

新媒体时代企业党建工作创新路径探究

常晓峰

国网河南登封市供电公司 452470

DOI: 10.12238/cj.v1i11.5684

【摘要】随着社会经济的不断发展,企业的发展也迎来了更多的机遇和挑战。在市场竞争压力不断增大的社会形势下,党建工作对企业发展而言的价值与重要性越来越突出,同时企业也对党建工作提出了更高的要求 and 标准。在信息时代快速发展,新媒体技术迅速普及的背景下,企业若沿用传统党建工作方式,必然会对企业员工效率、发展造成严重影响,阻碍企业整体水平的提高。根据企业现状调整党建工作内容,能充分发挥企业员工的作用,提高企业员工队伍活力。

【关键词】新媒体时代;企业;党建工作;创新

Probe into the Innovative Path of Enterprise Party Construction in the New Media Era

Chang Xiaofeng

State Grid Henan Dengfeng Power Supply Company 452470

Abstract: With the continuous development of social economy, the development of enterprises also ushered in more opportunities and challenges. Under the social situation of increasing market competition pressure, the value and importance of the party building work for the development of enterprises are becoming increasingly prominent. At the same time, enterprises also put forward higher requirements and standards for the party building work. In the context of the rapid development of the information age and the rapid popularization of new media technology, if enterprises continue to use the traditional way of party building, it will inevitably have a serious impact on the efficiency and development of enterprise employees and hinder the improvement of the overall level of enterprises. Adjusting the work content of party building according to the current situation of the enterprise can give full play to the role of enterprise staff and improve the vitality of enterprise staff.

Key words: new media era; Enterprise; Party building; innovate

引言

站在新时代的历史方位,企业党建工作必须与时俱进、不断创新。企业党建工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,以促进企业发展为中心,以满足职工群众对美好生活向往为方向,以企业发展成果检验党组织的工作和战斗力,从根本上落实党对企业的领导,发挥党组织对企业改革发展的“把方向、管大局、保落实”的战斗堡垒作用。

1 新媒体背景概述

新媒体是在互联网技术、大数据技术、信息技术等手段基础上,创新信息传播的新渠道与新方式。特别是近几年,在手机、iPad、笔记本电脑等便携式终端设备的推广与普及下,新媒体在社会中发挥的作用与价值得到明显提升。新媒体在应用过程中展现出了以下几点优势。第一,即时性特点。和传统的信息传播渠道相比,利用新媒体展开的信息传播速度更快、范围更广、内容更多,极大满足了网络内容爆炸式增

长下人们的信息传播诉求。第二,共享性特点。人们利用新媒体建立了多个信息共享平台,通过便携移动设备与互联网,即使不面对面交流,也能展开互动与沟通,有效提高了信息共享性与传播性。第三,多元化特点。如今的信息传播不再局限于文字内容,音频、图片、视频等形式都能成为网络信息传播的主要方式,人们也能从多元化的信息传播方式中获得更多的内容。

2 党建工作机遇

(1)党建工作路径渠道多样性发展。新媒体技术的普及和推广,给企业党建工作提供了全新的渠道和路径。传统的党建工作以接收官方媒体新闻、宣传片和组织党建活动的形式进行思想政治工作。这种党建形式随着长期的应用,能够发挥的作用已经达到了极限,很难在原有的基础上获得党建质量的提升。新媒体形式的出现,为信息的传播提供了新的方式和渠道,也为党建工作打开了一扇大门,能够进一步丰

富党建活动形式,从而促进企业党建渠道的多样性发展。(2)党建工作效率得到了显著提高。在新媒体技术和传播渠道的支持下,企业党建工作的效率得到了极大的提升。对比来说,传统的党建工作多为集体活动,需要组织人员进行定时、定点的党建教育活动,不仅活动的成本较高,而且需要考虑不同岗位职工的时间情况和生产任务安排。因此,党建活动的周期较长,内容覆盖不够全面。采用新媒体形式进行党建教育,主要采用线上教育的形式,通过发布短视频、文章以及各类党建教育材料,职工可以利用手机、平板等个人终端,通过网络进行学习,还可以通过网络会议的方式解决空间障碍,大大提高了党建工作的效率。

(3)党建工作覆盖范围和灵活性增加。企业党建工作覆盖范围和灵活性的增加是新媒体环境下企业党建表现出的新特点。由于新媒体渠道充斥着人们生活和工作中,人们能够通过各类移动终端来获取信息,所以其覆盖范围得到了前所未有的提高,企业利用新媒体模式进行党建工作,能够大大提高党建信息的传播范围。不仅如此,新媒体方法灵活性更强,不论是信息发布方式还是接收方式,都没有时间和空间的限制,可以显著提高党建工作的灵活性,从而为企业职工提供更便利的党建教育,有利于提高企业党建工作的有效性,相较于传统党建方式具有一定的优势。

3 新媒体背景下企业党建工作创新发展策略

3.1 明确党建工作的发展方向

新时期,面对的社会及市场环境和过往有很大的不同,为了能在企业发展运营中做好党建工作,明确当前党建工作的关键点、侧重点是基础。结合有关党组织会议精神,现代企业发展过程中主要为创建服务型、学习型及创新型社会提供可靠支撑,这是企业的主要战略性发展方向。立足于企业当前发展情况,要持续把党建工作作为重点发展内容。在此基础上,使党建工作的发展方向更明确化,通过举办相应的活动促进党建工作的改革进程,为企业业务开展过程注入动力。企业为提升党建工作运行质量与效率,要持续提升企业内部管理的科学性,加大对全体职工党建思政建设力度,有针对性地完善企业生态环境,促进企业文化和党建工作内容的融合,进而充分发挥企业文化的价值。企业要重视建设职工和自然的和谐发展关系,把党建工作新发展方向作为指南针,帮助职员塑造出崭新的精神风貌。企业要明确,新时期完善的法律体系是党建工作开展的重要保障,需要建立健全党建工作制度,最大限度提升法律意识,进而为企业党建工作顺利开展保驾护航。

3.2 紧抓规范制度建设,着力科学设置组织基础

加强企业党建工作的前提就是要构建与完善基层组织,基层党组织的建设必须紧跟企业的业务发展,

做到应建必建,全面覆盖。党建工作的开展应以利于组织领导、利于经营效益为切入点,敢于创新突破,科学设置与打牢党组织基础。对于党员人数较少、不具备建设条件的,可以通过区域联合建立、挂靠组织建立等方式,跨边界建立联合党组织,以此保证每位党员都能得到党组织的管理与规范。同时,还要落实规范制度的建设,需根据新时期党建的新要求与新任务,结合当前经济社会发展需求,全面盘点和系统学习各项党建工作制度,明确基层党建工作的科学路径和方法,立起检验党建工作成效标尺,明晰党建考核的具体指标,进而推动党建工作质量的全面提高、全面过硬,以高质量党建工作引领企业高质量发展。

3.3 加强企业党建政治引领作用

企业党建所代表的是整个国家,其责任与使命之重大不言而喻,企业党建工作实施过程中,工作人员只有积极学习党的知识,配合党的各项工作,才能使得自身作用充分有效发挥出来。从长远发展的角度来看,要想使得企业党建政治引领作用充分发挥出来,那么企业党员就需要明确自身的使命,要积极主动学习理论知识,响应党的号召,在企业内发挥榜样作用。当然,企业内党员数量有限,除了要发挥党员力量之外,还需要提高对基层职工的关注度,因为基层职工在企业内的数量远多于党员,如果不注重对基层职工的引领,形成战斗堡垒,那么就很难有效宣传党的主张和决定,所以说在党建工作实施期间,还需要积极主动与基层职工取得联系,营造良好的党建工作氛围,以保证各项规章制度能够更好的落地,让职工更好的为企业贡献属于自己的力量,强化自我的使命感与责任感。

3.4 创新党建信息传播形式

新媒体背景下,企业党建工作要想实现创新与发展,应高度注重党建信息的传播方式与传播平台,提高企业党建信息的共享度,真正对企业员工展开积极引导。企业及时维护集团门户网站和微信公众号,健全信息发布审核机制,加强技术管控系统建设,完善网站技术防护措施,做好安全保障。优化党建信息传播方式,有效降低新媒体发展为企业员工带来的不良影响,充分挖掘新媒体各渠道的信息发展价值。在当前的党建信息传播环节,最常用的推广渠道有微信公众号、抖音、知乎、微博等新媒体平台,新媒体平台的使用量结构,用户浏览量能得到最大程度的提高。利用新媒体平台展开党建信息传播,不但能够彻底改变传统信息模式下党建的低效化,还能有效提高企业内部党建工作效率,达到更好的党建宣传效果。除信息宣传渠道之外,党建工作人员要多加关注党建内容质量,根据企业当前现状精心编辑党建信息内容,注重图文结合,必要时可利用短视频形式或语音素

材提高党建信息推广度,增强员工或普通民众对党建内容的接受度,达到理想化的党建宣传效果。应严格避免党建内容中出现不良思想文化,积极宣传企业优秀文化,提高员工的思想认知。

3.5 加强新媒体党建宣传力度,做好监督

企业内党建工作人员要合理利用新媒体工具,借助新媒体平台,提高党建宣传力度,激发企业内部员工对党建工作的认可度与配合度。将员工个人发展、选聘与党建学习结合在一起,为企业提供高效化的党建人才和技术人才培养方式,实现党建工作与企业工作良好互融的局面。利用企业内部平台或企业官网对党建工作展开正确宣传,能够改变并引导员工形成正确思想认知。此外,企业党建工作人员要对党建宣传工作以及党建政治工作的开展进行有效监督,确保党建工作的落实与执行,同时能充分发挥党员对普通员工的模范和先锋作用,收集企业员工以及普通群众对党建工作的意见,提高党建工作效率。

3.6 加强“数字党建”,促进党建工作闭合式落地

基层党建工作推进过程中,要充分认识到数字化是提升党建工作可操作性、可靠性及落地效率的有效方法之一,把具体工作内容从务虚转变为务实过程中,真正利用数字说话。利用数字明确党建工作需要做什么,如何做,将具体工作目标由定性转变成定量的过程中采用数字衡量。首先,进一步增加党员数据库的建设力度,把党员的职务岗位、基本状况、考核测评及责任处分等信息一一录进数据库内,为后期企业管理、考评及人事调动等工作开展创作便利条件。针对基层党支部实施“月度清单”管理办法,明确要求在每月5日前党群各部门确定本月需要完成的任务事项,追踪考评;关于工作考核方面,从弹性向刚性转变也要用数字说话。其次,善于应用多媒体等现代化技术宣传基层党组织的组织生活、党建活动开展情况,帮助群众进一步加深对党组织的认识与了解。最后,不断提升智慧党建平台的功能,在线为广大党员免费提供答疑、教育、谈话、咨询、阅读等诸多服务项目,关心每一位党员的工作生活,最大限度增强党组织的凝聚力。

3.7 利用新媒体模式,促进党建工作形式多样化发展

在推进企业党建工作创新发展过程中,必须要利用新媒体的信息宣传模式。通过调查发现,新媒体具有极强的传播能力和覆盖能力,利用这一优势,可以促进党建工作效率和质量的提升。例如,企业需要建立融媒体党建中心,将传统的宣传工作利用新的渠道和模式进行发布,通过微信、官方网站、钉钉等平台进行传播,拓展党建文化传播渠道。在内容形式上,需要紧跟热点,利用短文、短视频等形式进行传播,

利用员工碎片化的时间进行学习,提高党建效果。

3.8 构建互联网党建工作平台

完善企业的计算机配备,升级企业的网络软件,鼓励党员技术创新、管理创新,拓宽党员教育与管理途径。党建工作要结合网络学习平台具体内容而开展。通过微信、网络等开展党建工作,促进企业员工之间的相互交流,及时了解员工的思想动态,弥补党建工作的不足之处,完善党建工作模式。通过网络学习平台开展党建工作来培养员工的思维观察能力,不断促进企业党建工作者学习先进的信息技术,充分利用多媒体的多功能优势促进企业各项党建工作顺利开展。利用新媒体传播快的优势,提高企业员工对企业党建工作的认识,加深员工对企业党建工作的了解,延展企业党建工作的内涵,保证企业党建工作的稳步推进。

3.9 党建工作与企业的生产经营活动结合

新的时代背景下,党建工作深化改革时应当与生产经营活动有机融合在一起,发挥党建的指引作用,为经济建设指明正确方向,要始终坚定不移的跟党走,为党和人民的幸福生活做贡献。对于企业的管理者来说,其需要从战略高度看待党建工作,明确党建与生产经营活动之间的联系,鼓励企业生产经营活动积极主动与党建部门进行沟通和交流,分析二者的结合点体现在哪些地方,党建可以如何推进企业生产经营活动高质量发展。此外,企业还应当积极与市场融合,了解现今的市场特点,企业在市场方面具有那些独特的优势,做好各项激励工作,以便更好的调动企业各个部门职工的主观能动性,促使他们更好的为企业党建工作创新、改革发展等提供创意支持,保证党建工作的先进性与可靠性,使其能够更好的为企业各项生产经营活动提供有价值的服务。

结语

新媒体背景下,党建工作面临驱动发展困境,但同样新媒体也为党建工作带来了新的发展机遇。利用新媒体技术开展企业党建工作的创新与发展,将新媒体技术融入党建工作成效,不但能为企业未来的可持续发展奠定良好基础,还能有效提高企业的内部凝聚力,为企业员工营造良好的工作氛围。

【参考文献】

- [1]周晓慧.网络时代党政建设路径探索[J].办公室业务,2021(7):18-19.
- [2]张冬梅.浅谈网络时代背景下党建工作的信息化发展[J].课程教育研究,2019(21):15.
- [3]张俊国.网络党建创新企业党建宣传工作的运用研究[J].中外企业家,2019(8):208.
- [4]王怡玮.浅论新媒体环境下的网络思想政治教育[J].科学与信息化,2022(9):3-4.