

# 基于数字经济的企业工商管理模式创新与保障

刘星然

DOI:10.12238/deitar.v3i1.17316

**[摘要]** 近年来,大数据、人工智能等数字技术的快速发展与普及应用,使得数字经济规模不断扩大,并且促进了其在全球经济增长中的贡献率逐年攀升。数字经济的快速发展不仅深刻改变了人们的生产生活方式,也对企业生存与发展环境产生了根本性影响。而传统工商管理模式在应对数字经济带来的新挑战时,存在着决策效率低、组织灵活性不足、市场响应迟缓等问题。基于此,本文就基于数字经济的企业工商管理模式创新与保障进行了探讨。

**[关键词]** 工商管理; 数字经济; 影响; 模式; 创新; 保障

**中图分类号:** F203.9 **文献标识码:** A

## Innovation and Guarantee of Enterprise Business Management Mode Based on Digital Economy

Xingran Liu

**[Abstract]** In recent years, the rapid development and widespread application of digital technologies such as big data and artificial intelligence have continuously expanded the scale of the digital economy and promoted its contribution rate to global economic growth year by year. The rapid development of the digital economy has not only profoundly changed people's production and lifestyle, but also had a fundamental impact on the survival and development environment of enterprises. However, traditional business management models face problems such as low decision-making efficiency, insufficient organizational flexibility, and slow market response when dealing with new challenges brought by the digital economy. Based on this, this article explores the innovation and guarantee of enterprise business management models based on the digital economy.

**[Key words]** Business Administration; Digital economy; influence; pattern; Innovation; guarantee

传统模式下的企业工商管理存在诸多不足和缺陷,已经难以满足数字经济时代企业运营与战略发展的实际需求。如何顺应数字经济潮流,重构和提升企业工商管理水平,成为摆在所有企业面前的一道必答题。为此,越来越多企业管理人员,以数字经济为背景,围绕如何创新企业工商管理模式展开了有深度、有广度的研究与分析。

### 1 提升企业工商管理水平的必要性

1.1 增强企业核心竞争力,提升市场竞争力。在数字经济时代,市场变化速度极快,消费者需求日益个性化、碎片化,企业为了更好地迎合市场消费者多元化的需求,通过持续提高企业工商管理水平,可以帮助企业更精准地捕捉到市场信号,迅速调整产品、服务和营销策略,从而在竞争中抢占先机。而且企业工商管理水平的提升,会在很大程度上推进企业精细化运营管理的落地实施,这可以让企业更合理地配置人力、物力、财力等资源,减少浪费,降低成本。例如,通过供应链管理优化,可以缩短交付周期,降低库存成本。

1.2 驱动企业创新,培育新的增长点。提升企业工商管理水

平需要企业构建完善的、高效、可行的工商管理体系,并依托该体系驱动企业技术创新、产品创新。高效的工商管理体系能够为研发活动提供稳定的资源保障,加速新技术的转化和应用,推动产品迭代和服务升级。除此之外,良好的工商管理水平能够帮助企业更灵活地设计、测试和实施新的商业模式,探索新的价值创造路径。

1.3 提升决策科学性,降低经营风险。企业工商管理的数字化转型升级,在提升企业工商管理水平的同时,还可以为企业提供数字驱动决策的积极作用。简单来说,提升企业工商管理水平,尤其是企业工商管理各个方面的数据分析能力,能够让企业的运营决策更加基于事实和数据,减少决策中的主观臆断,进而提高决策的准确性和前瞻性。此外,企业工商管理水平的提升,离不开企业强大、完善的风险管理体系作为支撑,而完善的风险管理体系能够帮助企业更早地识别潜在的市场风险、运营风险、财务风险、合规风险等,并制定有效的应对措施,保障企业稳健运营。

### 2 数字经济对企业工商管理的主要影响

2.1 市场环境的深刻变革。(1) 市场边界的拓展与竞争加剧。数字技术的发展突破了传统市场的限制, 新兴商业模式如电子商务和跨境电商推动企业市场范围全球化。企业面临全球竞争, 同时数字经济降低了市场准入门槛, 初创企业以创新模式和技术优势争夺市场份额, 加剧竞争。传统企业需重新评估市场定位和竞争策略。(2) 消费者需求的转变。在数字经济时代, 消费者通过互联网和智能设备获取信息更便捷, 消费行为趋向理性、个性化和碎片化, 需求变化快且难以预测。消费者追求个性化定制、优质消费体验和品牌价值观契合。企业必须洞察消费者需求趋势, 调整产品和服务策略以满足多样化需求。

2.2 管理理念的全面更新。(1) 从经验驱动到数据驱动。传统管理模式依赖于管理者的经验和直觉, 而在数字经济时代, 数据成为企业核心资产。通过分析大量数据, 企业能更准确地洞察市场和消费者需求, 实现决策模式从经验驱动向数据驱动的转变。这种转变提高了决策的科学性和准确性, 帮助企业及时发现并解决问题。(2) “以客户为中心”理念的深化。随着数字经济的发展, 客户在市场中的地位日益重要, 推动了“以客户为中心”的管理理念进一步深化。企业管理重心从产品生产和销售转向客户全生命周期价值管理。企业需关注客户需求和体验, 提供个性化服务, 建立稳定客户关系, 以提高客户满意度和忠诚度。

2.3 技术应用的机遇与挑战。(1) 数字技术发展带来的机遇。云计算、大数据、人工智能、区块链等技术的应用, 降低了信息技术成本, 提高了资源配置的灵活性, 实现了高效的数据分析, 支持精准决策, 提升了运营效率, 还加强了数据安全和供应链管理。这些技术助力企业增强市场竞争力, 拓展市场份额。(2) 技术应用面临的挑战。尽管数字技术发展带来了机遇, 但在实际应用中仍存在挑战。企业数字化转型需要大量资金、人力和时间投入, 尤其是中小企业转型困难。技术快速迭代要求企业持续跟进升级创新。数据安全和隐私保护是企业必须解决的重要问题。

### 3 基于数字经济的企业工商管理模式创新分析

3.1 组织架构创新。(1) 构建扁平化与柔性化组织。传统企业工商管理模式的组织架构层级繁多, 信息传递效率低下, 难以适应数字经济时代快速变化的市场需求。企业应积极推进组织架构变革, 减少管理层级, 压缩职能部门, 构建扁平化的组织体系。通过赋予基层员工更多的决策权和自主权, 缩短决策链条, 提高信息传递速度和决策效率。同时, 增强组织的柔性化程度, 使企业能够根据市场需求的变化快速调整生产规模、业务流程和资源配置。例如, 采用项目制管理模式, 围绕具体项目组建跨部门团队, 打破部门壁垒, 实现资源的灵活调配和高效协同。(2) 打造网络化与生态化组织。企业借助数字技术可以打破内部部门之间以及与外部合作伙伴之间的边界, 构建网络化的组织形态。企业内部通过建立共享服务中心、创新孵化平台等, 促进信息共享和资源协同; 企业外部通过战略联盟、产业生态圈等方式, 整合上下游企业、高校科研机构、金融机构等各方资源, 形成协同创新网络。通过网络化组织的构建, 企业能够充分利用外部资源, 降低运营成本, 提高创新能力和市场竞争力。此外, 企业

还应积极参与和构建产业生态系统, 与生态伙伴共同创造价值, 实现互利共赢。

3.2 战略规划创新。(1) 制定数字化转型战略。企业应将数字化转型作为核心战略, 明确数字化转型的目标、路径和重点任务。在业务层面, 推动产品和服务的数字化升级, 例如传统制造业企业向“产品+服务”模式转型, 通过物联网技术实现产品的远程监控、智能运维和个性化定制; 在运营层面, 利用数字技术优化供应链管理、生产制造、财务管理等环节, 提高运营效率和质量。同时, 企业还应加强数字化人才队伍建设, 培养既懂管理又掌握数字技术的复合型人才, 为数字化转型提供人才保障。(2) 建立动态战略调整机制。数字经济时代, 技术创新和市场变化日新月异, 企业战略需要具备动态调整的能力。企业应建立基于大数据分析的战略监测体系, 实时跟踪市场趋势、竞争对手动态和技术发展方向。采用情景规划、敏捷战略等方法, 对未来可能出现的多种情景进行模拟分析, 制定相应的战略应对方案。定期对战略执行效果进行评估和调整, 根据内外部环境的变化及时优化战略目标和实施路径, 确保企业战略与外部环境保持动态适配。

3.3 营销管理创新。(1) 开展精准化营销。利用大数据、人工智能等技术, 对消费者的行为数据、交易数据、社交数据等进行深度挖掘和分析, 构建详细的消费者画像, 实现精准的市场细分和目标客户定位。基于消费者画像, 制定个性化的营销策略, 推送针对性的产品信息和服务, 提高营销活动的精准度和转化率。例如, 电商平台通过分析用户的购物历史、浏览记录和搜索关键词, 为用户推荐个性化的商品和促销活动; 金融机构根据客户的信用状况、消费习惯等数据, 提供个性化的金融产品和服务。(2) 创新营销渠道与模式。随着互联网和移动终端的普及, 消费者的购物习惯和信息获取方式发生了巨大变化。企业应积极拓展线上营销渠道, 如电商平台、社交媒体、直播平台等, 构建多元化的营销渠道体系。利用社交媒体的传播优势, 开展内容营销和口碑营销, 提高品牌知名度和美誉度; 借助直播带货、短视频营销等新兴营销形式, 实现产品的直观展示和即时销售, 增强与消费者的互动和沟通。此外, 企业还应探索线上线下融合的营销模式, 通过O2O(线上到线下)、F2C(工厂到消费者)等模式, 为消费者提供更加便捷、高效的购物体验。

3.4 运营管理创新。引入人工智能、物联网、工业互联网等技术, 推动企业生产运营的智能化升级。在生产环节, 利用智能设备、自动化生产线和工业机器人, 实现生产制造的智能化和柔性化, 提高生产效率和产品质量, 降低生产成本。通过物联网技术实现生产设备的互联互通和数据实时采集, 利用大数据分析 and 人工智能算法对生产数据进行深度挖掘和分析, 实现生产过程的优化控制和故障预测预警。在供应链管理方面, 利用智能物流设备、区块链技术等, 实现供应链的可视化、智能化管理, 提高供应链的协同性和响应速度。

### 4 基于数字经济的企业工商管理模式创新保障建议

4.1 加强人才队伍建设。(1) 加强人才引进。制定具有吸引

力的人才引进政策,加大对数字化人才的引进力度。重点引进数据分析、人工智能开发、数字化营销、电子商务等领域的专业人才,以及既懂管理又掌握数字技术的复合型人才。通过校企合作、高端人才招聘会、海外引智等多种渠道,拓宽人才引进途径。为引进人才提供良好的工作环境、发展空间和薪酬待遇,吸引优秀人才加入企业,为企业工商管理模式创新提供智力支持。(2)注重人才培养。建立人才培养体系,强化员工培训。依据岗位需求和职业规划,定制培训方案,涵盖数字化、数据分析、人工智能、创新管理等领域。鼓励参加外部培训和行业交流,扩展知识视野。设立激励机制,表彰优秀员工,激发学习创新热情。结合内外部资源,培养高素质专业人才,支持企业工商管理创新。

4.2 强化技术与资金保障。(1)加大技术研发投入。企业应将技术创新作为工商管理模式创新的重要支撑,持续加大对数字技术研发的投入。建立企业技术研发中心或创新实验室,加强与高校、科研机构的产学研合作,共同开展数字技术研发和应用创新。关注行业前沿技术发展动态,引进和吸收先进技术成果,推动企业技术升级和创新。同时加强企业内部技术创新团队建设,培养和提升企业的自主创新能力,为工商管理模式创新提供技术保障。(2)优化资金配置与融资渠道。合理安排企业资金,确保工商管理模式创新项目的资金需求。优化资金配置,提高资金使用效率,将资金重点投向数字化转型、技术研发、人才培养等关键领域。积极拓展多元化的融资渠道,除了传统的银行贷款、股权融资外,还可以通过发行债券、引入风险投资、申请政府专项资金等方式筹集资金。同时,加强资金风险管理,建立健全资金预算管理、资金监控和风险预警机制,确保企业资金链的安全和稳定。

4.3 做好企业文化培育工作。(1)营造创新文化氛围。培育鼓励创新、宽容失败的企业文化,将创新理念融入企业的价值观和经营理念中。通过组织创新活动、设立创新奖项、开展创新培训等方式,激发员工的创新意识和创造力。建立创新激励机制,对在管理创新、技术创新、营销创新等方面取得突出成绩的团

队和个人给予表彰和奖励,营造良好的创新文化氛围,使创新成为企业发展的内在动力。(2)构建数字文化价值观。将数字文化融入企业文化建设中,培养员工的数据思维和数字化工作习惯。通过培训、宣传等方式,提高员工对数字经济的认识和理解,增强员工的数字化素养。倡导开放、协作、共享的文化价值观,打破部门之间的信息孤岛,促进知识和经验的交流共享。推动企业从传统管理文化向数字文化转型,使数字文化成为企业工商管理模式创新的文化支撑。

## 5 结束语

综上所述,随着数字经济的蓬勃发展,企业工商管理模式创新及其保障已成为企业适应时代发展、提升竞争力的必然选择。基于此,本文简述了提升企业工商管理水平的必要性,简要分析了数字经济对企业工商管理的主要影响,重点对基于数字经济的企业工商管理模式创新及其保障建议进行了探讨,旨在提升企业工商管理水平以及促进企业的健康发展。

## [参考文献]

- [1]冯雨晴,程传贺.数字经济背景下企业工商管理水平提高策略探析[J].中国科技投资,2024(32):4-6.
- [2]时亚琳,袁也.数字电商模式下的工商管理创新与经济增长动力分析[J].中国集体经济,2024(33):53-56.
- [3]耿玉婕.数字经济时代企业工商管理的优化策略[J].上海企业,2024(33):66-68.
- [4]王媛.数字经济时代企业工商管理的优化策略[J].中国市场,2024(02):97-101.
- [5]刘虎.数字经济时代企业工商管理的改进措施分析[J].中国电子商情,2025(06):106-108.
- [6]逯妍妍.数字经济时代企业工商管理的未来发展趋势探析[J].老字号品牌营销,2025(02):118-120.
- [7]邹依依.数字经济发展背景下企业工商管理水平提升策略[J].销售与管理,2025(11):15-17.