

我国林业经济可持续道路发展对策的探析

邢小华 郑丽铭 何连军 吴耀成 程圣忠*

景宁县城生态林业发展中心

DOI:10.12238/cj.v1i1.5364

[摘要] 林业经济的可持续发展是生态文明建设背景下产业发展的必然需求,从目前国内林业经济建设情况来看,林业经济发展取得了突出的成果,但是也面临着转型所带来的内部矛盾和内部压力。对于高质量可持续的林业经济发展来说,除了需要对现有的制度规范进行持续升级,同时还需要从经济效益和生态效益、社会效益等多方面平衡出发,探索出一条发展道路,找寻到林业经济发展一般规律,实现林业经济的健康发展。

[关键词] 林业经济; 可持续发展; 乡村振兴

中图分类号: S7-9 **文献标识码:** A

Analysis of Sustainable Development Countermeasures of Forestry Economy in China

Xiaohua Xing Liming Zheng Lianjun He Yaocheng Wu Shengzhong Cheng*

Jingning County Ecological Forestry Development Center

[Abstract] Sustainable development of forestry economy is the inevitable demand of industrial development under the background of ecological civilization construction. From the current situation of domestic forestry economic construction, forestry economic development has achieved outstanding achievements, but it is also facing internal contradictions and internal pressure brought by the transformation. For high quality sustainable forestry economic development, in addition to the need to continue to upgrade the existing system standard, at the same time also need to economic benefit and ecological benefit, social benefit balance, explore a development road, general rules to find the forestry economic development and realize the healthy development of forestry economy.

[Key words] Forestry economy; Sustainable development; Rural revitalization

乡村振兴战略背景下,农村基层经济发展的多元化格局建设,成为了社会关注度话题,林业经济作为农村基层经济形式,在新时期的建设与发展的必要性得到了凸显。但就目前国内林业经济的整体发展态势来看,林业经济在种类、类型方面过于单一、科研技术水平不足、资金投入力量欠缺、未形成面向全局的统筹规划以及农村基层的生态环境意识相对薄弱,成为当前困扰林业经济发展的关键性问题。

1 乡村振兴背景下我国基层建设发展林业经济的主要优势

我国经济发展进入了新常态阶段,传统高污染、高耗能企业被逐渐淘汰,继之以供给侧结构性改革为核心的现代化企业。林业经济在时代背景下,同样呈现出从耗能产业向集约产业转型的基本态势,林业经济所具有的绿色、生态、可持续特征被逐渐体现了出来。乡村振兴背景下,基层经济发展需求战略突破,农业经济需要从原有的对于单纯地种植业依赖中走出,尝试探索多种经济形式,达到“百业兴旺”。从今年来基层经济建设以及

国内部分林区的产业转型经验来看,林业经济发展将成为乡村振兴战略的重要助力,也成为国内基层经济新格局的核心和关键。林业产业本身所形成的生态动态平衡和可持续,能够带动产业供应链条的稳定,从而提供源源不断的产业动力。从产业经济层面出发,林业经济本身利用的林业资源以及所采用的产品循环加工技术业已成熟,对于林业产品的市场供应来说,极大地环节了链路压力,解决了以往产业环境当中蹶之奶的供应体量紧张的问题;与此同时,信息技术的持续投入,带动了大数据、云计算以及各类型智能数控设备的产业服务,为林业经济的生产、销售和市场管理提供了新的可能。目前我国传统林业在转型升级当中取得了突出的优势,其中如广西黄冕林场、云南普洱示范区、黑龙江伊春市绿色林业等,在生态化转型中获得了阶段性成功,为其他国有林场的林业经济发展提供了经验和创新思路。

2 现行林业经济发展的基本趋势

2.1 呈现出多元化趋势

我国林业经济是农业产业支柱性经济业态之一,随着市场化发展,林业经济在生产模式、产品以及销售方式、市场投资等方面,均呈现出多元化的发展趋势。其中生产模式主要是指在现有的产业分布上,各个林区发展都坚持以科技投入和文化建设为中心,通过挖掘森林资源的内在潜力,尝试进行新的经济类型的创新突破,其中林下养殖、森林旅游等呈现出异彩纷呈的基本态势;林业经济产品的多样性主要是指在技术创新背景下,越来越多新技术手段融入,提高了产品体量和整体质量,为市场提供了更为丰富、可选择更多的优质产品;销售方式的多元化发展主要是指在网络信息时代,电子商务销售机制成为农村基层林业经济的重要销售形势,同时企业战略合作,互赢销售等形式也成为了可选的产品销售形势;市场投资方面的多元化发展表现在地方政府以及投资市场等方面对于林业经济的青睐。

2.2 表现出多功能发展态势

生态化建设看似是对于林业经济发展的一次严格管理,事实上,生态化建设也成为了高质量林业经济发展的助力。基层林业经济在发展当中,更加注重生态平衡和自然和谐,其中大量的林下种植、林下养殖项目,突出体现了轮作、和谐和多功能发展。目前国内林业经济意境经历过高速发展阶段,其所形成的格局不再是单一经济模式,多元化的经济模式实现了彼此之间林业产品的生态互补,其中绿色森林环境提供了优质的旅游经济,同时带动了诸如林蜂、林菌等种植项目的高质量发展。

2.3 呈现出规模化趋势

在林权制度改革之后,基层林业经济呈现为以家庭为主的生产新态势,其中家庭参与种植带动了区域资源整合,在一定程度上推动了林业经济的共同发展。规模化建设的一大表现在于共同参与下的先进生产技术的引入,基层农村林业经济在新时期,积极投入大面积的生产建设设施设备,极大地提高了森林产业的生产水平,提升了经济效益,实现了林业资源的最大利用度,以及规模化的经济效益。

2.4 形成了智能化发展态势

随着互联网信息技术的广泛应用,现阶段国内林业经济在互联网技术的支持下产生了一定的资源整合效用。越来越多的国有林场、基层林区在发展林业经济中,充分运用互联网信息技术进行相关信息的整合和处理,为林业经济在产业生产、运营和市场推广当中提供智能化的解决方案。其中较为典型的当属林业产品的市场定价的优化调整,大数据云计算等技术能够较为全面地完成市场需求的分析,针对各类产品价格波动状况进行观察,从而确定最优的市场定价,保证林业经济在市场影响方面具有突出优势。

2.5 产生了一定的创意营销能力

传统林业经济依附于农业经济体制背景当中,受到卖方市场影响深远,缺少在市场当中的议价权,导致无法形成主动性。随着发展,现代化林业经济开始形成了独立的营销体系,能够自主自由地参与到市场竞争当中,获得市场话语权,重新拥有主动性。其中创意营销成为林业经济终端环节的创新导向,其中较为

典型的营销策略如推进合作机制,开展行业组织建设;针对发展力较强的企业提供扶持,推动企业联合,形成产业链条;打造品牌优势,构建品牌市场口碑,创新特色产品,增强自身的市场影响力。

3 国内林业经济当前可持续发展存在的主要问题

虽然目前我国林业经济在快速的市场发展和优势的政策环境背景下取得了长足的发展,形成了优势业态,产业特色逐渐显著。但是从生态化建设的可持续角度出发,林业经济仍然面临着生态环境保护与资源供给之间的深刻矛盾,同时也呈现出产业改革和职工就业之间的双向隔阂。

3.1 生态环境与资源供给之间的矛盾

伴随着生态环境保护力度的加大,国内政策对于林业资源保护持续进行资源倾斜,这些优势条件保证了林业经济能够在新的市场环境当中更拥有可持续发展的动力,获得较为身后的基础性保障。但是同时,在快速发展当中,这些资源倾斜也导致了部分地区林业经济发展收到了一定的制约,其中以木材加工企业所受到的影响最为显著。根据相关报道和统计数据现实,上世纪八十年代后期,东北地区木材加工产业发展程度最高,产业规模不断壮大。但是在2015年以后,由于天然林商业采伐开发试点工作开始后,东北地区原本的木材生产发生了巨大的转变,原有的林场经营模式以及林区的产业类型与当时的政策导向存在一定的脱节,导致原本发展迅猛的木材产业受到巨大阻碍,木材资源无法实现有序的市场供给,传统木材加工企业被迫进行转型。为了能够获得原料渠道,部分木材加工企业开始寻求国外进口木材资源,导致木材加工企业在实际的产品质量、成本控制等方面难度增高,市场价格波动起伏较大,市场环境不稳定性增强。可以认为,产业经济快速发展与资源保护和生态环境可持续之间存在的不平衡问题仍然存在,可持续发展战略在林业经济当中的推进,会导致一批以传统耗能产能为核心的企业面临巨大的经营危机。

3.2 林业产业改革与职工就业之间的矛盾

林业产业经济改革之后,国内林业经济的产业结构出现了巨大的调整,其中结构调整主要表现在两个方面,其一是传统劳动密集型的林业产业开始进行转型,逐渐放弃了单纯对于劳动力的以来,其二是传统木材等耗能企业在改革背景下面临发展困境,劳动力成本成为了当前企业在前期生产投入当中的重要成本。两个方面的转变调整,使得传统林业企业只能通过裁员的方式来进行转型升级,放弃低端产能,尝试进行技术创新。虽然这种转型发展是产业结构升级必须经历的阵痛,是依托可持续发展战略所作出的必然转变,但是对于企业就业职工来说,职工的大量失业在一定程度上计划了双向矛盾。

4 面向可持续发展的林业经济产业模式的调整升级

4.1 助力打造林业经济多元产业新形态

林下种植、林下养殖以及森林旅游是面向可持续发展的林业经济的重点形态,也是取代传统耗能产业模式进行转型升级的林业经济核心业态。在未来的林业经济产业模式调整当中,

应当遵循三产并重、多元发展、因地制宜的基本原则,持续推进产业建设,实现生态化的林业经济全面升级。结合目前相关林区的先进经验,国内林业经济可以从以下几个方面开展业态创新。

其一,地方可以开展林下药材种植产业模式,森林林区大部分出在丘陵地区,所处地势坡度相对较高,传统农业种植产物如水果、蔬菜等并不适合在林区种植生产,为了能够充分发挥林区种植业的优势,在种植物种选择方面,依托林区生态环境和地理气候等特色,选择具有较高市场价值的药科作物。典型的林区种植的药物如板蓝根、金钱莲、雷公藤、草珊瑚等,都适合林区生长,其本身具有较高的药用价值,同时具有较高的经济收益。在林业种植中,通过严格把控规模和密度,能够实现稳固土壤稳定生态系统的优势作用。

其二,可以针对地区环境开展林菌生产模式。林区环境氧气充足,昼夜温差较小,同时大面积的林木遮挡,空气湿度较大,光照强度较低,十分适宜菌类植物繁育生长,其中香菇、灵芝、双孢菇等实用菌菇符合林区种植特性,通过发展林菌生产能够实现一定规模的经济效益,同时构建种群之间的生态平衡。

最后是森林旅游项目。森林环境是当前重要的旅游自然资源,环境优美、氧气充足,对于城市居民来说,是不可多得的休闲娱乐空间。针对森林林区环境,可以进行一定程度的独特性旅游项目的开发,设置观光、探险等多种形态的旅游服务项目。地方政府与地区旅游企业进行合作,应用统筹兼顾和分类管理机制,实现多元化的旅游服务产业的全面升级,带动林业经济生态化系统化建设,实现可持续发展。

4.2 打造林业经济新贸易形态

互联网信息、5G等通信技术使得传统林业产品拥有了走出国门,走向国际市场的基于,在可持续发展方面,林业经济需要充分结合现代化的市场机遇,从技术创新角度出发,打开多种贸易渠道,不断实现产业经济的全面创新。

首先,在一带一路战略背景下,中国加强了与沿线国家多边贸易合作,实现了更为广阔的海外市场的开拓。一带一路战略的实施为林业经济提供了新的机遇,极大地拓宽了林产品的进出口渠道。其中中欧班列的开通,使得大宗商品流转更加通常,我国在林业经济可持续发展背景中,主要需要通过木材进口和林产品出口来实现贸易。在后续的发展当中,应当积极开辟贸易港,通过配套物流基础设施来构建连接渠道,最大限度降低进出口贸易整体成本,减少林产品在进出口过程中的通关时间,从而对

以往面临的木材进口成本问题进行调整和优化,使国内林业传统耗能产业能够积极作出调整,无后顾之忧地开展转型升级。

其次,要打造新型的林业产业经济,实现高质量现代化的产业发展。我国现有森林资源十分丰富,资源基础保障了现代林业发展能够遵循高质量、可持续原则推进。根据现代林业经济的产业业态,林业经济发展可以从以下两个方面开展创新。其一,林业经济在生产经营方面,需要建立起生态环境保护的可持续机制,推进绿色林业、生态林业和智慧林业等林业模式的发展。针对传统林业生产模式,进行产能创新,生产高附加值的林业产品,为乡村振兴和可持续的林业发展提供活力;其二,要做好现代化的相关产业规划,针对林业经济现有规模和可持续发展的战略目标,针对森林、林业和内部管理等多个方面开展机制创新,制定相关制度标准,妥善处理林业生产和再生产过程中存在的经济关系和经济矛盾,通过组织协调生产力、积极优化产业结构,推进产业融合等方式,在保证产业形态稳定的前提下,发挥林业经济本身的社会效益,提高经济效益。

5 结束语

林业经济的可持续发展是生态文明建设背景下产业发展的必然需求,从目前国内林业经济建设情况来看,林业经济发展取得了突出的成果,但是也面临着转型所带来的内部矛盾和内部压力。依托可持续发展需求的林业经济产业模式调整升级,既要从事产业经济模式多元化创新角度出发,注重多种产业百业兴旺的规模体系建设,同时也要注重贸易升级,从现代化贸易视角出发,形成现代化林业产业经济格局,打造良好的市场形象。

[参考文献]

- [1]王信,赵萱,刘璨,等.国内外林业经济学科研究文献演进分析(1990-2019)——基于《林业经济》期刊高质量发展视角[J/OL].林业经济:1-23.
- [2]朱殿聪,熊巧英.东北林业转型发展路径思考——以三道林场森林驿站为例[J].现代园艺,2021,44(22):23-25.
- [3]马莉.论“3S”技术在林业调查规划设计中的应用[J].广东蚕业,2021,55(11):95-96.
- [4]李国兵.生态背景下林业与林业旅游的耦合协调及动态关系——以广东为例[J].贵州师范大学学报(自然科学版),2021,39(06):75-82.
- [5]覃木.公司社会责任履行与企业绩效关系探究——以食品制造业企业为例[J].中国林业经济,2021,(06):140-144.