

互联网+背景下国有企业物资采购管理探析

朱莹

贵州开磷集团股份有限公司

DOI:10.12238/cj.v1i1.5351

[摘要] 物资采购是企业发展的重点,也是确保企业物资供应的基本保障。国有企业物资采购管理是企业发展的核心内容,要在具体的物资采购过程中逐步制定和完善规章制度和流程。而互联网+背景下,物资采购如何与互联网建立联系并做好采购设计与优化,对国有企业物资采购发展提出了新的要求和内容,因此研究互联网+背景下国有企业物资采购管理具有十分重要的现实意义。

[关键词] 互联网+; 国有企业; 物资采购

中图分类号: C29 **文献标识码:** A

Exploration of Material Procurement Management of State-owned Enterprises in the Background of Internet+

Ying Zhu

Guizhou kaiphosphorus Group Co., Ltd

[Abstract] Material procurement is the focus of enterprise development, and is also the basic guarantee to ensure the supply of materials to the enterprise. Material procurement management of state-owned enterprises is the core content of enterprise development, to gradually develop and improve regulations and processes in the specific material procurement process. And the Internet + background, material procurement how to establish contact with the Internet and do a good job of procurement design and optimization, the development of state-owned enterprises material procurement has put forward new requirements and content, so the study of Internet + background of state-owned enterprises material procurement management has a very important practical significance.

[Key words] Internet+; State-owned Enterprises; Material Procurement

前言

随着国有企业改革的不断推进,企业管理水平不断提升在物资采购管理方面也出现了新内容、新变化。互联网+的发展思路为国有企业物资采购管理带来了新的理念和发展模式,在具体实施过程中应结合互联网的思维对物资采购管理进行积极改革,不断优化采购管理的质量、提升管理的效率^[1]。

1 互联网+背景下国有企业物资采购管理必要性

1.1 符合国有企业物资采购发展趋势

在国有企业物资采购管理提升的大背景下,互联网在物资采购管理中的重要性得到了不断的提升,并体现出现代化物资采购的优势,实现了物资采购和物资管理的科学性发展目标。互联网+的发展思路其根本就是利用互联网与传统产业、行业的结合,利用结合优势发挥传统采购优势和互联网优势并实现积极的融合,在融合的过程中不断助力国有企业的深度发展,在具体实施过程中提升国有企业物资采购的质量和水平^[2]。此外国有企业物资采购采用互联网的思路,可以借助互联网的技术优势

促进物资采购环节的科学化管控,准确了解市场变化特征,这样不仅可以提升管理水平,维持物资供应充足性,还能实现资金成本的科学管控,为国有企业发展创造更大的经济效益。总之互联网+物资采购是国有企业发展的重点,在具体实施过程中有利于解决传统采购的弊端并提升发展质量,是近些年国有企业在采购管理中的重要内容。

1.2 有利于解决国有企业物资采购不足

国有企业物资采购管理采用分级采购的模式,其目的是满足不同部门的物资采购需要,但其过程存在一些人操纵的空间:从采购管理机制来看,分级采购的模式下各部门可以按照自身部门的实际需求进行物资采购,其本意是满足部门需要。但由于分级采购过程中各部门可以自行决定采购的种类、数量,而总公司对其采购的过程并不监管,由此容易出现暗箱操作的情境,也影响了采购的质量;从采购的方式来看,国有企业物资采购的常规思路是人工管理的模式,即企业提出需求以后到市场上寻求供应商,通过谈判价格、批次、数量等方式确保物资的供应,

这种模式适宜早期的发展,符合求大于供的模式。但从近些年的采购管理可以看出是明显的供大于求,因此依然以人工模式管理和采购,容易出现一定的暗箱操作空间;最后是监管不到位^[3],监管不到位也是目前国有企业采购管理的特点,在采购过程中涉及到数量、价格等诸多内容,而这些采购项目都存在一定暗箱操作的可能性,如采购成本高于实际成本、虚报数量等。互联网+国有物资采购发展模式,可以最大限度对现有采购流程进行梳理,对采购内容和方式进行积极调整和优化,实现了采购管理的公平、公正和公开,解决国有企业物资采购的不足。

2 互联网+背景下国有企业物资采购管理实施思路

2.1 创新采购方法与模式

现阶段使用频率较多的物资采购方法有:经济批量采购法、MRP采购法、网络采购技术等。国有企业在物资采购的过程中,根据实际情况选取合理的采购方法,全面体现出采购的合理性、有效性。另外,在物资采购管理中,可通过与第三方电子商务平台的合作开展采购工作,直接将确定后的采购方案及信息资料发送到第三方电子商务平台上,由该平台按照规定要求完成配货与发货,这既能够节省采购时间,又能省略中间差价环节,且平台可提供良好的售后服务,提高采购效率,提升现代化管理水平^[4]。

创新采购方法与模式是互联网+背景下国有企业物资采购管理的新思路,在具体实施过程中需要结合实际的企业采购情况进行合理的引导和布局。开展采购工作,首先是集体采购,国有企业内部各部门的采购信息可以汇总起来由采购部门集中采购,这种方式有利于提升采购的议价能力并满足企业内部的物资需求。国有企业通常会有多个分公司或部门,在分级管理模式下都是各自采购,互相之间缺乏沟通。而利用信息化、网络化的发展优势,将内部各部门的采购情况进行动态整理和搜集,同时根据物资采购的紧急情况分为紧急和一般情况,对于紧急物资可以由部门负责采购,而对于一般情况的物资采购则可以统一由集团采购,这种情况下采购量通常比较大,可以在采购过程中有议价的权利。通过第三方采购平台可以利用采购优势,与有实力的供应商进行沟通,将物资直接从供应商配送到具体的分公司和部门,不需要总公司二次配送,节约了采购成本和时间,也降低了物流成本;其次是互联网+技术优势,国有企业物资采购可以利用各种网络采购平台,实现对物资采购的动态分析和了解,这种模式对于国有企业物资采购有积极的帮助。事实上国有企业物资采购重点在于控制成本,采购过程中的指导价格需要以往年的历史数据为基础,结合今年的行业平均价格进行对比,从中寻找最优的价格。此外在采购过程中,国有企业通过各种网络,对不同物资采购的情况进行监管,也可以实现对物资管理、价格等进行准确评估,有利于降低采购成本^[5]。总之,互联网+模式下,国有企业物资采购管理要不断创新管理模式和采购方法,在具体采购过程中积极通过互联网各种信息化平台,开展信息数据的收集、分析及处理,借助互联网平台快速调取供应商资料,实施供应商评估作业,并结合物资需求情况,合理规划运输

路线,加强物资供应及时性。

2.2 加强采购信息化监管

加强采购信息化监管,提升物资采购质量,是近些年国有企业物资采购的重点内容。在采购管理过程中可以积极对采购数据、质量等进行必要的监管,通过业务审核等多种方式对物资采购情况进行分析。从而快速找到一些采购问题,通过问题监管提升国有企业采购物资质量。互联网+背景下,要积极开展物资采购信息化监管,在管理过程中强化网络监督管理的质量。

国有企业物资采购信息化监管要加强方案处理工作:首先要做好数据采集和监控机制。国有企业物资采购规模普遍比较大,单价、物资数量都比较多,在采购过程中应根据采购的预算、决算和成本等建立起预警机制,根据相关物资采购的内容进行过程性分析,对于相关数据要及时上报并对某些物资进行具体分析。如某些大量物资的采购,按照往年的价格以及变动,通常会设定出一个具体的价格范围,在采购过程中以价格范围为主,考虑采购过程中容易出现的问题。一旦价格偏离企业设置的价格范围,要及时预警并要求相关单位和采购部门说出自己的理由;其次做好采购物资管理检验工作,主要是对采购物资进行积极检验,在检验过程中发现问题并强化供应商的监管^[6]。开展物资采购检验工作是构建物资检验的重要方式,在沟通过程中要明确检验的批次。互联网+的采购优势下,可以对物资采购检验进行积极监管。在沟通的过程中可以完成物资采购和管理工作,从采购角度出发对不同的采购批次内容进行监管,在管理过程中强化管理机制,实现有效管理的目标。采购信息化的监管可以完成对不同批次采购物资的有效检验,在检验过程中可以对采购的实际情况进行分析从而提升采购质量;最后做好会计凭证分析并注重其公开性、透明性,工作人员需要准确核对每笔业务数据,发现其中不合理之处,经过仔细审核后,给予相应处理,规避违规行为。会计凭证分析是采购信息化监管的重要思路,在发展过程中要积极根据会计凭证进行数据分析,解决具体、实际的问题。会计凭证是信息化处理物资采购的重要思路,在具体采购管理过程中要做好会计凭证管理工作,定期对其审核并利用互联网的优势开展大数据分析。

2.3 完善采购管理模式

互联网+背景下,国有企业物资采购管理应积极做好内部沟通工作。利用互联网优势从采购计划、供应商管理、采购环节管理等方面进行积极协调,利用采购管理优势做好采购指导工作,进而提升采购管理的水平和质量,落实采购管理的实效性。采购管理模式完善与制度建立需要采购管理的有效发展,发挥互联网的技术优势,实现各种采购信息、资源的有效沟通和联系,从而最大限度的提升采购管理效率。

完善采购管理模式要注重流程性、科学性和严谨性。首先在采购计划编制过程中,采购管理要坚持计划性,对于采购过程中的所有内容进行沟通,确保整个采购计划的合理性,而不是临阵推诿更不是临时抱佛脚。采购计划编制要做好物资种类、数量和价格的沟通,在采购过程中要严格按照采购计划执行。在物

资种类和数量方面,采购管理要及时与采购部门进行沟通,由采购部门与需求单位进行沟通,在沟通的过程中需要及时通过数据进行指导。可以先发放采购表,由需求部门按照相关表格进行提交,然后根据提交的表格,由采购部门进行必要的审核,并利用信息化的技术及时解决问题,如同一物资重复性采购、同一物资采购价格差异过大等,通过严格审核和信息化处理可以发现一些问题并及时得到解决;其次在采购供应商管理方面,互联网+背景下国有企业采购可以建立起动态化的供应商管理系统,通过供应商管理方式建立分级评价机制,以实现供应商的有效管理。简单来说就是对这些供应商展开分级管理,这有利于企业在物资采购时,挑选质量好、信用高的供应商,以保障物资采购的工作效果。互联网+的技术优势实现了供应商的有效审核,而且在审核的过程中可以对评价分级机制进行合理的指导,同时建立起质量一票否决制,一旦发现采购物资质量问题要及时暂停供应商的供货,然后对所有批次统一进行审核,通过审核对供应商整体进行有效的管理;最后物资采购管理过程中要加强采购环节沟通管理,通过互联网的技术优势实现管理的有效监督。物资采购一直是国有企业人为操作最为集中的地方之一,通过物资采购管理可以对员工进行合理的指导,利用采购管理方式进行监督,同时利用互联网技术优势实现采购环节的有效管理,在采购之前要做好采购沟通,采购结果要及时公示、采购意向要及时结合采购情况进行监督,从而最大限度体现采购管理的有效沟通和交流,实现有效采购的目标^[7]。

2.4 加强电子采购管理

国有企业采用电子采购管理方式对提升采购质量具有重要作用。电子采购是企业采购的重要方式,在采购过程中利用互联网+的技术优势,由企业通过政府采购网或其他的采购平台进行联系,可以积极与市场中的不同主体建立起稳定的联系,在采购过程中实现有效管理的目标。

电子采购符合国有企业采购发展的方向和趋势,在采购管理过程中电子采购是由采购方发起的一种采购行为,是一种不见面的网上交易,如网上招标,网上竞标,网上谈判等。国有企业采用电子采购可以最大限度的降低采购成本,降低沟通成本并提升采购质量。电子采购之前,企业可以先进行采购预告,通过预告将采购信息传递出去,并引导不同企业根据采购信息进行

搜集和整理,在整理过程中完成采购管理。同时根据采购预告可以将采购时间、采购内容等进行介绍,将企业所需要的内容如实提供,同时利用电子采购平台与企业进行沟通,在预告中提供准确的联系方式包括电话、联系人等,通过采购预告的方式进行电子公示,通过预告方式提前了解相关的供应商资质,在正式采购过程中可以快速根据招投标的结果来对接供应商,从而最大限度的降低采购成本,提升采购管理的质量。在采购过程中还可以通过公开竞标方式完成公示,确保每一个市场主体公平参与到采购当中,减少暗箱操作的可能性。总之,电子采购已经成为了国有企业采购管理的重要方式,在采购过程中利用电子采购的公开性、透明性可以将采购的信心、采购供应商的资质等提前公示,提升了正式采购的效率,同时也便于供应商了解采购的需求和问题,通过电子采购方式缩减了采购环节,提升了采购效率并实现采购供应商的管理。

3 总结

互联网+背景下国有企业物资采购管理应积极应用互联网的发展优势,在内部梳理采购流程并完善采购制度,对外积极与其他平台进行沟通。通过建立电子化采购管理方案实现采购目标。通过完善监管、创新采购模式等方式实现国有企业物资有效采购的目标,提升国有企业物资采购水平。

[参考文献]

- [1]周新.大型工程承包企业工程物资集中采购制度研究[J].江苏建材,2021,(05):66-68.
- [2]陈书华.房地产企业建筑材料采购的供应方式选择与对策研究[J].福建建筑,2021,(10):136-139.
- [3]扈袁权,田军,冯耕中.基于协议企业生产能力储备的应急物资采购定价模型[J].管理评论,2021,33(09):294-303.
- [4]刘东,袁春燕.大数据驱动下军工企业物资采购成本的管理与控制研究[J].中国市场,2021,(26):128-129.
- [5]田丹丹.“互联网+”背景下的国有企业物资采购管理创新[J].全国流通经济,2021,(24):65-67.
- [6]高明霞.浅谈矿山企业供应链管理中的“小采购”与“大采购”[J].世界有色金属,2021,(14):151-152.
- [7]邓涛.供应链背景下煤矿物资采购经济管理对策解析[J].中国物流与采购,2021,(11):74-75.