

产教融合下高职电商专业校企协同育人研究

左佳

云南开放大学(云南国防工业职业技术学院)

DOI:10.12238/deitar.v2i1.6698

[摘要] 随着电子商务的迅猛发展,其对于人才的专业知识、技能、素养的要求也在不断变化,这导致高职院校在人才培养过程中容易出现与产业发展脱节的问题。产教融合背景下,采用校企协同育人模式能够有效实现专业人才教育和产业需求的对接,提高人才培养质量。然而目前高职电子商务专业校企协同育人仍存在一些问题。基于此,本文对高职电子商务校企协同育人现状、策略进行分析探讨,以期促进产教融合,提升电子商务人才培养水平。

[关键词] 产教融合; 电子商务; 校企协同育人

中图分类号: G724.82 文献标识码: A

Research on the Collaborative Education of Higher Vocational E-commerce Majors between Schools and Enterprises under the Integration of Industry and Education

Jia Zuo

Yunnan Open University (Yunnan National Defense Industry Vocational and Technical College)

[Abstract] With the rapid development of e-commerce, the requirements for professional knowledge, skills, and literacy of talents are constantly changing, which leads to the problem of disconnection between vocational colleges and industrial development in the process of talent cultivation. Under the background of industry education integration, adopting the school enterprise collaborative education model can effectively achieve the integration of professional talent education and industry demand, and improve the quality of talent cultivation. However, there are still some problems in the collaborative education between schools and enterprises in higher vocational e-commerce majors. Based on this, this article analyzes current situation, and strategies of collaborative education between higher vocational e-commerce schools and enterprises, in order to promote the integration of industry and education and improve the level of e-commerce talent cultivation.

[Key words] Integration of industry and education; E-commerce; Collaborative education between schools and enterprises

现代电商行业对人才的需求日益增长,而高职电商专业作为培养电商人才的重要基地,其教育模式和育人方式也亟待优化完善。如今,产教融合成为一种新型的教育模式,而校企协同育人是产教融合的重要体现,其能够通过学校与企业的深度合作来培养出更多符合市场需求的高素质电商人才,这对于高职电商专业发展和电商人才的创新培养,都具有重要意义。

1 高职电子商务专业人才培养需求

电子商务是依托于信息技术的新兴行业,随着信息科技的不断发展,电子商务行业也快速更新迭代,诞生了生鲜电商、内容电商、直播电商等新电商模式以及远程办公、云上会展等新业态,同时带动了信息咨询、数据服务、专业营销等

新服务的发展^[1]。电子商务的快速发展变化使其对人才的需求不断增大,涉及的岗位越来越多,对人才的专业知识、技能的要求不断提升且快速更新。在此情况下,高职院校必须加强电子商务专业建设,跟上电子商务产业发展的步伐,培养符合产业发展需求的高素质专业型、应用型人才,以满足企业的用人需求。

结合当前电商行业发展形势和电商专业建设目标,现阶段电商专业人才培养能力要求如表1所示。从表1的内容可以看出,当下高职电商专业人才培养与教学必须以行业需求为导向,结合实际,探索开展实践教学的新形势,以帮助实现学生的角色转变,使之更好地适应行业工作需求。

2 高职电子商务专业校企协同育人的现状

表1 电商人才职业能力一览表

类型	主要技能
语言表达能力	良好语言(包括多语种)理解表达、准确描述产品、熟悉掌握当地惯用表达及时在线沟通、正确理解问题应对自如
电商运营能力	逻辑思维能力、协调能力、规划能力、产品策划能力、市场推广、数据分析、成本意识与监控
市场分析能力	掌握电商规则、市场调研、竞品分析、用户画像
电商营销能力	产品布局、网络销售、整体策划执行、商品推广、商品运营、数据分析、网络编辑前端及后台设计

2.1 企业参与度不够高

在产教融合背景下,许多高职电子商务专业积极采用校企协同育人模式,但由于校企双方思想观念、价值上的不对等,导致企业参与人才培养的积极性较低,只简单为电子商务专业的教学、实践活动提供一些帮助和便利,并未深入参与到人才培养方案、培养目标、课程体系、实践活动等方面的设计中,导致校企协同育人的优势和作用无法得到充分发挥。

2.2 制度机制不完善

高职院校和企业一般通过签订校企合作协议的方式进行协同育人,形成战略合作,实现资源共享^[2]。学校提供学生、教育场地等资源,企业则提供设施设备、经验技术、实习机会等资源,双方互惠互利。但总体而言,校企协同育人前期企业的资源投入和利益收入差距较大,导致许多企业对此不够重视,加上合作推进过程中缺乏严谨、完善的制度机制,缺少支撑性规范,导致高职院校大多处于比较被动的状态,协同育人的进度缓慢,实际育人效果偏离预期。

2.3 育人效果不理想

电子商务近年来飞速发展,相关知识、技术、手段快速更新,需要不断学习才能跟上产业发展脚步。但许多教师由于工作繁忙、缺乏学习意识等原因,未充分了解、学习电子商务产业的新知识、新技能,对行业现状与未来发展趋势缺乏认识和判断,从而影响了教学质量,导致育人效果不理想^[3]。另一方面,在实际育人过程中,企业的资源得不到充分利用,学生难以深入接触到企业项目实施的具体过程及相关核心知识、技术,更极少涉及技术成果转化、科研等实践教学内容,整体育人效果不理想。

3 产教融合背景下高职电子商务专业校企协同育人的策略

3.1 实现利益共生,促进校企合作的深入

在产教融合背景下,要想优化高职电子商务专业校企协同育人效果,需要在学校、企业之间建立方向一致的价值目标,达成育人共识,实现利益共生、责任共担,从而促进产教融合的持续深入^[4]。企业作为一种营利性经济组织,天然具有市场逐利性,只有具有足够的利益价值,才能激发其参与积极性。因此,校企合作应当将双方的权利、责任、利益等进行细化、量化,实现投入与收益的协调,建立长效机制,使学校、企业、学生三方都能在校企协同育人中获得利益需求的满足。应强化企

业的主体地位及其责任,促使企业积极深入参与到专业人才的培育中来,打造多元生态系统,实现产业链和教育链的融合。

3.2 完善制度建设,建立长效机制

校企合作过程中,要针对性制定科学合理的管理规则,健全各项合作制度。制定制度机制的过程中,需要从校企核心利益点出发,结合校企合作的现实环境进行设计,以确保制度的科学性、可行性以及具体化。相关部门要完善绩效评估体系及激励机制,设定适宜的绩效指标,例如专业建设、应用型人才培养等。学校也应重视评价体系和奖励机制建设,对教师教学质量、社会服务能力、专利成果转化等方面进行评估,并作为考核、晋升、薪资分配的重要参考指标,通过合理的奖励机制鼓励教师不断提升专业知识与能力,激发其技术创新、教学创新的热情,从而增强师资力量和教学效果^[5]。

3.3 打造协同育人平台,促进专业和产业对接

产教融合背景下,应不断增加校企合作深度与广度,共同搭建良好的育人平台,完善校企协同育人结构(如图1),促进资源的交换、共享,实现“产学研用”的深度融合。高职电子商务专业校企协同育人路径主要涉及以下流程:交流人才需求与要求—制定教学计划,完善课程资源—强化实践教学,搭建实习平台—对接就业,推荐人才。

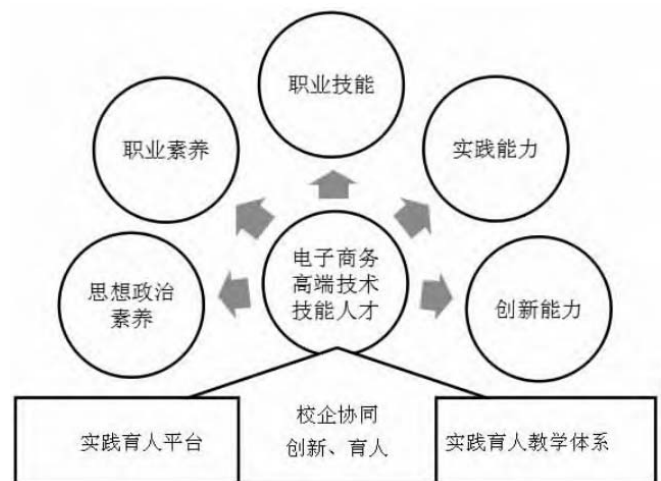


图1 电子商务专业校企协同育人结构

3.3.1 交流人才需求与要求

为了及时了解电子商务产业的人才需求、要求及就业市场环境的变化,应积极搭建产教供需信息交流服务平台,建立通畅、高效的校企沟通交流渠道,鼓励企业、行业协会及其他相关社会组织定期对产业集群、产业链、人才需求、技术攻坚等方面信息进行梳理,促进“产业所需”和“教育所能”的双向对接。企业在行业内有着资源、技术方面的优势,对此,要优化校企协同育人效果,企业必须提高重视度,共同参与教育方案设计、教学资源开发等活动,积极主动地参与对接,共同建立专业方向对接产业服务领域、核心课程对接职业岗位、技能证书对接职业能力的基本框架(如表2所示),并在此基础上不断细化专业教育和产业需求的对接。

表2 电子商务专业与产业对接的基本框架

专业		产业	
“运营+技术”育人目标			
专业方向	跨境电商 新媒体运营 网站设计与维护	产业服务 领域	内容服务 广告服务 网络运营 物流服务
	网络营销 新媒体运营 数据分析 视觉设计 客户服务		营销推广 平台运营 技术维护 美工设计 客户管理
核心课程	电商数据分析	职业岗位	数字技能和专业信息技术能力
	跨境电商 B2B 数据运营 网店运营推广		平台运营和管理能力 互联网安全意识
职业技能证书	新媒体技术 直播运营	职业能力	创新精神和创业意识

3.3.2 完善课程资源

为了提高电子商务专业教育对产业需求的适应性和针对性,应建立课程资源校企联合开发机制,深入挖掘学校和企业的育人资源,将企业工作案例、岗位需求融入教学资源中,不断完善课程教材、教学资源库,积极拓展线上教育渠道,完善线上教学资源。第一,对电子商务行业岗位设置进行全面调研,例如网店运营、网络营销等,依据目标岗位针对性进行校本教材开发。第二,深入分析电子商务各类岗位的专业知识要求、能力要求、职业素养要求等,将其分解为多个小的知识能力单元,为校本教材及课程资源的开发搭建基础框架。例如,网络营销岗位需要对网络营销工具、网络营销环境、网络市场有深入了解,具备网络促销、活动策划、网站推广、网络信息收集与发布等技能,需以此为框架进行教材开发。第三,以每个小的知识能力单元为依据,分析教学资源需求,针对性开发相应的教材以及配套的课程资源。例如,针对网络营销岗位中的活动策划这一能力单元,可校企联合进行校本教材开发,并将企业过往的活动策划案例纳入教学资源库。最后,将校企联合开发的校本教材及配套课程资源应用于实际教学工作中,分析评估其育人效果,找出问题与不足并进行优化改进,不断充实、完善教材和课程资源,确保其符合当下电子商务行业对人才专业知识、技能、素养的需求,做到与

时俱进。

3.3.3 打造实习平台,对接就业

企业具有行业资源优势,能够为学生提供丰富的实践机会。校企协同育人过程中,应聚集企业的优质资源,建立模块式合作框架,鼓励企业和学校以特色班、订单班、工学交替等形式开展协同育人,打造实习平台,让学生有更多机会接触到电子商务产业的真实运营场景及工作内容,有效锻炼其专业技能和综合素养。校企协同育人的目的是培养企业所需的优秀人才,利用丰富的实习机会能够让学生了解电子商务管理、运营、服务、推广等各方面的工作流程、工作模式,掌握相应的工作能力。而企业可以对优秀学生予以优先录用、实习转正等优惠政策,减轻毕业生就业压力,拓宽学生的就业渠道。

4 结语

电子商务的快速发展更新使企业对人才的需求和要求持续增高。积极开展校企协同育人有助于实现教育链、产业链、人才链的有机衔接,推进产教融合的不断加深,使电子商务专业建设能够做到与时俱进,不断更新人才培养模式,培养出符合社会、产业最新需求的高素质人才,促进电子商务产业和区域经济的发展。

[基金项目]

2022年度云南省教育厅科学研究基金项目“基于本土企业运营全过程的电子商务专业教学案例库研究”(2022JB0615)。

[参考文献]

- [1]舒曼.高职兴辽卓越专业群产教融合协同育人研究——以抚顺职业技术学院为例[J].辽宁高职学报,2023,25(03):22-26.
- [2]文求实,陈光忠.高职院校电子商务专业校企协同实践育人体系构建探究[J].创新创业理论与实践,2022,5(5):126-131.
- [3]杨勇.校企命运共同体视域下的校企协同育人机制构建策略探析——以宁波职业技术学院为例[J].创新创业理论与实践,2022,5(16):192-194.
- [4]叶秀进.基于“校企协同育人平台”的中职电子商务人才培养模式探析[J].科技经济市场,2022,(01):134-136+139.
- [5]周智娟.基于应用型人才培养的电子商务校企协同育人实践与研究[J].湖北第二师范学院学报,2019,36(09):80-83.