

物流行业工商管理人才培养的策略探讨

李慧杰

长春工业大学

DOI:10.12238/deitar.v1i2.6446

[摘要] 物流行业是一个产业链涉及面广的复合型服务产业,包括冷链、运输、储存、信息处理等多个环节。随着电商产业的快速崛起,物流行业也处于转型的关键期,在这期间企业需注重工商管理人才的培养,如此才能提高自身竞争力,在经济新常态中立足。本文就工商管理人才培养对物流行业的重要性、管理人才培养的现状及相关策略进行相关探讨。

[关键词] 物流行业; 工商管理; 人才培养

中图分类号: U652.1+2 **文献标识码:** A

Discussion on Strategies for Cultivating Business Administration Talents in the Logistics Industry

Huijie Li

Changchun University of Technology

[Abstract] The logistics industry is a complex service industry with a wide range of industrial chains, including multiple links such as cold chain, transportation, storage and information processing. With the rapid rise of the e-commerce industry, the logistics industry is also in a critical period of transformation. During this period, enterprises need to focus on cultivating business management talents in order to improve their competitiveness and establish themselves in the new normal of the economy. This article explores the importance of cultivating business management talents in the logistics industry, the current situation of management talent cultivation, and specific strategies.

[Key words] logistics industry; business administration; personnel training

引言

随着电子商务的兴起,物流行业也是国民经济中至关重要的支柱产业。尤其是近几年来,第三方物流业的经济活跃度更是如同雨后春笋般,导致物流行业人才紧缺。作为一种复合型的服务产业,物流行业涉及面广,因而在工商管理领域需要专业性人才来对整个企业运转进行合理规划,使物流企业能够更有底气立足于当下的新经济形势下。传统的物流行业中,由于管理人员的培训体系不健全,在操作技能方面也不够重视,导致员工的操作水平普遍较低,工商管理者的综合素质水平亦相对较低,因此物流行业做好工商管理人才培养非常重要。

1 工商管理人才培养对物流行业的重要性

首先,在物流行业中,工商管理可起到有效的监管作用,使物流公司能够高速发展。通过制定一套行之有效的工商管理制,并严格执行,能有效解决物流行业存在的多个问题。其次,随着经济的飞速发展,物流行业也会受到影响,因此将专业化的工商管理运用于物流行业中是大势所趋,它不仅能维护消费者的合法权益,也能保证物流行业能正常运转。

2 物流行业工商管理人才培养的现状

2.1 不注重操作技能

物流行业的涉及面很广,因此物流行业的从业人员需有坚实的理论基础以及宽广的眼界作为支撑。在这种情况下,物流行业需加强人才的培训,通过引进专业的工商管理人才来使物流行业工作低效的问题得到有效解决,进而让公司的经营效益最大化。首先,我国物流人才的市场缺口很大,高水准的工商管理人才相对较少,且在操作技能方面并未予以重视,以至于物流行业的发展水平依旧达不到现下时代需求。比如在传统的物流行业中,普遍注重基层工作人员的行动力,包括配送速度、配送服务等,导致管理模式上存在重基层、轻管理层的现象。其次,部分物流企业未对高层管理者进行定期培训,管理制度松散且运行效率低下,因而在人才规划上出现诸多不足之处。尤其是在运用相关计算机网络系统时,部分员工很难在短时间内掌握相关操作要领,以至于有的员工只能从事基本的后勤工作,无法适应新时代对物流行业人员的需求。

2.2 工商管理人才培养体系不健全

从现阶段来看,我国的物流行业尚未制定出一套长期且科学合理的工商管理人才培养计划,这无疑不利于企业的发展。加之经营理念和管理方法都相对落后,在经济快速发展的时代背景下,这样传统的管理方式已无法满足于当今社会对物流的需求。随着跨境电商的快速崛起,这就需要中国企业遵守国际物流的运作规则、熟悉物流理念及现代物流管理,以提高自身在国际上的竞争力。然而以现阶段来看,我国在外向型国际物流人才方面相对缺乏,熟悉金融业务及信息业务者更是缺乏,因此国内物流企业的员工也需具备现代化的物流理念,尤其是在跨国物流领域,更应做好工商管理人才的培养,如此才能在面对跨国型的业务时能够从容应对。

2.3 专业定位模糊

首先,在新时代的背景下,国内的高等职业教育应提倡个人发展与社会需求相结合,然而在当前工商管理教育专业中,多以教师为主体,偏重于学校硕士点、博士点的创设,对学问研究方面的要求相对较高,要求学生在既定课时中完成教学任务,而对学生的职业定向、综合素质培养以及个性化教育缺乏科学正确的教学处理,且对学生实践能力的培养与锻炼并未予以重视,以至于专业定位相对模糊,学生在物流企业工作时能力水平相对薄弱。其次,我国开设物流相关课程的高校有很多,但在培养方案、课程设计以及人才培养目标方面多以操作性和技能性为主,因而学生在系统性水平及综合性素质方面相对缺乏,使得培养出的物流行业人才参差不齐,具备宏观经济、战略管理的管理人员更是缺乏。

3 物流行业工商管理人才培养的模式

3.1 明确专业培养目标

当今社会是知识力、创造力及学习力的社会,学习专业知识及技能水平是为了在社会上能更有竞争力,因此在物流行业工商管理教育活动中,也应以市场需求为导向,使相关工商管理人才能够灵活应对物流行业的市场竞争。因此,在对应用型人才培养时,需着重强调专业知识的实用性。在工商管理教育活动中,课程设计要符合我国社会发展的需求,从物流行业的实际需求出发,及时对工商管理专业做出合理调整,不可盲目跟风国外的教育方向。

3.2 优化培训方式

社会对人才的需求并非一成不变,以目前的就业形势来看,部分企业偏好工作经验、没有工作经验的人才,如此可被新企业更好的塑造,而有的企业则偏好有实践培训者,这样可有效节约员工在职的培训时间,使其能够在应聘后直接上岗。因此在对物流行业工商管理培训教学时,培训机构应注重改变传统的重理论轻实践的培训方式,意识到实践培训的重要性。比如借鉴发达国家优秀教育经验,增强校企合作,不仅能使学生学到与物流行业的相关理论知识,也能得到充分的实践培训,使学生在毕业以后可以积极投身于物流行业中,适应物流市场日益变化的需求。除此外,培训机构在培训时应加强模拟实验室的建设,通过利用高新技术建立ERP实验室,不仅能使学生得到的培训更有成果,还能

让学生更好地了解物流行业的基本特征、主要特征及基本形态。

3.3 丰富隐性课程

与物流相关的工商管理行业多是为物流企业培养高素质人才的专业,由于其服务对象十分广泛,因而在专业学习中涉及的类别也相对较多。受教学活动中师资力量以及课时时长的影响,与物流行业相关的工商管理专业在拓展方面就存在一定的局限性。为弥补课堂教学的不足以及培养好学生的业务能力,培训机构可适当的开设丰富隐性课程。其目的在于通过选修课的开展来使学生能更好地学习与物流行业相关的国际商务以及人力资源管理方面的知识,同时也能使学生在社会实践活动中培养与自身有关的人际沟通、指挥能力、公关能力以及推销谈判的技巧。

4 物流行业工商管理人才培养的具体策略

4.1 完善物流行业教育层次

在进行物流行业工商管理人才培养时,需具备一定的行业特征,比如相关人员的技术水平及综合素质需满足现下物流行业的实际发展需求。职业院校和本科院校虽然都有与物流管理有关的专业,但为提高管理人才水平,还需及时完善教育层次,明确教学目标。比如专科类及职业院校类在进行物流行业工商管理人才培养时,应以技能培养为主,而本科院校则应以工商管理人才培养为主,引导学生具备物流行业工商管理指导能力。校企合作的方式还可以将工商管理理论与企业实践充分结合,从管理对策、制度建设、对策汇报等方面来对物流行业工商管理人才进行针对性培养,理论管理知识能够更好地应用于实际当中^[1]。

4.2 重视在电商方面的工商管理人才培养

随着跨境电商的发展,中国企业在海外贸易的规模也日益壮大,物流公司的国际化发展也十分迅速。在跨国物流领域,物流行业需具备国际化物流工商管理人才,为国际化发展打开通道。由于传统物流行业的经营模式过于保守,如此就对工商管理人才的培养造成了一定影响,对物流行业的经济效益也有一定的负面影响。鉴于此,物流企业需充分认识到工商管理人才对行业可持续发展的重要性,并在此基础上转变传统的经营观念,引进高质量的工商管理人才,找到适合当下社会的发展模式,并定期对员工进行专业的经营管理培训,使整个物流行业工商管理人员的综合素质得到有效提高^[2]。

4.3 发展物流培训机构

相较于其他发达国家,我国物流行业起步比较晚,因而对高素质工商管理人才需求会更大。为实现这一点,物流企业可与相关部门配合建立培训合作机构,加强物流行业的工商管理技能培训。在进行培训前需对培训机构的资质、规模以及能力进行考核,培训讲师要具备专业的技术水平以及丰富的操作经验,且已取得相应的资格证书,如此才能保证物流行业工商管理人才的培养能够更有成效。除此之外,有关部门还可与高校及社会教育机构进行配合,促进双向式的教学交流,为现代化物流行业工商管理人才培养打下基础^[3]。

4.4 促进线上线下工商管理人才交流

在“互联网+”的时代背景下,我国物流行业在规模及发展水平上都得到极大提高。为了使物流行业能够稳定发展,相关企业还需有更加专业化、国际化的人才和技术水平加持。想要实现这一点,物流行业可利用“互联网+”的时代红利构建出一套行之有效的工商管理教育系统。它需包括该领域的专家、科研学者以及优秀企业家等优势资源整合在一起,利用线上课堂、公众号平台以及网上论坛的形式分享行业的最新成果,使物流行业的管理思想及水平都能得到及时更新。

4.5 推动理论与实践相结合

物流行业在我国算是一种新兴行业,处于发展的起步期,因而对各类人才的需求量非常大。鉴于此,学校及培训机构在开设物流工商管理课程时,应根据社会的实际需求以及学生的具体情况设置相应的课程。比如对刚入学的学生,可布置一些自主探究的学习任务,使其在案例与项目的推进中对物流行业岗位的特征及相关职责进行熟悉和初步了解,为后续进一步的学习以及物流行业的实习打下坚实的基础。而对于最高年级的学生则可以采取校企合作模式让学生的理论知识能充分地运用到实际工作当中。由于物流行业的行情变化较大,因此学校在设置课程时不可一成不变,需根据社会发展需求对课程进行相应地改革和创新,为物流行业工商管理输送更多的人才,如此才能推动物流行业的发展。

4.6 响应国家政策进行改革

从现阶段来看,工商管理人才培养与使物流行业发展处于相互割裂的状态。这是因为学校教育相对封闭,研究机构也未能与学校、企业相结合。鉴于此,相关部门可响应政策号召,形成学校、企业、研究三位一体的教育体系,吸收产学精英加入,设置与物流行业紧密相关的课程体系,建立理论与实践课堂相结合的工商管理人才课程体系,使培训学校及培训机构培育出来的人才更适应物流行业。其次,在政府的鼓励下,相关部门应整合资源,建立在职与在校相结合的新型培育体制,使培养出的工商管理人才能在物流行业中站稳脚跟。除此外,政府还应鼓励合作办学,建立企业大学,使理论知识与实际操作相结合,从而形成高校工商管理人才培养联盟,有效推动物流行业的高速发展。

4.7 促进跨学科教育

跨学科教育在物流行业工商管理人才培养中占据了非常重要的位置,因为现代物流不仅仅是关于运输和分配。它涵盖了从供应链管理到信息技术、从客户关系管理到财务分析等多个业务领域。在这个基础上,可以通过以下步骤实施该策略。第一,

设计综合课程。制定一个包含各个关键商务领域的课程计划,确保学生能够理解物流活动与整个企业运作的关系。例如,财务管理课程可以帮助学生了解成本控制和预算规划,而人力资源管理课程将教授如何有效地管理团队和提高员工生产力。引入案例研究和实际项目,让学生能够将不同课程中学到的知识整合起来,处理复杂的、多方面的问题。这种方法强调了理论知识与实际应用之间的联系,有助于学生更好地理解跨学科的价值。第二,鼓励跨学科学习。提供与其他学科相关的选修课,例如市场营销课程可以让学生了解如何更好地满足客户需求,信息技术课程可以教授他们如何利用先进技术改进物流过程。组织研讨会和讲座,邀请不同领域的专家来分享他们的见解和经验,从而拓宽学生的视野。这不仅能增加学生的知识储备,还能帮助他们构建专业网络。第三,强调团队合作与项目管理。设计多学科团队项目,让物流管理学生与来自企业管理、财务、信息技术等背景的学生一起工作。这种跨学科合作能够培养学生的团队合作精神和交流能力。跨学科教育策略的实施有助于打破传统学科的界限,使学生能够从多角度和更宏观的层面理解和分析问题。在全球化和技术快速发展的背景下,具备这种跨学科视野的物流管理人才将更具竞争力和适应力。

5 结束语

随着现代社会经济水平的快速提升,物流行业的发展也受此影响发展越来越快。因此我国物流行业应在经济利益基础上,有效提高行业资源的利用率来追求共赢。在这期间,物流行业还要重视工商管理人才的培养,要求管理人员在组织、管理、学习、人际等方面有较强的能力,从而能适应物流行业的工作需求。只有加强物流行业的工商管理,才能使行业能够可持续发展。以现阶段来看,我国物流行业在工商管理人才方面相对紧缺,相关企业应重视工商管理人才的培养,提高企业本身的竞争力,才能在物流行业有立足之地。

[参考文献]

- [1]李光勤.物流行业工商管理人才培养模式及对策[J].中国储运,2023(2):177-178.
- [2]邬浩.物流行业工商管理人才培养模式及对策分析[J].中外企业家,2019(24):1.
- [3]黄晓龙.探究工商管理对物流发展的促进作用[J].市场周刊:商务营销,2019(028):1-2.

作者简介:

李慧杰(1990--),女,汉族,河南省平舆县人,硕士研究生,研究方向:企业战略与管理。