

基于调查结果的新媒体健康教育宣传模式设计

余佳敏

四川工业科技学院

DOI:10.12238/bmtr.v7i4.15516

[摘要] 本次调查旨在深入了解公众对健康教育的需求与偏好,以及新媒体在健康教育宣传中的应用现状。通过科学设计问卷并实施调查,收集了大量有效数据。这些数据涵盖了受访者的基本信息、健康知识获取途径、新媒体使用习惯及其对健康教育宣传的期望等多个维度。采用统计学方法对数据进行处理与分析,揭示了当前新媒体健康教育宣传存在的问题与机遇,为后续的模式设计提供了坚实的实证基础。

[关键词] 调查结果; 新媒体健康教育; 宣传模式; 设计

中图分类号: G479 文献标识码: A

Design of a New Media-Based Health Education Promotion Model: An Empirical Study Based on Public Survey Data

Jiamin Yu

Sichuan Institute of Industrial Technology

[Abstract] This study was conducted to comprehensively explore public demand for and preferences regarding health education, as well as to assess the current utilization of new media platforms in health education promotion. A scientifically structured questionnaire was administered to collect a substantial volume of valid responses. The collected data encompassed multiple dimensions, including respondents' demographic profiles, preferred sources of health-related information, patterns of new media usage, and expectations for future health education initiatives. Descriptive and inferential statistical techniques were applied to analyze the data, identifying key challenges and emerging opportunities in the application of new media for health education. The findings provide a robust empirical foundation for the development of an optimized new media-driven health education promotion model.

[Key words] Survey results; New media health education; Promotion model; Model design

引言

随着科技的飞速发展和互联网的广泛普及,新媒体已成为人们获取信息、交流思想的重要平台。在健康教育领域,新媒体同样展现出巨大的潜力和价值。然而,如何有效利用新媒体平台,设计符合公众需求与偏好的健康教育宣传模式,是当前面临的重要课题。本研究正是在这一背景下展开,旨在通过深入调查,了解公众对健康教育的真实需求,以及新媒体在健康教育宣传中的应用现状,从而为构建更加高效、精准的新媒体健康教育宣传模式提供科学依据和实践指导。

1 调查方法与数据分析

1.1 调查设计与样本选择

调查设计与样本选择是确保调查结果质量的关键环节。为了确保调查结果的准确性和代表性,采用多阶段分层随机抽样的方法。首先,根据地域、年龄、性别、职业等关键特征,将目

标人群划分为多个子群体。然后,在每个子群体中随机抽取一定数量的样本,以确保样本的多样性和均衡性。最终,共收集了来自全国不同地区、涵盖不同年龄和职业背景的2000份有效问卷,为后续的数据分析提供了坚实的基础。在调查设计方面,参考国内外关于新媒体健康教育的研究文献,结合当前健康教育的挑战和新媒体的普及趋势,设计了包含多个维度的问卷。问卷内容不仅涵盖了用户对健康信息的需求、对新媒体教育形式的接受度,还深入了解了用户期望的健康教育内容与形式^[1]。为了确保问卷的有效性和可靠性,在正式调查前进行了小范围的预测试,并根据反馈对问卷进行了修订和完善。此外,还采用了封闭式问题和开放式问题相结合的方式,以获取更全面、深入的信息。

在样本选择过程中,特别注重了样本的多样性和代表性。例如,在年龄分布上,确保了从青少年到老年人的各个年龄段都有

足够的样本数量；在职业分布上，涵盖了医生、教师、企业职工、自由职业者等多个职业群体。这种多样化的样本选择有助于更全面地了解不同人群对新媒体健康教育的需求和期望。同时，还采用配额抽样的方法，以确保在某些关键特征上（如性别、地域）的样本比例与总体人口比例相近，从而提高样本的代表性。

1.2 数据收集与处理手段

为了确保新媒体健康教育宣传模式的有效性和针对性，采用了多元化的数据收集方法。首先，通过问卷调查，系统地收集了目标用户对健康信息的需求、对新媒体教育形式的接受度以及期望的健康教育内容与形式。问卷设计涵盖了多个维度，确保了数据的全面性和深度。同时，利用社交媒体监测工具，实时捕捉用户在新媒体平台上的互动行为，如点赞、评论和分享，这些数据提供了用户偏好的直观反映。

在数据处理方面，采用了先进的数据分析模型，如文本挖掘和情感分析，对收集到的非结构化数据进行了深度解析。通过文本挖掘技术，从用户生成内容中提取了关键词和主题，揭示了用户关注的主要健康问题和信息需求。情感分析则有助于理解用户对健康教育内容的情感倾向，为优化宣传策略提供了重要依据。此外，还运用了统计软件对数据进行量化分析，通过相关性分析和回归分析等方法，揭示了用户行为与健康信息需求之间的内在联系。

2 基于调查结果的新媒体健康教育宣传模式设计

2.1 模式构建的理论基础与原则

在构建新媒体健康教育宣传模式时，其理论基础与原则至关重要。首先，该模式应基于传播学理论，确保信息的有效传递与接收。根据施拉姆的传播模型，信息传播是一个双向互动的过程，因此，健康教育宣传模式需强调互动性，鼓励用户参与和反馈，形成信息的闭环。例如，通过在线问答、健康挑战赛等形式，增加用户与内容的互动，提高信息的接受度和记忆度。原则方面，首要的是用户中心原则^[2]。这意味着健康教育内容的设计需紧密围绕用户需求，确保信息的实用性和针对性。据一项针对社交媒体用户健康信息偏好的调查显示，超过70%的用户更倾向于获取个性化、定制化的健康建议。因此，此模式将引入大数据和人工智能技术，通过用户行为分析，实现健康信息的个性化推送，满足用户的差异化需求。此外，模式构建还需遵循科学性原则，确保健康教育内容的准确性和权威性。

2.2 个性化推荐系统的应用

在构建健康未来的新媒体健康教育宣传模式中，个性化推荐系统的应用成了一个核心亮点。该系统基于大数据分析和机器学习算法，能够根据用户的健康信息需求、兴趣偏好以及历史行为数据，智能推送定制化的健康教育内容。个性化推荐系统的成功应用，在多个案例中得到了验证。例如，某知名健康资讯平台通过引入该系统，成功为不同年龄段、不同健康状况的用户提供了精准的健康教育内容。一位45岁的糖尿病患者张先生表示，自从该平台开始使用个性化推荐后，他每天都能收到关于糖尿病饮食管理、运动建议等与他个人情况高度相关的资讯，这对他

管理自身健康起到了极大的帮助。在个性化推荐系统的设计中，采用了协同过滤和内容推荐相结合的混合模型。协同过滤通过分析用户的行为相似性来推荐内容，而内容推荐则基于内容的特征进行匹配。这种混合模型能够更全面地捕捉用户的兴趣和需求，从而提高推荐的准确性和满意度。

2.3 互动与参与机制的创新

传统的健康教育往往采用单向传播的方式，忽视了受众的参与感和互动性，导致信息传递效率低下。而新媒体平台凭借其强大的交互功能，为健康教育提供了全新的互动与参与机制。例如，某知名健康类微信公众号通过发起“每日健康打卡”活动，鼓励用户每日分享自己的健康行为，如运动、饮食等，并设置积分奖励机制，极大地提高了用户的参与度和互动性。据统计，该活动上线一个月内，参与人数突破百万，日均互动量达到数十万次，有效提升了健康信息的传播效率和影响力。在互动与参与机制的创新中，个性化推荐系统的应用尤为关键。通过分析用户的健康信息需求和偏好，新媒体平台可以为用户推送定制化的健康教育内容，从而提高信息的针对性和有效性。例如，某健康APP利用大数据和人工智能技术，对用户的行为数据进行深度挖掘和分析，构建了个性化的健康资讯推荐系统。该系统能够根据用户的年龄、性别、健康状况等因素，智能推荐符合其需求的健康资讯和课程，使用户在享受个性化服务的同时，也增强了其对平台的黏性和参与度。此外，创新互动与参与机制还需要注重互动形式的多样性和趣味性。例如，通过举办线上健康知识竞赛、健康挑战赛等活动，可以激发用户的参与热情，提高健康教育的趣味性和互动性。同时，引入社交媒体元素，如点赞、评论、分享等，可以进一步扩大健康信息的传播范围，形成良好的健康教育氛围^[3]。

2.4 可持续发展与效果评估机制

在构建健康未来的新媒体健康教育宣传模式中，可持续发展与效果评估机制是确保项目长期有效运行的关键。为了实现这一目标，不仅需要设计科学合理的宣传模式，还需要建立一套全面的评估体系，以监测和评估项目的实施效果，并根据反馈进行持续优化。这一机制的核心在于确保健康教育内容的时效性、受众的广泛参与以及教育效果的持久性。在效果评估方面，可以借鉴柯氏四级评估模型，从反应层、学习层、行为层和结果层四个维度进行考量。反应层主要评估受众对新媒体健康教育宣传模式的接受度和满意度，可以通过问卷调查、在线评论等方式收集数据。学习层则关注受众通过该模式获取健康知识的程度，可以通过知识测试、在线互动问答等形式进行衡量。行为层评估的是受众在实际生活中是否因接受健康教育而改变了不良生活习惯，如减少吸烟、增加运动量等，这需要通过长期的跟踪调查来实现。结果层则是最终目标，即评估健康教育宣传模式对提升公众健康水平、降低疾病发生率等方面的实际贡献，这可能借助大规模的健康调查或公共卫生数据进行分析。

3 新媒体健康教育实践建议

3.1 面向不同群体的定制化策略

在探索新媒体健康教育宣传模式的过程中,面向不同群体的定制化策略显得尤为重要。不同年龄段、职业背景、健康状况的群体对健康信息的需求和接受方式存在显著差异。例如,年轻人可能更倾向于通过社交媒体和短视频平台获取健康知识,而中老年人则可能更信任专业健康网站和论坛。因此,定制化策略需充分考虑这些差异,以提高健康教育的针对性和有效性。以青少年群体为例,他们正处于生长发育的关键时期,对健康饮食、运动锻炼等方面的信息需求尤为迫切^[4]。针对这一群体,可以设计一系列以动漫、游戏等形式呈现的健康教育内容,通过社交媒体平台进行广泛传播。据一项针对青少年的调查显示,超过80%的受访者表示,他们更愿意通过有趣、互动的方式学习健康知识。此外,还可以利用大数据分析技术,对青少年的健康信息需求进行精准画像,为他们提供个性化的健康建议和指导。对于职场人士,他们可能更关注心理健康、职业病预防等方面的信息。因此,可以与知名企业合作,开展线上线下的健康教育活 动,如心理健康讲座、职业病防治知识竞赛等。同时,还可以利用企业微信、钉钉等职场社交平台,定期推送相关健康资讯和实用技巧。中老年人群体则可能更关注慢性病管理、养生保健等方面的信息。针对这一群体,可以设计一系列以图文、音频等形式呈现的健康教育内容,并通过电视、广播等传统媒体以及微信公众号、短视频平台等新媒体进行广泛传播。此外,还可以与社区医疗机构合作,开展健康讲座、义诊等活动,为中老年人提供面对面的健康咨询和服务。在实施定制化策略的过程中,还需要注重评估和调整。通过收集用户的反馈和意见,可以不断优化健康教育内容和形式,提高用户的满意度和参与度。同时,还可以利用数据分析技术,对健康教育宣传模式的效果进行量化评估,为后续的改进和创新提供有力支持。

3.2 政策支持与行业合作的重要性

近年来,随着健康中国战略的深入实施,政府对于健康教育的投入和支持力度不断加大。例如,国家卫生健康委员会发布的《健康中国行动(2019—2030年)》明确提出,要加强健康教育和健康促进,提高全民健康素养。这一政策导向为新媒体健康教育宣传模式的发展提供了坚实的政策基础。行业合作则是新媒体健康教育宣传模式得以广泛推广和应用的关键。以某知名健康

类APP为例,该平台通过与多家医疗机构、科研机构以及健康产业企业建立合作关系,共同开发了一系列高质量的健康教育内容。这些内容包括疾病预防、健康养生、心理健康等多个方面,不仅满足了用户的多样化需求,也有效提升了用户的健康素养。据统计,该平台自建立合作以来,用户数量增长了近3倍,日均活跃用户数突破1000万,成为新媒体健康教育领域的佼佼者。这一成功案例充分说明了行业合作在新媒体健康教育宣传模式中的重要作用^[5]。

4 结束语

综上所述,基于广泛的调查结果和深入的数据分析,设计了一套全面且高效的新媒体健康教育宣传模式。该模式不仅汲取了当前健康传播领域的先进理念,还充分考虑了目标受众的特性和需求。通过理论基础与实践经验的结合,确保了模式的科学性和实用性。在个性化推荐系统的应用中,利用大数据和人工智能技术,实现了信息的精准推送,有效提升了健康教育的覆盖面和影响力。同时,还创新了互动与参与机制,鼓励受众积极参与健康知识的传播和实践,形成了良好的社会氛围。新媒体健康教育宣传模式设计具有显著的创新性和实用性,有望为健康传播领域带来新的突破和发展。

【参考文献】

- [1]张迪.新媒体时代大学生心理健康问题与对策探析[J].新闻研究导刊,2024,15(20):187-191.
- [2]郭俊旭.新媒体环境下大学生心理压力和应对机制研究[J].新闻研究导刊,2024,15(13):145-147.
- [3]刘晓蓉.新媒体背景下心理健康教育对大学生就业创业的影响研究[J].知识窗(教师版),2024,(06):102-104.
- [4]汤维萍,向双琼.导向式健康教育模式联合新媒体在管道护理中的应用效果[J].当代护士(下旬刊),2023,30(9):36-39.
- [5]刘佳颖.新媒体时代高中心理健康教育的创新路径[J].中小学心理健康教育,2023,(22):71-73.

作者简介:

余佳敏(1998--),女,汉族,四川罗江人,本科,职称:助教,研究方向:临床护理。