

数字化转型背景下的企业经济管理创新

宋予阳

DOI:10.12238/deitar.v3i1.17312

[摘要] 数字化技术迅猛发展,正以前所未有的方式重塑着企业的运营面貌,使企业能够以前所未有的深度和广度收集、高效存储、精准分析及充分利用海量的数据资源。这一转变不仅极大地提升了企业的决策效率,使得管理层能够在瞬息万变的市场环境中迅速捕捉机遇、规避风险,做出更加科学合理的决策;而且深刻地优化了企业的业务流程,通过自动化、智能化的手段减少了人工干预,降低了运营成本,提升了工作效率和服务质量。

[关键词] 数字化转型; 数字化技术; 企业经济管理; 创新

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Innovation in Corporate Economic Management Under the Background of Digital Transformation

Yuyang Song

[Abstract] Digital technology is advancing rapidly, transforming corporate operations in unprecedented ways and enabling enterprises to collect, store, analyze, and utilize vast data resources with greater depth and breadth than ever before. This transformation not only significantly enhances decision-making efficiency, allowing management to swiftly seize opportunities, mitigate risks, and make more scientific and rational decisions in a rapidly changing market environment; but also profoundly optimizes business processes. Through automation and intelligent means, it reduces manual intervention, lowers operational costs, and improves work efficiency and service quality.

[Key words] Digital transformation; Digital technology; Enterprise economic management; innovation

数字化技术深刻地改变了企业的运营模式与管理理念,使企业能够充分利用互联网、物联网等一系列前沿技术,实现对内部和外部资源的全面、高效整合与协同管理。在这一过程中,企业不仅能够打破传统壁垒,实现信息的无缝流通与共享,还能通过智能化的数据分析与预测,精准把握市场动态与消费者需求,进而有效地拓展市场空间,挖掘新的增长点。数字化技术的飞速发展极大地改进了客户体验。企业能够借助先进的数字化手段,如大数据分析、人工智能、云计算等,深入挖掘并精准理解客户的需求与偏好。通过收集和分析客户在多个平台上的行为数据,企业能够描绘出细致入微的客户画像,这些画像不仅包含了基本的年龄、性别、地域信息,还深入到了客户的消费习惯、兴趣爱好乃至潜在需求层面。

1 数字化转型与企业经济管理的相关概述

数字化转型是指企业应用数字技术对传统业务流程、管理模式进行系统性和根本性的变革,旨在提高运营效率、优化资源配置、增强市场竞争力。数字化转型涵盖了多个方面,包括区块链、云计算、大数据以及人工智能等技术在企业中的广泛运用,以及企业组织架构、业务流程、管理理念等层面的深度变革。

企业经济管理是指企业为了实现经营目标,对企业的经济活动进行计划、组织、指挥、协调和控制的过程。它涵盖了生产运营管理、人力资源管理、财务管理以及市场营销管理等多个领域。在数字化转型的浪潮中,企业经济管理需要与数字技术深度融合,以提升管理效率和决策科学性。

2 数字化转型背景下的企业经济管理模式创新分析

2.1 构建数字化管理平台。随着信息技术的不断发展,企业面临着日益复杂的市场环境和内部管理挑战。为了提高管理效能、提升决策质量并实现持续增长,越来越多的企业意识到,构建一个统一的数字化管理平台至关重要。构建数字化管理平台的基础在于选择合适的技术架构和工具。企业首先需要评估现有的信息系统和管理需求,明确平台所需的功能模块及其相互关系。平台的建设通常需要依赖云计算、大数据、人工智能等技术。云计算技术能够为企业提供高效的数据存储和处理能力,减少了硬件设施的投入,同时也便于数据的共享与访问。大数据技术可以帮助企业从大量的历史数据中提取出有效的商业洞察,为企业决策提供科学依据。人工智能技术则能够提升系统的智能化水平,通过自动化和智能分析减少人工干预,提升工作效

率。平台的核心功能应包括财务管理、人力资源管理、供应链管理和客户关系管理等模块,这些模块将为不同部门提供个性化、定制化的服务,同时保障信息的互联互通,消除信息孤岛。平台的设计应着重于模块的可扩展性和灵活性,确保未来随着业务的变化能够快速进行调整和扩展。

2.2加强数据分析,健全管理模式。企业应加大对数据分析技术的投入,特别是在大数据和人工智能(AI)方面的应用。大数据技术能够从不同来源采集并整合海量数据,而AI则通过复杂的算法和模型,从这些数据中提取出潜在的模式和趋势。数据分析技术通过对历史数据的挖掘,帮助企业发现潜在的市场趋势、客户需求以及生产瓶颈,进而为决策层提供更为精准的依据。在产品设计领域,通过对市场反馈数据的分析,企业能够识别出消费者的偏好和需求变化,从而及时调整产品设计和功能,提升产品的市场竞争力。企业还应加大对数据清洗与处理技术的投入,数据质量直接影响分析结果的准确性和决策的有效性。通过高效的数据清洗和规范化处理,可以确保分析模型的输入数据更加精确,从而提升数据挖掘的效果。在此过程中,企业应引入专业的数据分析团队,通过技术手段保证数据的整合、去重和一致性,减少因数据质量问题导致的分析偏差。

2.3构建企业智能化运营的数据风险防控体系。随着企业运营的数字化,数据安全和隐私保护的重要性日益凸显。企业应建立完善的风险管理体系,包括数据加密、访问控制、应急预案等,定期进行数据风险评估,识别企业数据资产和潜在的安全威胁,评估数据泄露、数据篡改、数据丢失等风险的可能性及影响。实施实时监控系统,以检测和响应可疑活动,并定期进行安全审计,评估风险防控体系的有效性。定期更新软件和硬件,修补安全漏洞,跟踪最新的安全技术和趋势,以提高防护能力。同时,增强员工的风险意识,定期对员工进行数据安全和隐私保护的培训,增强员工对钓鱼攻击、恶意软件等威胁的认识,确保其在追求效率和创新的同时,能够妥善管理风险,保护企业的核心资产。

2.4推广数字化营销模式。在数字化浪潮汹涌澎湃的今天,消费者对个性化产品的需求日益高涨,这一趋势如同一股不可忽视的力量,正深刻改变着市场的面貌。企业若想在这场变革中立足并脱颖而出,就必须紧跟时代步伐,充分利用新兴技术的力量。大数据技术,这一现代科技的瑰宝,为企业提供了前所未有的机遇。通过对海量的消费者数据进行深入挖掘与分析,企业能够精准捕捉到每一位消费者的独特需求与偏好,从而量身定制出符合其个性化要求的产品和服务。在这一过程中,大数据成为企业理解消费者心声、预测市场趋势的强大工具。企业可以根据分析结果,灵活调整产品设计、营销策略乃至服务流程,确保每一个细节都能触动消费者的心弦,满足他们对个性化与差异化的渴望。

3 数字化转型背景下的企业经济管理创新路径

3.1管理理念创新。(1)确立数字化思维与创新意识。企业管理层应积极学习和了解数字化技术的发展趋势和应用案例,

树立数字化思维,认识到数字化转型对企业经济管理的重要性 and 紧迫性。通过组织内部培训、研讨会、参观交流等活动,培养全体员工的数字化意识和创新精神,营造良好的数字化转型氛围,鼓励员工积极探索和应用数字化技术,为企业经济管理创新贡献力量。(2)培养数据驱动的决策文化。企业应建立以数据为基础的决策文化,强调数据在决策过程中的重要性。通过引入如数据挖掘、统计分析、可视化分析等数据分析工具、方法,对企业的各类数据进行深入分析和挖掘,为决策提供准确的数据支持。同时,鼓励员工在日常工作中注重数据的收集和整理,培养数据敏感度,将数据驱动的决策理念贯穿于企业的各个业务环节和管理层次。(3)强化协同共享的管理理念。数字化转型有助于促进企业内部各部门之间,企业与外部合作伙伴之间的协同合作。企业应强化协同共享的管理理念,打破部门壁垒和“信息孤岛”,建立高效的协同工作机制。通过搭建协同办公平台、共享数据平台等,实现企业内部信息的实时共享和业务流程的无缝对接,提高工作效率和协同效应;同时,企业还应加强与合作伙伴、供应商、客户等的数字化连接和协同合作,实现资源共享、优势互补,共同推动企业的创新与发展。

3.2管理模式创新。(1)构建数字化组织架构与流程。企业应根据数字化转型的要求,重新审视和优化组织架构与业务流程,积极构建更加灵活、高效的数字化组织架构和流程体系。建立扁平化的组织架构,打破传统的层级式组织架构,减少管理的层级,提高决策效率与响应速度;同时,对业务流程进行梳理和优化,去除繁琐、低效的环节,引入数字化技术实现流程自动化和智能化,提高业务处理效率和质量。例如,企业通过引入工作流管理系统,实现企业内部审批流程自动化与在线化,提高工作效率和透明度。(2)实施敏捷项目管理与运营。在数字化环境下,企业面临着快速变化的市场和技术环境,需要采用敏捷的项目管理方法和运营模式来应对挑战。敏捷项目管理强调快速响应、迭代开发和团队协作,通过建立跨部门的敏捷团队,采用迭代式开发方法,快速推出产品或服务,并根据市场反馈及时进行调整和优化。同时,企业应建立敏捷的运营机制,实时监控市场动态和业务指标,快速调整运营策略和资源配置,以适应市场的变化和客户需求多样化。(3)探索平台化管理模式的应用。平台化管理模式是数字化转型背景下的一种新型管理模式,企业可以通过构建数字化平台,整合内外部资源,实现资源共享、业务协同和价值创造。例如,企业可以构建产业互联网平台,连接供应商、制造商、经销商、客户等各方参与者,实现产业链的整合和协同创新;或者构建企业内部的创新平台,鼓励员工和团队在平台上开展创新项目和业务合作,促进企业内部的知识共享和创新活力。

3.3管理方法创新。(1)运用大数据分析优化管理决策。企业应充分利用大数据技术收集和分析海量的内外部数据,为管理决策提供有力支持。通过对市场数据、客户数据、生产数据、财务数据等的深入分析,企业可以更好地了解市场趋势、客户需求、产品性能、成本结构等信息,从而制定更加科学、合理

的战略规划、生产计划以及营销策略等。比如,通过大数据分析预测产品的需求量、价格走势,企业可以提前对生产计划、库存水平进行调整,以降低企业库存成本和缺货的风险;通过对客户数据的分析,企业可以精准定位到目标客户群体,制定出个性化的营销方案,提高营销效果和客户满意度。(2)采用人工智能技术提升管理效率。人工智能技术在企业管理中的应用日益广泛,企业可以通过引入人工智能技术提升管理效率和质量。例如,利用机器学习算法构建预测模型,对企业未来的销售业绩、市场趋势、信用风险等进行预测和分析,为决策提供参考;采用智能客服系统,自动回答客户的常见问题,提高客户服务效率和质量;运用图像识别技术对生产过程中的产品质量进行检测,及时发现质量问题并进行处理,提高产品质量和生产效率。(3)利用区块链技术加强信任机制与风险管理。区块链技术具有去中心化、不可篡改、透明可信等特点,在加强企业信任机制和风险管理方面具有独特优势。企业可以利用区块链技术构建供应链金融平台,实现供应链上各参与方之间的信息共享和信任传递,使信息不对称的风险降低,供应链金融效率与安全性提升;同时,区块链技术还可以应用于企业的合同管理、电子证照管理等领域,数据真实性和完整性得到保障,防止数据篡改与欺诈行为,有效降低企业的运营风险。

3.4 人才培养与引进。(1)提升现有员工的数字化技能。企业应重视现有员工的数字化技能培训,通过内部培训、在线学习平台、外部专家讲座等多种方式,帮助员工提升数字化技能水平。培训内容应涵盖数字化技术基础知识、数据分析工具使用、数字化营销方法、人工智能应用等方面,根据员工的岗位需求和技能水平制定个性化的培训计划,确保培训效果。同时,企业应建立激励机制,鼓励员工自主学习和提升数字化技能,对在数字化转型和经营管理创新工作中表现优秀的员工给予奖励和晋升机会。(2)引进具有数字化背景的经济管理人才。除了对现有员工进行培训外,企业还应积极引进具有数字化背景的经济管理人才。这些人才应具备扎实的经济管理专业知识和丰富的数字

化技术应用经验,能够为企业数字化转型和经营管理创新提供专业支持和创新思路。企业可以通过校招、社招、猎聘推荐等多种渠道招聘数字化专业技术人才,同时提供良好的薪酬待遇与职业发展空间,留住优秀人才。

4 结束语

综上所述,数字化转型与企业经济管理相辅相成、相互作用。数字化转型为企业经济管理创新提供了先进的技术手段和工具,使企业能够更精准地把握市场动态、优化资源配置、提高决策效率;同时,企业经济管理的创新需求又推动了数字化转型的深入发展,促使企业不断探索和应用新的数字技术,以进一步提升管理水平和运营效率。

【参考文献】

- [1]梁晶.数字化背景下企业运营管理模式优化路径探索[J].中国管理信息化,2023(15):106-109.
- [2]刘杰琼.数字化背景下企业财务管理模式研究[J].财会学习,2022(31):34-36.
- [3]黄小强,陈敏,华艳花.数字化转型背景下企业信息化项目管理模式研究[J].商业文化,2022(06):67-68
- [4]张辉.数字化转型与企业管理创新[J].管理世界,2024(5):123-135.
- [5]王宇.数字经济时代企业经济管理优化策略研究[J].财经问题研究,2025(07):89-95.
- [6]李焯.产业数字化转型下企业管理创新路径探究[J].企业管理,2024(08):56-62.
- [7]雷鸣.企业经济发展规划管理与创新策略分析[J].现代商业,2024(07):118-121.
- [8]许少丽.新形势下企业经济管理创新的必要性及策略探究[J].中国集体经济,2024(24):45-48.
- [9]张诗博.经济新常态背景下企业经济管理的创新路径研究[J].商场现代化,2025(01):94-96.