

# 基于数字技术治理推动农村电商业发展研究

隋天行

天津师范大学政治与行政学院

DOI:10.12238/deitar.v1i2.6555

**[摘要]** 当前,以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异,给各国经济社会发展、国家管理、社会治理、人民生活带来重大而深远的影响。数字技术普及为治理理论发展提供了重要契机,正在成为全面推进政府治理体系和治理能力现代化的重要支撑。数字化时代的到来,为乡村治理能力现代化向纵深发展提供了保障。对于我国来说,许多农村地域都需要依靠地方政府的支持和治理,进而推动当地电子商务产业的发展。因此,不仅需要遵循宏观经济政策,还需要将其落实到基层发挥着重要作用。

**[关键词]** 数字治理; 技术治理; 地方政府; 农村电商

**中图分类号:** G658.5 **文献标识码:** A

## Research on promoting rural electric commerce development based on digital technology governance

Tianxing Sui

School of Politics and Administration of Tianjin Normal University

**[Abstract]** At present, the new generation of information technology represented by the Internet, big data and artificial intelligence is changing rapidly, which has brought significant and far-reaching impact on the economic and social development, national management, social governance and people's lives in various countries. The popularization of digital technology has provided an important opportunity for the development of governance theories, and is becoming an important support for comprehensively promoting the modernization of government governance system and governance capacity. The advent of the digital age has provided a guarantee for the modernization of rural governance capacity to develop in depth. For China, many rural areas need to rely on the support and governance of local governments to promote the development of local e-commerce industry. Therefore, not only the need to follow macroeconomic policies, but also the need to implement them at the grassroots level plays an important role.

**[Key words]** digital governance; technical governance; local government; rural e-commerce

伴随新一轮的技术革命和产业革命的不断深入,网络、大数据分析、人工智能、区块链等前沿的信息已成功融入到我们的生活,对国家现有的制度体系、监管方式、治理机制等产生重大影响。主动迎接数字化的挑战,把握发展的机遇,加快推进国家治理体系和治理能力现代化。<sup>[1]</sup>

“互联网+农业”发展战略的落实成果之一便是农村电子商务。这种新兴的商业模式不仅深入到农业的各个环节,而且还改变了农村的经济发展方式,还能够极大地提升农业生产的效率,农业生产与现代互联网技术的融合,有助于智慧农业发展。<sup>[2]</sup>十九大报告指出,为了更好地发挥农村电商在推动乡村振兴战略中的赋能作用,应开展多种电子商务模式创新,加快现代化农业的建设。政府必须扮演好“引路人”的角色。<sup>[3]</sup>2019年,文件

明确提出,要继续开展农村电子商务综合示范县建设,全面覆盖农村地区,特别是贫困地区。从2014年起,连续6年强调了这一重点,表明政府对农村电子商务的重视程度和投入。政府推出的农产品电商政策具有重要的社会意义,它不仅利用数字技术来改善农村电子商务的管理,而且还可以大大提升效率。

### 1 技术治理助推农村电商

#### 1.1 技术治理概念

技术是指一种手段或方法,技术治理研究是一个新兴的领域,它不仅仅涉及到技术与社会关系的研究,而且还涉及到利用IT参与政府治理和社会治理,在实践中,技术与社会之间的关系是一个基本的逻辑,它们之间存在着密切的联系,是“互联网+”和“智能+”国家战略的重要组成部分。<sup>[4]</sup>在“科学技术是第一

生产力”的思路下,它强调运用技术手段达成治理效用,追赶日新月异科技进步快车。

报告强调,必须“坚持以人民为中心的发展思想。维护人民根本利益,增进民生福祉,不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。”<sup>[5]</sup>要运用其科学的世界观和方法论解决中国的问题,技术治理中呼唤人的主体性,才能真正实现有效治理。

### 1.2 技术治理与农村电商的耦合关联

技术治理作为农村电子商务行业的“加速器”和“助推器”,与农村电商之间有着内在耦合关联。2023年,文件中多次提到了农村电商的必要性,这主要得益于它的多种优点,如网络化、便捷性、高效性、使其能够有效地支持政府的决策,在未来的乡村振兴中,能够有效地促进当地的经济社会发展,进而带动当地的农业、城乡数字经济的不断蓬勃发展。<sup>[6]</sup>

农村电商行业的发展也正是推进基层治理现代化的一种重要方式和手段。技术治理与基层治理现代化互为表里、相辅相成。同时,各个部门在针对农村电商出台的政策过程中的决策部署、沟通协调,实现在农村电商平台治理过程中的信息互通、资源共享。

## 2 数字赋能和技术赋能提高农村电商治理水平

### 2.1 数字赋能助推农产品电商高质量发展

促进乡村振兴,助推乡村高质量发展是今后的工作重点,需要抓好农产品电商,抓住数字化机遇,用数字赋能农产品电商,助推高质量发展。数字中国涵盖数字经济、数字社会、数字政府以及数字生态。要提高数字农产品电商的质量,需要在数字化方面加大力度,从目前来看,由于数字鸿沟的存在,各地的发展不平衡,在数字化方面还不够。<sup>[7]</sup>从数字化发展来看,需要农产品产前、产中、产后实现数字化,建设数字农产品电商体系。此外,数字化要普及到农村农民,也需要提升农民的数字技能和数字素养。

数字农产品电商高质量发展要强调三个融合。

一是城乡融合。破解城乡二元结构是当下面临的一大命题。在破解城乡二元结构当中,数字技术带来的效果最好。从网络的普及来看,从农民朋友用的抖音、淘宝来看,在智能手机方面城乡的差别不大。数字技术给乡村带来的好处较多,助推了城乡融合发展。

二是三产融合。从实际来看,现在农村的一产和需要通过数字加工的二产,最后通过三产结合起来。现在是三产融合的最好时期,高质量发展要强调三产融合。

三是数字技术和实体经济或实体农业的融合。为了实现乡村振兴的目标,我们必须加强人才培养,并利用科技手段不断提升数字农产品电商的质量,以实现乡村振兴的全面发展。

### 2.2 技术赋能提高农村政府的工作能力

为了更好地利用技术赋能推动农村经济的发展,各级基层干部和党员应该积极学习和掌握最新的互联网技术,将其运用到农村电商的实践中,以此来提升技术治理能力。为农村电商业

的发展开辟出全新的领域、机制和方法。为了更好地实现农村治理的目标,我们应该充分利用技术工具的优势,加快农村基层党组织的功能完善,并且在现代技术治理的支持下,实现党组织平台与现代技术治理平台的有效融合,以期在信息化时代更好地发挥政府的作用。

尽管利用先进的科学技术已经可以大大提高农村电子商务的服务水平,但是仍然面临着技术人员短缺、管控能力薄弱的困境。此外,由于地方政府和企业的持续发展,使得政府和企业之间的数据传输和沟通变得更加困难。因此,必须建立一套完善的政策体系,结合当前的宏观环境和农业生产的具体情况,创造性地设计和完善一系列符合客观技术标准的政策措施。

### 2.3 数字技术重塑农村政府治理水平

数字技术使得各级政府可以获取、分析更多的信息,从而极大地提升了公共决策的预测能力。相比传统的行政管理模式,新型的数字化管理模式不仅可以帮助管理者获取更多的决策经验,还可以提高他们的决策能力。在数字治理模式下,政府的核心任务是通过整合公共服务,采用协同的智慧决策机制,进行精细化的治理运作,来满足公众的治理需求。

政府治理从过去的政府一元主导变成政府与社会互动的多元共治模式,形成多元共治、多方协作、多层互动的政府治理新格局。互联网为地方各级政府走上整体“智治”提供了平台支撑。随着数字技术的不断发展,它为公众提供了一个更加广泛、深入的参与机会,从而有效地收集和整合民众的意见,更好地解决政府改革中存在的问题,促进政府进行更深层次的自我革新。在数字化时代,政府可以从更原始、真实的数据中获得信息。

## 3 数字化农村电商发展中存在的问题

### 3.1 农村电商数字化平台分散,陷入流量少的困境

随着互联网的发展,直播带货变得越来越普遍,它以互联网、大数据为支撑,利用网络平台,让观看者可以更加清晰地了解和购买到自己喜欢的产品,从而极大地改善了农村电子商务的发展状况,并且可以有效地缓解销售困境。随着“网点一物流”的出现,直播带货的优势显而易见:它更加方便快捷、直观形象、价格实惠。然而,由于网络平台分散不够吸引眼球,容易使直播带货陷入流量少的困境。目前农产品直播带货平台较多,有抖音、快手等,形成分流现象,导致网络平台上的观看人数少,热度停滞,难以提高。

### 3.2 需要进一步加强,数字化基础设施建设

现阶段,加强农村地区的电商基础设施建设很有必要。目前,很多农村在电商领域的基础设施短板问题仍没有得到解决。尽管在不到10年的时间里,政府投入了大量资金建设农村电商基础设施,尤其是对一些偏远地区进行大规模建设。但实际上,农村电商各方面的成本很高,短时间内很难达到市场所需要的覆盖率,这是一个长期工程,需要进一步加强。这些地区的农村电商项目仍然停留在最原始的“网点一物流”模式上,难以精确对接真正需要购买农产品的消费者。

### 3.3 农村电商数字化发展, 需要完善技术基础设施

以技术治理来推动农村地区的数字技能普及, 提升农村地区居民的数字技能、构建数字技术发展组织具有重要意义。技术治理涉及农村电商发展的方方面面, 政府要制定好农村电商发展的数字技能政策, 相关企业要落实数字技术的普及, 组织员工参与数字技能的培训, 推进农村电商在硬件上的更新换代, 为数字技能的进一步普及奠定基础; 村委会通过举办专业的志愿者培训, 帮助乡亲们更好地理解和应用数字化技术。

### 4 数字技术治理基础上农村电商发展的新方向

#### 4.1 培育乡村新产业新发展

会议提出, 要积极推进数字经济发展, 加快构建数字中国, 其中电子商务作为一种新兴的、具有重要影响力的新业态和动能, 将成为新发展格局中不可或缺的一环, 推动国内国际双循环的健康发展。

文件中多次提到有关农村电商的内容, 包括实施“互联网+”农产品出村进城工程, 鼓励发展即时零售、农产品电商直采、定制生产等模式, 以及鼓励建设农副产品直播电商基地等新模式新业态。<sup>[8]</sup>提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平, 培育发展预制菜产业。文件的发布为农村电商行业带来了新的思考。

#### 4.2 发展数字商务振兴农业

随着“数商兴农”战略的实施, 一方面, 建设健全的电子商务和物流体系可以帮助农产品更好地走出农村, 拓展销售渠道, 提高农民的收入; 另一方面, 通过数字化和智能化的电商模式, 也可以更好地满足城市消费者对优质农产品的需求, 促进农产品供需双方的对接。加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系是非常必要的。

#### 4.3 新业态新模式释放强大活力

目前, 我国的农产品正由“卖得掉”逐渐走向“卖得好”、“卖得久”, 电子商务推动了我国乡村信息化进程的快速发展。<sup>[9]</sup>现阶段, 乡村的电子商务应该怎样发展。在乡村, 要建立起以市场为导向的制度体系。要加速推进城乡之间的电子商务和快递配送系统的发展, 建立县级集收集配中心, 促进农村客货运的发展, 发展共享配送、即时零售等新型的配送方式, 促进冷链物流的网络延伸到农村。

近年来, 借助乡村电子商务的迅猛发展, 许多乡村“无中生有”, 产生了许多新兴的行业, 包括快递, 包装, 分拣等; 在乡村, 仓库等基础设施得到迅速改善。促进农产品品牌建设、定制农业和智慧农业的发展。随着农村经济社会的快速发展, 新形式、新形式不断涌现, 已逐渐成为推动农村经济高质量发展的骨干

力量。“为了推动乡村电商的高品质发展, 要大力发展新的经济形式, 如直播电商、跨境电商、即时零售等, 加强对乡村电商的培养。”

### 5 结论

综上所述, 在互联网技术赋能下, 农村电商平台可以有效地搜索各种要素的价值, 实现农产品的快速交易, 大幅度降低农业生产成本, 减少人力投入。技术治理已经被证明是一种有效的、可持续的治理工具。它不仅可以帮助各级政府提升管控水平, 而且还能够促使社会的和谐稳定。希望在未来的乡村振兴中, 能够看到更多农产品走出农村, 让农民的辛勤劳动得到更好的回报, 也让城市消费者能够更便捷地购买到优质的农产品。这对于实现乡村振兴战略, 促进城乡经济融合发展, 都具有重要意义。

### [参考文献]

- [1]辛勇飞. 数字技术支撑国家治理现代化的思考[J]. 人民论坛·学术前沿, 2021, (Z1): 26-31+83.
- [2]杨颖. 政府扶持农村电商发展的有效性研究[J]. 社会科学家, 2021, (01): 79-89.
- [3]刘秀秀. 新时代国家治理中技术治理的双重维度及其出路[J]. 行政管理改革, 2019, (10): 65-70.
- [4]习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content\\_5721685.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm).
- [5]戴戴长征, 鲍静. 数字政府治理——基于社会形态演变进程的考察[J]. 中国行政管理, 2017, (09): 21-27.
- [6]赵娟, 孟天广. 数字政府的纵向治理逻辑: 分层体系与协同治理[J]. 学海, 2021, (02): 90-99.
- [7]孟天广. 政府数字化转型的要素、机制与路径——兼论“技术赋能”与“技术赋权”的双向驱动[J]. 治理研究, 2021, 37(01): 5-14+2.
- [8]郭凯凯, 高启杰. 农村电商高质量发展机遇、挑战及对策研究[J]. 现代经济探讨, 2022, (02): 103-111.
- [9]2023年中央一号文件公布 提出做好2023年全面推进乡村振兴重点工作 [http://www.gov.cn/xinwen/2023-02/13/content\\_5741361.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2023-02/13/content_5741361.htm).

### 作者简介:

隋天行(2000—), 女, 汉族, 吉林省人, 硕士, 研究方向: 行政管理。