而且也为就业机会的增多提供了可能性,这对其他区域发挥自身资源与文化特色具有重要的参考价值。河南省内多个地区均独具风

味的农产物,例如原阳籼米、西峡蘑菇、淮阳干黄花以及洛宁苹果等类似行业,也面临着与临潼石榴类似的挑战。为此,这些产业可参照临潼石榴的成功做法,即扩展种植基地面积及推动深度加工产品的开发与生产。同时,通过融入本土文化与地理条件,引入技术和领先的加工企业来克服发展过程中遭遇的困难。乡村振兴计划推进之际,临潼地区的石榴产业正迎来显著的发展良机及考验。通过本文的初步探讨,我们可以看到,临潼石榴产业存在着种植分布不集中、栽培技术不标准、品种纯度低、深加工产业滞后等问题。针对这些问题,我们提出了指定产区种植、推广优良品种、标准化管理和加强研发等发展策略。在乡村振兴的大背景下,临潼石榴产业化发展应立足于优化资源配置、提升技术水平、拓展市场渠道、加强品牌建设等方面,积极推动产业升级和转型,实现产业可持续发展。这不仅有利于临潼地区农业经济的发展,更有助于实现乡村振兴目标,促进农民增收致富,推动当地经济社会的全面进步。希望未来在乡村振兴政

策引导下,临潼石榴产业能够蓬勃发展,为当地经济发展注入新的活力和动力。

西安翻译学院大学生创新创业训练计划项目;项目编号 S202312714014。

[参考文献]

[1]李晓敏,贺菁菁,严谋春.临潼石榴品牌营销策略[J].农业工程,2022,12(10):156-159.

[2]张圣杰,王星翰,金喜喜.常态化疫情防控背景下的临潼石榴产业发展之路[J].中国果业信息,2022,39(03):20-21+25.

[3]王雅楠.发展临潼石榴种植助力乡村振兴[J].广东蚕业,2021,55(08):119-120.

[4]答淋茹,何万里.地理标志产品临潼石榴之品牌化产业化发展研究[J].西部学刊,2021,(15):18-20.

[5]史红彦,杨明阳.临潼石榴产业化的问题及对策[J].广西农业机械化,2019,(03):69.