

全球化背景下我国货物贸易统计策略研究

闫民

济南市莱芜区统计局

DOI:10.12238/cj.v1i1.5355

[摘要] 随着经济全球化发展速度的不断加快,技术资源、资金资源以及人力资源在全球各个地区内频繁流动,提高了贸易扩张速度,优化了各类资源的配置质量,加快了对外贸易的发展速度。中国在经济全球化发展过程中充分利用自身所具备的优势以及发展机遇,成为了世界范围内的贸易大国,和多个国家形成了良好的贸易伙伴关系,对外贸易规模持续扩大。中国货物贸易统计工作在海关统计工作过程中占有重要的地位,需要结合新形势下的变化对贸易统计工作策略进行改进和创新,顺应经济全球化的发展趋势,以此来保证贸易活动的有序开展。基于此,本文针对货物贸易统计的内涵进行了分析,提出了在全球化背景下中国货物贸易统计所面临的挑战和问题,并在此基础上探讨了应对问题的有效策略,以期可以为中国货物贸易统计提供参考。

[关键词] 全球化; 中国货物; 贸易统计; 策略研究

中图分类号: F712.3 **文献标识码:** A

Research on China's Trade in Goods Statistics Strategy in the Context of Globalisation

Min Yan

Jinan Laiwu District Bureau of Statistics

[Abstract] As economic globalisation continues to accelerate, technological, financial and human resources are flowing frequently across the globe, increasing the speed of trade expansion, optimising the quality of resource allocation and accelerating the development of foreign trade. In the process of economic globalisation, China has made full use of its advantages and development opportunities to become a major trading nation worldwide, forming good trade partnerships with many countries and continuing to expand the scale of foreign trade. China's trade in goods statistics occupies an important position in the process of customs statistics, and it is necessary to improve and innovate the trade statistics strategy in the light of the changes in the new situation, so as to comply with the development trend of economic globalisation and ensure the orderly development of trade activities. Based on this, this paper analyses the connotation of trade in goods statistics, presents the challenges and problems faced by China's trade in goods statistics in the context of globalisation, and on this basis discusses effective strategies to cope with the problems, with a view to providing reference for China's trade in goods statistics.

[Key words] Globalisation; Chinese Goods; Trade Statistics; Strategic Research

在互联网时代到来之后各国之间的交流变得愈发便利,国家之间的贸易交流也变得频繁,有效加快了世界范围内的经济发展速度。我国对外贸易近年来发展速度持续加快,通过对发展数据进行分析可以发现,自从1994年开始,我国开始进入了贸易顺差的状态,并且这一状态呈现为扩大的趋势。2010年贸易顺差为1.25万亿元,2019年贸易顺差增长到2.92万亿元,在10年之间贸易顺差增长2.34倍。贸易顺差的增加使得我国和其他国家之间出现了贸易关系紧张的问题,必须要重点针对中国货物贸易统计工作进行研究和分析,这样才能够应对多变的国际贸易环

境。相关人员需要分析现阶段中国货物贸易统计工作所面临的困难,结合具体工作挑战制定合理的解决策略。

1 中国货物贸易统计理论分析

1.1 对外贸易

对外贸易所指的是某个国家、某个地区和其他不同国家、不同地区展开的一种交易活动,主要针对商品进行交换,可以交换的商品包括货物、服务。简单而言,是国家以及地区之间展开的商品进出口活动^[1]。服务是调整消费单位条件、提升产品附加价值、金融资产交换处理后所产生的一种生产活动成果,在一

般情况下服务项⽬和⽣产活动有着紧密的联系,无法单独以服务项目为基础建立所有者权益。货物属于⽣产活动最终产生的结果,可以以货物为基础建立所有者权益,货物⽣产环节和销售环节是处于分离状态的。

1.2 货物贸易统计

货物贸易统计是经济统计工作中的关键构成,属于重点工作内容,通过针对货物贸易情况进行数据分析和统计,能够及时发现国内对外贸易的发展情况,了解进出口产品的增长情况,对于我国经济发展有着重要的意义。通过对货物贸易统计数据实施深⼊分析,可以展示当前我国和其他国家经济贸易往来情况,观察国家与国家之间是否存在贸易摩擦现象,同时也可以针对之后对外贸易活动的开展提供数据支持。最为重要的是通过货物贸易数据能够让国家政府部门从宏观角度出发针对经济发展措施进行调控,对对外贸易的相关政策进行改进和调整。

1.3 货物贸易统计发展情况

自从1980年开始,我国海关部门开始向社会公布有关于对外贸易的统计数据,这些数据通过官方的认定,可以有效反映货物贸易活动的具体开展情况。在海关统计条例中明确规定进出境物质以及境内物质存量的增加或者减少,均属于海关统计范围内。因此海关在统计贸易货物时会针对在国际之间进行流动的商品进行统计,并且国际间流动是所必须达到的条件,同时针对国内物质资源的存量数据进行调整。目前货物贸易统计体系包括国际服务贸易、国际货物贸易以及国际收支统计等部分,随着经济全球化发展趋势的不断变化,相关部门开始对国际统计行为规范政策和⽂件实施了调整和改进。1993年所制定的国际收支手册中规定货物和服务两种不同的贸易活动需要分别实施统计。在我国进⼊世贸之后针对相关文件进行了完善,要求针对跨境服务贸易活动以及国外附属机构服务贸易实施分别统计,从从属权以及所在地两个方面出发针对商品贸易或者服务贸易的跨境标准实施分析和考量^[2]。

2 全球化背景下中国货物贸易统计面临挑战

2.1 本地销售物品贸易以及外商直接投资难以反映贸易流向

从从属权的角度进行分析,跨国公司在海外所设立的公司在完成⽣产⽣产之后,如果将所⽣产的产品出口到母公司所在的区域内,这一贸易活动是跨国公司其在母国内部贸易活动。原因在于这一类贸易活动从地域角度上跨越了区域和国家,但是该类交易活动可能不会出现国际转移的现象,最终母公司始终拥有该商品的所有权。通过对目前的货物贸易统计标准实施分析,⽂件中这一类贸易活动纳入到子公司所在国家的出口活动范围,并且该国家出口数量以及出口值均存在虚增的现象^[3]。与此同时,设立在海外区域的子公司所⽣产的产品在子公司所在国家进行销售不属于跨境销售,如果所⽣产的产品在销售过程中出现了国际转移,这一现象会使低端产业链的相关区域出现贸易差额和具体情况不匹配的现象。以中国和德国之间的贸易活动为例进行分析,2019年以及2020年中国在出口活动中和德国之间的交易量最多,德国在我国也针对很多外资企业进

行了投资,并且投资多数集中在机械制造业。跨国公司在海外所设立的子公司所产生的反向出口活动会给贸易统计活动带来重要的影响,使出口贸易量以及贸易统计出现虚增的现象。通过本地销售角度进行分析,德国在海外所设立的子公司所在地区的销售量较高和国内的销售量比超出较多,但是这一类销售活动中所销售的产品没有出现跨越关境的现象,没有被纳入到贸易统计的范围之内。

2.2 贸易统计工作模式不符合大数据时代发展趋势

当前信息技术的快速发展加快了大数据时代的发展速度,大数据技术在各行各业有着广泛的应用,有效提高了工作效率和工作质量。目前经济开始向着全球化的方向发展,在国际贸易活动中会产生大量的数据,这些数据来源广泛、规模较大、类型过多,在贸易统计过程中增加了相关人员的工作压力,使得数据处理出现了滞后性的问题,准确性也会受到影响^[4]。贸易统计数据会对外进行公布,当前人们已经开始形成了数据意识,对于贸易统计数据质量要求有所提升,国家也迫切需要了解贸易统计数据变化,及时针对经济发展政策进行调整。基于公众以及国家对于数据准确性以及及时性的要求,海关部门没有针对公布方式以及工作模式进行调整,这在一定程度上引起了人们的质疑。在开展贸易活动过程中,其他国家和我国所出现的贸易活动呈现出负增长以及低增长的状态,但是从其他国家角度出发对外贸易数据仍然处于增长的状态,数据之间的差异会影响人们对数据的信任程度。海关部门统计在发布数据时仍然只是针对贸易总体数字进行公布,没有针对统计方式、中间指标等内容实施系统性阐述,没有明确个别进出口货物的具体去向,这很有可能会让人们认为这种行为在套利^[5]。在大数据时代下,如果将这种舆论进行传播,则很有可能会影响海关统计工作的公信力。海关部门在进行数据统计时均是以每月为单位展开统计工作,并且需要经过数据汇总、人工审核等多个环节,统计数据⽣产所需要的时间较长,只能在每个月份的中旬阶段将数据公布出来,数据公布缺少时效性。

2.3 未针对贸易统计数据有效应用

在贸易统计活动中,不仅需要针对数据进行有效的收集和分析,同时还需要对其进行合理应用,这样才能够发挥贸易统计数据的价值和意义,为我国未来经济发展提供重要的数据支持。特别是在大数据时代下,如果数据没有得到有效应用,则其并不具备生命力,属于无意义数据。因此在针对统计数据进⼊质量衡量时,应当将数据最终的使用效果作为重点指标进行分析,当数据准确性上升使用率下降时,则代表⽣产数据所需要投入的成本要远远高于数据效益。海关数据统计既有电子口岸通关信息又有执法评估信息,通常以区域、全体、商品等的总体数字进行发布,这类数据的适用性不强,未能对宏观状态发挥提示作用,不能发挥其在结构分析、定性判断中的作用,适用性不佳,应用效益就会降低^[6]。

3 全球化背景下中国货物贸易统计工作思路

3.1 合理利用信息化技术进行数据共享

在全球化背景下,海关统计部门需要了解现阶段国际贸易统计的发展情况以及未来趋势,对货物贸易统计要求进行改进,完善贸易统计制度,加强不同部门之间的协调配合程度。通过不同部门之间的协调和合作,能够加强数据沟通和交流效果,特别是在信息化管理体系下,系统中应用数据安全保护技术,能够在保证数据安全状态的情况下进行数据的对接。如果在数据对接过程中存在问题,可以利用合作备忘录或者共享协议的方式对数据进行互相分享,能够为海关部门货物统计活动的开展以及数据核算活动的开展提供重要帮助。

信息技术的影响下海关部门可以通过不同的渠道获取数据,海关需要合理利用合同设备、媒体平台和数据挖掘技术对数据的来源进行识别,从中提取出有价值的数据,保证货物贸易统计工作的质量。海关部门可以在内部建立数据统一上报系统,针对数据来源多样的现象需要对数据发布的口径进行严格管理,提升数据标准要求,避免出现数据过杂的问题^[7]。同时还需要将所收集的数据统一存储到相同的平台上,能够动态化展示贸易活动发展情况,并且还可以被相关企业以及机构部门所掌握,有利于国检部门、工商部门、税务部门的信息有序交换,扩大统计数据应用所包括的范围。

3.2重点对出口报关单申报内容进行改进

通过对国际惯例要求进行分析,海关部门为了能够针对进出口活动中的货物实施有效监管,会采取强制性申报的要求,而在申报活动中所产生的数据也是货物贸易统计的重点数据来源。因此要想提升数据质量需要重点针对报关单进行调整,对其内部的内容实施改进,保证贸易统计数据的完整性和全面性,为后期统计活动的开展提供重要基础。同时还应当重点针对非国产料件的申报进行调整,增加其申报比例,对出口活动中非国产料比例以及国内增值部分实施有效区分,能够更好的计算出其他国家或者其他地区所创造的价值被中国出口消费的总量。

3.3主动参与国际之间的合作

当前国际贸易统计活动面临较多的不同问题,例如增加值、所有权贸易和核算等,同时还需要正对贸易统计活动中的新型规范和要求进行深入理解。在一般情况下,世贸是解决这些问题的重要推动者,但是部分合作伙伴也会因这些问题影响对外贸易活动^[8]。中国应当针对国际贸易统计进行深入研究,积极和世贸组织以及其他国际组织进行合作,针对国际贸易统计工作体系进行完善,预估未来贸易统计活动的发展情况,将研究活动中所产生的最新成果运用到贸易统计工作中。通过该种模式能够保证贸易统计政策拥有一定的话语权和应用价值,为我国贸易统计政策的完善和改进提供理论指导。

3.4提升企业之间数据的联系性

在收集贸易数据的过程中国家会重点针对企业进行调查,通过企业调查数据可以起到补充作用,保证贸易数据收集的完

整性,有利于提升贸易统计质量。我国在收集企业调查数据时主要由统计部门所完成,统计部门每间隔5年会针对国内的企业进行一轮数据普查工作,每年还会针对企业实施抽样调查,同时行业主管部门会选择行业内部的重点企业进行数据调查。当前各个行业内的企业发展规模持续扩大,企业数量有所增加,为了能够及时获得企业调查数据,需要制定周期性普查体系,缩短普查活动的开展时间,对企业实施经常性调查。在制度方面需要针对贸易数据、企业调查数据做好衔接工作,保证二者可以互为补充,并针对统计报表的格式实施规范化管理,使企业所上交的报表可以和海关部门处于相同的状态^[9]。

4 结束语

当前各类科学技术的快速发展推动了社会的进步,使得各个国家之间的交流和沟通变得更加便利,在贸易活动过程中产生了相应的问题。全球化背景下中国货物贸易统计工作中本地销售物品贸易以及外商直接投资难以反映贸易流向,工作模式不符合大数据时代发展趋势,未针对贸易统计数据进行有效应用,影响了统计工作的开展效率和质量。在这一背景下海关统计部门应当积极使用新的技术和理念针对企业数据进行深入挖掘,加强部门之间的协调性,主动参与国际之间的合作,提升企业之间数据的联系性,针对国内非优惠原产地规则实施调整,重点对出口报关单申报内容进行改进,以此来应对经济全球化背景下带来的挑战。

[参考文献]

- [1]郑小梅.我国数字贸易发展现状、问题及应对策略[J].海峡科学,2021,(09):98-102+112.
- [2]王瑞平.从基层统计视角对贸易统计工作的思考——浅析目前贸经统计报表工作存在的问题[J].内蒙古统计,2018,(01):21-22.
- [3]王泉颖.全球化背景下中国货物贸易统计策略分析[J].环渤海经济瞭望,2021,(07):14-15.
- [4]嵇冉,王健,季松.中国对外贸易的统计解读——写在首届“中国国际进口博览会”举办之际[J].中国统计,2018,(12):22-25.
- [5]王智新.“一带一路”沿线国家数字贸易营商环境的统计测度[J].统计与决策,2020,36(19):47-51.
- [6]傅佳,黄喻勃,李重欣.经济全球化下中国货物贸易统计应对研究[J].中国经贸导刊(中),2020,(09):22-24.
- [7]姜青林.新经济形势下做好贸易统计工作策略探究[J].黑龙江科学,2020,11(14):122-123.
- [8]李艳波.浅析服务贸易统计制度背景下的跨境服务增值税政策研究[J].中外企业家,2019,(29):18-20.
- [9]阮文婧.全球价值链视角下中美半导体贸易统计差异研究[J].现代管理科学,2019,(08):11-13.