

# 对上海市“随心易”二手交易平台设计的研究

孙嘉婧 苏欣悦 田雅晴 王菁莹\*  
上海工程技术大学

DOI:10.12238/acair.v2i2.7350

**[摘要]** 二手交易是迎合当下绿色低碳与可持续发展目标的市场模式,大学生是二手市场的主要目标群体。目前缺少一家针对大学生的自主开发经营的二手交易平台。本文对大学生二手交易小程序的设计进行了研究,并以上海市各高校为试点,全面分析该项目的背景、商业模式及前景等。除外,还根据当下的环保形式开发了“绿色校园”的创新交易模式。

**[关键词]** 二手交易平台; 绿色供应链; 项目创新; 绿色校园

**中图分类号:** R872.6 **文献标识码:** A

## Research on the design of second-hand trading platform of "E-joy" in Shanghai

Jiajing Sun Xinyue Su Yaqing Tian Jingying Wang  
Shanghai University Of Engineering And Science

**[Abstract]** Second-hand trading is a market model catering to the current green, low-carbon and sustainable development goals, and college students are the main target group of second-hand market. At present, there is a lack of a self-developed second-hand trading platform for college students. In this paper, the design of second-hand trading program for college students is studied, and the background, business model and prospect of this program are analyzed comprehensively in various universities in Shanghai. In addition, an innovative trading model of "green campus" has been developed according to the current form of environmental protection.

**[Key words]** second-hand trading platform; Green supply chain; Project innovation; Green campus

### 引言

近年来在共享经济蓬勃发展的浪潮下,绿色低碳成为我们生活的一大焦点,据相关数据统计2023年全球二手商品交易市场规模约50959亿元。目前我国陆续推出了许多相关政策,如《促进绿色消费实施方案中提倡拓宽闲置资源共享互换,鼓励闲置物品进行二手交易随着各类产品更新换代的速度越来越快》<sup>[1]</sup>。

每年开学季大批涌入的新生在购买相关学习书籍,电子产品等方面需求量巨大。二手交易平台可以一定程度缓解这个问题,且有利于资源节约型,绿色低碳的友好型社会建设。

#### 1 构筑校园二手交易平台的价值

##### 1.1 促进资源循环利用

校园内,学生闲置物品更替的速度较快,很多物品如书籍、电器等,在短暂使用后便被闲置。通过建立二手交易平台,这些物品可以得到有效再利用,避免资源的浪费。这不仅有助于实现资源的最大化利用,增强大学生的环保节约意识,也有利于“绿色校园”的建设,并积极响应了当前国家提出的可持续性发展的要求<sup>[2]</sup>。

##### 1.2 培养学生节约意识,降低生活成本

学生可以通过平台出售自己不再需要的物品,获取一定经济回报;同时,还能在平台上购买到物美价廉的二手商品,降低生活成本。这种交换与买卖的过程,能够减轻学生的经济负担,让他们学会更加理性地消费。

##### 1.3 搭建互动桥梁,增强校园凝聚力

二手交易平台不仅是一个物品交换的场所,更是增进学生之间交流、建立社区联系的平台。学生可以在平台上分享自己的闲置物品,并浏览他人的物品,通过留言、评论等方式进行交流。这种互动有助于增强校园文化的凝聚力,促进校园社区的和谐发展。

##### 1.4 提供创业实践机会,培养创新能力

对于有志于创新创业的学生来说,二手交易平台可以成为他们实践的舞台。他们可以通过参与平台的运营、管理,学习如何开展商业活动、如何管理项目团队等实用技能,培养自己的创新能力和创业精神。这种实践经验对于他们未来的职业发展和创新创业之路具有重要的推动作用。

##### 1.5 规范校园交易秩序,保障学生权益

在没有统一平台的情况下,校园内的二手交易风险较高,容易出现信息不对称、欺诈等问题。通过建立二手交易平台,制定明确的交易规则和标准,可以规范校园内的交易秩序,确保交易的公平、公正和透明。同时,平台也可以提供评价、投诉、纠纷解决等功能,保障学生的合法权益不受侵害。

## 2 校园二手交易平台发展趋势

### 2.1 移动化

移动设备的普及使学生可以随时随地进行二手交易,以移动终端为载体,通过APP和微信小程序等多种媒介搭建平台,该二手平台采取线上为主、线下面交为辅的交易方式,提升了校园二手交易的便利性和灵活性。

### 2.2 社交化

二手交易平台逐渐趋于社交化,其允许买家在平台发布帖子或视频,买卖双方可进行聊天互动,并在平台上添加社交媒体账号,双方可以自由联系对方。学生会因此扩大自己在校园内的社交圈。

### 2.3 多样化的物流

校园二手交易的出物以及收物多以日常用品和书籍为主,因买卖双方距离近,平台会提供一定的物流服务,如租借小推车或别的运输工具,或者定期举行线下交易会,供双方成交。

### 2.4 信任机制

校内的线上交易,会存在产品与实物不符等问题,且交易过程具有一定的风险。因此,需要建立破冰机制,完善信用体系,给买卖双方的同学提供举报机制以及资金的短暂冻结机制,以提高同学们资金的安全保障。

## 3 系统性分析

### 3.1 校园二手交易平台

据了解闲鱼、转转等APP都是面对的是全国这一大市场,校内的交易平台针对性较低,可以省去一些邮费及所谓的消费软件认证信誉问题,当面交易也能为双方提供一定保障。

调查显示,各高校大学生的闲置物品大部分会被低价当作废品出售,由于我们的目标群体大学生具有互补需求,所以买卖的商品具有共性。结合现状,目前大学校园缺乏专业化、标准化的线上线下二手交易平台。我们的小程序通过用C2C, C2B, B2C等网络交易方式将在短期内迅速占领市场,实现自主经营。大学生二手交易网一旦为试点学校内的学生所认可和接受,成立长期、正规的二手交易市场就能使闲置物品得到充分利用,合理配置已有资源,迅速扩展业务和规模。

### 3.2 特点

“随心易”校园二手交易小程序不同于其他普通软件,我们的小程序根据“随”、“心”、“易”这三个字,具有三个特点:

**随:**随时可交易:小程序提供24小时不间断的服务,用户可以随时随地进行浏览、发布和交易,不受时间和地点的限制。灵活的交易时间,让用户可以根据自己的日程安排随时进行买卖,极大提高了交易的便捷性。

**心:**用心服务:小程序注重用户体验,根据同学们对于帖子的停留时长以及评论、点赞、收藏的帖子或视频进行归类,得出每个同学对交易产品的偏好程度,从而在主页给同学进行相应的个性化推荐,提高产品的流通和购买率,让交易更加贴心。我们的客服团队由各校优秀大学生组成且经过专业培训,可以随时处理交易纠纷,确保用户能够享受到优质的服务体验。

**易:**交易简便:小程序提供简单易懂的交易流程,让用户能够轻松完成交易,无需繁琐的操作步骤。支持多种支付方式,方便用户根据自己的习惯进行付款,提高交易的便捷性。提供安全的交易环境,采取多种措施保护用户的个人信息和交易安全,让用户能够放心进行交易。

“随心易”校园二手交易平台的研发旨在填补这一领域的空白,通过创建具有校园特色的二手交易平台,为有交易需求的同学搭建一个安全、高效的二手商品交易渠道,致力于向学生群体传达绿色低碳环保的消费价值理念。

## 4 基于目标市场的发展规划

### 4.1 确定目标人群

“随心易”二手交易平台是以上海市各高校为试点,由大学生自主开发和运营的小程序,所以团队在最初就精准定位了目标人群,即为上海各高校大学生。大学生二手交易的市场灵活且广泛,因此是一个能迅速建立起二手平台交易机制并占据市场的机会。

### 4.2 提高市场占有率

小程序初步供上海各高校使用,先在局部地区形成一套完善的交易机制,在用户的使用和反馈中,小程序会不断开发和完善以形成一套成熟的供应链体系。同时,用户的体验与交易保障也将不断优化。在对小程序进行正确的商业价值评估以及确保小程序的完整性与口碑效应后,就会扩大其发展规模,从上海市向全国高校发展。此外还会与市场其他品牌进行合作,逐步提高市场占有率。

## 5 为促进可持续发展的平台创新

互联网背景下,绿色创新理念是贯彻商业发展的核心价值观,而该二手交易小程序的宗旨就是:促进资源的循环再利用,助力可持续发展,同时提高大学生的环保意识。在此背景下进行二手市场的创新就可以发展出独特的二手交易模式并具备更高的商业价值与社会认可度。因此“随心易”二手交易平台开发了“绿色专栏”。

### 5.1 实现公益事业与二手交易相结合

小程序决定在二手交易的流程中加入公益项目,以促进公益事业发展,同时也赋予小程序多元化的市场定位,这体现在小程序中的“绿色校园”栏目中。当代大学生普遍难以接触到公益事业,因此很多大学生都缺少公益相关的责任意识。如果让公益事业与大学生的日常生活接触,就能使他们在潜移默化中深谙其中的价值并愿意去主动了解。且大学生作为互联网的主力军,通过他们来对公益事业进行宣传和助力,定会大力促进公益事业的发展。

“绿色校园”以各大高校内部学生为主,让大家可以借助“随心易”平台进行献爱心或自愿捐赠活动。前者代表卖家可以在该栏目里自愿拍卖闲置品,同时等待买家进行购买,一旦交易成功,产生的资金就将以双方和学校的名义捐给公益项目或慈善机构;自愿捐赠则发生在平台定期举行的线下募捐活动中,学生们闲置的书本,生活用品或衣物等都可以在固定点进行捐赠。由此产生的捐赠品都会遵循捐赠者意愿进行处理,并以捐赠者和学校的名义实名或匿名捐赠给有需要的群体,如灾区或一些社会困难人士等。

### 5.2 采取绿色供应链管理机制

在环保意识不断增强的背景下,绿色供应链管理已经成为了全球范围内的一个重要话题。随着企业对环境责任的认识加深以及政府对环境法规的加强,绿色供应链正在成为未来的趋势。该“随心易”二手交易平台的运营便是运用了绿色供应链管理,促进低碳环保发展,提高了资源利用率,并具有市场竞争优势。

#### 5.2.1 环保意识

该小程序的绿色供应链采用点对点,点对点,面对面的方式,通过这种循环利用闲置资源的方式,既能节省消费者的开支并满足消费者对环保的需求,又能减少资源浪费和碳排放,符合绿色低碳的生活理念。

#### 5.2.2 成本优势

该程序的绿色供应链管理可以提高资源利用率,二手商品相对于新品更加实惠,使人们以更低的成本获得所需物品,从而减少废弃物排放和环境污染,极大地降低了需求成本。

#### 5.2.3 市场竞争力

绿色供应链管理可以提高市场竞争力,在该管理模式下,平台的交易商品都具备了绿色属性,并且小程序采用了绿色营销,给用户植入了交易品的低碳环保理念,鼓励大家进行绿色交易,消费者也会对这种绿色模式产生交易偏好,最终进行购买<sup>[3]</sup>。并且当代消费者越来越注重环保和可持续发展,所以更倾向于选择绿色环保的产品和企业。

## 6 完善“随心易”二手交易平台的对策

### 6.1 建立完整的二手交易体制

一是交易流程透明,用户实名注册,可运用最新科技对物品进行识别、定位、监控、追踪等,全面把控整个交易流程<sup>[4]</sup>,避免弄虚作假现象发生;二是资金安全保障,买方付款的资金会暂时存储在平台内,在交易双方再次确认物品无误后,资金才会打入卖方手中;三是搭建便捷的搜索引擎,将上架的二手物品优先推送给附近的用户,以确保更省时快捷的二手交易;四是完善售后服务,小程序设置了客服来及时解决交易双方存在的矛盾,并

定期处理一些恶意抬价及虚假交易的不良用户;五是系统的更新优化,对于平台运行中遇到的错误信息,项目组将通过debug和补丁升级的方式,不断进行调整和优化。

### 6.2 宣传“随心易”二手交易小程序

一是利用各大校园墙提高曝光度,让同学们了解到这个正规二手交易平台的存在,鼓励大家进行使用。二是制作平台宣传海报,张贴在学校的宣传栏上,并在学校的各种大小型活动中进行宣传发放。三是与各校校内公众号进行合作,借助其他平台的影响力为该项目提供知名度。

### 6.3 完善健全的监管机制

平台交易和学校的素质教育紧密连接,对于个别进行恶意抬价及交易不诚信的用户,同学们可以积极举报,在经平台裁定后会对违规使用同学的不正当收益进行没收和转移,或者封禁违规账户,将黑名单提供给校方。通过权威的方法来约束用户的行为,有效地提升交易的安全性。

## 7 结语

随着互联网技术的不断发展和普及,二手交易市场逐渐从传统的线下模式转移到线上平台。在大学校园内,学生的消费购物能力很强,且物品的更迭速度导致大量的物品闲置,二手交易因为其低廉的价格和便捷的交易方式受到了广大学生群体的青睐。本文所设计的“随心易”校园二手交易小程序,旨在为学生提供提供一个安全、可靠、便捷的二手交易平台。通过对该小程序的开发,我们希望能够为学生提供更好的二手交易体验,同时也为校园二手交易市场的发展作出贡献。在未来的工作中,我们将继续对小程序进行完善和优化,提高用户满意度,为用户提供更好的服务。

## [参考文献]

- [1]王静.基于用户体验的校园闲置物品交易小程序界面设计研究[D].江苏大学,2020.
- [2]张宇航,刘琪,陈攀龙,等.“互联网+”大学校园交易二手互助平台发展规划[J].商业经济,2022,(12):182-184.
- [3]韩小雅,杨鑫源,张会臣.碳交易政策下绿色平台供应链系统优化策略研究[J/OL].系统科学与数学,1-15[2024-04-26].
- [4]黄进,孙英隽.国内二手交易平台的发展模式与问题研究[J].经济研究导刊,2019,(24):164-165.

## 作者简介:

孙嘉婧(2004--),女,汉族,中国山东省淄博人,本科,上海工程技术大学,从事金融学研究,应用经济系,金融学专业。

## 通讯作者:

王菁莹(2003--),女,汉族,上海人,本科,上海工程技术大学,研究方向:金融学。