

浅谈中药产业国际化发展战略研究

袁哲

重庆西南药业销售有限公司

DOI:10.32629/bmtr.v1i1.347

[摘要] 改革开放于1978年,2001年加入了世界贸易组织,并于2013年提出了“一带一路”倡议。在这种背景下,中国市场一直处于开放状态,中医国际市场的发展已逐渐提上议事日程。但是,作为这些发展机遇的一部分,中国的中药产业也面临着各种挑战。外国公司的威胁和中国制药业的种种弊端,意味着中国中药产业的国际发展仍很漫长。

[关键词] 中药产业; 国际化; 现状; 发展战略

Talking About the Internationalization Development Strategy of Chinese Medicine Industry

Yuan Zhe

Chongqing Southwest Pharmaceutical Sales Co., Ltd.

[Abstract] Reform and opening up were initiated in 1978, joined the WTO in 2001, and launched the “One Belt and One Road” initiative in 2013. In this context, the Chinese market has always been open, and the development of the international market for Chinese medicine has gradually been on the agenda. However, as part of these development opportunities, China’s traditional Chinese medicine industry also faces various challenges. The threat of foreign companies and the various disadvantages of China’s pharmaceutical industry mean that the international development of China’s traditional Chinese medicine industry is still very long.

[Keywords] Chinese medicine industry; internationalization; status quo; development strategy

大型健康产业的发展促进了健康概念的持续普及,为中医药产业的发展创造了机会。同时,由于各种因素,例如中药市场混乱,中药资源不足,缺乏知识产权保护意识以及外国公司的快速发展,困难和中药产业国际化的发展所带来的威胁。因此,必须制定科学的战略目标,积极采取措施,促进中药产业的国际发展。

1 中药产业国际化发展的现状分析

虽然我国中药历史悠久,经验丰富,而且我国中药资源丰富,消费市场稳定,在中药产业国际化发展中占有一定的优势,但同样面临诸多的挑战和威胁。

1.1 中药产业国际化发展中存在的问题。中药产业的国际发展带来许多问题:首先,文化差异导致国外对中药产业的了解不足,西方人难以理解,不能完全接受中药的技术和产品。其次,中药质量参差不齐,效果差,副作用明显。另外,中药质量标准体系还不完善。第三,中药行业缺乏创新技术和产品,没有竞争优势。第四,中药产品的出口市场混乱无章,劣质产品涌

入国际市场,损害了中国药品工业的国际声誉。

1.2 中药行业在国际发展中面临的挑战。除了与中药产业国际化发展相关的诸多问题外,中国还面临着许多威胁。首先,日本和韩国的天然药物主导了国际市场,许多国外国家开始重视天然药物的研发,这些都威胁着我国中药产业发展中的国际地位。其次,由于驻华外国公司依靠其质量和技术优势,外国传统中药对国内药品市场产生了严重影响。第三,自然资源的破坏和过度开发使中国的中药资源越来越稀缺,也影响了中药的质量和效力。第四,西方发达国家主导的地区和国家通过严格的医疗技术要求和质量控制继续创造贸易壁垒。

从以上可以看出,中国的中药产业在国际发展过程中,无论是内部还是外部都处于困境。为了克服国际发展的这些困难,我们必须采取积极的战略措施来解决这些问题。

2 中药产业国际化发展的战略措施

鉴于中药产业国际化发展的问题以及在中国发展中药产业的好处,应

人员可在患者家属协助下对患者的生活规律、习惯等予以正确管控,通过周到的关心与呵护,帮助患者树立正面的心态,积极参与到护理活动中来,避免并发症的产生。

慢性疾病的治疗时间相对较长,会对老年人带来较大的心理和生理上影响。在治疗过程中,患者很容易出现紧张、焦躁、抑郁等负面情绪,阻碍治疗工作的开展。而利用社区护理干预的方式,则能够与患者实行有效沟通,使其明确疾病的产生原因、影响因素及控制措施和效果,从而缓解患者存在的负面情绪,培养患者良好的生活习惯,减少并发症的产生。

本次研究中,主要是通过护理满意度及生活质量调查这两方面,对社区干预护理进行分析和说明,从满意度调查结果中可以看出,使用社区护理干预后,患者的满意度为96.4%,明显高于对照组,差异较为显著;从生活质量评定结果中可以看出,在采用社区护理干预后,患者的社会功能、躯体活动、精力、睡眠、情绪功能等均得到了显著改善,生活质量明显高于对

照组,差异显著。由此可知,社区护理在老年慢性疾病患者的治疗中有着重要意义。

综上所述,社区护理干预对老年慢性疾病患者的治疗有着非常重要的作用,通过社区护理干预的开展,能够促进老年人慢性疾病的康复,并培养患者良好的生活习惯,减少并发症的产生,提高患者的生活质量。因此该项护理值得在临床医学中大力推广应用。

[参考文献]

- [1]张云凤.社区护理干预对老年慢性病患者生活质量的影响[J].世界最新医学信息文摘,2017,17(51):212-213.
- [2]陆洪.探究社区卫生服务中心开展全科护理对老年慢性疾病患者生活质量的影响[J].名医,2019,(04):173.
- [3]杨雪琴.社区卫生服务中心开展全科护理对老年慢性疾病患者生活质量的影响分析[J].中国医药指南,2017,15(34):201-202.

采取以下国际发展战略措施来鼓励中药产业。中药积极参与国外和全球化。

2.1加强中药产业的文化传播。中药产业的发展是建立在深厚的中药文化基础上的：经济和文化全球化的影响逐渐改变了西方国家对中药产业的态度。中医为此，通过中医文化交流和传播，不断消除中西方文化障碍，加深西方国家对中医文化的理解和信心，促进中医药行业国际发展的有效手段和方法。例如，您可以召集中医专家，专家和专业翻译人员来翻译中医古籍，在国外大量印刷和出版，参加展览会中医药或中医药文化节。医药文化网站，软件等，方便外国人学习和理解中医药文化知识。

2.2发展中医，“以医带药”。所谓医药不分家，中医药产业的发展离不开中医药事业的发展与进步。没有中药的理论科学定位，中药就不能有效地发挥其真正的治愈作用，也不能讨论中药产业的国际发展。因此，要促进中药产业的国际发展，就必须大力促进中药产业的发展和进步，通过以下方式促进中药产业的发展。发展中医药，实现中医、中药的同步发展。一方面可以在国外建立医院和中医诊所，这可以作为中医药产业国际化发展的典范，另一方面可以创建与中医药有关的大学促进中医药文化的传播和交流。坚持“以医带药”的发展理念，做好发展国外中药产业的工作。

2.3适当保护中药的知识产权。在国外中医药学会的发展中，我们必须时刻警惕青蒿素的惨痛教训，并重视保护知识产权。在当今文化发展的时代，知识是力量，技术是主要生产力。通过知识、科学和技术的结合，如果中药没有得到很好的保护，一旦成为注册商标，国外中药产业的发展将受到严重损害。因此，在国际中药产业发展中，首先要树立产权保护意识，加强中药知识产权保护，积极申请专利、中药产品和技术。

2.4提高中药产品质量。质量是考验一切的规范，也是中药产业在国际发展中立于不败之地的基础。要做好中药行业质量控制，不断提高中药产品质量，呼吁质量保证疗效。我们必须严格控制中药质量，控制中药的种植和生产质量，同时制定严格的中药及其使用标准。

2.5制定中药行业的国际业务战略。为了成功地推动中药业的国际发展，必须制定一项全球性的科学业务战略。在加强自身技术和能力，扩大中药企业数量，树立中药品牌和形象的同时，还必须做好开拓和拓展国际市场的工作。首先，在中药产业的国际发展中，我们需要建立大规模的中药企业集团，其产品是树立良好中药品牌形象的核心，中药和国际竞争的坚实基础。其次，中国需要加强与外国资金集团的合作与交流，同时为中药行业的国际发展筹集资金，同时提高竞争力。

2.6加强中药产业科技研发。有必要加强中国药品工业的产品和技术的研发，以满足国际市场中药的需求。建立具有国际水准的中药研究所，

开发效果好，储藏方便，包装精美，说明书详尽的现代新药，并增加药品种类的开发，以满足国际药品市场及消费者的需求。

2.7培养高端的中医药人才。在中药产业的国际发展中，需要更多的高素质人才，需要加强中药产业的人才培养。通过改革中药教学，促进优秀中药专业院校的组建，继续为中药产业培养和输出人才，同时还要注意中医药人才的多方面、多素质教育。

2.8坚持中药产业的可持续发展。生态环境和生物资源的发展对中药产业的可持续发展具有重要意义。中药产业的可持续发展已被生态破坏和自然资源的过度开发所破坏。因此，在中药产业的发展中，必须坚持科学发展观，树立环保意识，科学合理地提取自然资源。一方面，国家应加强环保宣传教育，适当规划中药业野生药用资源管理，加强政策监督。另一方面，积极合理地开发西部地区的野生药材，为中药产业的国际发展提供资源。

2.9政府应持续加强其政治支持和法律保护。在中国医药工业的国际发展中，政府的保护和支持是密不可分的，面对国外竞争，政府应成为中国医药工业的有力支撑。国家要积极应用“一带一路”发展理念，带动中药产业走出去，加强中药产业与世界的交流与合作。在积极鼓励和引导中药企业建立和完善质量管理体系的同时，政府必须建立严格且合理的中药质量检验标准，完善中药质量管理体系。中药产品质量控制方法和加强政策和市场监管。此外，政府应继续制定和完善有关法律法规，为中药产业的健康发展提供法律保障。

3 结束语

综上所述，在当前形势下，中国制药业的国际发展具有明显的优势，但同时也存在许多弊端和挑战，我们必须采取针对性的措施来解决这些问题。通过对文化，经济，技术和人才的投资，我们将提高中药产品的质量，促进中药文化的国际交流和传播，增强意识保护该品牌，并且将在国际竞争中争夺中国药品制造领域的领先地位。实现我国中医药产业的国际化发展。

[参考文献]

[1]田慧,朱华,王孝勋,等.基于网络课程的中药鉴定学教学模式设计[J].亚太传统医药,2016,12(21):149-151.

[2]丁冬梅,马立本,曹莉,等.中药鉴定技术[M].第2版.北京:中国医药科技出版社,2016:129-163.

[3]童家赞,黄海波,林颖.应用布鲁纳认知结构理论进行中药鉴定学课程教学[J].药学教育,2015,31(4):36-39.