

国内旅游产业与文化产业融合发展研究综述

孟亚静

黄河科技学院 应用技术学院

DOI:10.12238/cj.v1i1.5359

[摘要] 该文为综述类文章,主要对过去12年间(2010--2021)刊登在国内CNKI中主要期刊上有关旅游产业与文化产业融合发展研究的文章进行检索统计。整体结果显示:(1)研究数量整体呈上升趋势;(2)研究内容不断丰富;(3)研究领域逐渐扩大。(4)研究方法也逐渐从定性研究逐渐扩展到定量研究。文章分别从以上四方面回顾并总结了国内关于旅游产业与文化产业融合发展的研究成果,并借此预测了今后的研究趋势。

[关键词] 国内研究; 旅游产业; 文化产业; 融合发展; 研究现状
中图分类号: C956 **文献标识码:** A

A Review of Domestic Research on the Integration of Tourism and Cultural Industries

Yajing Meng

School of Applied Technology, Huanghe Science & Technology University

[Abstract] This article is an overview article, mainly searching statistics of the articles published in the major journals in CNKI in China in the past 12 years (2010 - 2021) about the integration development of tourism industry and cultural industry. The overall results show that: (1) the number of studies is on the rise overall; (2) the content of studies is constantly enriched; (3) the research fields are gradually expanded. (4) The research methods have also gradually expanded from qualitative research to quantitative research. The article reviews and summarises the research results on the integration of tourism and cultural industries in China from the above four aspects, and uses them to predict the future research trends.

[Key words] Domestic Research; Tourism Industry; Cultural Industry; Integrated Development; Current Status of Research

引言

近年来,旅游产业和文化产业的融合发展是国民经济发展的重要趋势之一,旅游产业如何在提升自身的文化含量的同时促进旅游经济发展?文化产业如何在丰富旅游内涵的同时不断加大自身传播?这是人们一直在研究和解决的问题。从2010年以来,关于旅游产业和文化产业融合发展的研究开始引起国内学者们的广泛关注,并一直延续至今。学者们通过旅游产业和文化产业融合发展的必然性、可行性、融合过程、融合机制、路径选择、融合发展对策、融合现状和不足以及不同地区的融合发展研究等多个方面进行了研究,并取得了丰硕的研究成果。本文试图对国内核心期刊中所刊登的关于旅游产业和文化产业融合发展研究的论文进行梳理,总结并分析国内研究者对该主题的研究现状,为今后的研究人员提供参考依据,并促进后续对该主题进行更加深入、系统和全面的研究。

1 期刊的选择

本文拟选取了2010--2021年发表在国内核心期刊上的27篇

关于旅游产业和文化产业融合发展研究的期刊论文。核心期刊主要来源于中国知网,例如:《高教探索》、《人民论坛》、《山东大学学报》、《改革与战略》、《生态经济》、《经济研究参考》、《经济地理》、《思想战线》和《宏观经济管理》等,因为涉及的期刊种类较多,这里不再一一列举,但都是经过慎重选择的,所选的期刊和论文都具有较高的代表性和权威性。

2 旅游产业和文化产业融合发展研究趋势

2.1 论文数量

在进行论文检索的时候发现,国内关于旅游产业和文化产业的融合发展的研究开始较晚,中国知网上最早发表的相关论文就在2010年,此后才陆续开始有更多的相关论文发表。搜索中国知网上所有相关论文,整理从2010年开始,近12年所有研究成果的动态图如下所示:

图1显示了2010--2021年间在中国知网上发表各类期刊中所有关于旅游产业和文化产业融合发展研究的论文情况。我们可以清晰地看出,随着产业融合理论的不断深入、社会的快速

发展以及人们文化水平的不断提高等,人们对旅游产业和文化产业融合发展研究的关注度不断提高,这方面的相关研究也得到了蓬勃地发展,我国对其的研究队伍不断壮大。从开始之初的2010年和2011年仅有个位数的论文发表数量,到2012年及以后,虽然有个别年份论文发表数量有下降的现象,但整体仍呈上升趋势,特别是在2013年至2016年更是出现了跨越式、大踏步式的发展,这表明2013年后人们对于旅游产业和文化产业融合发展研究的关注程度有了质的飞跃,学者们对于这方面的研究日趋重视,虽然相比于2016年顶峰期,近几年的论文数量略有下降,但总体来说,人们对于旅游产业和文化产业融合发展研究的热度一直都在,后续的研究热度还是非常高的。

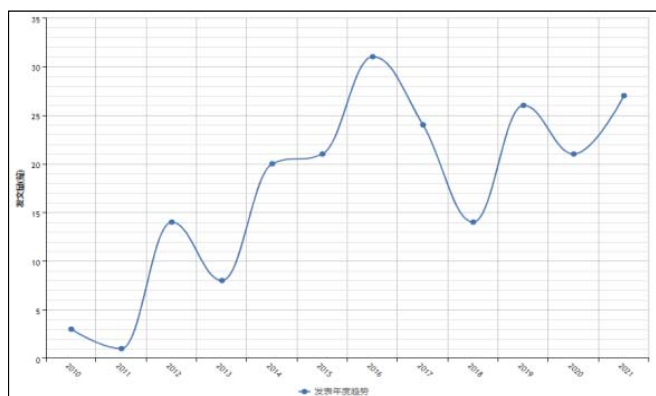


图1 文章发表时间分布示意图

2.2 旅游产业与文化产业融合发展的研究内容

随着旅游产业和文化产业融合发展研究的不断深入,以及国内相关研究者的不断增加,人们对此的研究内容越来越丰富。

初期,人们属于摸索阶段,很多学者主要讨论了旅游产业和文化产业融合发展的必然性和可行性、两大产业的产业边界、互动融合机制以及融合的过程和路径选择,试图在建立两者的融合发展模式。后期随着研究队伍的不断扩大以及研究内容的不断丰富,人们着重于两者融合发展的现状与不足、融合发展对策以及不同地区旅游产业与文化产业融合发展研究。本人选择的27篇论文中有将近三分之二的论文都谈到两者融合的必然趋势、互动关系、动力及可行性等,例如:徐仁立(2012)、卢红梅(2015)、庞博(2015)、王力力(2017)和范建华、秦会朵(2020)等。他们分别从全球产业融合和社会经济发展的大趋势、旅游产业和文化产业本质属性上天然的耦合性、旅游者参与感和文化需求以及两者融合的益处等方面进行了深入分析。此外,对于两大产业融合的不足及相应对策也是讨论较多的,例如:徐仁立(2012)、程晓丽、祝亚雯(2012)、尹华光、姚云贵等(2015)、庞博(2015)、徐淑红、朱显平(2016)和孔永和(2016)等。就两大产业融合的现状与不足,学者们主要提出:①. 合作领域不宽广、机制不顺畅;②. 很多旅游业仍旧是以观光为主,文化产业的开发有限、发展滞后,把文化放在了旅游经济服务的次要的搭台;③. 管理体制难融合;④. 政府扶持不到位;⑤. 经济源动力不足,基础设施建设滞后,信息闭塞;⑥. 相关人才稀缺等。很多

学者都是根据具体地区的实地研究现状提出来的实际问题,参考价值较高。并且针对两大产业融合的现状和不足,学者们也相应提出了很多建议和对策,例如:创新发展机制、拓宽发展模式、深入挖掘文化旅游资源、充分发挥市场的导向作用、完善文化旅游产业经营管理机制、积极加强政府宏观管理功能、加强产品和项目建设,着力打造优质品牌和特色产品、加强市场营销,提高经济发展以及加大人才培养和引进力度等,这些建议和对策很多也是研究者们根据具体地区的实际情况提出的,具有一定的参考价值,但具体地区还是要根据当地实际情况适当的采纳。

2.3 旅游产业与文化产业融合发展的研究领域

随着旅游产业与文化产业融合发展研究的不断发展,人们的研究领域也越来越广。大部分研究者都从产业融合的角度出发,研究两大产业融合的动力、边界、过程、机制、现状、路径和对策等。而陈红玲、陈文捷(2013)在新增长理论下对民族文化产业和旅游产业融合发展进行研究,提出应注重科技创新、建设高素质人才队伍、完善市场体制和转变经济发展方式等;郭志敏(2014)也基于新增长理论对文化产业和旅游产业融合发展进行研究探索,着力于打造地区特有文化特色新型旅游形态,开创全新的旅游运营模式,结合市场需求完美地融合文化产业与旅游产业,通过旅游产业使文化得以传承,使二者朝着更健康的方向发展。赵华、于静(2015)研究了经济新常态下乡村旅游和文化创意产业融合发展研究,文章从乡村旅游与文化创意产业融合视角出发,探寻中国目前的旅游产业融合发展的途径。

随着旅游产业和文化产业融合发展研究越趋成熟,学者们也开始逐渐以不同地区为研究对象展开相关研究,其中四川省、河南省、河北省、广西省、贵州省等都在其列。学者们根据当地的旅游资源和文化资源,提出融合发展的必要性和可行性,以及根据当地的融合的现状和不足,提出相应的建议和对策。

2.4 旅游产业与文化产业融合发展的研究方法

研究初期,学者们的研究方法主要为定性研究,原因主要有二:一是前期学者们对于旅游产业和文化产业融合发展研究属于摸索阶段,在试图建立两者的融合发展模式,大多都是学者们基于自身理论知识、研究、旅游产业现状、文化产业现状以及产业融合理论等方面不断设定和提出的;二是前期定量研究还没有引起学者们的广泛关注,大多学者还是更侧重于理论研究。而后期随着研究队伍的不断扩大以及定量研究的不断流行,学者们开始了定量研究。例如:李景初(2015)以文化产业和旅游产业融合发展为例对河南省产业融合发展模式及路径进行了分析。作者运用spss 19.0统计分析软件、参数估计、假设检验、绘制散点图、分析残差正态分布图和残差统计表等,定量研究以数据计算为支撑为把握河南省未来产业融合的路径和趋势以及政府相关决策提供了理论依据。卢红梅(2015)运用中国2004-2013年数据,对文化产业以及文化产业下几个细分行业与旅游产业的融合程度进行分析。李先跃(2019)通过选取CNKI数据库期刊和博硕论文为数据基础,采用Citespace软件对我国文

化产业和旅游产业融合研究进行可视化分析。

3 对研究现状的思考与展望

综上所述,国内关于旅游产业与文化产业融合发展的研究成果还是很多的,但大都出现于各种普通期刊上面,检索核心期刊上面刊登的相关研究仅有二十多篇。研究内容不断丰富,从探索融合机制到融合机制逐渐成熟再到实地研究探索并给出建议对策。研究领域逐渐扩大,从产业融合到经济学领域,学者们利用不同地区的旅游和文化资源,试图将两大产业最大化的融合以提高当地的经济和社会发展。研究方法也逐渐从定性研究逐渐扩展到定量研究,使研究结果更加的科学、系统。

根据目前的研究成果,我们可以看出国内关于旅游产业和文化产业融合发展的研究还在不断完善当中,未来关于这方面的研究可能会不断地深入,并逐渐扩大到更多的领域。最近几年国家都在致力于助力乡村振兴,乡村旅游其实是比较热门话题,希望更多的学者进行乡村旅游和文化产业融合发展方面的研究,为助力乡村振兴增添一份力量。其次旅游产业和文化产业的融合不仅可以促进当地经济发展,更能弘扬民族传统文化,随着人们文化水平的不断提高,人们外出旅行除了视觉和物质的享乐,越来越多的人开始追求精神上的充实,这正是弘扬民族传统文化好机会,希望未来更多的学者可以致力于研究具有强烈民族特色的旅游资源与传统文化更好融合发展的研究。此外部分研究者开始借助语料库来进行产业相关性检测等,使其研究成果更加客观,这也是我们这个大数据时代未来发展的趋势。

[项目]

济源示范区2020年科技计划项目软科学研究计划,项目名称:产城融合理念下济源市文化和旅游产业融合发展研究,项目编号:20043014。

[参考文献]

[1]陈红玲,陈文捷.基于新增长理论的广西民族文化产业与

旅游产业融合发展研究[J].广西社会科学,2013(4):173-176.

[2]程晓丽,祝亚雯.安徽省旅游产业与文化产业融合发展研究[J].经济地理,2012(9):161-165.

[3]范建华,秦会朵.文化产业与旅游产业深度融合发展的理论阐释与实践探索[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2020(4):72-81.

[4]郭志敏.基于新增长理论的文化产业与旅游产业融合发展探索[J].商业时代,2014(8):131-132.

[5]孔永和.旅游产业与文化产业融合发展的路径选择—以河北省为例[J].社会科学,2016(10):240-244.

[6]李景初.河南省产业融合发展模式及路径分析—以文化产业和旅游产业融合发展为例[J].企业经济,2015(1):121-124.

[7]李先跃.中国文化产业与旅游产业融合研究进展及趋势—基于Citespace计量分析[J].经济地理,2019(12):212-229,220.

[8]卢红梅.我国文化产业与旅游产业融合发展分析[J].经济研究参考,2015(61):75-80.

[9]庞博.文化产业与旅游产业的融合发展分析[J].人民论坛,2015(11):122-123.

[10]王力力.旅游产业与文化产业的融合发展之道[J].人民论坛,2017(4):133-135.

[11]徐仁立.旅游产业与文化产业融合发展的思考[J].宏观经济管理,2012(1):61-65.

[12]徐淑红,朱显平.关于推进松原市文化产业和旅游产业融合发展的对策思考[J].税务与经济,2016(3):108-112.

[13]尹华光,姚云贵,杨小沛,等.武陵山片区文化产业与旅游产业融合发展对策研究[J].湖南大学学报(社会科学版),2015(2):46-51.

[14]赵华,于静.新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究[J].经济问题,2015(4):50-55.