

# 数字化背景下非遗传承与保护——以达州碑庙米豆腐为例

江开贵 杨冬 刘加明 黎千凡 郭玉娇 陈磊  
四川文理学院

DOI:10.12238/acair.v2i2.7376

**[摘要]** 信息社会飞速发展,数字化浪潮于非遗发展而言既是挑战也是机遇。非遗传承要把握时代机遇,运用现代技术手段加强保护与传承工作。本文以四川省省级非遗达州市碑庙米豆腐为例,分析当下非遗数字化发展现状,探索非遗传承可持续发展道路,打造非遗数字化传承平台,让非遗焕发新的生机与活力。

**[关键词]** 非遗数字化; 非遗传承与保护; 碑庙米豆腐

**中图分类号:** P231.5 **文献标识码:** A

## Inheritance and Protection of Intangible Cultural Heritage under the Digital Background: Taking Dazhou Beimiao Rice Tofu as an Example

Kaigui Jiang Dong Yang Jiaming Liu Qianfan Li Yujiao Guo Lei Chen  
Sichuan University of Arts and Sciences

**[Abstract]** With the rapid development of the information society, the digital wave is both a challenge and an opportunity for the development of intangible cultural heritage. The inheritance of intangible cultural heritage should seize the opportunities of the times and use modern technological means to strengthen protection and inheritance work. This article takes Beimiao Rice Tofu in Dazhou City, Sichuan Province as an example to analyze the current status of digital development of intangible cultural heritage, explore the sustainable development path of intangible cultural heritage inheritance, create a digital inheritance platform for intangible cultural heritage, and revitalize it.

**[Key words]** Digitalization of intangible cultural heritage; Inheritance and protection of intangible cultural heritage; Beimiao Rice Tofu

### 1 概述

#### 1.1 非遗数字化研究背景

2021年5月文化和旅游部印发《“十四五”非物质文化遗产保护规划》的通知,要求加大对非遗有关文字、图片、音频、视频以及实物资料的搜集、整理和数字化处理,充分运用非遗调查记录成果,完善非遗档案和数据库体系,并鼓励高校、科研机构等专业机构参与。2022年4月四川省文化和旅游厅、省委宣传部、省发改委等12部门联合印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》,明确了四川省非遗数字化建设的具体措施。2023年1月四川省委办公厅、省政府办公厅印发《四川省推进国家文化数字化战略实施方案》,明确了统筹利用文化资源普查成果、建设全省一体化数据体系、建设文化数据交互平台等22项重点任务,旨在贯彻落实党中央关于实施国家文化数字化战略的决策部署,加快建设数字四川和新时代文化强省。在国家各种非遗保护政策出台的背景下,非遗数字化迎来前所未有的发展机遇。非遗线上线下协同发展,具有很高的商业价值、文

化价值和精神价值,符合当今数字化时代的需求;同时也能够有效保护和传播中华优秀传统文化,增强文化自信,有着良好发展前景。

#### 1.2 省级非遗之碑庙米豆腐

达州碑庙米豆腐是源自于人民生活的非物质文化遗产,历史悠久,世代传承,在巴蜀文化中占据重要地位。碑庙镇位于四川达州市通川区,土地肥沃、气候温和,盛产水稻、小麦、薯类等农产品,且绿色、纯天然、无污染。老百姓利用自产优质大米加工制作的米豆腐盛名久远,已成为当地历史长河中一份难忘的记忆和情结。<sup>[1]</sup>

1932年,红军三十三军在政委李先念的带领下进入通川梓桐(梓桐乡属通川碑庙镇辖区),将政治部设在戴家祠堂,并在祠堂石门上篆刻“斧头劈开新世界镰刀隔断旧乾坤”,此联被誉为中国红色第一联。为表达对红军的感激之情,老百姓将当地喜爱的米豆腐赠与红军食用。米豆腐也因便于携带利于保存且能饱腹提供营养,在红军的征战岁月中伴随红军南征北战。<sup>[2]</sup>

第五代传承人石正芳说:“米豆腐又被称为米豆‘福’(谐音),过年过节一家人团聚在一起,共同制作米豆腐,寓意着来年福运绵绵、步步高升”。传说在汉代,米豆腐因其润滑鲜嫩的口感,就作为贡品成为皇帝的御膳之一。后来,米豆腐在民间也流行开来,其鲜香可口、营养丰富、物美价廉,逐渐成为川渝地区的地方特色小吃。<sup>[3]</sup>

米豆腐的传统做法甚是讲究,以当地的中、晚籼型新米为原料,加以黄荆枝、柏树丫的草灰经水浸泡打磨成浆,打熟芡,文火加热煮沸熬制而成,制作工艺独特、生态,保持了大米营养成分不流失。食用时,放葱花、姜末、蒜泥、酱油、食醋,最后淋上香辣红油,口感香嫩润滑、酸碱中和、软硬适中、老少皆宜。<sup>[4]</sup>

2023年4月,达州市碑庙米豆腐制作技艺入选《四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录》,本文将达州市碑庙米豆腐传统制作技艺为例,积极探索非遗传承和保护数字化发展路径,让非遗技艺在互联网时代焕发新生机。

## 2 米豆腐非遗数字化发展现状

### 2.1 目前存在问题

当今数字现代化技术高速发展,仅局限于手工小作坊式生产的传统非遗生存艰难,急需得到改善。碑庙米豆腐既面临大多数非遗面临的问题,也有其独特困境。

#### 2.1.1 数据采集问题

数据采集问题在米豆腐非遗数字化保护工作中尤为突出。在传承过程中,其制作工艺、历史渊源等方面的信息都非常丰富,但由于人力、物力等资源的限制,往往难以全面、深入地采集到所有相关数据,这就难以完全还原米豆腐非遗的全貌。

数据采集的不准确性也是一个不容忽视的问题。由于采集人的专业技能、对非遗的理解程度等因素的差异,可能会导致采集到的数据存在误差。这会影响到后续数据处理和分析,进而影响到非遗数字化保护工作的准确性和有效性。

数据采集的及时性也需要关注。非遗传承和发展是一个动态过程,相关数据会随时间推移不断变化。数据采集不及时会影响到数字化保护工作的时效性,还可能使其失去意义。

#### 2.1.2 数字化传播资源质量不高

非遗数字化传播质量不高形势严峻。虽然米豆腐非遗已尝试开展数字化保护,但这些数字化资源质量参差不齐,其内容往往停留在表面,如简单的照片展示,缺乏对非遗文化深度、内涵和独特性的展示。

这种传播方式难以引起年轻人的关注,也无法全面展现米豆腐非遗的文化魅力。在数字化时代,如何创新性地转化和开发非遗资源,使其更具市场吸引力和竞争力,成为了一个迫切的问题。

#### 2.1.3 数字化专业人才缺失

专业人才缺失是一个核心问题。非遗数字化保护需要一支既懂得传统技艺又熟悉现代数字技术的专业团队。目前这样的专业人才相对较少,相关教育和培训体系还不够完善,这限制了人才的培养和引进,导致非遗数字化保护工作大打折扣。

传承人老龄化问题不容忽视。米豆腐等传统非遗传承人逐渐步入老年,传承能力和影响力在减弱。而年轻一代对非遗的兴趣和热情不够高,传承人后备力量不足,这可能会使非遗文化面临失传。

传承人的文化程度低也是一个问题。由于缺乏系统的文化知识,许多传承人虽然实践经验丰富、技艺独特,却难以将非遗的文化内涵和价值全面、准确地传达给外界,这对非遗传播和推广以及数字化保护工作的质量和效果造成影响。

非遗数字化意识和数字应用知识的缺乏也亟待解决。许多传承人和相关从业者对数字化技术的认知和应用能力有限,限制了非遗数字化保护工作的创新和发展。因此,加强非遗数字化知识和技能的普及和培训,提高传承人和相关从业者的数字素养,对推进米豆腐非遗数字化保护工作具有重要意义。

### 2.1.4 产业化程度低

米豆腐产业化发展缺乏与当地数字化产业有效结合。传统产业与数字化技术融合已成为提升产业竞争力和实现可持续发展的关键,但目前米豆腐多为小作坊手工制作,效率低,还难以保证产品质量稳定,产业化发展显得较为滞后,没有充分利用数字化技术来提升生产效率,拓展销售渠道。产业发展空间受限的同时也难以适应数字化时代的市场需求和竞争格局。

此外米豆腐还缺乏与当地其他特色产业的联动发展。达州有灯影牛肉、开江豆笋、渠县黄花、万源黑鸡蛋等丰富特产,而米豆腐产业并没有与这些特色产业形成有效合作与互补,市场竞争力有限。如果能够与这些特色产品结合起来,形成产业链或产业集群,不仅能够丰富产品线,提升整体竞争力,还能拓宽销售渠道,实现互利共赢。

### 2.2 碑庙米豆腐数字化传承路径

传统非遗的表现形式正逐渐淡出大众视野,创新多样的传播方式更能迎合当代大众需求,而数字化技术不断发展弥补了非遗传统传播形式的不足,这为碑庙米豆腐传统技艺的传承提供了新路径。

#### 2.2.1 建立数据资料库

以数字化平台为依托,积极探索数字化手段与传统文档相结合的方式,深度挖掘、全面记录,建立米豆腐非遗数据资料库和数字化档案。这些资料不仅要涵盖米豆腐的历史沿革、制作工艺、文化内涵等多个方面,还应包括图片、音频、视频等多媒体素材。

完善非遗档案及数据库的同时实施非遗资源调查,对全市范围内的非遗进行持续收集记录。注重人力、物力等资源的投入,不断提高采集人员的专业技能和文化素养,确保所采集的数据能够全面、准确、及时地反映非遗真貌。同时,还应重视与非遗传承人的沟通合作,传承人作为非遗活态传承主体,对数字化保护工作成效至关重要。记录人要与传承人建立良好的沟通机制,深入了解其需求和期望,使数字化保护工作更加贴近实际和群众。

#### 2.2.2 更新数字化传播资源

提升非遗传播数字化资源质量、提高数字化传播层次、挖掘非遗文化内涵和独特性,是当代非遗传承与传播的重要任务。通过不断提高数字化技术水平、创新传播手段、深入挖掘文化内涵和独特性、加强资源整合与共享,让更多人了解非遗。

一是通过拍摄短视频、新媒体直播等多种数字化传播方式,为米豆腐产业品牌建设提供有力支持。短视频作为自媒体时代的产物,凭借着门槛低、主题多、传播时间碎片化等特点,成为当下用户偏爱的非遗内容创作、传播方式<sup>[5]</sup>;直播由于其虚拟具身性、互动性、陪伴性等特点也成为观众喜闻乐见的非遗传播模式<sup>[6]</sup>。通过数字化渠道宣传和推广米豆腐,提高品牌知名度,同时收集和分析消费者数据,更准确地了解市场需求和消费者喜好,为营销策略制定和产品创新指引方向。

二是通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等前沿技术,将传统工艺与现代技术相结合,实现非遗数字化资源创意转化和开发,让观众沉浸式体验非遗,感受米豆腐制作的魅力和文化底蕴。将传统非遗元素与现代设计相结合,使非遗米豆腐更加符合现代审美,吸引更多年轻群体的关注。这种创新不仅是对传统文化的尊重与传承,更是对传统文化的活化与再造。

此外,在数字化传播过程中,更应注重挖掘非遗项目的文化内涵和独特性。通过专家学者解读、传承人分享等方式,向公众展示非遗项目的历史渊源、制作工艺等方面的信息,让观众深入了解非遗魅力。线上线下相结合也是推广非遗的重要途径。通过举办展览、讲座、非遗进校园等形式多样的活动,为非遗传承人提供展示才华的平台,促进非遗传播与交流。

### 2.2.3 培养数字化专业人才

数字化专业人才的培养和引进至关重要,应加大培养力度。通过设立相关课程、举办培训班等方式,提高从业人员的专业素质和技能水平。同时积极引进国内外优秀的专业人才,为米豆腐非遗数字化保护工作注入源头活水。

传承人培养机制的完善迫在眉睫。传承人的文化水平和数字素养直接关系到非遗数字化保护工作的质量和效果。建立健全传承人培养机制,通过制定培训计划、提供学习资源和资金支持等方式,一方面帮助传承人提高文化素养和数字技能,另一方面鼓励他们积极参与数字化保护工作,激发他们的创新活力,让其成为非遗数字化传播的重要推动者,同时获得应有的荣誉和经济回报。

此外,还应与相关机构加强合作交流。非遗数字化保护工作不仅需要专业的技术支撑,还需要社会各界的广泛参与和支持。因此,积极与政府部门、高校、研究机构等建立合作关系,推动非遗数字化保护工作不断深入发展。

### 2.2.4 产业化发展

在数字化浪潮中,非遗保护与产业化发展并驾齐驱,而要将这两者完美结合,与当地产业数字化结合显得尤为关键。

引入现代生产技术和数字化管理手段,提升生产效率和质量。传统的生产方式可能受到工艺、人力等多种因素限制,而现代技术和数字化管理则能提供更精确、高效的生产方式。比如,

通过数字化技术精确控制生产过程中温度、湿度等关键参数,确保米豆腐的口感和营养价值;同时,数字化管理能够优化生产流程,降低成本,从而提高市场竞争力。

加强与其他特色产业合作与联动,拓宽销售渠道,提升市场影响力。与其他特色产业相结合,开发出具有地方特色的产品和服务,吸引更多消费者。例如,与旅游部门合作,推出以米豆腐为主题的旅游和文化体验活动,吸引游客前来品尝和体验;与文化创意产业合作,开发相关文创产品,进一步拓展市场。

在探索碑庙米豆腐产业化的过程中,传承人石正芳及石笋村村干部积极响应乡村振兴战略,建立起米豆腐手工作坊,招收当地脱贫户、低保户,带动当地就业增收。目前正计划将石笋村建成达州市非遗体验打卡点,带动当地旅游业发展、农产品销售,吸引年轻人返乡创业。

## 3 数字化非遗平台设计

数字化背景下非遗可视化、非遗转换、非遗再现更具吸引力,为达州非遗发展提供新路径。乘数字化东风而上,建立一个能够全面、深入地展示和推广达州非遗的数字平台,集文化传播、技艺传承、购物消费于一体,满足公众对非遗的需求和期望。

### 3.1 政策背景与数据收集

与达州市政府相关部门合作,建立达州非遗数字化资源库,实现资源互通有无,为公众提供更加便捷、全面的非遗信息获取渠道,提升非遗数字化资源的整体影响力。通过实时监控和更新后台信息,收集用户意见,为相关部门制定政策提供依据。同时采用高清摄像、三维扫描等先进技术,对非遗项目进行精细化记录,确保数字化资源的真实性和完整性。收集展示实时传承数据,弥补非遗传统传承过程中人力、物力等资源的不足,以数字平台的形式展现制作技艺、历史渊源、社会背景等方面的信息,进一步完全还原非遗全貌。

### 3.2 历史传承与制作工艺

与非遗传人建立合作,深入挖掘和整理达州各类非遗项目的发展脉络和传承故事,为公众呈现一个生动、丰富的非遗世界。展示非遗制作过程、技艺要点和创新成果,让非遗“活起来”。吸引年轻人成为新生代非遗传承人,改善非遗传承人老龄化、不熟悉现代数字技术等问题,进一步完善非遗传承人数字化体系。

### 3.3 非遗动态

与非遗展馆、文化馆等相关机构合作,共同制作精美的宣传文案、短视频,定期发布非遗相关的新闻报道和专题节目,提高非遗的知名度和影响力。在后期制作中,运用图像处理、音频编辑等技术手段,提升数字化资源的观感和听觉体验,同时收集公众的反馈和建议,更好地满足公众的需求和期望。将传统工艺与现代技术相结合,实现非遗数字化资源创意性转化和开发,解决碑庙米豆腐等非遗传播过程中数字化传播质量不高等问题。

### 3.4 非遗购

为公众提供一个便捷、安全的非遗购物平台。公众可以在

该平台购买各种达州非遗特色产品,支持非遗产业发展。线上线下相结合,与当地产业数字化有机结合,为碑庙米豆腐、灯影牛肉、何氏剪纸等非遗传承人提供更广阔的市场。一定程度上解决达州非遗产业化程度低、产品种类联动效果差等问题,延长非遗产业链、提质增收,促进非遗可持续发展。同时还可以通过后台数据分析了解市场需求和消费者喜好,为产品创新和营销策略制定提供有力支持。

#### 4 结语

传统与现代碰撞,赶上“流量快车”,找准路子成为非遗可持续发展的必由之路。非遗创新发展需要我们从多个维度进行研究和探索,只有紧跟时代步伐,积极拥抱新技术,加强创新转化和开发,才能够让传统非遗在现代社会焕发新的生机与活力。政府、企业、学术机构和公众应共同致力于探索数字赋能非遗传承的可持续发展策略,唤起非遗活力,推动达州、四川乃至全国的非物质文化遗产保护、传承和发展。

#### [参考文献]

- [1]黄琳燕.南京元素精彩亮相,开放脚步更“进”一步[N].南京日报,2023-11-06(A01).
- [2]包艳杰.邓城杠子馍制作工艺的历史传承与发展[J].商丘职业技术学院学报,2016,15(01):109-112.
- [3]赵本钧.乡村振兴背景下非遗青阳农民画的数字化保护与传承[J].山东农业工程学院学报,2024,41(03):90-94.
- [4]经杭雅.数字化背景下非遗传承保护现状与对策研究——基于浙江省实地调研[J].收藏,2023,(10):156-158.
- [5]徐孝娟,赵泽瑞.非遗短视频用户信息需求特征及其参与行为研究——以“黄梅戏”短视频在线评论为例[J].现代情报,2022,42(08):74-84.
- [6]张铮,仲宇璐.科技赋能传统文化“两创”——以非遗传承为例[J].北京文化创意,2024,(01):33-40.