

# 医疗器械企业成本管理问题研究

孙豪亮

威海宏安医疗设备有限公司

DOI:10.12238/bmtr.v6i3.7532

**[摘要]** 医疗器械企业在当前竞争激烈的市场环境中,加强成本管理至关重要,有效的成本管理不仅降低企业的经营成本,提高企业的竞争力,还可为企业创造更多的利润和价值。然而,许多企业在成本管理方面存在问题,如成本管理意识不足、缺乏系统的管理体系以及缺乏科学的成本核算方法。针对上述问题,本文提出解决策略,包括提升全员成本管理意识、建立系统的管理体系以及积极完善成本核算方法,以为医疗器械企业改善成本管理提供参考和指导。

**[关键词]** 医疗器械企业; 成本管理; 管理体系; 成本核算方法

中图分类号: R197.39 文献标识码: A

## Research on cost management of medical device enterprises

Haoliang Sun

Weihai Hongan Medical Equipment Co., Ltd

**[Abstract]** In the current competitive market environment, it is very important for medical device enterprises to strengthen cost management. Effective cost management not only reduces the operating costs of enterprises, improves the competitiveness of enterprises, but also creates more profits and value for enterprises. However, many enterprises have problems in cost management, such as insufficient awareness of cost management, lack of systematic management system and lack of scientific cost accounting methods. In view of the above problems, this paper puts forward solutions, including improving the awareness of cost management of all staff, establishing a systematic management system and actively improving the cost accounting method, in order to provide reference and guidance for medical device enterprises to improve cost management.

**[Key words]** medical device enterprises; cost management; management system; cost accounting method

### 引言

当今竞争激烈的医疗器械行业,成本管理是企业持续发展和成功的关键因素。医疗器械企业面临着日益增长的市场竞争、技术革新和法规变化等挑战,因此,有效的成本管理显得尤为重要。医疗器械行业作为服务于医疗健康领域的重要组成部分,其产品涵盖了医疗设备、诊断试剂、医用材料等多个领域<sup>[1]</sup>。随着人口老龄化、疾病谱的变化以及医疗技术的进步,医疗器械市场需求不断增长,市场竞争也日益激烈。在该市场环境下,医疗器械企业需要不断提高自身的竞争力,降低生产成本,提高产品质量,以适应市场的需求和变化。

成本管理在医疗器械企业中具有重要作用。一方面,成本管理直接影响企业的盈利能力和生存发展。随着市场竞争的加剧,企业需通过降低生产成本来提高产品的价格竞争力,以保持市场份额和利润水平。另一方面,成本管理帮助企业优化资源配置,提高生产效率和经营效益。通过科学合理的成本管理,企业发现并改进生产过程中的不合理环节,降低浪费,提高资源利用效

率。此外,还帮助企业制定合理的定价策略,确保产品价格能够覆盖生产成本,实现盈利。然而,当前许多医疗器械企业在成本管理方面存在一系列问题,对成本管理的重要性认识不足,缺乏系统的管理体系,成本核算方法滞后,无法准确获取和分析成本数据,影响了成本管理的效果和效率。因此,本文将提出一系列解决策略,包括提升全员成本管理意识、建立系统的管理体系以及积极完善成本核算方法,以为医疗器械企业改善成本管理提供参考和指导。

### 1 医疗器械企业加强成本管理的重要性

#### 1.1 提高竞争力和市场占有率

医疗器械行业的竞争日益激烈,企业之间不仅在产品质量和技术创新上竞争,还在价格上展开激烈角逐。在该情况下,有效的成本管理可以帮助企业降低生产成本,从而在一定程度上降低产品价格,提高产品的竞争力,通过成本管理,企业可更好地控制生产过程中的各个环节,避免资源的浪费和不必要的支出,从而实现成本的有效控制。这样一来,企业就能够在市场上

以更具竞争力的价格提供产品,从而提高市场占有率,并为企业的长期发展奠定基础。

### 1.2 优化资源配置和提高生产效率

成本管理不仅涉及到对生产成本的控制,包括对企业资源的合理配置和利用。通过成本管理,企业深入了解各项成本的构成和分布情况,进而合理安排资源的配置,优化生产流程,提高生产效率,如通过分析成本结构,企业可确定生产中的瓶颈环节,采取相应的改进措施,提高生产效率和产能利用率。此外,成本管理可帮助企业发现和消除各种浪费,如原材料浪费、人力资源浪费等,进一步提高资源利用效率,降低生产成本。

### 1.3 提升企业盈利能力和可持续发展

有效的成本管理可直接影响企业的盈利能力和财务状况。通过降低生产成本和优化资源配置,企业可以提高产品的毛利率,从而提高企业的盈利水平。与此同时,通过合理的定价策略,企业可以确保产品价格能够覆盖生产成本,并为企业创造更多的利润,不仅可以用于企业的再投资和扩张,还可以用于研发创新、提高产品质量和服务水平,进一步提升企业的竞争力和市场地位。因此,加强成本管理不仅可以提升企业的盈利能力,为企业的可持续发展奠定基础,助力企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

## 2 医疗器械企业成本管理中存在的问题

### 2.1 对成本管理的意识不足

对成本管理意识不足主要体现在企业管理者和员工对成本管理的认识不足,缺乏对成本管理重要性的深刻理解以及对成本管理工作的重视程度不高<sup>[2]</sup>。首先,许多医疗器械企业的管理者对成本管理的认识不够深刻。由于医疗器械行业的技术含量高、产品复杂,企业管理者更关注产品的技术研发和市场营销,而忽视成本管理,将成本管理视为一项次要的工作,而不是企业经营管理中不可或缺的重要组成部分。因此,在企业决策中,成本管理往往处于次要地位,导致企业在成本控制方面缺乏有效的指导和支持。其次,医疗器械企业员工对成本管理的认识不足。由于医疗器械行业的专业性和技术性较强,一些员工更关注自身岗位的技术工作,而忽视了与成本管理相关的知识和技能,对成本管理的重要性缺乏清晰的认识,认为这是财务部门或管理层的事情,与自己的工作岗位无关。因此,在日常工作中不够重视成本控制,甚至浪费资源和不合理消费的情况,影响了企业的成本管理效果。最后,由于成本管理涉及到财务、管理、生产等多个方面,需要员工具备全面的知识和技能,而企业并未给予员工足够的成本管理培训,导致员工在实际工作中无法有效地运用成本管理知识和技能,从而影响了成本管理工作的开展。

### 2.2 缺乏系统的管理体系

医疗器械企业成本管理中,缺乏系统的管理体系主要表现在企业缺乏明确的组织结构和管理流程,缺乏完善的成本管理制度和规范,以及缺乏有效的信息系统支持。首先,缺乏明确的组织结构和管理流程。由于医疗器械行业的技术含量高、产品

复杂,企业内部往往存在着复杂的组织结构和繁琐的管理程序,成本管理工作缺乏统一的组织和协调,不同部门之间可能存在信息闭塞和沟通不畅的问题,导致成本管理工作的效率和效果受到影响。其次,成本管理涉及到财务、生产、采购等多个方面,建立完善的管理制度和规范来指导和支撑成本管理工作的开展。然而,企业缺乏相关的制度和规范,或者现有的制度和规范不够完善,导致成本管理工作缺乏规范性和有效性,无法达到预期的管理目标。最后,成本管理涉及到大量的数据收集、分析和报告工作,借助信息系统来支持成本数据的准确记录和及时传递,然而企业缺乏先进信息系统,或者现有信息系统功能不够完善,无法满足成本管理工作的需要,导致成本管理工作的效率和效果受到限制。

### 2.3 缺乏科学的成本核算方法

首先,由于医疗器械行业的特殊性和复杂性,企业在成本核算方法的选择和应用上较为保守,仍然沿用传统的成本核算方法,如直接成本法、间接成本法等,在一定程度上缺乏科学性和精确性,无法全面反映企业的实际成本情况,导致成本数据的准确性和可靠性存在一定的问题。其次,成本核算涉及到生产成本、管理费用、销售费用等多个方面,需要采用多种成本核算方法相结合的方式进行全面核算。然而,企业仅仅采用了单一的成本核算方法,或者各个部门之间成本核算方法不一致,导致成本数据的完整性和真实性受到影响,无法提供全面的成本信息支持。最后,医疗器械企业在成本核算方法上缺乏及时性和灵活性。随着市场环境和企业经营情况的变化,成本核算方法需要及时调整和更新,以确保成本数据的准确性和实用性。然而,一些企业对成本核算方法的调整和更新反应较慢,导致成本数据无法及时反映最新的经营情况,影响了成本管理工作的效果和效率。

## 3 医疗器械企业成本管理的解决策略

### 3.1 提升全员成本管理意识

提升全员成本管理意识意味着员工都应该深刻理解成本管理对企业经营的重要性,并积极参与到成本管理工作中去<sup>[3]</sup>。首先,通过有效的教育和培训机制。组织各类成本管理知识的培训课程,包括成本核算方法、成本控制技巧、成本分析工具等方面的内容,帮助企业员工更全面地了解成本管理的概念、原理和方法,提高他们对成本管理的认知水平和应用能力。其次,通过内部沟通和交流机制,加强员工对成本管理的关注和理解。定期组织成本管理相关的讨论会议或座谈会,让员工能够分享成本管理的经验和案例,共同探讨成本管理中的挑战和解决方案,可以促进员工之间的学习和互动,增强他们对成本管理的重视和参与度。最后,通过激励机制和奖惩制度来强化全员成本管理意识。如设立成本管理优秀员工奖励,对在成本控制和节约方面表现突出的员工给予表彰和奖励,以激发员工的积极性和主动性。最后,建立健全的成本管理制度和规范,将成本管理纳入到医院的日常管理体系中。设立成本管理的组织机构和责任部门,明确各项成本管理工作的流程和标准,确保成本管理工作能够有序

进行并得到有效执行。同时,建立成本管理的监督和评估机制,定期对成本管理工作进行评估和反馈,及时调整和改进成本管理策略和措施。

### 3.2 建立系统的管理体系

第一,建立起完善的成本核算体系。确定成本核算的对象和范围,制定成本核算的方法和标准,建立成本核算的流程和系统,通过建立科学的成本核算体系,可以确保成本数据的准确性和可靠性,为成本管理决策提供可靠的依据。第二,建立起成本控制 and 成本分析的管理机制。设立成本控制的目标和指标体系,建立成本控制的监测和反馈机制,及时发现和解决成本偏差,确保成本控制目标的实现。同时,建立成本分析的方法和工具,对成本数据进行深入分析,找出成本的结构性和管理性问题,为成本优化提供依据和方向。第三,建立成本管理的信息系统和数据平台。建立统一的成本管理信息系统,整合和管理各项成本数据,实现成本数据的及时采集、准确记录和方便查询,通过信息系统的支持,可以提高成本管理工作的效率和精度,为管理决策提供更好的信息支持。第四,建立起成本管理的持续改进机制。这包括定期对成本管理体系进行评估和审查,发现问题和不足,并及时调整和改进成本管理策略和措施。

### 3.3 积极完善成本核算方法

一是根据自身特点和业务模式,选择适合的成本核算方法。常用的成本核算方法包括作业成本法、过程成本法、活动成本法等,根据不同部门和项目的特点,灵活运用这些方法,以实现成本的准确核算和合理分配<sup>[4]</sup>。二是建立起完善的成本核算体

系。确定成本核算的对象和范围,明确成本核算的周期和流程,建立成本核算的数据采集和处理机制,通过建立科学的成本核算体系,确保成本数据的全面性和一致性,为成本管理提供可靠的数据基础。三是注重成本核算方法的精细化和细化。对成本核算的细节和细节进行深入分析和研究,确保成本的精确计量和分类。同时,注重成本核算的标准化和规范化,建立统一的成本核算标准和方法,以确保成本数据的比较和分析的有效性和可靠性。四是建立起成本核算方法的持续改进机制。这包括定期对成本核算方法进行评估和审查,发现问题和不足,并及时调整和改进成本核算的方法和体系。

## 4 结束语

加强成本管理是医疗器械企业提升核心竞争力、实现可持续发展的关键。通过提升全员成本管理意识、建立系统的管理体系以及积极完善成本核算方法,可有效解决医疗器械企业成本管理中存在的问题,推动企业成本管理工作向更高水平迈进。

### [参考文献]

- [1]鲁春花.新形势下公立医院成本管理问题及对策研究[J].财讯,2024,(02):55-57.
- [2]赵学成.医院成本管理中存在的问题及解决策略探微[J].中国市场,2019,(13):160-161.
- [3]谢丽娟.医院成本管理中存在的问题及解决策略探微[J].现代营销(下旬刊),2017,(09):153.
- [4]李莺.医院成本管理中存在的问题及解决策略探微[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2017,(01):37-38.