

工商企业管理与企业信用管理体系构建措施

赵品一

延安大学

DOI:10.12238/acair.v2i2.7358

[摘要] 企业信用管理关系着企业的发展,也是解决企业各项问题的关键,因此需要进一步加强对企业信用管理工作的优化。企业信用管理体系构建完成后,不仅有利于提升企业自身的经济效益,同时还有利于带动整个市场经济体系的完善。因此企业信用管理体系的构建需要从工商企业管理方面进行优化,不断提升企业效益。本文主要对工商企业管理与企业信用管理体系的构建现状进行分析,并提出信用管理体系构建和优化措施,促进整体市场经济的稳定发展。

[关键词] 工商企业管理; 企业信用管理; 体系构建; 管理措施

中图分类号: F840.681 **文献标识码:** A

Measures for the Construction of Industrial and Commercial Enterprise Management and Enterprise Credit Management System

Pinyi Zhao

Yan'an University

[Abstract] Enterprise credit management is related to the development of enterprises and is also the key to solving various problems of enterprises. Therefore, it is necessary to further strengthen the optimization of enterprise management work. After the construction of the enterprise credit management system is completed, it is not only conducive to improving the economic benefits of the enterprise itself, but also to driving the improvement of the entire market economy system. Therefore, the construction of the enterprise credit management system needs to be optimized from the perspective of industrial and commercial enterprise management, continuously improving enterprise efficiency. This article mainly analyzes the current situation of the construction of industrial and commercial enterprise management and enterprise credit management system, and proposes measures for the construction and optimization of credit management system to promote the stable development of the overall market economy.

[Key words] Industrial and commercial enterprise management; Enterprise credit management; System construction; Management measures

引言

工商企业管理为了达到更好的管理效果,提升管理水平,需要以信用管理体系的构建为基础,为市场经济体系建设提供有效的支撑。市场经济体系的不断完善,为企业发展和运行提供良好的条件,但是同时也面临更大的挑战。从当前市场经济发展背景来看,必须要完善企业管理机制。并结合当前企业管理情况,制定科学的营销计划,以及良好的管理体系,加强对信用管理工作的重视。

1 企业信用管理体系构建的意义

社会经济水平的不断提升,是一个企业优化的重要转折期。但是从当前的企业管理情况来看,其中仍然存在诸多的问题和风险。因此企业管理中会设置市场部门、财务部门等多种风险

管控部门,尽可能降低信用风险。但是这些政策和管理体系的构建仍然存在诸多不足,因此需要加强对制度和职能的完善,形成更健全的风险管控模式,减少障碍,规避风险。在制度的构建中要结合企业的发展情况,做好规划。从企业的源头管理来看,一个企业的发展与合作中都需要以良好的信用作为基础,并采用多种举措。包括商品的销售、贷款的寻求以及市场的拓展和资金引入,才能更好的应对市场上的竞争,并保证自己立于不败之地。同时从企业的发展方面来看,企业信用的不断累积也是提升企业隐性竞争力的关键。企业信用管理体系的构建可以明显提升管理等级,促进企业创新。

工商企业管理中信用体系的构建还可以促进市场经济的规范化发展。通过相关资料查询来看,该制度的制定优势主要体现在

在可以快速获取即时资料。为了提升国家对企业的掌控能力,需要在制度的建设中囊括各种资料,并构建分层制度,构建不同的企业等级。针对企业造成经营风险比较大的项目和人员给予相应的处罚,针对可以有效控制风险的则给予奖励。这种管理方式可以保证工商企业管理实现公平、公开发展,引导企业自觉尊法守法,促进企业经济的健康发展。企业为了构建特色化的制度,可以尝试采用现代化的科技力量,营造良好的沟通方式,为企业提供更便捷的服务,提升企业整体工作效率。企业个体的发展需要以诚信为基础,市场是无数个个体构成,只有各个个体保持诚信,才能保证市场竞争的有序性,形成更科学的信用管理体系,有利于营造更好的市场经济体制和环境,有效控制管理风险,优化经济发展模式。降低企业之间的恶性竞争,避免出现各种不和谐的问题和欺诈手段等,营造健康、公正的秩序环境。

2 工商企业信用管理中存在的问题

2.1 企业的信用度不足

从当前工商企业的信用建设情况来看,其中主要的不足体现在企业中的假冒伪劣产品的出现频率比较高。商品生产是企业管理中的核心内容,只有做好对企业商品的管理,才能保证企业的健康发展。但是从当前的企业发展情况来看,部分企业为了获得更大的利润,往往会从企业产品的质量方面降低管控,使生产材料、生产工艺和生产技术等不达标,造成大量伪劣产品出现。这种伪劣产品的出现会对消费者的权益造成侵害,导致消费者的利益受损。同时这种现象屡禁不止还会导致消费者对企业的信任度下降,影响消费者对企业的粘性,激发企业与消费者和市场间的矛盾。

2.2 企业的信用管理存在不足

企业的不断强大,会导致其中管理制度出现各种问题,影响企业的健康运行。而且很多问题由于短时间内不会对企业效益造成影响,往往会被企业忽视,造成管理漏洞。同时企业管理中上下层级间的沟通不足,难以解决其中存在的各种问题,导致大量问题积压,无法彻底解决。此外,问题反复出现,难以形成有效的解决途径。此外,企业部分岗位人员对自身的工作责任意识不足,难以胜任工作。或者在企业管理中企业员工为了自身利益,不顾消费者的权益,这些问题的出现都与企业自身管理不完善具有直接的关系。

2.3 工商企业信用管理法规不完善

工商企业管理的内容结构比较复杂,需要形成一个完善的管理企业法制体系,对企业管理中的各项事物进行规范和约束,提升工商企业的整体管理水平。但是从当前工商企业的信用管理情况来看,管理体系不完善,尚未在企业中全面普及,无法引发人们对这个体系的关注。此外,尚未成型的法律法规在体系的建设中仍然存在诸多不可控的问题。管理体系存在空白,容易降低工商管理效率。这种情况下,需要进一步优化企业管理信用体系的法规。通过法规的完善,对企业形成更强大的约束力量,提升工商企业管理水平。

2.4 工商企业信用管理监督机制不健全

工商企业信用管理需要发挥企业的整体力量,带动各部门间的交流与协作。要避免各部门间的沟通和协调不及时,影响信息的获取和企业信用管理,以及企业的整体发展。针对这种情况,我们需要进一步加强对监督管理机制的完善,促进各部门间的信息交流,提高工商企业管理整体水平。但是从当前企业信用管理体系的建设情况来看,管理监督机制仍不够完善,不利于信息间的交流与运作,难以实现各项工作的规范化发展。

2.5 缺乏科学的信用管理方法

部分工商企业从企业的财务和销售管理情况来看,缺乏有效的信用风险管理系统,难以对客户各项信息做好精准定位,不利于对客户信用情况的监控和管理。工商企业在管理中无法科学应用信用政策和信用管理体系,只能采用主观判断的方式为企业提出交易决策,这种情况下必然会导致企业出现信用风险。

3 工商企业管理与企业信用管理体系构建措施

3.1 加强工商企业信用监督

工商企业管理中,为了保证管理的有效性需要构建健全的企业信用体系,保证监督工作的顺利开展。从当前的工商管理情况来看,在信用监督中已经形成良好的管理路径。针对注册的企业,构建诚信管理档案,对企业的信用落实情况奖罚分明。这项工作的开展不仅要做好对企业各部门的动员,加强工作落实,同时还要构建后期的监督机制,保证管理的权威性和科学性。

3.2 建立完善的法律法规

工商企业在信用管理体系的构建中需要构建规范化和制度化的信用管理体系,并优化相应的法律法规,加强对各项管理行为的约束和规范。工商管理工作中涉及到各个部门管理中的各个方面,面对的管理内容复杂。通过相关法律法规的约束,可以保证企业管理各项行为的准确性和标准性。在管理体系的构建中,首先要从政府部门的角度构建完善的法律法规管理体系,促进政府部门对信用管理工作的支持,并在落实中不断对相关法律法规进行完善。

3.3 构建科学的监督评价机制

工商企业信用管理体系的建设,为了达到更好的管理效果,监督机制是有效的约束途径。通过监督机制的构建有利于提升企业的工作效率,促进各项工作责任的落实,保证工作分工明确。完善的监督评价机制,可以提升各部门的工作效率,在企业内部形成监督作用,实现互相促进、互相进步。此外,保证企业各部门管理工作的公开化和透明化,促进企业各项工作的开展,提升工商企业部门的管理力度。工商企业必须要保证监督评价机制的健全性和完善性,才能真正提升企业监督水平,发现企业诚信管理中的问题,并及时采取有效措施进行解决,不会影响企业的健康发展和运作。

3.4 提升工商企业信息技术水平

工商企业管理中信用管理体系的建设涉及到的部门比较多,同时产生的数据数量大,需要做好对各项数据的统计和管理,并

将这些数据都应用到信用管控中,构建科学的技术数据库。企业信用管理需要保持与时俱进,采用最先进的信息技术手段形成一体化的数据管理模式,并加强数据更新和技术设备完善,为该系统的运输提供有效的技术支撑。企业在信息设备的构建中要做好对系统的管理和升级,同时保证数据的完整性,并充分利用这些数据内容,帮助企业了解市场信息。

3.5 优化企业各层级间的关系

企业管理中不同岗位和不同层级的人员都要注重对信息资源的优化,如果信息不经筛选全部应用到信用管理体系中,容易导致信息管理资源的价值降低。因此工商企业在信用管理体系的构建中,不能只依附政府的力量,还要充分利用本位思想,为工商企业领导以及基层员工提供有效的支持,为企业中信息的交换提供便利,优化企业权益分配。此外,企业要加强改革,构建标准化的数据信息,提升监督管理能力,提高信息价值,形成良好的信用管理体系。

3.6 加强工商部门细节落实

工商企业的发展需要得到政府的支持,通过政府的政策和资金等方面的支持,充分发挥企业的专业优势,提升信用管理效率,完善信用管理方法。做好对信用信息的征集、评价、披露和反馈,形成更高效、更完善的信用管理体系。同时加强对数据交换标准的统一,充分把握征信环节的主导权,将当地经济数据作为信用管理基础,使企业信用建设在企业中地位得以凸显。再次工商企业发展中,还需要做好行政关系的处理。加强信息资源交换和权益分配,促进信息数据的交换,提升监管信息价值,达成信用监管合力。

3.7 构建资信管理制度

企业资信管理工作的落实,有利于降低企业运营风险,也是促进企业健康发展的关键。在企业资信管理工作开展中,需要将客户资料的收集作为管理工作的核心,充分了解客户的基本信息,并构建资信管理制度,形成完善的客户资料管理数据库,加强对新客户的开发和信用调查。资信管理制度的落实主要目的是对客户信息的获取,通过科学的手段和方法对企业客户情况进行充分调查,了解客户的实际信息。并构建工商企业内部授信制度,对企业合作客户的赊销情况进行全面考察。了解客户的实际信用额度结构,作为企业客户贷款发布的重要依据,充分降低

企业的运行风险。

3.8 构建完善的人才培养机制

工商企业发展中面临激烈的市场竞争环境,而人才是市场竞争的关键性决定因素。工商企业以及金融机构都要将信用管理作为人才培养的关键。首先,在人才培养中要培养人才对风险环境的认知,提高企业人才风险管控能力。其次,做好对企业信用风险的调研工作,加强对企业信用管理的跟踪调查,及时获取相应的市场管理资料,提升企业的风险管控能力,可以在风险出现初期及时采取有效的化解手段。最后,为人才提供更多的交流和学习机会,并及时更新观念,在企业管理构建零风险意识。信用风险管理是一个长期坚持的任务模式,因此对企业人员的风险意识培养,更有利于提升企业的核心竞争力。

4 结语

综上所述,工商企业管理中需要充分利用信用管理手段,提升企业风险意识,并构建科学的信用管理体系。从不同角度加强对企业信用管理工作的优化,通过对信用管理制度的完善,管理方式的优化,以及管理措施的落实和管理人员的培养等,促进企业信用管理工作不断发展,提升企业经营水平,实现企业的规范化发展。企业通过信用等级的提升,在市场上获得更大的诚信力,为企业的融资、合作以及扩大发展奠定基础。

[参考文献]

- [1]夏沧澜.工商企业管理与企业信用管理体系构建浅析[J].老字号品牌营销,2022,(02):82-84.
- [2]盛希林.简述工商企业管理与信用管理体系构建[J].全国流通经济,2021,(17):69-71.
- [3]韩文利.大数据时代煤矿精细化管理体系构建策略研究[J].内蒙古煤炭经济,2024,(01):70-72.
- [4]夏晓春,李元,李璐.新时代装备建设质量管理体系构建中质量要素融合方法研究[J].质量与可靠性,2023,(05):41-45.
- [5]林昭良.煤化工企业基于社会责任的成本管理体系构建思考[J].纳税,2020,14(30):185-186.

作者简介:

赵品一(2002--),男,汉族,河北唐山人,本科,延安大学,工商管理专业。