传统美食背景下的中国历史与文化教育

林佳欣 王天赐 余苍波 周思凡
西安翻译学院

DOI:10.12238/pe.v2i2.7620

[摘要] 中国古典饮食文明是中华民族传统文化中不可或缺的核心要素。公众对华夏古典饮食习俗的热爱和重要性在今天依然显著,维护这些饮食习俗的方法至关重要。我们应当认识到这些饮食传统在现代社会的意义,并积极为其保留和传承贡献自己的力量。

[关键词] 传统美食文化; 价值; 传承

中图分类号: TS971 **文献标识码:** A

Chinese history and culture education under the background of traditional cuisine

Jiaxin Lin Tianci Wang Cangbo Yu Sifan Zhou

Xi'an Institute of Translation and Interpretation

[Abstract] The culinary traditions of China constitute a significant element of the nation's broader cultural heritage. In light of society's appetite for China's age-old culinary traditions, we must recognize the significance these practices hold today and strive to safeguard them, thereby educating others about their modern relevance and aiding in their preservation.

[Key words] Traditional food culture; value; inheritance

引言

国家领导人强调,中华民族卓越的文明是在不断的革新和缔造中诞生的,我们应当取得更大的进步。华夏饮食文化乃是国粹中不可或缺的一环,我们应致力于传承、守护并且促进这一悠久的饮食文明的繁荣。旨在维护和继承中国传统美味的精髓,自计划启动一年以来,本研究通过详细调研,获取了许多关于传统饮食文化的资讯。接下来,笔者将从群众对中国传统饮食文化的渴求、该文化在今日社会的重要性及其保护措施等几个角度进行阐释。

1 民众对中华传统美食文化的需求

研究显示,约93%的民众渴望传统饮食文化,主要出于味觉享受和对传统习俗的记忆。随着经济和物质财富的增长,人们追求更高品质生活,不仅满足基本需求,也注重饮食口感和精神富足。旅行成为主流休闲方式,人们通过体验地方文化和美食来丰富生活。中国饮食文化孕育了独特的民族风味,但随着技术发展,传统美食逐渐失去光彩,需要立即保护和发扬。公众对传承美食文化的意识提升,不仅关注食物本身,更重视其文化内涵。《舌尖上的中国》节目以平易近人的方式解读传统文化,唤醒了人们对传统美味的回忆,展示了美食超越食物本身,成为文化传承的一部分。

2 传统美食文化的当代价值

2.1 经济价值—保持民族风情,带动区域经济发展

通过初步的资讯搜集和实地考察,我们认识到自然地貌在饮食传统的塑造中扮演了至关重要的角色。我国版图广袤,自然景观和气候类型具有丰富多元性,各个地方的饮食传统各有特色。每个地方需依据本土环境状况、风土人情和深厚历史底蕴打造富有民族风貌的特色镇落,以此促进周边经济的增长。庄河市位于辽宁省,其得天独厚的海洋气候和沙质壤土为当地农产品的生产提供了良好条件。特别是庄河大鸡,以其肉质鲜美、营养丰富而闻名于世。这种大鸡体型庞大,肉质细腻,富含蛋白质和各类营养元素,口感极佳,深受消费者喜爱。庄河市依托这一独特资源,发展了以烹制鸡大骨为主打的美食特色,使其成为当地的一张名片,庄河大鸡不仅仅是一种食物,更是地方文化和经济发展的象征。通过对当地土壤、气候和养殖技术的优化利用,庄河市成功打造了适合大鸡生长的良好环境,为本地农业增加了巨大的经济收益。大鸡的养殖和烹制不仅带动了农民增收,还吸引了大量游客和美食爱好者前来品尝,促进了当地旅游和餐饮业的发展,此外,庄河市的成功经验也为其他地区在本土特色文化和经济发展之间找到了一种可持续的模式。通过保护和传承本土饮食文化,结合地方自然环境和人文特色,各地可以开发出更多具有地方特色和民族风情的特色美食,从而推动当地经济的繁荣和社会的进步。

综上所述,庄河市凭借其独特的自然地貌和优越的生产条件,培育和推广了庄河大鸡这一具有地方特色和文化内涵的美

食特产。这不仅为当地经济发展注入了新的动力,也为本土文化的传承和发展提供了有力支持,展示了中国丰富多样的饮食文化和地方特色的魅力。

2.2 文化价值—潜移默化,丰富精神世界

社交媒体上频繁分享的美食摄影和烹饪内容,反映了人们对美食的深厚喜爱和探索精神。《比邻而居》一书通过烹饪艺术展现了细腻的社交网络,美食已超越解饥功能,影响着人们的观念和生活方式。顾客开始慢品美食,体验其中的故事和情感。《神厨小福贵》动画以传统皇宫佳肴为中心,展示了食材选择和烹饪过程的重要性。经典饮食文化潜移默化地塑造了人们的生活观,提升了生活品质,使中华文明精髓融入日常生活,增强了荣誉感和使命感。

总而言之,美食不仅是填饱肚子的物质需求,更是一种文化的传承和情感的表达。在当代社会,通过分享美食内容、品尝美食、慢品美食等方式,人们重拾对美食的热情,感受到美食带来的喜悦和满足。经典饮食文化在潜移默化中影响着人们的生活观念和行为习惯,提升了生活品质,使人们更加热爱和珍惜传统文化的瑰宝,同时也让中华文明的精髓融入到日常生活之中,为人们的生活增添了更多的欢乐与意义。愿美食文化继续繁荣发展,成为连接人与人、传承文明的纽带,让我们共同感受美食带来的文化魅力和人文情怀。

2.3 社会生活价值—食疗养生,具有当代价值

中华饮食传统与健康紧密相连,强调五种主粮滋补六大脏器,倡导“药食同源”,通过食疗预防和治疗疾病。药膳的优势在于安全性高、成本低,且无需忍受药物苦涩,享受美食的同时促进健康。现代青年越来越倾向于采用食物疗法进行减重和调养,这一养生之道彰显了中华饮食文化的内在价值。古代饮食文化提倡平衡摄入各类营养素,强调五谷为主,适量畜肉,多样蔬菜,适宜水果。然而,随着饮食习惯西化,传统饮食模式被忽视,导致高血压、高血糖等健康问题。因此,回归古法饮食,平衡营养摄入,是现代生活的健康选择。

3 保护和传承传统美食文化

中华民族传统文化的核心要素之一是经典饮食习俗。对它们的保护和促进具有深远的实际价值。对高校创业培训课程中的观察、听说与体会进行汇总,我提议采纳以下几个策略。

3.1 建立美食文化体验馆

大学生创新创业实践计划提出打造饮食文明体验中心,推广本土美食传承。中心将集成科学普及、制造参与、互动游戏和美食品鉴,提供独特感官体验。中心将由大学生和资深退休人员提供食物风味、营养和趣闻的科普,邀请传统美食传承者和烹饪专家展示技艺,并提供实践机会。文化体验空间将为每道菜肴赋予人格化特质,让消费者通过角色扮演深入体验菜肴背景故事,加深对美食文化的认识。中心面向旅行者和学生,旨在培养青少年对传统美食的好奇心,通过旅游和学校合作,促进地域文化交流,帮助学生和游客深入探索饮食文明,成为饮食文化的体验者和传承者。

3.2 建立特色文化小镇

悠久的饮食传统蕴含地域特色与历史沉淀。应挖掘各民族独特性,打造具有地域文化特色的小镇,促进观光、农业和经济发展,传承华夏传统文化。政府需提供保护、指导和财政支持,确保文化乡镇持续创新。同时,政府应技术革新保存传统美食,让民众随身携带故乡风味,缓解乡愁,推广当地美食,实现传统美食的保存与交融。

3.3 充分发挥网络媒介的作用

在大数据时代,信息技术的高速发展使手机成为生活中不可或缺的工具。利用人们在忙碌间隙的零星时间,通过轻松愉悦的方式普及传统文化知识,成为保留民间美食传统的关键。例如,女性向小游戏“食物语”将传统佳肴赋予人格特征,通过视觉与味觉的结合,让玩家深刻体验每道菜肴所承载的情感故事,同时通过任务解锁食材和食谱,加深对美食文化的了解。游戏还通过“知识交友”模块,组织答题活动,传递文化遗产。电视节目《中餐厅》和《向往的生活》通过推广策略,将中国经典佳肴推广至海外,强调即点即烹饪,保持菜品的鲜活中国特色和情感。黄磊在节目中精心烹饪传统佳肴,引发职场人士放慢生活节奏,分享烹饪中华佳肴的图片,形成国内外的风尚。在大数据时代,传统佳肴在海外焕发新生,加强了国际间的文化互动和传承。国内居民重新挖掘传统饮食文化的魅力,致力于研究和革新,加强了相互间的联系和沟通,提升了民族自豪感和团结力。通过互联网和多媒体平台,中华美食文化得以有效传播和传承。

3.4 发展文创产品

随着大数据时代的到来,经济社会的持续进步和都市生活节奏的加快,大众消费理念不断更新,饮食服务行业亟需融入新颖的文化因素。文化创意与美食结合成为创新方向,文化创意产业的崛起带来了如紫禁城博物馆的“康熙偏好的巧克力”、“宫廷三干美人奶茶”等文化创新商品,展示了将当代美食与古代文明融合的可能性。以乾隆帝南巡时诞生的嘉兴腐乳肉为例,通过挖掘其背后的故事,可以创造与美食相关的文化创新产品。将腐乳肉进行真空封存,确保新鲜度,并配以描绘乾隆帝秘密巡游的漫画指南,作为旅行纪念品,解决了携带异地美食回家的难题。华夏文明历史悠久,拥有强大的创新能力和宽广的接纳度。在竞争激烈的当代,文化财富需与创意和创新思维结合,才能成为竞争优势。将中华民族的古典文明与新颖元素结合,可以培育文化创新物品,推动本土饮食文化的全球普及,提升文化价值和民族自豪感。

4 结束语

华夏经典饮食风俗确实是中国古典文化中的重要组成部分,不仅体现了丰富的地域特色和历史积淀,也承载了深厚的文化内涵和人们对生活的热爱与追求。从古至今,中国传统饮食不仅是食物本身的味道,更是一种文化的传承与表达,代代相传,成为人们日常生活中不可或缺的一部分,中国的传统饮食文明不仅仅是简单的食物制作和口味,更是一种包含在饮食习惯、餐桌礼仪、节庆习俗等方方面面的综合文化体现。例如,春节的团圆

饭、中秋的月饼、清明时节的寒食等传统节庆饮食,无不展示了中国人民对于家庭、友情和传统的深厚感情。这些传统饮食不仅仅是满足口腹之欲,更是一种情感的寄托和文化的延续。

中国传统饮食文化作为中华民族宝贵的文化遗产,不仅需要我们继承和保护,更需要在此基础上进行创新和发扬光大。通过改良与发扬,使其成为当代中国独特的文化景观和亮丽的风景线,为世界文化多样性的繁荣贡献中国的智慧和力量。相信在全社会的共同努力下,中国传统饮食文化必将焕发新的生机和活力,继续在世界文化舞台上熠熠生辉。

西安翻译学院大学生创新创业训练计划项目;项目编号:
S202312714031。

[参考文献]

[1]秦彤,饶晓明.传统美食文化融入高职烹饪专业教学的探

索——以顺德职业技术学院为例[J].黄冈职业技术学院学报,2023,25(03):59-61.

[2]周露.美食文化旅游导向下的传统村落活化策略研究——以贵州安顺鲍家屯村为例[J].华中建筑,2022,40(07):96-101.

[3]周志勇,邓惠,吴逸淇,等.弘扬潮汕传统美食文化传承精神内核——以汕头市金平濠江两区为例[J].特区经济,2022,(06):131-134.

[4]宋丝雨.中华传统美食的当代价值探究[J].大学,2021,(41):52-54.

[5]沈菊.中国传统美食元素在影视动画创作中的应用[J].核农学报,2021,35(11):2688-2689.

[6]魏雪沁.短视频语境下中华传统美食文化的传播——以“李子柒”为例[J].艺海,2021,(07):77-79.