

移动通信数据资产化应用与人表核算路径设计

蒋志初

中国江苏网

DOI:10.12238/acair.v2i3.8595

[摘要] 在信息技术高速发展的形势下,移动通信已经渗透到人们生活的各个方面,成为连接人与人、人与社会的重要桥梁。在该过程中,移动通信运营商积累了海量的用户数据,数据蕴含着巨大的商业价值和社会价值,但是如何将数据有效转化为资产,并通过合理的核算方法将其纳入企业的财务报表,成为当前移动通信行业面临的重要课题。因此,本文将深入探索一条符合数据资产特点的核算路径,以期能够对移动通信领域有所帮助。

[关键词] 移动通信; 数据资产化; 应用实践; 入表核算路径

中图分类号: U172.6 文献标识码: A

The application of mobile communication data assetization and the design of entry accounting path

Zhichu Jiang

Jiangsu Internet Media

[Abstract] With the rapid development of information technology, mobile communication has penetrated into various aspects of people's lives, becoming an important bridge connecting people and society. In this process, mobile communication operators have accumulated a massive amount of user data, which contains enormous commercial and social value. However, how to effectively convert data into assets and incorporate them into the financial statements of enterprises through reasonable accounting methods has become an important issue facing the current mobile communication industry. Therefore, this article will explore in depth an accounting path that conforms to the characteristics of data assets, in order to be helpful for the field of mobile communication.

[Key words] mobile communication; Data assetization; Application practice; Accounting path for entry into the table

移动通信数据资产化过程中,不仅需要整合、挖掘和加工处理,更需要构建一套科学、合理的核算体系,以确保数据资产的价值能够得到准确评估和有效管理。数据资产化对于移动通信运营商而言,不仅意味着能够更好地满足客户需求、提升服务质量,还代表着开辟了新的价值增长点,有助于企业在激烈的市场竞争中脱颖而出,但是在数据资产化推进过程中,最核心的问题便是如何对数据资产进行准确的核算和计量,因为数据资产具有无形性、动态性等特点,传统的财务核算方法难以适用,所以需要采用科学的优化策略。

1 移动通信数据资产化的概念

移动通信数据资产化,是指将移动通信领域中产生的各类数据进行整合、加工、分析和挖掘,使其具备商业价值的过程,数据包括用户通信行为数据、网络运营数据、位置信息数据等,通过一系列的技术手段,如数据挖掘、数据分析和机器学习等,数据被转化为对企业有价值的资产。在移动通信数据资产化的

过程中,数据的整合是首要步骤,因为数据来源于不同的渠道和系统,因此需要进行清洗、分类、归档等处理,以便更好地进行管理和分析;之后是数据分析环节,通过对数据的深入挖掘,可以发现用户的行为习惯、偏好和需求,从而为企业决策提供有力支持;最后是数据的应用阶段,企业可以将数据资产用于产品研发、服务个性化、营销推广等多个方面,以实现商业价值最大化^[1]。

从移动通信数据资产化的特点来看,主要包括:(1)高价值性。移动通信数据资产化所形成的数据资产具有极高的商业价值,通过对用户数据的深入分析,企业可以更加精准地了解市场需求,优化产品和服务,从而提高市场竞争力。(2)可持续性。随着移动通信技术的不断发展和用户规模的不断扩大,数据资产将持续增长,数据资产化是持续的过程,需要企业不断更新和完善数据管理体系。(3)技术依赖性。移动通信数据资产化离不开先进的数据处理和分析技术,企业需要借助大数据、云计算、人

工智能等技术手段,以实现数据的高效处理和精准分析。(4)隐私保护性。在数据资产化的过程中,企业必须严格遵守用户隐私保护的相关规定,确保用户数据的安全性和隐私性是企业进行数据资产化的前提条件。

2 移动通信数据资产化应用实践

2.1 明确应用价值

在移动通信领域,用户行为数据是一笔宝贵的财富,通过对用户通话时长、短信发送量、数据使用量等行为的深入分析,运营商可以准确掌握用户的使用习惯和偏好,比如某移动通信企业通过分析用户通话和上网数据,发现用户在晚上8点至10点是通话和上网高峰期,以此为基础该企业优化了套餐设计,推出了夜间流量优惠包,满足了用户高峰时段的需求,同时提高了网络资源的利用效率。同时,对用户行为数据的挖掘还有助于产品的个性化设计,通过对用户使用APP、浏览网页等行为的跟踪分析,企业可以为不同用户群体提供定制化的服务和产品,比如针对经常出差的商务人士,推出包含全国范围内免费通话和高速流量的商务套餐,而对于年轻用户群体,则提供包含丰富娱乐内容的特色套餐,个性化的产品设计不仅提升了用户体验,还增强了用户粘性,为企业带来了更多的商业机会。

移动通信网络的质量直接关系到用户的使用体验,通过数据资产化,运营商可以实时监控网络状态,及时发现并解决网络拥堵、信号弱等问题,例如某运营商通过分析基站流量数据,发现某些地区在特定时段会出现网络拥堵现象,为此该运营商增加了地区的基站数量,并优化了网络布局,从而有效缓解了网络拥堵问题,提高了用户满意度^[2]。数据资产化能够提升网络的智能化水平,利用大数据和人工智能技术,运营商可以对网络进行智能预测和调优,通过对历史数据的分析,预测未来网络流量的变化趋势,从而提前进行网络资源的调整和优化,智能化的网络管理可以提高网络的稳定性和可靠性,降低运营成本。

精准营销提高市场占有率。数据资产化为移动通信企业的精准营销提供了有力支持,通过对用户数据的深入挖掘和分析,企业可以精准定位目标用户群体,制定个性化的营销策略,比如某运营商通过分析用户的消费行为和偏好,发现某一用户群体对高端智能手机有着较高的需求,于是该运营商与手机厂商合作,针对该用户群体推出了定制化的高端智能手机套餐,并取得了良好的市场反响。此外,数据资产化还可以提高营销活动的效率和效果,通过对用户数据的实时监测和分析,企业可以及时调整营销策略和活动方案,确保营销活动能够精准触达目标用户并产生预期效果,基于数据的精准营销方式,能够提高企业的市场占有率,降低营销成本。

2.2 多元实践场景

在市场营销场景中移动通信数据资产化的应用实践主要体现在用户画像构建、精准营销和营销效果评估等方面。首先,通过整合用户的通话、短信、上网行为等数据,企业可以构建出精细的用户画像,包括用户的年龄、性别、职业、消费习惯等关键信息,用户画像为企业提供了深入了解目标市场的机会,有助

于企业制定更加精准的营销策略。其次,基于用户画像企业可以实现精准营销,比如针对高消费用户群体,企业可以推送高端产品或服务,而对于年轻用户,则可以推送更加时尚、前卫的产品信息,精准营销方式可以提高营销效率。最后,数据资产化还有助于营销效果的实时评估,通过对营销活动前后的用户行为数据进行对比分析,企业可以准确评估营销活动的成效,及时调整策略,以实现营销效果最大化^[3]。

在客户服务场景中,移动通信数据资产化的应用主要体现在智能客服、个性化服务和客户满意度调查等方面,运营商通过整合用户的历史通话记录、投诉记录等数据,企业可以构建智能客服系统,实现自动回复用户咨询、智能推荐解决方案等功能,从而可以提高客户服务的效率,并提升用户满意度。同时基于用户画像和历史行为数据,企业可以为用户提供更加个性化的服务,比如根据用户的消费习惯和偏好,推送个性化的优惠活动和产品推荐。

在风险管理场景中,移动通信数据资产化的应用主要体现在用户信用评估、欺诈行为识别和网络安全防护等方面,运营商通过分析用户的消费行为、通话行为等数据,企业可以对用户进行信用评估,从而降低坏账风险和运营成本,且数据资产化能够帮助企业识别欺诈行为,比如通过对异常通话行为、异常流量使用等数据的监测和分析,企业可以及时发现并打击电信诈骗等违法犯罪行为^[4]。

3 移动通信数据入表核算路径设计

3.1 做好准备工作

在进行移动通信数据入表核算之前,首先要明确核算的目标和范围,包括确定需要核算的数据类型(如用户通话数据、流量使用数据等)、时间范围(如月度、季度或年度数据)以及核算的精度要求(如数据是否需要细化到用户级别),明确目标和范围有助于后续的数据收集、整理和分析工作,确保核算结果的针对性和实用性。

移动通信数据来源于多个渠道,包括基站、交换机、计费系统等,在准备工作中需要对数据源进行详细梳理,了解每个数据源提供的数据类型、格式和质量,同时还需要关注数据之间的关联性,以便在后续的数据整合过程中能够准确匹配和关联不同来源的数据,且对于不同格式的数据(如CSV、XML、JSON等),需要制定相应的解析策略,确保数据能够准确无误地导入到核算表中。

移动通信数据中可能包含大量的噪声数据和异常值,数据会对核算结果产生干扰,所以在准备工作中需要建立一套完善的数据清洗与校验机制,包括制定数据清洗规则(如去除重复数据、填补缺失值等)、设定数据校验标准(如检查数据的一致性、完整性等)以及开发相应的清洗和校验工具,从而可以确保进入核算表的数据是准确、可靠的,从而提高核算结果的可信度^[5]。

3.2 强化入表管理

为了提高入表管理的效率和准确性,需要积极采用自动化

工具,从而可以实现自动完成数据收集、清洗、验证和入表等任务,减少人工干预,降低出错率,且自动化工具还能实时监控数据质量,及时发现并处理数据问题,确保入表数据的可靠性。数据质量是入表管理的核心,设立专门的数据质量监控机制,在数据入表前后进行多重验证,包括对数据源进行校验,确保数据的完整性和准确性;在数据清洗阶段,识别和修正异常值、重复数据和缺失值;在数据入表后,进行一致性检查,确保表内数据与原始数据一致。定期审计与评估是强化入表管理的重要手段,通过定期审计可以检查入表流程的执行情况,发现并纠正可能存在的问题,评估则可以帮助了解入表管理的效果,为进一步优化管理提供依据,审计和评估的结果应及时反馈给相关部门,以便及时调整和改进入表管理流程。

4 结束语

综上所述,移动通信数据资产化应用实践与入表核算路径设计是不断探索和优化的过程,随着技术的不断进步和市场的竞争日益激烈,数据资产化将在企业运营中发挥越来越重要的作用。未来,需要继续致力于提升数据处理的智能化水平,挖掘

数据的深层价值,以助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现可持续发展。

[参考文献]

- [1]李莎.电信数据资产管理的研究与探索[J].数字通信世界,2023(3):164-166.
- [2]郭文.移动数据流量业务客户关系价值评估研究[D].北京:首都经济贸易大学,2022.
- [3]肖文彬,张晓川.通信行业数据要素价值评估研究与实践[J].信息通信技术与政策,2023,49(4):65-72.
- [4]田菁菁.基于数据全生命周期的数据资产价值评估方法及应用研究[J].电子元器件与信息技术,2023,7(11):130-133.
- [5]熊敏.以数据作为生产要素的数据资产化管理与价值实现[J].中国战略新兴产业,2023(24):161-163.

作者简介:

蒋志初(1979--),男,汉族,江苏常州人,本科,中国江苏网,高级工程师,数据要素资产入表。